Spediz. abb. post. 45% - art. 2, comma 20/b Legge 23-12-1996, n. 662 - Filiale di Roma

# GAZZETTA UFFICIALI

## DELLA REPUBBLICA ITALIANA

PARTE PRIMA

Roma - Sabato, 14 marzo 1998

SI PUBBLICA TUTTI I GIORNI NON FESTIVI

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO IL MINISTERO DI GRAZIA E GIUSTIZIA - UFFICIO PUBBLICAZIONE LEGGI E DECRETI - VIA ARENULA 70 - 00100 ROMA AMMINISTRAZIONE PRESSO L'ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO - LIBRERIA DELLO STATO - PIAZZA G. VERDI 10 - 00100 ROMA - CENTRALINO 85081

N. 43

## MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO MINISTERIALE 10 febbraio 1998.

Approvazione di questionari per gli studi di settore relativi ad attività imprenditoriali nel settore delle manifatture, dei servizi, del commercio e ad attività professionali.

## SOMMARIO

## MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO MINISTERIALE 10 febbraio 1998. — Approvazione di questionari per glu studi di settore relativi ad attività imprenditoriali nel settore delle manifatture, dei servizi, del commercio e ad attività professionali		3
Questionario SD14		7
Questionario SD16	<b>»</b>	25
Questionario SD18	<b>»</b>	39
Questionario SD21	<b>»</b>	57
Questionario SG58	<b>»</b>	75
Questionario SG65	<b>»</b>	93
Questionario SK16	<b>»</b>	109
Questionario SK19	<b>»</b>	125
Questionario SK20	<b>»</b>	141
Questionario SM10	<b>»</b>	155
Questionario SM16	<b>»</b>	169
Buste	<b>»</b> .	185
Allegato 1 - Specifiche tecniche per tutti i questionari	<b>»</b>	231
Allegato 2 - Specifiche tecniche per il questionario SD14	<b>»</b>	236
Allegato 3 - Specifiche tecniche per il questionario SD16	<b>»</b>	260
Allegato 4 - Specifiche tecniche per il questionario SD18	<b>»</b>	276
Allegato 5 - Specifiche tecniche per il questionario SD21	<b>»</b>	300
Allegato 6 - Specifiche tecniche per il questionario SG58	<b>»</b>	321
Allegato 7 - Specifiche tecniche per il questionario SG65	<b>»</b>	345
Allegato 8 - Specifiche tecniche per il questionario SK16	<b>»</b>	362
Allegato 9 - Specifiche tecniche per il questionario SK19	<b>»</b>	384
Allegato 10 - Specifiche tecniche per il questionario SK20	<b>»</b>	405
Allegato 11 - Specifiche tecniche per il questionario SM10	<b>»</b>	416
Allegato 12 - Specifiche tecniche per il questionario SM16	<b>»</b>	430
Allegato 13 - Modello SBC - Bolla di consegna di supporti magnetici	<b>)</b> )	446

# DECRETI, DELIBERE E ORDINANZE MINISTERIALI

#### MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO 10 febbraio 1998.

Approvazione di questionari per gli studi di settore relativi ad attività imprenditoriali nel settore delle manifatture, dei servizi, del commercio e ad attività professionali.

#### IL MINISTRO DELLE FINANZE

Visto l'art. 62-bis del decreto-legge 30 agosto 1993, n. 331, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 ottobre 1993, n. 427, che prevede, da parte degli uffici del Dipartimento delle entrate del Ministero delle finanze, l'elaborazione di appositi studi di settore in relazione ai vari settori economici;

Visto l'art. 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, che stabilisce che i soggetti che hanno dichiarato ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'art. 53, comma 1, ad esclusione di quelli indicati alla lettera c), del testo unico delle imposte sui redditi, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, o compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni di ammontare non superiore a lire dieci miliardi sono tenuti a fornire all'amministrazione finanziaria i dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore;

Visto l'art. 3, comma 121, della citata legge n. 662 del 1996, che stabilisce che per la comunicazione dei dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore l'amministrazione finanziaria invia ai contribuenti appositi questionari, approvati con decreti del Ministro delle finanze, da pubblicare nella Gazzetta Ufficiale;

Visto l'art. 3, comma 122, della citata legge n. 662 del 1996, che stabilisce che i dati possono essere trasmessi su supporto magnetico;

Visto il decreto ministeriale del 22 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 4 aprile 1997, con il quale sono stabilite le modalità per la compilazione e l'invio all'amministrazione finanziaria dei questionari per gli studi di settore;

Visto l'art. 3 dello stesso decreto ministeriale del 22 marzo 1997, che prevede che i decreti di approvazione dei questionari stabiliscono i termini di presentazione all'amministrazione finanziaria dei questionari;

Visto l'art. 5 dello stesso decreto ministeriale del 22 marzo 1997, che prevede che i decreti di approvazione dei questionari stabiliscono anche le specifiche tecniche e i termini di presentazione all'amministrazione finanziaria dei supporti magnetici, nonché le caratteristiche della bolla di consegna dei supporti stessi;

Visto l'art. 9-bis, comma 3, della legge 28 maggio 1997, n. 140, che stabilisce che gli anni di riferimento per gli adempimenti di cui al comma 121 dell'articolo 3 della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono essere modificati con decreto ministeriale;

Visto l'art. 1, comma 2, del decreto ministeriale del 29 luglio 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 30 luglio 1997, che stabilisce che i supporti magnetici possono contenere le registrazioni dei dati per gli studi di settore anche per un numero di questionari inferiori a dieci;

Considerato che i questionari per gli studi di settore, destinati ai soggetti con domicilio fiscale nella provincia di Bolzano, saranno tradotti e stampati anche in lingua tedesca, nel rispetto della normativa vigente in materia di bilinguismo nella detta provincia e che, a causa di tali attività; si restringono i tempi a disposizione dei contribuenti interessati per la compilazione e spedizione dei detti questionari;

#### Decreta:

#### Art. 1.

- 1. Sono approvati, con le relative istruzioni e le buste da utilizzare per la loro presentazione, gli annessi questionari recanti i dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore, che devono essere compilati dai contribuenti che nel 1996 hanno esercitato in via prevalente una delle seguenti attività:
- a) preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura codice attività 17.12.1, filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a taglio laniero codice attività 17.12.2, pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate codice attività 17.13.1, filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate, preparazione in gomitoli e matasse codice attività 17.13.2, attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili codice attività 17.17.0, tessitura di filati tipo lana cardata codice attività 17.22.0, tessitura di filati tipo lana pettinata codice attività 17.23.0. tessitura di altre materie tessili codice attività 17.25.0, fabbricazione di maglierie codice attività 17.60.0 (questionario SD 14);
  - b) confezione su misura di vestiario codice attivita 18.22.2 (questionario SD16);
- c) fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali codice attività 26.21.0, fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti codice attività 26.30.0, fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta codice attività 26.40.0 (questionario SD18);
- d) fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo, montatura in serie di occhiali comuni codice attività 33.40.1 e confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto codice attività 33.40.2 (questionario SD21);
- e) campeggi ed aree attrezzate per roulottes codice attività 55.22.0 e villaggi turistici codice attività 55.23.1 (questionario SG58);
- f) affittacamere per brevi soggiorni, case per vacanze codice attività 55.23.4 ed altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences) codice attività 55.23.6 (questionario SG65);
- g) amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi codice attività 70.32.0 (questionario SK16);
- h) attività sanitarie svolte da ostetriche codice attività 85.14.A attività sanitarie svolte da infermieri codice attività 85.14.B, attività sanitarie svolte da fisioterapisti codice attività 85.14.C, altre attività professionali paramediche indipendentì codice attività 85.14.D (questionario SK19);
  - i) attività professionale svolta da psicologi codice attività 85.32.B (questionario SK20);
- l) commercio di parti e accessori di autoveicoli codice attività 50.30.0, e commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori codice attività 50.40.2 (questionario SM10);
- m) commercio al dettaglio di articoli di profumeria, saponi e prodotti per toletta e per l'igiene personale codice attività 52.33.2 (questionario SM16).
- 2. Ai fini degli adempimenti di cui all'art. 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, ogni riferimento all'anno 1995 è sostituito da quello all'anno 1996.
- 3. Per la stampa dei questionari e delle buste di cui all'art. 1 devono essere utilizzati il colore ciano e il colore nero per i questionari indicati dalla lettera a) alla lettera d); il colore magenta e il colore nero per i questionari indicati dalla lettera e) alla lettera f); il colore giallo e il colore nero per i questionari indicati dalla lettera e) alla lettera e) alla lettera e) alla lettera e) ovvero puo essere utilizzato, per tutti i questionari e le buste, il solo colore nero.

#### Art. 2.

1. I supporti magnetici per la trasmissione dei dati contenuti nei questionari approvati con l'art. 1, devono essere predisposti secondo le specifiche tecniche contenute:

```
nell'allegato 1, per tutti i questionari indicati nell'art. 1; nell'allegato 2, per il questionario SD14; nell'allegato 3, per il questionario SD16; nell'allegato 4, per il questionario SD18; nell'allegato 5, per il questionario SD21; nell'allegato 6, per il questionario SG58; nell'allegato 7, per il questionario SG65; nell'allegato 8, per il questionario SK16; nell'allegato 9, per il questionario SK19; nell'allegato 10, per il questionario SK20; nell'allegato 11, per il questionario SM10; nell'allegato 12, per il questionario SM16.
```

#### Art. 3.

- 1. I questionari, debitamente compilati e sottoscritti, devono essere inviati entro il 15 aprile 1998 al centro di servizio competente in ragione del domicilio fiscale del contribuente. I contribuenti con domicilio fiscale nella provincia di Bolzano devono inviare i questionari entro il 15 maggio 1998. I contribuenti con domicilio fiscale in un comune appartenente alle regioni Lombardia, Toscana, Umbria e Sardegna, devono inviare i questionari, rispettivamente, al centro di servizio di Milano, di Venezia, di Pescara e di Bari.
- 2. I supporti magnetici devono essere consegnati entro il 15 maggio 1998 con apposita bolla di consegna, mod. SBC, redatta in triplice esemplare secondo il fac-simile di cui all'allegato n. 13, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale il contribuente o i soggetti che possono trasmettere i supporti hanno la sede o il domicilio fiscale. La bolla di consegna potrà essere corredata dall'elenco dei codici fiscali dei contribuenti per i quali è stato presentato il supporto magnetico.
- 3. I contribuenti che ricevono uno dei questionari indicati all'articolo 1 del presente decreto, non corrispondente all'attività esercitata in via prevalente nel 1996, per la quale è stato approvato il relativo questionario con i decreti ministeriali del 18 aprile 1997, del 12 giugno 1997, e del 3 luglio 1997, se non hanno provveduto alla compilazione e trasmissione di quest'ultimo questionario, possono inviarlo, su supporto cartaceo, entro il 15 maggio 1998.

#### Art. 4.

1. Il sistema informativo del Ministero delle finanze esegue sui supporti magnetici controlli intesi a verificarne la corrispondenza alle specifiche tecniche di cui agli allegati indicati nell'articolo 2 del presente decreto. Nel caso in cui i supporti magnetici non risultino conformi alle specifiche, ovvero risultino non leggibili, l'amministrazione finanziaria ne chiede la sostituzione. I soggetti interessati devono consegnare all'ufficio richiedente, entro quindici giorni dalla data di ricezione della richiesta di sostituzione, i nuovi supporti magnetici.

Roma, 10 febbraio 1998

Il Ministro: VISCO



#### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario ha l'unico scopo di rac-cogliere gli elementi necessari per l'elaborazio-ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di ac-ceramento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o con-seguire compensi delle singole attività economi-che, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo si stema, adottato con il pieno consenso delle asstema, adottato con il pieno consenso delle as sociazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia si una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentoli" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di lila bolla di accompagnamento, gli scontrini, la fi cevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di li-po presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito. Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'impren-ditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e cne e improduttivo imporre adempimenti con tabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra tabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della proprio attività. E auesta stessa logico che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di setto re: studi, cioè, che attraverso la rilevazione del le caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tut to all'imprenditore, quale strumento di valutazio

redditivita e, quindi, possono servire prima di tuto di l'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un pere per ali coerrettori. onere per gli operatori.

Una volla elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di ca-

e dagli esperii indicati dalle associazioni di co-tegoria e dagli ordini professionali. Ulteriori informazioni sulla utilità degli stu-di di settore per l'Amministrazione finan-ziaria e per il contribuente nonché sulle mo-dalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

## 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo uni

co delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusio ne di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. - ovvero compensi derivanti doll'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire. Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copetitina del questionario. La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta eloborazione deali studi di settore. azioni, quote di partecipazione in società, ob

alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contri buenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al nu-mero 164.74.

#### ATTENZIONE

l questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Nei mesi di giugno e luglio 1997 sono già stati inviati i questionari ad alcune cate-gorie di contribuenti. Nei primi mesi del 1998 sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella ta-bella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relati-vo ad attività diversa da guella effettivamente esercitata. I contribuenti in que-stione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche folocopiando quello pub-blicato nella Gazzetta Ufficiale. È possi-bile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'in-dirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questiono ro che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obtatati difficie dalla metaticaria historia di bligati all'invio del solo questionario che si rife risce all'attività prevalente e non anche di quel lo riferibile alle altre attività.

intonziaria, il contribuente advia invidre il diverso questionario riguardante l'attività prevalente.
I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di ottività d'impresa (ad esempio, architetto che ha svolto attività professionale e attività di acceptato di stitoti. impresa edile) sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse

tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire

lell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione fiadmicitio dei contribuente i Amministrazione tranziarra, nei casi in cui rileva che il reddito è stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fo presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innonzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sonati utilizzando il questiono predisposto per l'attività che effettivamente trebbero essere sanati utilizzando il questiona-rio predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrato la casella "Variazio-ne codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera quadri compilari nella dicritariazione esoneria dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo agli "Studi di architettura". codice attività 74.20.1, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, una società di architettura che ha consecuto redditi di impresa non e tenuta alla presenta alla cres seguito redditi di impresa non e tenuta alla pre-sentazione del questionario. Detta società, se lo rifiene opportuno, puo anche inviare il que-stionario compilando il quadro "Dati anagrafi-ci e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministra-zione finanziaria di non essere tenuta alla presentazione

## 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

• i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;

• i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel

zione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercotso del 1990 nanno modificato i attività eser-citata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commer-ciante e da maggio in poi quella di artigiano; • i contribuenti che hanno cessato l'attività;

• i contribuenti cne nanno cessario i attivita; • i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società sog-gette all'imposta sul reddito delle persone giuri-diche che nel corso del 1996 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società una operazione di frasiormazione in societa non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coinci-dente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplicel occorre presentare il que-

manatta semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
• i contribuenti che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
a) il periodo da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministra periodo. tiva o fallimentare. Si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche

#### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di imposta;

b) i periodi nei quali la società non ha ancontra

ra iniziato l'attività produttiva prevista dall'og-

getto sociale, ad esempio perché: - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non di-pendenti dalla volontà dell'imprenditore; – non sono state rilasciate le autorizzazioni

amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;

viene svolta esclusivamente un'attività di ri-cerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la rea-lizzazione di evone.

c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristruturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristruturazione riguardi tutti i lo-

cali in cui viene esercitata l'attività; d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittalo l'unica azienda;

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comu-nicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli ele-

sentazione della dicinalazione e quinai impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:
• gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno
1971, n. 426 (disciplina del commercio);
• i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decretolegge 1º giugno 1994, n. 357, convertito
dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.
I contribuenti non tenuti alla presentazione
del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun
adempimento e potranno chiarire i motivi per
i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo
2.2 delle istruzioni per la compilazione.

#### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

la compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a ma-no a carattere stampatello) ed attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti. Il questionario è stato predisposto per la gene-ralità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potreb-bero non riguardare alcuni contribuenti i quali

dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello con-tabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

tura aetia rilevazione etteriuara.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va tra-smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il sup-porto magnetico contenente i dali. Per effettuare la registrazione sul supporto ma-gnetico, deve essere utilizzato l'apposito pro-gramma informatico distributto graphitamente.

gramma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverdall'Amministrazione finanzioria anche attraver-so gli uffici per le relazioni con il pubblico (URP), o il silo internet del Ministero delle Finanze. Pos-sono essere utilizzate anche le applicazioni rea-lizzate dai produttori di software sulla base del-le specifiche tecniche fornite dall'Amministrazio-ne finanziaria nei decreti ministeriali di appro-

ne finanziaria nei decreti ministeriali di appro-vazione dei questionari.
Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.
Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi,

trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposto non coria nei 1998). Della crealia a imposia non co-stituisce componente positivo di reddita e non e considerato ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, ap-provato con decreto del Presidente della Re-pubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

## 4.1 Invio per posta ordinaria dei questiona-ri in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 15 apnle 1998 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, sia in forma cartacea che su supporto magnetico, è fissato al 15 maggio 1998. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuna la spedizione con tassa a carico del detuano la spedizione con tassa a carico del de-stinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in posses: so dell'apposita busta possono utilizzare, af-francandola, una normale busta di corrispon-denza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegar-lo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / co-dice...", il codice fiscale, il cognome e il no-me o la denominazione. Il codice del questio-nario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

l contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichia-razione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

## 4.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

l dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi su supporto magnetico. Il termine di pre-sentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 15 maggio 1998. In questo caso, la trasmissione può essere effettuata: • dai diretti interessati;

tramite la organizzazione di categoria cui

aderisce il contribuente interessato;
• dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti (dottore commerciolista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, C.A.A.F., ecc.);

• dai seguenti soggetti anche se non incaricati della tenuta delle scritture contabili:

— iscritti negli albi dei dottori commercialisti,

dei ragionieri e periti commerciali e dei consulenti del lavoro

iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruo-- scilii dial ada dei 30 seilentote 1993 net tuo-ii dei periti ed esperti tenuti dalle camere di com-mercio, industria, artigianato e agricoltura per la subcategoria tributi, in possesso del diploma di laurea in giurisprudenza o in economia e com-mercio o equipollenti o di diploma di ragionerio. mercio o equipolienti o ai apporta ai ragioneria; - associazioni sindacali di categoria tra impren-ditori indicate nell'art. 78, commi 1, lettere a) e b), e 2, della legge 30 dicembre 1991, n. 413; - C.A.A.F. imprese.

- C.A.A.F. Imprese.

I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che transette o inventi la bella di consegnationi con conseg che trasmettono i supporti. La bolla di consegna potrà essere corredata dall'elenco dei codici fiscali dei contribuenti per i quali è stato presentato il supporto magnetico

Come già precisato, i vantaggi per coloro che forniranno i dati dei questionari su sup-

porto magnetico sono i seguenti:

a) differimento del termine per la consegna

dei dati;

dei dati;

b) credito d'imposta di L. 10.000;
c) riduzione del numero di errori in quanto il programmo di acquisizione prodotto dall'Anagrate tributaria o realizzato doi produttori di software contiene dei controlli interattivi di congruttà dei dati che permetteranno di fornire questionari più corretti. Ciò consentirà di evitare l'intervento della Guardia di Finanza per l'acquisizione dei dati mancanti o errati.

Ciascun supporto magnetico può contenere da-ti relativi ad un qualsiasi numero di questionari.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD14

Studi di settore

#### 1. GENERALITA

Il questionario va compilato con riferimento al **perodo d'imposta 1996**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1996.

I contribuenti non tenuti alla presentazione de questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti qua-

- dati anagrafici;
  personole addetto all'attività;
  unità produffive destinate all'esercizio dell'attività;
- consumi

- mezzi di trasporto;
  produzione e commercializzazione;
  elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali:

elementi contabili;

punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio.

#### 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi scale, il numero di partita IVA, i dati anagrafi ci e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750, 760 o 760BIS.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

#### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

guito elencate: 17,12,1 · Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura; 17.12.2 - Filatura della lana cardata e di al-

tre fibre tessili a taglio laniero; 17,13.1 - Pettinatura e ripettinatura delle fibre

di lana e assimilate; 17.13.2 - Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazioni in gomitoli e

matasse; 17.17.0 - Attività di preparazione e di filatura

di altre fibre tessili;

17.22.0 - Tessitura di filati tipo lana cardata; 17.23.0 - Tessitura di filati tipo lana pettinata; 17.25.0 - Tessitura di altre materie tessili;

17.60.0 - Fabbricazione di maglierie.

Problematicazione di inagiliere.
Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei riccovi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevalente per attività prevalente per attività prevalente per attività prevalente per attività del propositione dei riccovi conseguiti per attività prevalente per attività prevalente per attività prevalente per attività per le propositione dei riccovi conseguiti per attività per le propositione dei riccovi conseguiti per attività per le propositione dei riccovi conseguiti per la propositione dei riccovi conseguiti per le propositione di propositione dei riccovi conseguiti per le propositi per le pr prevalente non rientra tra quelle precedente-mente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per tale attività. Detto questionario dovrà es-sere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

#### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1996 non corrisponde a quella comunicata in oc-casione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice di attività". Tale indicazione produce i medesimi effețți della dichiarazione di variazione attività di-sciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le san-zioni connesse alla mancata o errata comuni-cazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario riguardante l'attività effettivamen-te esercitata in modo prevalente nel corso del 1996. Qualora al contribuente sia stato re-capitato un questionario relativo ad una di-versa attività va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effetti-

vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice il contribuente deve compilare e restituire quest'ulti-mo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione

codice di attività";
• se il questionario relativo all'attività effettise il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contri-buente può (se non vi ha già provveduto entro il mese di ottobre 1997) compilare e restituire quest'ultimo questionario entro il 15 maggio 1998 solo su supporto cartaceo. Su fale questionario avrà cura di indi-care il nuovo codice di attività e di barrare la casella "Variazione codice di attività". L'Amministrazione finanziaria potrà così evitare di inviare la Guardia di Finanza ad acquisire i dati richiesti nel questionario non trasmesso;

• se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 non è stato ancora predisposto dal l'Amministrazione finanziaria, il contribuen-te potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno se-gnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati ana-grafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio il scale a il codice dall'attività svolta in modo scale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1996; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice di at-tività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

#### 2.3. Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la se guente codifica: 1: utenza;

conferimento lavoro;

3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

#### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in per-centuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria ri-spetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività di impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività seconda-rie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guiti.
Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996: L. 200.000.000
  ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a taglio laniero, codice 17.12.2: L. 120.000.000;
- niero , codice 17.12.2: L. 120.000.000; ammontare dei riccavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Tessitura di filati tipo lana cardata", codice 17.22.0, compresa nell'elenco delle attività per le quoti è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico", codi-ce 52.44.5, non compresa nell'elenco del-

le attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: (. 50.000.000. Il contribuente indicherà quali attività secondane: il codice 52.44.5 e l'incidenza del 25%; il codice 17.22.0 e l'incidenza del 15%.

#### 3: PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informa-Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Al riguardo, si precisa che per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratti di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a preinvece, indicato il numero dei lavoratori a preinvece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1996, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati ali associati in partecipazione ed i soci cati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD14

Studi di settore

In particolare, indicare:
- nei **righi** da **A1** a **A5**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgo no attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il nume ro complessivo delle giornate retribuite desumbile dai modelli DM10 relativi al 1996;
- nel **rigo A6**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale

e, nella seconda colonna, il numero com-plessivo delle giornate retribuite, determina-to moltiplicando per sei il numero delle setti-mane utili desumibile dal quadro B del mo-dello 01M relativo al 1990; In tale rigo de-vono essere anche indicati i lavoratori di-

vono essere anche indicati i lavoratori di-pendenti a tempo parziale assunti con con-tratto di formazione e lavoro; nel **rigo A7**, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nel-l'impresa e, nella seconda colonna, il nu-mero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996;

- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumbile dai modelli DM10 relativi al 1996; nel rigo A9, nella prima colonna, il numero dei lavorati i admirilia a nalla seconda

- nel rigo A9, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996;
   nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. stionario.
- stionario;

  nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

  nel rigo A12, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, owero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societario.
- razenta contagua non gestia in torna so cietorio;

  nel rigo A13, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quoli, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenzia
- prevalenzamo, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rigo A15**, il numero degli associati in

partecipazione diversi da quelli indicati nel

- rigo precedente; nel **rigo A16**, il numero dei soci, inclusi soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla com-pilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quoli risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svol-gono la funzione di amministratori della
- nel **rigo A17**, il numero dei soci, inclusi i so-ci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel **rigo A18**, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno es-sere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

#### 4. UNITA PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, concernenti e unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'eser-cizio dell'attività ed è predisposto per indica-re i dati relativi a non più di due unità. Le infor-mazioni relative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotoco-

pre del presente quadro.

Per individuare le unità produttive da indicare in tale quadro è necessario far riferimento al-la data del 31 dicembre 1996. La superficie delle unità produttive deve essere quella effet-tiva, indipendentemente da quanto dichiarato ai fini ICIAP o da quanto risulta dalla licenza

ammınıstrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive utilizzate per l'attività; per ciascuna di esse indicare; – nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

- gressivo;
  nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unità produttiva;
  nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel **rigo B3**, il codice di avviamento postale; nel **rigo B4**, il comune in cui è situata l'unità

nel **rigo B5**, la sigla della provincia; nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze elet-

triche impegnate; nel **rigo B7**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati alla produzione; nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a magazzino di materie prime, semila-

vorati a inagazzino et indiene prime, senila-vorati atrezzature, ecc.;

nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'a-perto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc., com-prendendo anche gli spazi coperti con tet-

nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati all'esposizione della merce;

nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti

nel rigo B12, la superficie complessivo, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a servizi diversi da quelli indicati nei ri-

nati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box, ecc.);
nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie;
nel rigo B14, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non

svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno;

mesi nell'anno; nel **rigo B15**, se l'unità produttiva è situa-ta in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita ca-

(area attrezzata), barrando l'apposita ca-sella. Per zona di insediamento produttivo si intende l'area così definita nel piano re-golatore predisposto dall'ente locale. Nei successivi righi sono richieste informazioni relative ai locali e agli spazi destinati alla ven-dita al dettaglio qualora questi siano contigui alle unità produttive. Nel caso in cui il contri-buente disponga di unità locali destinate esclu-sivamente all'attività di vendita al dettaglio, non contigue alle unità produttive, occorre compilare l'apposito quadro "Punti destinati al-l'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio". Per ciascun locale, con esclusione di quelli de stinati alla vendita dei prodotti aziendali ai di-pendenti, indicare:

endenti, indicare:
nel **rigo B16**, la superficie, espressa in metri quadrati, delle unità locali destinate all'attività di vendita;
nel **rigo B17**, la superficie, espressa in metri quadrati, degli spazi destinati a parcheggio riservato alla clientela.

#### 5. CONSUMI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1996. In particolare, indicare:

- nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica prodotta con impianti propri e consumata, espressa in Kwh;

nel riga C2, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi; nel **rigo C3**, la quantità di gas liquido con-

nei ngo C3, la quantità di gas ilquia consumata, espressa in Quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

#### 6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento del-l'attività alla data del 31 dicembre 1996. In particolare indicare:

l'attività alla data del 31 dicembre 1996. In particolare, indicare:

nei righi da D1 a D5, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintoli così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate comolessive complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi D4 e D5 vonno indicati, rispetivo pente i veicoli di cui alla lettera el a d1 del tre nei righi D4 e D5 vanno indicati, rispettivo-mente, i veicoli di cui alle lettere c] e d], del-l'articolo 53, comma 1, del citato decreto le-gislativo. Si precisa che vanno indicati anche i veicoli attrezzati per la vendita al pubblico. Nel **rigo D6**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrati-vi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, ecc.).

#### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD14**

Studi di settore

# 7. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni con cernenti l'attività di produzione e di commercia-lizzazione dei prodotti. In particolare, indicare: – nel **rigo E1**, la percentuale dei ricavi deri-

- vanti da attività svolte in conto proprio in vanti da ditività svotte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio si intende quella effettuata, in assenza di commissione, all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa, anche avvalendosi di terzi esterni all'im-
- nel rigo E2, la percentuale dei ricavi deri vanti da attività svolte per conto terzi in rap-porto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di terzi, indipendentemente dalla prove nienza del materiale utilizzato per la presta zione. Si precisa, altresì, che se il soggetto committente è un privato, si configura l'ipo-tesi di attività svolta in conto proprio. In presenza di attività svolta per conto terzi com-

pilare anche il rigo E4; nel **rigo E3**, la percentuale dei ricavi derivanti dalla commercializzazione di prodotti acquistati già finiti da altre imprese. Si pre-cisa che il totale delle percentuali indicate nei righi E1, E2 ed E3 deve risultare pari a

 nel rigo E4, il codice 1, 2 o 3, se l'attività svolta per conto terzi è commissionata, risvolia per conto terzi e commissionata, fi spettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque committenti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se è stato compilato il rigo E2; nel **rigo E5**, qualora una parte del processo produttivo sia affidata a terzi, la spessa solo tata una parte cata productivo sia affidata a terzi, la spessa solo tata una cata cata cincia i accepita in spessa solo tata una cata cata contra cont

produtivo si difficial di letzi, la spessa se stenuta per prestazioni eseguite in Italia, nell'Unione Europea o al di tuori dell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo; nel rigo E6, il numero di agenti e procacciatori con obbligo di esercitare la propria

attività esclusivamente per il soggetto inte-ressato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre

- nel rigo E7, il numero di agenti e procacciatori senza obbligo di esercitare la pro-pria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questiona rio (cosiddetti rappresentanti plurimandata-ri), con riferimento alla data del 31 dicem-

nel **rigo E8**, l'ammontare delle spese di pub-blicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresen-tanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle sostenute per

le disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre;
nel rigo E9, il numero dei giorni di partecipazione a fiere e mostre;
nel rigo E10, il codice 1, 2, 3, 4 o 5 o seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, ispettivamente con il compresa per coincida, rispettivamente con il compresa per coincida. te, con il comune, la provincia, la regione, più regioni o con l'intero territorio nazionale; nel **rigo E11**, nel primo campo, il **codice 6**.

se si effettuano esportazioni nei confronti di clientela appartenente a poesi dell'Unione Europea; nel secondo campo, il **codice 7** se si effettuano esportazioni in paesi al di fuo-ri dell'Unione Europea. Nel caso in cui ven-gano effettuate entrambe le tipologie di esportazioni, vanno compilate ambedue le

caselle; nei **raghi** da **E12** a **E20**, per ciascuna tipologia di clientela indicata (tialiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi conseguiti in rapriami complessivi. Al riculardo si preporto di ricavi complessivi. Al riguardo si pre-cisa che nell'ambito della "grande distribuzio-ne rientrano gli ipermercati, i supermercati e re refindito gii perinecca, i supellio della "di-stribuzione organizzata" rientrano i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione commerciale (franchising). Il totale delle per-centuali indicate deve risultore pari a 100; - nel **rigo E21**, la percentuale dei ricavi con-

seguiti per esportazioni effetivate nei con-fronti di clientela appartenente all'Unione Europea e/o a paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessiva mente conseguiti.

#### 8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA

Nel presente quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

nei **righi** da **G1** a **G5**, con riferimento alle ti pologie di lavorazione individuate, barran-do la corrispondente casella, le lavorazioni

nel **rigo G6,** la quantità di filato complessivamente preparato espressa in Kg; nel **rigo G7**, la percentuale di filato prepa

rato in conto proprio in rapporto ai filati complessivamente preparati; nel **rigo G8,** la percentuale di filato prepa

rato in conto terzi in rapporto ai filati complessivamente preparati. Il totale delle per-centuali indicate nei righi G7 e G8 deve es-

central marcale neringin of a country sere para a 100; ner **ngh**i da **G9** a **G15**, per agnuna delle diverse tipologie di lavorazione individuate, barrando la corrispondente casella, le lavor razioni effettuate:

nel rigo G16, la percentuale di filato prodotto in conto proprio in rapporto ai filati

dotto în conto proprio in rapporto ai filati complessivamente prodotti; nel rigo G17, la percentuale di filato prodotto per conto terzi în rapporto ai filati complessivamente prodotti. Il totale delle percentuali indicate nei righi G16 e G17 deve essere pari a 100; nei righi da G18 a G20, per ognuna delle diverse tipologie di filatura individuate, la quantità di filato prodotto, espressa in kg; nel rigo G21, la percentuale di prodotto lavorato in conto proprio in rapporto al prodotto complessivamente lavorato; nel rigo G22, la percentuale di prodotto la-

nel rigo G22, la percentuale di prodotto la vorato in conto terzi in rapporto al prodotto complessivamente lavorato. Il totale delle percentuali indicate nei righi G21 e G22 deve essere pari a 100; nei **nghi** da **G23** a **G30**, per ognuna delle

nei righi da G23 a G30, per ognuna delle diverse tipologie di lavorazione individuale, la quantità di prodotto lavorato, espressa in kg e/o in metri lineari;
 nel rigo G31, barrando la casella, se si effettua l'attività di annodatura;
 nel rigo G32, la quantità di tessuto prodotto espressa la laccio.

to, espressa in kg; nel rigo G33, la percentuale di tessuto pro-dotto in conto proprio in rapporto al tessuto complessivamente prodotto;

nel **rigo G34**, la percentuale di tessuto prodotto in conto terzi in rapporto al tessuto complessivamente prodotto. Il totale delle percentuali indicate nei righi G33 e G34 deve-essere pari a 100;

nel rigo G35, la percentuale di tessuto prodotto in conto proprio in rapporto al tessuto

dotto in conto proprio in rapporto al tessuto complessivamente prodotto; nel **rigo G36**, la percentuale di tessuto prodotto per conto terzi in rapporto al tessuto complessivamente prodotto. Il totale delle percentuali indicate nei righi G35 e G36 deve essere pari a 100; nei **raghi G37** e **G38**, per ognuna delle diverse tipologie di lavorazione individuate, la quantità di prodotto lavorato, espressa in kg; nel **rigo G39**, barrando la casello, se si ettettuano le attività di tessitura e smacchinatura.

#### 9. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna ti-pologia individuata, il numero dei beni stru-mentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi ti-talo al 31 dicembre 1996. Si precisa che l'oltezza di lavoro complessiva delle carde fi-nitrici richiesta al rigo 110, deve essere espressa in centimetri, sommando le diverse altezze.

#### 10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessarı alla elaborazione degli studi di set-tore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più per i readiti del 1990. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi /40/t, /40/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

760/AT e 7008IS/A.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività arabita.

vità svolte vità svotte.

I contribuenti che, invece, esercitano piu attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità
separata, devono compilare il questionario
che si riferisca alla sola attività prevolente e,
ili i della comitata pia controle e, ai fini della compilazione del quadro degli ele-menti contabili, devano procedere alla som-matoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro M del modello 750, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati ar reddito dimbotie ar soci ed agii associati senza tenere conto degli importi convenzio-nali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 mar-zo 1997, pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione ab-bia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

## 11. PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi non con-tigui alle unità produttive che, a qualsiasi tito-lo, vengono utilizzati per l'esercizio esclusivo

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD14**

Studi di settore

della vendita al dettaglio ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità locali. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro. Per individuare le unità da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. La superficie dei locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto dichiarato ai fini ICIAP o da quanto risulta dalla licenza amministrativa. da quanto risulta dalla licenza amministrativa. Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel rigo N1, l'anno in cui il contribuente ha

- nel rigo N2, la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unità locale;
  nel rigo N2, la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unità locale;
  nel rigo N3, il prefisso e il numero di telefono, la presenza di più utenze telefoniche è il fistate e india. sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo N4, il codice di avviamento postale; nel rigo N5, il comune in cui è situata l'unità locale;
- nel **rigo Nó**, la sigla della provincia; nel **rigo N7**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
- nel rigo N8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita;
   nel rigo N9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati espressa in metri quadrati, dei locali destinati
- espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino;
  nel rigo N10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali e degli spazi destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box, ecc.);
  nel rigo N11, il codice 1, 2 o 3 se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casì in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno. riodo superiore a nove mesi nell'anno.

#### APPENDICE

Studi di settore

#### 1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realità economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

#### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessoti e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per retritorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

## 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quel e strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse tasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddi-

Csi studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttomente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

#### Ministero delle Finanze **APPENDICE** Studi di settore

	TABELLA 1	
■ MANIFATTURE	SK06	SG65
	74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale	55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per va-
SD13	forniti da altri soggetti	conze
17.30.0 Finissaggio dei tessili	SK10	55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i
SD14	85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-	residences)
17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, carda-	nitario Nazionale	\$G67
tura 17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a	85.12.2 Altri studi medici generici	93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti
laglio laniero	85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici	e comunità
17.13.1 Petinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assi-	85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia	93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie
milate	SK16	SG71
17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per	45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili
preparazione in gomitoli e matasse	conto lerzi	45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici
17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre	SK17	
lessili	74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali	■ COMMERCIO
17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata	SK18	= COMPRERCIO
17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata	74.20.1 Studi di architettura	SM07
17.25.0 Tessitura di altre materie tessili	SK19	52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria
17.60.0 Fabbricazione di maglierie	85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche	52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,
SD16	85.14.B Attività sanitarie svolle da infermieri	ricami
18.22.2 Confezione su misura di vestiario  \$D18	85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen-	SM08
26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do-	denti	52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli
mestici e ornamentali	SK20	52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bici-
26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	85.32.B Attività professionale svolta da psicologi	clette, armi e munizioni; di articoli per il tem-
pavimenti e rivestimenti	obio2.b / simb processorials stolle de parcolog.	po libero; articoli da regalo, chincaglieria e bi-
26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		giolleria
per l'edilizia in terracotta	■ SERVIZI	SM09
SD21		50.10.0 Commercio di autoveicoli
33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di aualsiasi	SG58	50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e
tipo; montatura in serie di occhiali comuni	55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulattes	ciclomotori (compresi intermediari)
33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da	55.23.1 Villaggi turistici	SM10
visia e lenti a contatto	\$G62	50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-
	55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spetta-	cambio per motocicli e ciclomotori
■ PROFESSIONISTI	SG63	SM16
- 1 1001001011	55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria,
SK01	SG64	saponi e prodotti per toletta e per l'igiene perso-
74.11.2 Attività degli studi notarili	55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione	nale
	<b>3</b>	

**SK04** 74,11,1 Attività degli studi legali.

SK05
 74.12.A Servizi in materia di combbilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, formiti da dottori commercialisti.
 74.12.B Servizi in materia di contabilità consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e periti commerciali;
 74.14.2 Consulenze del lavoro.

Ministero delle Finanze **APPENDICE** Studi di settore

	TABELLA	2		
■ MANIFATTURE	■ SERVIZI		45.21.0 Lavori generali di costruzione di ec	lífici e lavori d
SD01	SG31		ingegneria civile; 45.22,0 Posa in opera di coperture e costru	zione di ossatu
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolata, caramelle e confetterie;	50 20 1 Riparazioni meccaniche di	autovercoli.	re di tetti di edifici; 45.23 O Costruzione di autostrade, strade, car	
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di felle biscottate e di biscotti; fabbri- cazione di prodotti di pasticcena conservati;	5G32 50.20.3 Riparazione di impianti el per autovercoli.	ettrici e di alimentazione	e impiranti sportivi; 45 24 0 Costruzione di opere idrovliche; 45.25.0 Altri lovori speciali di costruzione.	,
15.81.2 Fabbricazione di paslicceria fresca.  SD02	<b>SG33</b> 93.02.3 Servizi degli istituti di belle:	zza.	SG70 74.70.1 Servizi di pulizio.	
15.85 0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	<b>SG34</b> 93.02.1 Servizi dei saloni di barbie	ere;	,	
5003 15.61.1 Molitura dei cereali;	93.02.2 Servizi dei saloni di parruc \$G35	chiere.	■ COMMERCIO SM01	
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.  SD04 14.11.1 Estrazione di pietre arramentali;	55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, piza nistrazione. \$G36	zerie a taglio con sommi-	52.11.2 Commercio al detaglio dei supermercio al detaglio dei minimercio al detaglio dei minimercio al detaglio di prodotti c	rati:
14 11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14 12.1 Estrazione di pietro da gesso e di anidrite; 14 12.2 Estrazione di pietro da gesso e di anidrite; 14 13.0 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 14 13.0 Estrazione di dinioria e subbia; 14 22.0 Estrazione di dinioria e subbia;	55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzeri cucina.	ie, osterie e birrerie con	attri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzat ti alimentari e bevande.	
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia; 14.22.0 Estrazione di grailla e caolino;	55 40.1 Bar e caffè, 55.40 2 Gelaterie.		SM02 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bov	rine suine equi
14 50.1 Estazione di diffice e alti materiali abrasivi; 14 50.1 Sistazione di offit minerali e prodotti di cova (quar- 26,70.1 Segagiane e l'ovorzione delle pietre e del marmo, 26,70.2 Lovorzione a ilsiliza del marmo e di alle pietre al-	SG39	196	ne, ovine e caprine; 52 22.2 Commercio al dellaglio di cami-poli	
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.), 26,70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marrino; 26,70.2 Lavorazione griutte del marrino e di altre pietre de	70.31.0 Agenzie di mediazione im SG43		vaggina, cacciagione. SM03	
20,70.2 tavorazione di inisiata del manto e di unite piene di fini; lavori in mosaico; 26,70.3 Frontumazione di piete e minerali vari fuori della cava.	50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di SG44	autovercoli.	52.62.1 Commercio al dettaglio ambukante a p alimentari e bevunde;	osteggio fisso a
SD06 17.54.6 Fabbricazione di ricami.	55 LLO Alberghi e motel, con ristor 55.12.0 Alberghi e motel, senza ris	rante; torante	52 62.2 Commercio al dettaglio ambulante so di tessuti,	a posteggio lis
	5G46		52.62 3 Commercio al dettaglio ambulante so di articoli di abbigliamento	a posteggio fis
\$DO7 17.71 O Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	29.31 2 Riparazione di trattori agri <b>SG47</b>	coh	52 62 4 Commercio al dettaglio ambulante o di calzature e pellettene;	ı posteggio fissi
simili a maglia. 17.73.0. Eabhricazione di altra maglietia esterna:	50.20 4 Riparazione e sostituzione o SG49	di pneumatici	52 62 5 Commercio al dettaglio ambulante so di mobili e articoli diversi per uso	domestico;
17 74.0 Fabbricazione di maglieria intima, 17 75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia,	50.40.3 Riparazioni di motocicli e c	iclomotor.	52 62 6 Commercio al dettaglio ambulante so di articoli di occasione sia nuovi	che usati
18 21 Confezione di indumenti da lavoro. 18 22 1 Confezione di vestignio esterno.	<b>SG50</b> 45.41.0 Intonacotura,		52 62 7 Commercio al detraglio ambulants so di altri articoli n c a.;	
18 23 0 Conlezione di biancheria personale, 18 24 1 Conlezione di cappetir 18 24 2 Confezioni varre e accessori per l'abbigliamento, 13 24 3 Confezione di abbigliamento i indumenti particotari:	45.43 0 Rivestimento di pavimenti e 45.44 0 Tinteggiatura e posa in opi		52 63 3 Commercia al dettaglio a posir 3gi mentari e bevande;	
18 24 4 Afrie affivilla collegate all industria dell'abbigliamento.	<b>SG51</b> 74.84.A Attività di conservazione e	restauro di apere d'arte	52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggi. suti e articolt di abbigliamento. 52.63.5 Altro commercio ambularite a posteg	
SD08 17:30: 1 Fabbucazione di calzature non in gomma:	561 51 11 0 Intermedian del commercio		SM05 52.42 1 Commercio al dettaglio ai contezio	-
19:30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma; 19:30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchì in gom-	di animali vvi, di materie pri 51.120 Intermediari del commercio li, metalli e prodotti chimici	o di combustibili, minera-	52 42.2 Communicio al dettaglio di confezio e neonati,	oni per bambir
ma e plastica	51 13.0 Intermediari del commercio da costruzione;	o di tegname e materiale	52 42 3 Commercio al detaglio di bianch maglieria, camicie;	•
<b>\$D09</b> 20-10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 20-20-0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	51,14.0 Intermediari del commercio dustriali, navi e aeromobili		52 42 6 Commercio al detraglio di cappelli, ti e cravatte;	•
20.20 Francicazione a rogii a impiaiaccianiu; aponaz- zione di compensato, pannelli statilicati (ad anima li- stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli;	coie e per uticio); 51 15.0 Intermediari del commercia	-	52 43 1 Commercio al dettaglio di culzata pellami;	
20,30,1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);	casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio		52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli da viaggio.	di pelletteria
20.30.2 Eabhricazione di altri elementi di carpenteria in le-	bigliamento (incluse le pe articoli in cuoio;	llicce), di calzature e di	SM06 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli d	asalinahi dici
20.40.0 Fabbicazione di imballaggi in legno, 20.51. Fabbicazione di imballaggi in legno, 20.51. Fabbicazione de produlti vali in legno (esclusi i mobili); 20.51. Fabbicazione dei produ fallo horizazione dei supelio, 30.11. Fabbicazione dei produ fallo horizazione dei supelio, 30.11. Fabbicazione dei produ fallo mobili inclusi quelli per	51.17.0 Intermediari del commerc bevande e tabacco;	io di prodotti alimentari,	stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli p	_
	<ol> <li>51.18.0 Intermediari del commercia li particolari n.c.a.;</li> </ol>	o specializzato di prodot	e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli	
36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne	<ol> <li>51.19.0 Intermediari del commerci prevalenza di alcuno.</li> </ol>	io di vari prodotti senza	domestico; 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodo	mestici;
gozi, ecc.; 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	5G68 60.25.0 Trasporto di merci su strad	a	52.45 2 Commercio al dettaglio di apparec son, giradischi e registratori;	chi radio, telev
36.14.1 Fabbicazione di anni mobili di legito; 36.14.2 Fabbicazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.	SG69		52.45.3 Commercio al detaglio di dischi e na 52.45.4 Commercio al detaglio di strumenti n	nusicali e spartiti
Shio.	45.11.0 Demolizione di edifici e si 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni	stemazione del terreno; ;	52.45.5 Commercio al dettaglio di macchi per maglieria.	ne per cucire
17, 11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17, 14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17, 21.0 Tessitura di filati tipo catone; 17,40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	TAREHA 2			
c per raneadmento.	TABELLA 3  M MODALITÀ DI INVIO DEL	QUESTIONARIO		
<b>SD12</b> 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	Indirizzare la busta:		secondo le indicazioni riportate nella sottostan	te tabella
■ PROFESSIONISTI	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. Città da indicare da indicare	Contribuente can domicilio fiscale C A.P in un comune della da indicare	Cinà da indicare
<b>SK02</b> 74.20.2 Studi di ingegneria.	regione lazio	00100 ROMA		VENEZIA
SKO3 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.	REGIONE LOMBARDIA REGIONE PUGLIA	20100 MILANO 70100 BARI		venezia Bologna
5K04	REGIONE BASILICATA	70100 BARI		GENOVA

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C A.P da Indicate	Città da indicare
regione lazio	00100	ROMA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
regione lombardia	20100	MILANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	<i>7</i> 0100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
regione abruzzo	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
regione umbria	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
regione veneto	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	38100	TRENTO



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD14 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Dati	Anagrafici	***************************************	***************************************	***************************************	•
Codice fiscale	Points.  Compared to the compa	; ; ;	G.	ibiro undica	
PERSO FISICA	NA Cognomie Nome			••••	u00000000000
SOGG DIVER	SO DA	•••••	***************************************	***************************************	*********
PERSC	NA FISICA	<i>*</i>		688888, 8888888, 844. c	
DOMIC FISCAL		lelefono prelisso	Numero	••••••••••	***************************************
(INDIR COMP					ranc .
ATTIVI					
ESERC	(IANA); ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;	r prodotti)	r Lingue, itali sebendikan Kilondon di Laburaha	Artigrano	
ÄTTIVI		W Aces Cook		incidenzo k	di ricavi
SECON	200 0000 00000 00000 0000 0 1 1 1 1 1 1			*************************************	<u>v</u>
Perso	PERSONALE	***************************************	NUMERO	NUMERO GIO	PNATE
			A TOMERO	RETRIBUT	
A1	© Dirigenti	***************************************			
A2	Quadri	a Pip			
A3	Impiegati	Dipendenti 1 tempo pieno			adami.
A4	Operai generici	: 5 = 1 :::::::::::::::::::::::::::::::::::			
A5	Operai qualificati e specializzati			111	
A6	Dipendenti a tempo parziale			1.1.1.	
A7	Apprendisti			1 1 1	
A8	Assunti con contratti di formazione e lavoro o a termine			1 1 1	
A9	Lavoranti a domicilio				
A10	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa				
A11	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A10				
A12	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale				
A13	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa				
A14	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa				
A15	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14		į į		
A16	Soci con occupazione prevalente nell'impresa				
A17	Soci diversi da quelli di cui al rigo A16		; ;		
A18	Amministratori non soci				

	Numero complessivo delle unità produttive	00000000000	0000000	200000000	0000000
umei	o progressivo :	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
‱ B1	Indirizzo (via o piazza e numero civico)		.0000000	.XXXXXXX	
800000	Telefono (prefisso, numero) ; ; ; ; ;	***************************************	3000000 1	30000000 1 1	1 1
3860S	C.A.P.		6899999 1	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	0000000 1
 B4	Comune	99888998	3633333 3633333	ikesesis	10000000
 B5	Provincia (sigla)	404040404	8888888		******
8888	Potenza installata (Kw)		1000000		
3383	Mq dei locali destinati alla produzione		.200000		
B7 ○○○					******
B8	Mq dei locali destinati a magazzino		2000000		*****
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a mogazzino				
	Mq dei locali destinati ad esposizione		530 SSS		:::::\ :::::::::::::::::::::::::::::::
311 ::::	Mq dei locali destinati a uffici			JJ	<u>.</u>
	Mq dei locali destinati ad altri servizi	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	1	<u> </u>	
94090	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	98 080305088		1 1	
B14	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)	300000000	<del>20</del> 02/2007	20000000	
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	200000000	222263	28888888	
	Vendita (locali contigui alla produzione)				
B 16	Mq dei locali destinati alla vendita		1	1!	00000000
B17	Mq superficie parcheggio riservato alla clientela	2000000000	d.	لسل	
	ro progressivo:	8888888888	8000000	**********	*****
B1	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	9000000000	0000000	50000000	********
B2	Telefono (prefisso, numero) :	********** ! !	20000000 	1 1	88898888 
::: В3	C.A.P.		1	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::
B4	Comune	40000000000000000000000000000000000000	3968888	<i>20</i> 222333	
B5	Provincia (sigla)	3000000000	(2000000)		: :
 B6	Potenza installata (Kw)		9999999 1	20000000 1	2000065 1
B7	Mq dei locali destinati alla produzione		23,586		
B8	Mq dei locali destinati a magazzino				
	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino		edese		
B9					
B10					
B11	Mq dei locali destinati a uffici		<b>i</b>		l l
B12			. <b>.</b>		 
B13			******	J.	
B14		200020000	2800000	20000000	****
B15	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	300000000	3000000 30000000		
	Vendita (locali contigui alla produzione)				
816	Mq dei locali destinati alla vendita	*****		1	1

Cons	sumi	*****************************	V	***************************************	~~~~		*****
	Energia elettrica autoprodotta (Kwh) Gas (mc)					. ] . ]	
С3	Gas liquido (Kg)					1 1	1 S
C4	Gasolio (q.li)				(para intetra I I		erioresii I
Mezz	zi di trasporto	***************************************	***************************************	******************************	***************************************	*************	00000000000000
	Tipo		Numero	Portata			
D1	Autovetture						
D2	Autoveicoli per trasporto p	promiscuo					
D3	Autocarri						
D4	Motoveicoli per trasporto	promiscuo					
D5	Motocarri		1 1	1 1 :			
D6	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi						.000
Prod	luzione e commercializzazione	*******************************	***************************************	***************************************	***************************************	.cocodoscoc	***************************************
E1	Produzione conto proprio	*******************************	••••••	•••••••••	************************	1	9/
E2	Produzione conto terzi						% %
E3	Commercializzazione di prodotti finiti acquistati da	altre imprese				kssss\$ssss 1	~~ ~
		,			1	0   0	~~~~~ <u>~</u> %
E4	Numero committenti (1 = 1 committente; 2 = da 2 a	5 committenti; 3 = o	ltre 5 committenti)				
	Lavorazione affidata a terzi						
E5	Italia : ; ; ; ; ; ; 000	U.E. ; ;	1 1 1 000 EX	TRA U.E. ; ;	**************************************	**************************************	.000
E6	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)					20000000000000000000000000000000000000	
<b>E7</b>	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)					sassimies I I	
E8	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza				* 1 1 1	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	.000
E9	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	!				::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	
	Area di mercato					3000000000	
E10	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione	; 4 = più regioni; 5 =	: Italia				
E11	Estero: 6 = U.E.; 7 = extra U.E.				***************************************		
	Tipologia dientela					400401000	
E12	Industria					::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	%
E13	Artigiani						%
E14	Grande distribuzione						%
E15	Distribuzione organizzata						ሄ
E16	Hard discount						%
E17	Commercio all'ingrosso						%
E18	Commercio al dettaglio						%
E19	Privati						%
E20	Altri						
					1	,0,0	%
E21	Export (U.E., extra U.E.)					.0000000000000000000000000000000000000	¥.

Elem	enti specifici dell'attività	
	Fasi di lavorazione	
GI	Progettazione/prototipia	
G2	Campionatura	
G3	Tintura e finissaggio	
3000000	Stampa	
35500000	Controllo di qualità	
	Preparazione alla filatura	
G6	Kg. prodotti	
G7	Produzione conto proprio	
G8	Produzione conto terzi	1 1 %
800000	Cernita stracci	
G9		
-88000000	Carbonizzo e lavaggio	
-1000000000	Battitura sottoprodotti .:	
3000000000	Tintoria in fiocco	
300000000	Cardatura	
- 600000000	Sfilacciatura e gamettatura	
G15	Pettinatura/ripettinatura	
	Filatura	
G16	Produzione conto proprio	! L %
G17	Produzione conto terzi	1 I %
G18	Filatura a cardato	Kg. prodotti∷ į;;;;;;;;;
G19	Filatura a pettine	Kg. prodotti∷ ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;
G20	Filatura open-end	Kg. prodotti : ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;
	Lavorazione filati	
G21	Produzione conto proprio	1 1 %
G22	Produzione conto terzi	1 1 %
G23	Roccatura e dipanatura	Kg. prodotti∷ ॄ ; ; ; } ∤ ∤ ∤
	Ritorcitura	Kg. prodotti : ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;
G25	S Aspatura e garzatura	Kg. prodotti∷ ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;
	s Lavorazione ciniglia	Kg. prodotti
388833	7 Imbozzimatura	Kg. prodotti ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;
<b></b>	3 Orditura	m. prodotti ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;
8800000	9 Altre lavorazioni	Kg. prodotti⊚   ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;
	O Altre lavorazioni	m. prodotti
300000		
⊗ G3	1 Annodatura	

Elementi specifici dell'attività (seque)

000	00000000	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~
96		Tessitura
۵		
	G32	Kg. prodotti
**		
	G33	Produzione conto proprio
3	99999	(minimum mana)
*	G34	Produzione conto terzi , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
×		
2		Lavorazione tessuti a maglia
8	G35	Prodotti conto proprio
80		(3.44.1.74.1.4.1.4.1.4.1.4.1.4.1.4.1.4.1.4
1	G36	Prodotti conto terzi
ä	3000	N. W. C.
	G37	Maglia in trama Kg. prodotti ; ; ; ; ; ; ; ; ;
	G38	Maglia a catena Kg. prodotti ; ; ; ; , , ,
	1000000	
	G39	Tessitura e smacchinatura
	*****	***************************************

### Beni strumentali

		NUMERO
	D	
8666	Botti per carbonizzo	
	Vasche per lavaggio	
3	Bathfrice ·	
4	Apparecchi per fintura sotto pressione	1.1.
5	Apparecchi per tintura a pressione atmosferica	11.
6	Carde per nastro-carda	
7	Macchine sfilacciatrici/gamet	1 1
es (		
8	Pettinatrici	
9	Carde finitrici e divisori	
10	Altezza di lavoro complessiva delle carde finitrici	
11	Fusi ad anello installati	
12	Teste a rotori installati	
13	Fusi per filatura a fuso cavo	1 1 1.
ubod	Teste per filatura a frizione	1 1 1
15		
16		
17	Teste a doppia torsione per ritorcitura	
18	Teste a tripla torsione per ritorcitura	1 1 1
**** 19	Teste per lavorazione ciniglia	
20	Fusi fantasia per ritorcitura	111.
21	Aspi/garzi	
99999		
	Vasche per imbozzimatura	
23	Orditoi sezionali	
24	Orditoi frazionali	
25	Annodatrici	
26	Telai a navetta	
27	Telai ad aria	JJ.
8888	Telai a pinze/proiettile	1 1
8888	Telai ad acqua	. 1 1
129		
130	Telai a jacquard (a pinza, a proiettile, ad aria, ad acqua)	
131	Telai jacquard a navetta	
132	Telai per velluto (a pinza, a proiettile, ad aria, ad acqua)	
133	Telai per velluto a navetta	الللل
134	Telai circolari	1.1
135	Telai tubolari	. 1 1
136	Telai rettilinei	
137	Telai raschel	
138	Altri telai	

## Elementi contabili

	000000000000000000000000000000000000000		
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1 1 : : : : ! !	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	1 1 : : : : 1	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
М9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi	1 1 : : : 1 1	.000
MII	Valore dei beni strumentali	1 1 1 1 1 1 1	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		000
M13	Spese per acquisti di servizi	1 1 1 1 1 1 1	000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	1 1 1 1 1 1 1	000
M15	Quote di ammortamento anticipato	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	1 1 1 1 1 1 1	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	1 1 : : : : 1 :	000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		000
M21	λ		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1 1 ; ; ; ; ; ; ;	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	11:::::	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		****

	destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio  Numero complessivo dei locali :	
lumen	o progressivo :i	
M1	Anno di apertura	8 1 1 1
	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
iomasi	Telefono (prefisso, numero) ; }	
N4	C.A.P.	111
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	
	Potenza installata (Kw)	* + + + +
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	× 1 1 1
Šeromeni Š	Mq dei locali destinati a magazzino	
490000	Mq dei locali destinati altri servizi	
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)	
000000000	ro progressivo :	***************************************
********** N1	Anno di apertura	
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	1 8 : : : 1 1 1 1
()::::::::::::::::::::::::::::::::::::	C.A.P.	
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	. 1
N7	Potenza installata (Kw)	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	
N10	Mq dei locali destinati altri servizi	
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)	
lumer	ro progressivo :	
NI	Anno di apertura	
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero) : 1	
N4	C.A.P.	
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	1
N7	Potenza installata (Kw)	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	
N10	Mq dei locali destinati altri servizi	
NII	   Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)	

Firma .....

Data .....



#### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario ha l'unico scopo di rac-cogliere gli elementi necessari per l'elaborazio-ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di ac-certamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economi-che, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo si stema, adottato con il pieno consenso delle as sociazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvio su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontinni, la ricevata tiscale) infine ricorrendo a strumenti di incevata tiscale; infine ricorrendo a strumenti di incevata tiscale; infine ricorrendo a strumenti di incevata tiscale; infine ricorrendo a strumenti di incerticati di conseguità la po presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito. Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ció che realmente serve all'impren-ditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco puo ottenere risultati efficaci e attività, il fisco puo ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercatato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività. E questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada deali: studi di setto-

E questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli studi di settore : studi, cioè, che attraverso la rilevazione del le caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tuto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strut-ture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di ca-

e dagli esperii indicali dalle associazioni di ca-tegoria e dagli ordini professionali. Ulteriori informazioni sulla utilità degli stu-di di settore per l'Amministrazione finan-ziaria e per il contribuente nonché sulle mo-dalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

## 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichia-rato nei modelli 740, 750, 760 e 760BlS ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo uni-

co delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusio ne di quelli indicati alla lettera c), - cessione d ne di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. - ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire. Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compila-zione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore Per evitare che l'inadempienza di alcuni contri-buenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al nu-mero 164.74.

#### ATTENZIONE

l questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Nei mesi di giugno e luglio 1997 sono già stati inviati i questionari ad alcune cate gorie di contribuenti. Nei primi mesi del 1998 sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1.1 contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relati-vo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in que stione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da comautonomamente il questionario da com-pilare, anche fotocopiando quello pub-blicato nella Gazzetta Ufficiale. È possi-bile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questiona-rio che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quel lo riferibile alle altre attività.

l'attività esercitata in modo prevalente nel 1996 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro au-

tonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, architetto che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano

superiori a dieci miliardi di lire. Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione fi nanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito è stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circo-stanza. In tali casi è opportuno che il contri-buente verifichi, innanzitutto, se siano stati com-messi errori di codificazione dell'attività che po-trebbero essere sanati utilizzando il questiona-rio predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrato "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo agli "Studi di architettura", codice attività 74.20.1, è stadi architettura", codice attività 74.20.1, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, una società di architettura che ha conseguito redditi di impresa non è tenuta alla presentazione del questionario. Detta società, se lo ritiene opportuno, puo anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuta alla presentazione. sentazione.

## 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

• I contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposia 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;

• I contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che citata come. ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano; • i contribuenti che hanno cessato l'attività;

1 contribuenti con periodo d'imposta non concidente con l'anno solare 1996. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1996 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coinci-dente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in acco-mandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cam-biamento del periodo di imposta; • i contribuenti che nel 1996 si sono trovati

in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio: a) il periodo da cui decorre la messa in li-

aj in periodo da cui accorre la messa in in-quidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministra-tiva o fallimentare. Si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche

#### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di imposta;

b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;

- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;

state tempestivamente richieste; - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la

ratività di incerca non consenta ai per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;

c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però ne cessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in questa incerca dell'attività per successario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in questa con consenio dell'attività della ristrutturazione riguardi tutti i locali in con consenio dell'attività della ristrutturazione riguardi tutti i locali in consenio dell'attività della ristruttura della ristruttura della ristruttura della ristruttura dell'attività della ristruttura dell'attività della ristruttura della ristruttura della ristruttura dell'attività della ristruttura della ristruttura dell'attività della ristruttura della ristruttura

cali in cui viene esercitata l'attività; d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affițtato l'unica azienda;

e) il periodo in cui il contribuente ha saspeso l'attività ai fini amministrativi dandone comu-nicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli ele menti contabili contenuto in detto questionario:

• gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);

• I contribuenti che si avvalgono del regime fi-

\* l'contribuent che si awagono de regime in scale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 1° giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministra-

del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcunadempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

#### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed attenzione in quanto eventuali errori pottebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.
Il questionorio è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potreb bero non riguardare alcuni contribuenti i quali

dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano

I dați richiesti nei quadri diversi da quello con tabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di im-porti con i decimali solo in alcuni casi espres-samente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va tra-smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il sup-

posta ardintaria appare consegrativa in sup-porto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto ma-gnetico, deve essere utilizzato l'apposito pro-gramma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico (URP), o il sito internet del Ministero delle Finanze. Pos-sono essere utilizzate anche le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base del-le specifiche tecniche fornite dall'Amministrazio-ne finanziaria nei decreti ministeriali di appro-

vazione dei questionari. Nello spirito di collaborazione che caratterizza Neilo spirilo di colidoorazione che carafterizza felaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimıla, da utilizzare in occasione della prıma dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito e non e considerato ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, ap-provato con decreto del Presidente della Re-pubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

## 4.1 Invio per posta ordinaria dei questiona-ri in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sotto-1 questionario, debiliamente compiliario e soino scritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 15 aprile 1998 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella labella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, sia in forma cartacea che su supporto magnetico, è fissato al **15 maggio 1998**. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effet-tuano la spedizione con tassa a carico del de-stinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del stitutatio. Tadi occorie indicate manazza manazza mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'in-

dicazione: "Questionario studi di settore / coalcazione: Guestionario studi di settore / co-dice...", il codice fiscale, il cognome e il no-me o la denominazione. Il codice del questio-nario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

l contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichia-razione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anzi-ché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

## 4.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

l dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi su supporto magnetico. Il termine di pre-sentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 15 maggio 1998. In questo caso, la trasmissione può essere effettuata:

dai diretti interessati;

• tramite la organizzazione di categoria cui aderisce il contribuente interessato;

derisce il continibuente interessato;

dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti (dottore commercialista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, C.A.A.F., ecc.);

dai seguenti soggetti anche se non incaricati della tenuta delle scritture contabili:

iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e periti commerciali e dei consulenti del lavoro; - iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruo

I scrim alia data dei 30 seitembre 1773 nei nou il dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura per la subcategoria tributi, in possesso del diploma di laurea in giurisprudenza o in economia e commercio o equipollenti o di diploma di regioneria. metcio o equipolienti o ai aipiorna ai regioneria; associazioni sindacali di categoria tra imprenditori indicate nell'art. 78, commi 1, lettere a) e b), e 2, della legge 30 dicembre 1991, n. 413; – C.A.A.F. imprese.

I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegnati, unitamente all'apposita polla di consegnati, unitamente all'apposita polla di consegnatione di consegnatione di consegnatione di consegnatione della di consegnatione di consegnatione di consegnatione di consegnatione di consegnatione della di consegnatione di consegnati

n, unidimente ali apposita dolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti. La bolla di consegna potrà essere corredata dall'elenco dei discolli dei contribuenti per i quali à tra codici fiscali dei contribuenti per i quali è sta-to presentato il supporto magnetico. Come già precisato, i vantaggi per coloro che forniranno i dati dei questionari su sup-

porto magnetico sono i seguenti:

a) differimento del termine per la consegna

b) credito del retrime per la consegna dei dati;
b) credito d'imposta di L. 10.000;
c) riduzione del numero di errori in quanto il programma di acquisizione prodotto dall'Anagrate tributaria o realizzato dai produttori di software contiene dei controlli interattivi di consultà dati in dati in programma di accompania. grutà dei dati che permetteranno di fornire questionari più corretti. Ciò consentirà di evi-tare l'intervento della Guardia di Finanza per

l'acquisizione dei dati mancanti o errati. Ciascun supporto magnetico può contenere da-ti relativi ad un qualsiasi numero di questionari.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD16

Studi di settore

#### 1. GENERALITA

Il questionario va compilato con riferimento ol **periodo d'imposta 1996**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1996.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in al-

Il questionario si compone dei seguenti qua-

- dati anagrafici;
  personale addetto all'attività;
  unità produttive destinate all'esercizio dell'attività;
  'attività;
- mezzı di trasporto; produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- elementi contabili.

#### 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati; il codice fi scale, il numero di partita IVA, i dati anagrafi-ci e il domicilio fiscale del contribuente al mo-mento della presentazione del questionario. Il mento della presentazione dei questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750, 760 o 760BIS.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

#### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Confezione su misura di vestiario" (codice attività

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indi-care il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dal la quale è derivato il maggiore ammontare dei riçavi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevalente non è quella di confezione su mi sura di vestiario, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per tale attività. Detto questionario dovrà es-sere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in

#### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1996 non corrisponde a quella comunicata in oc-casione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice di attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di voriazione attività di-scrplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le san-zioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

la sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario riguardante l'attività effettivamen-te esercitata in modo prevalente nel corso del 1996. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-versa attività va tenuto presente che: • se il questionario relativo all'attività effetti-

- vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice il contribuente deve compilare e restituire quest'ulti-mo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione
- codice di attività";
   se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel vamente esercitata in modo prevalente nei 1996 è compreso tra quelli elencati nella tobella 2 contenuta in Appendice, il contri-buente può [se non vi ha già provveduto en-tro il mese di ottobre 1997] compilare e re-stituire quesi ultimo questionario entro il 15 maggio 1998 solo su supporto cartaceo. Su tale questionario avrà cura di indicare il nuovo codice di attività e di barrare la ca-sella "Variazione codice di attività". L'Amministrazione finanziaria potrà così evitare di inviare la Guardia di Finanza ad acqui-sire i dati richiesti nel questionario non tra-
- se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 non è stato ancora predisposto dal-l'Amministrazione finanziaria, il contribuen-te potrà ottenere la sanatoria solo compite potra offenere la sanatoria soto compi-lando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempi-mento in ordine al questionario che gli è sta-to trasmesso dall'Amministrazione finanziana, salvo che non ritenga opportuno se-gnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati ana-grafici" del questionario ricevuto: il codice tiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1996; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice di attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

#### 2.3. Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila condicta il soggini minetsisato di a Compina zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre-visti dall'articolo 14, del decreto del Presiden-te della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito campo, la natu-ra della stessa secondo la seguente codifica:

- utenza; conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

#### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa, diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in per-

centuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività seconda-rie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guiti.
Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che eser-cita una attività d'impresa oltre quella preva-

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996: £ 200.000.000;
  ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Confezione su misura di vestiario", codice 18.22.2: £ 170.000.000;
- £ 170.000.000;

  ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia", codice 17.73.0, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: £ 30.000.000.

  Il contribuente indicherà quale attività secondaria il codice 17.73.0 e l'incidenza del 15%.

#### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Al riguardo, si precisa che per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratti di formazione e lavoro e a termine e i lavoranti a domicilio va sti e gli assunti con contratti di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del controtto e dalla sussistenzo, alla data del 31 dicembre 1996, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziato da 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indipresente che, in tale quadro, non vanno indi-cati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

- In particolare, indicare:

   nei **righi** da **A1** a **A5**, nella prima colonna,
  il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996;
- nel rigo A6, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero come, heira seconda colonità, il numero com-plessivo delle giornate retribuite, determina-to molliplicando per sei il numero delle setti-mane utili desumibile dal quadro B del mo-dello 01M relativo al 1990; In tale rigo de-vono essere anche indicati i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con com

retto di formazione e lavoro; nel **rigo A7**, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nel l'impresa e, nella seconda colonna, il nu-mero complessivo delle giornate retribuite, attavirante solivili and determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996;

#### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD16**

Studi di settore

- nel **rigo A8**, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a ter
- lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumbile dai modelli DM10 relativi al 1996; nel rigo A9, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996; nel rigo A10 il numero dei collaboratori.
- nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. aj, del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del que stionario

– nel **rigo A11**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente

- que maccin le rigo precedente, nel rigo A12, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma so-
- cietaria;

  nel rigo A13, il numero dei familiari che
  prestano la loro attività nell'impresa, diversi
  da quelli indicati nel rigo precedente (quali,
  ad esempio, i cosiddetti familiari coodiuvanti per i quali vengono versati i contributi
  previdenziali);

  nel rigo A14, il numero degli associa ria

partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla

compilazione del questionario;

nel rigo A15, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

- rigo precedente;

   nel **rigo A16**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in ac-comandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i qua-li risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; - nel **rigo A17**, il numero dei soci, inclusi i so
- cı ammınıstratorı, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A18**, il numero degli amministratori
- nei ngo ATA, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con con-tratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

#### 4. UNITA PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'eser-cizio dell'attività ed è predisposto per indica-re i dati relativi a non più di due unità. Le infor-mazioni relative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotoco-

produttive vanno indicate utilizzando totoco-pie del presente quadro. Per individuare le unità produttive da indicare in tale quadro è necessario far riferimento al-la data del 31 dicembre 1996. La superficie delle unità produttive deve essere quella effet-

tiva, indipendentemente da quanto dichiarato aı fini ICIAP o da quanto risulta dalla licenza ammınıstrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive utilizzate per 'attività; per ciascuna di esse indicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-
- nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui e ubicata l'unità produttiva; nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di teleto
- no. In presenza di più utenze teletonicne e sufficiente indicare un solo numero; nel **rigo B3**, il codice di avviamento postale; nel **rigo B4**. il comune in cui è situata l'unità
- produttiva; nel **rigo B5**, la sigla della provincia; nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in KW. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-
- so a più contatori sommate le polenze eler-triche impegnate; nel rigo B7, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati alla produzione;
- nati alla produzione;
  nel rigo B8, la superficie complessiva,
  espressa in metri quadrati, dei locali destinati a deposito;
  nel rigo B9, la superficie complessiva,
  espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'esposizione di tessuti, capi confe-
- zionali, ecc.; nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad altri servizi; (ad esempio spogliatoi,
- sala di attesa, ecc.); nei **nghi** da **B11** a **B13**, per l'unità immobiliare destinata promiscuamente ad abitazio-ne e alla produzione, rispettivamente, la superficie dei locali destinati alla produzione, quella dei locali destinati ad abitazione e quella dei locali comuni;
- nel **rigo B14**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita.

#### 5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento del-l'attività alla data del 31 dicembre 1996. In

particolare, indicare:
- ner **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipolonet right da D1 a D3, per ciascuna tipolo-gia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quinta-li così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà esse-re indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi do D1 a D3 sono, rispettivomente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), del l'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi D4 e D5 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

te ci e di, dei atticolo 35, contina 1, dei ci-tato decreto legislativo. Nel **rigo Dó**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrati-vi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, ecc.).

# 6. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti. In particolare,

- nel rigo E1, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rap-porto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta in conto pro-prio si intende quella effettuata, in assenza di commissione, all'interno e/o all'esterno
- al commissione, all interno e/o all esterno delle unità produttive dell'impresa, anche avalendosi di terzi esterni all'impresa; nel rigo E2, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta per conto terzi unattadia analla effettivata permissione si intende quella effettuata su commissione di terzi, indipendentemente dalla prove-nienza del materiale utilizzato per la prestazione. Si precisa, altresi, che se il soggetto committente è un privato, si configura l'ipo-tesi di attività svolta in conto proprio. In pre-

lesi al allività svolta in conto proprio. In pre-senza di attività svolta per conto terzi com-plare anche il rigo E4. nel **rigo E3**, la percentuale dei ricavi derivanti dalla commercializzazione di prodotti acqui-stati già finiti da altre imprese. Si precisa che il totale delle percentuali indicate nei righi E1, E2 ed E3 deve rigulare pari a 100:

E2 ed E3 deve risultare pari a 100; nel **rigo E4**, il **codice 1**, **2** o **3**, se l'attività svolta per conto terzi è commissionata, rispettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque committenti. Si precisa che il presente rigo va complato solo se è stato compilato il rigo E2; nel rigo E5, quolora una parte del processo produttivo sia affidata a terzi, la spesa sottanta a la arcatzioni carattico.

produtivo sia attidata a terzi, la spesa so-stenuta per le prestazioni eseguile; nel **rigo Eó**, l'ammontare delle spese di pub-blicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, sen-za tener conto, per le spese di rappresen-tanza, dei limiti di deducibilità previsti da to-dinestizione perché quelle costoputa per

tanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle sostenute per 
la partecipazione a fiere e mostre;
- nel rigo E7, il numero dei giorni di partecipazione a fiere e mostre;
- nel rigo E8, il codice 1, 2, o 3, a seconda 
che l'area di mercato in cui l'impresa opera 
concida, rispettivamente, con la provincia, 
con l'intero territorio nazionale o con l'estero;
- nei nghi da E9 a E12, per ciascuna tipologia 
di clientela indicata (italiana e/o straniera), 
in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto 
ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali 
indicate deve risultare pari a 100.

arricavi complessivi. Il rotale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

nel **rigo E13,** la percentuale dei ricavi conseguili per esportazioni effettuate nei confronti di clientela appartenente all'Unione Europea e/o a Paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti. mente conseguiti.

#### 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete mo-dalità di svolgimento dell'attività. In particola-

- re, indicate:

   nei **nghi** da **G1** a **G3**, per ciascuna tipologia di attività individuata, in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

   nei **nghi** da **G4** a **G10**, rispettivamente per crascuna tipologia di prodetto individuata.
- ciascuna tipologia di prodotto individuata,

#### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD16**

Studi di settore

nella prima colonna, il numero complessivo dei capi realizzati e, nella seconda, il numero dei capi per i quali è stata realizzata solo la contezione sul tessuto fornito dal cliente

 nei nghi da G11 a G13, per ciascuna ti-pologia di lavorazione individuata, in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ri-cavi complessivi. Si precisa che per ciclo completo si intende la realizzazione dell'intero capo; per ciclo parziale la lavorazione non completa del capo in quanto alcune operazioni sono effettuate fuori dal laboratorio (cucitura pantaloni, asole, ecc.); per rimessa a misura la realizzazione di un capo utilizzando un capo già confezionato. Il totale delle percentuali indicate deve risultare por a 100;

pari a 100;

nei righi da G14 a G17, per ciascuna tipologia di spesa individuata, il costo sostenuto;

nel rigo G18, il numero dei giorni di partecupazione a sfilate;

nel rigo G19, la percentuale di ricavi relativa all'attività di noleggio, in rapporto ai ricavi complessivi conseguiti.

#### 8. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipo-logia individuata, il numero dei beni strumen-tali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996.

#### 9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessarı alla elaborazione degli studi di set-tore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini tore. Si tratto del medesimi dati fortiti di fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di sono state preaisposte le seguent l'abelle ai raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicate i dati contabilità unica deve indicate i dati contabilità amplaratiti periodica per ciarazza di sono

li complessivi, poiché, per esigenze di sem-

plificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.
L'antribuenti che, invece, esercitano più atti-

vità appartenenti alla medesima categoria red vità apparenenti alla medesima categoria redituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionatio che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o asso-ciazione vanno desunte dal quadro M del modello 750, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati ai feadito arinbuite di soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzio-nali indicati hell'articolo 3 del Dpcm 27 mar-zo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997. Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relati-vo alla predetta quota deve essere lasciato

in bianco.

#### APPENDICE

Studi di settore

#### 1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente puo regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

#### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

#### 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

À parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria è dagli ordini professionali.

#### TABELLA 1

#### ■ MANIFATTURE

17.30.0 Finissaggio dei tessili

SD14
17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, carda-

tura 17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a

taglio laniero 17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assi-

17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;

preparazione in gomitoli e malasse

17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre

tessili

lessili
17.22.0 Tessilura di filati tipo lana cardata
17.23.0 Tessilura di filati tipo lana pettinata
17.25.0 Tessilura di altre materie tessili
17.60.0 Fabbricazione di maglierie

\$D16 18.22.2 Confezione su misura di vestiario

26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali 26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per

pavimenti e rivestimenti 26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta

SD21
33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi lipo; montatura in serie di occhiali comuni
33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto

#### ■ PROFESSIONIST

**SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili

#### SKOA

74.12.C Servizi în materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti

#### SK10

SK10

85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale

85.12.2 Alfri studi medici generici

85.12.4 Prestazioni sanitarie svolle da chirurghi

85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia

70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali SK18 74.20.1 Studi di architettura

74. 20.1 Studi di architettura

SK19

85. 14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche

85. 14.B Attività sonitarie svolte da intermieri

85. 14.C Attività sonitarie svolte da fisioterapisti

85. 14.D Altre attività professionali paramediche indipen-SK20

85.32.B Attività professionale svolta da psicologi

#### E SERVIZI

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes 55.23.1 Villaggi turistici

\$662 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spetta 5G63

55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo

**SG64** 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione

## \$G65 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per va-

canze
55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i

SG67 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

e comunità 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie

SG71

45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici

#### ■ COMMERCIO

#### SM07

52.41.4 Commercio al dell'aglio di filati per maglieria 52.42.4 Commercio al dell'aglio di merceria, cucirini, filati,

SM08

570.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bici-clette, armi e munizioni; di articoli per il tem-po libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiolteria SMOO

50,10.0 Commercio di autoveicoli 50,40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari)

SM10
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori

52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, saponi e prodotti per toletta e per l'igiene perso-

**APPENDICE** Studi di settore Ministero delle Finanze

#### **TABELLA 2**

■ MANIFATTURE	■ SERVIZI	45.21.0 Lavori generali, di costruzione di edifici e lavori di
SD01	SG31	ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu-
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.	re di tetti di edifici;
15.52.0 Fabbricazione di gelati:	SG32	45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e impianti sportivi;
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.	45.24.0 Costruzione di opere idrauliche:
15.81.2 Fabbricazione di pasficceria fresca.	SG33	45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.  SG70
SD02	93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	74.70.1 Servizi di pulizia.
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	<b>SG34</b> 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere;	·
SD03	93.02.1 Servizi dei saloni di battucchiere.	■ COMMERCIO
15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	\$G35	SM01
	55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi- nistrazione.	52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;
\$004 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	SG36	52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in
14 12 L Estrazione di pietra da nesso e di anidrite:	55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterle e birrerie con cucina.	altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot
14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cermenti e di dolomite; 14.13.0 Estrazione di ardesia;	SG37	ti alimentari e bevande.
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	55.40.1 Bar e caffè;	SM02
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia; 14.22.0 Estrazione di argilla e caolino; 14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	55.40.2 Gelaterie.	52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi- ne, ovine e caprine;
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); 26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	<b>\$G39</b> 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.	52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollarne, conigli, sel-
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	SG43	vaggina, cacciagione.
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af- fini; lavori in mosaico;	50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.	52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di
26,70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	<b>SG44</b> 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante;	alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
SD06 17.54.6 Fabbricazione di ricami.	55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.	so di tessuti;
	SG46	52.62.3 Commercio al dellaglio ambulante a posteggio fis- so di articoli di abbigliamento;
\$007 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	29,31.2 Riparazione di trattori agricoli.	52 62 4. Commercio al dettadio ambulante a postengio fisso
<ol> <li>Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia;</li> </ol>	<b>SG47</b> 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumotici.	di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
17 73 O. Fabbricazione di altra maglioria esterna:	SG49	so di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
17.74.0 Fabbricazione di maglieria inlima; 17.75.0 Fabbricazione di maglieria inlima; 17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; 18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.	so di articoli di occasione sia nuovi che usati;
	SG50 45.41.0 Intonacatura;	52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di altri articoli n.c.a.;
19 22 O Contazione di biancheria perconale:	45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;	52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.	mentari e bevande; 52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes-
18.24.1 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	SG51 74.84,A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	suti e articoli di abbigliamento;
SD08	SG61	52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.  SM05
<ul><li>19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;</li><li>19.30.2 Fabbricazione di parii e accessori per calzature</li></ul>	51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, ar animali vivi, di materie prime tessili e di semilavauti,	52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;
non in gomma; 19.30.3 fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom	51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera-	52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati;
ma e plastica.	li, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale	52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale,
SD09	da costruzione;	maglieria, camicie; 52 42 6 Commercio al detaglio di cappelli, ombrelli, guan-
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	51.14.U Intermediari del commercio di macchinari, impianti in- dustriali, navi e aeromobili (comprese macchine agri-	ti e cravatle;
zono di compensato, pannelli stratificati (ad anima li-	cole e per ufficio): 51,15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la	52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,
20.20. Tobbricazione di fogli da impiallocciature, fabbricazione di sogli da impiallocciature, fabbricazione di sogli da impiallocciature, fabbricazione di prometi di fatte, di particelle ed alti pannelli, pannelli di fibre, di particelle ed alti pannelli, pannelli di fibre, di particelle ed alti pannelli, pante l'industria di prometi di	casa e ferramenta;	52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.
		SM06
20,40.0 pobracijanski se sedinjenim se pobracijanski se p	articoli in cuoio;	52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-
20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);	<li>51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco;</li>	stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per	51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodot	e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso
aeromobili, autoveicoli, navi e treni; 36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	51,19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza	domestico;
<ol> <li>36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- aozi, ecc.</li> </ol>	prevalenza di alcuno.	52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-
30.12.2 radioticazione di mobili non mediata per unito, ne- gozi, ecc.; 36.13.0 fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 fabbricazione di altri mobili di legno; 36.14.2 fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	<b>SG68</b> 60.25.0 Trasporto di merci su strada.	son, giradischi e registratori;
	SG69	52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti;
materiale simile.	45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;	52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e
\$D10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;	per muglieria.
1/ 14 () Preparazione e tilatura di tibre tipo lino:		
17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	TABELLA 3	
e per l'arredamento.	MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	
<b>SD12</b> 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	Indirizzare la busta:	
15.51 (doshedzione di prodoni di panenella.	al Centro di Servizio delle imposte dirette competente	secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

## ■ PROFESSIONISTI

**SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria.

**SK03** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

**SKO4** 74.11.1 Altività degli studi legali.

SKOS
74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da dottori commercialisis;
74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarr

	uente con domicilio fiscale omune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicate
REGIO	NE ŁAŻIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIO	VE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIOI	VE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIO	VE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIOI	ne sardegna	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	Palermo
regioi	NE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
region	NE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIO	NE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIO	VE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA .	10100	TORINO
REGIO	ne veneto	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD16

Contribuente non tenuto
alla compilazione del
auestionario

odian iscale	Purition		N G	itum uvidiati	
RSO) SIÇA	<del>ii i daday <u>i dada dada dada dada dada dada da</u></del>		1 1 : 3		
	ITO Descriptions O DA 4A FISICA	****************			0000000000
ksof	ya fisica				********
Mic	ILIC Vid, Piczzo, Numero drico	deforo prefuse	Numero	***************************************	
CALL DIRL MPL	ZZO FIO: CA2 Comune				Perce
******	A Codings Descriptions dell'attrib esercicies	000000000000000000000000000000000000000	*******************************	******************************	
HVIT, ERCIT					
	Virtuations codice carriets Cooperating (1 = viterary, 2 = codemorate torque, 2 = codemorate	produti)		Artigio	nd
TIVIT, CON	A Codificia Recidence su House Codificia Hecidence su DARRE	d Activit Cod	lica	incidenzo	NA FIGURE
0000000	onale addetto all'attività	*************************		000000000000000000000000000000000000000	
*********	PERSONALE		NUMERO	NUMERO GI	
A I	Dirigenti			RETRIBL	ЛІЕ ********
	Guadri	٥		1.1.	
		Dipe			ll.
A3	Impiegati	Dipendenti tempo pieno			
A4	Operai generici	3		1.1	
A5	Operai qualificati e specializzati			1.1.	ll.
A6	Dipendenti a tempo parziale			1.1	ll
A7	Apprendisti ,		, ;	1.1.	ll
A8	Assunti con contratti di formazione e lavoro o a termine		1.1	1 1	 [
Α9	Lavoranti a domicilio			11	l
A10	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		: :		
All	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A10		i i		
A12	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		1 1		
A13	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa		1 1		
A14	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa				
A15	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14				
A16	Soci con occupazione prevalente nell'impresa				
A17	Soci diversi da quelli di cui al rigo A16				
	Amministratori non soci		1 :		

	Numero complessivo delle unità produttive	
umen	o progressivo ::	
B1	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero)	
В3	CAP.	1111
84	Comune	
B5	Provincia (sigla)	1
B6	Potenza installata (Kw)	1 1 1 1
	Unità immobiliari destinate esdusivamente all'attività	
B7	Mq dei locali destinati alla produzione	
B8	Mq dei locali destinati a deposito	1111
B9	Mq dei locali destinati ad esposizione	1.1.1.1
B10	Mq dei locali destinati ad altri servizi	
	Uso promiscuo dell'abitazione	
B11	Mq dei locali destinati all'esercizio dell'attività	
İssassid	Mq abitazione	
888888	Mq locali comuni	1 1 1
	Vendita (locali contigui alla produzione)	
D14	Mq locali destinati alla vendita	
Inità	à produttive destinate all'esercizio dell'attività	***************************************
	Numero complessivo delle unità produttive 133	
lumer	ro progressivo :	
B1	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero) :	
В3	C.A.P.	111
B4	Comune	
B5	Provincia (sigla)	1
B6	Potenza installata (Kw)	
	Unità immobiliari destinate esdusivamente all'attività	
B7	Mq dei locali destinati alla produzione	
B8	Mq dei locali destinati a deposito	
B9	Mq dei locali destinati ad esposizione	
B10		
	Uso promiscuo dell'abitazione	
B11		
B12		
8812	Mq locali comuni	<b>33 1 1 1 1</b>
013	Vendita (locali contigui alla produzione)	, in the second second

Mezzi di trasporto

***************************************	***************************************		***************************************
	***************************************	••••	
Tipo	Numero	Portata	
ipo	Itulia o	······································	
	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~		
D1 Autovetture			
35.7.			
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo	o 2000000000000000000000000000000000000		
oz	T. 000000000000000000000000000000000000	.;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;	
D3 Autocarri			
Adlocam	***************************************		
D4	_00000000000000000000000000000000000000	***************************************	
D4 Motoveicoli per trasporto promiscuo	O 33333333330	***************************************	
D5 Motocarri	- 3333333333333333333333333333333333333	***************************************	
999000000000000000000000000000000000000			
D6 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri		•	: : : : : : : : : : : : : : : : : : :
***************************************	***************************************	000000000000000000000000000000000000000	***************************************

			•	
Proc	luzione	e comi	nercia	lizzazione

Εl	Produzione conto proprio
E2	Produzione conto terzi
E3	Commercializzazione di prodotti finiti acquistati da altre imprese
E4	Numero committenti (1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti)
E5	Lavorazione affidata a terzi ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;
<b>E</b> 6	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza ; ; ; ; ; ; ;
 E7	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre
	Area di mercato
	Area ai mercano
E8	Area ai mercaro  1 = provincia; 2 = Italia; 3 = Estero  Tipologia della clientela
	1 = provincia; 2 = Italia; 3 = Estero
9	1 = provincia; 2 = Italia; 3 = Estero Tipologia della dientela
:9 10	1 = provincia; 2 = Italia; 3 = Estero  Tipologia della dientela  Privati  Società, associazioni o enti
E9 10	1 = provincia; 2 = Italia; 3 = Estero  Tipologia della clientela  Privati
E9 10	1 = provincia; 2 = Italia; 3 = Estero  Tipologia della clientela  Privati  2 Società, associazioni o enti

	Tipologia di attività		% sui ricavi
Gl	Sartoria maschile		1 1
G2	Sartoria femminile		11
G3	Sartoria per bambini		1 1
			1,0,0
	Specializzazione	Numero capi	di cui solo confezio
G4	Capospalla	1.1.1	1.1.1.
G5	Camiceria e pigiameria	1.1.;	1.1.1.
000000	Maglieria		1 1 1
accesii.	Divise e uniformi		
	Costumi teatrali		
88888B	Abiti da sposa		
www.	Abiti da cerimonia		
	Lavorazione		% sui ricavi
	Ciclo completo		
888888Š	Cido parziale		
*****			
G13	Rimessa a misura e riparazioni		
	And the second		1,0,0
	Altri elementi specifici		
988888	Spese per consulenze stilistiche esterne		
	Spese per acquisto di cartamodelli		
			900
G16	Spese sostenute per assistere a sfilate		
G16 G17	Spese per abbonamenti a riviste specializzate		
G16 G17 G18	Spese per abbonamenti a riviste specializzate Numero di giorni di partecipazioni a sfilate		
G16 G17 G18 G19	Spese per abbonamenti a riviste specializzate		

## Elementi contabili

.:61111	SUM COLICIAN	***************************************	100000000000000000000000000000000000000
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
мз	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	11::::11	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	1 1 1 1 1 1 1	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	11::::11	.000
М8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	11::::11	.000
М9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	11::::11	.000
MIO	Costo per la produzione di servizi	1 1 1 1 1 1 1	.000
Mll	Valore dei beni strumentali	11::::11	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1 1 : : : : 1 1	.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	11::::11	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	1 1 : : : : 1 1	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	11:::11	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	11::::11	.000
M19	2		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	1 1 1 1 1 1 1	.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere <i>a)</i> e <i>b)</i> dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	1 1 : : : : 1 1	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	11::::11	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	Firma
------	-------



## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario ha l'unico scopo di rac-cogliere gli elementi necessari per l'elaborazio-ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile Oni stadi di seriole cossintiscorio un sisterita unite per valutare la capacità di produrre ricavi o con-seguire compensi delle singole attività economi-che, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'atti-nutà e il suo contesto economico. Con questo si-stema, adottato con il pieno consenso delle as-sociazioni di categoria, l'Amministrazione finanziana si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratorii delle piccole e medica imprese e dei lavoratorii dutonomi sono stati adotati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscole) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito. Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti conche è improdutivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra n questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore : studi, cioè, che attraverso la rilevazione del le caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tut-

redditività e, quindi, possono servie prima di tuto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di

carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori. Una volta elaborati, gli studi di settore verranno

validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria

nure periteriche dell'Amministrazione inanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.
Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

## 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impre sa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di bligazioni, ecc. - ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire. azioni, quote di partecipazione in società, ob-

Il presente questionario va compilato e pre sentato solo se l'attività effettivamente eserci tata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compila zione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contri-buenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione posso-no essere repente chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al nu-mero 164.74.

#### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Nei mesi di giugno e luglio 1997 sono già stati inviati i questionari ad alcune cate-gorie di contribuenti. Nei primi mesi del 1998 sono inviati i questionari relativi al-le attività indicate in Appendice nella ta-bella 1. **I contribuenti che svolgono una** delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relati-vo ad attività diversa da quella effetti-vamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da com-pilare, anche fotocopiando quello pub-blicato nella Gazzetta Ufficiale. È possi-bile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'in-dirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questiona-rio che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si rife risce all'attività prevalente e non anche di quel

lo riferibile alle altre attività. Se l'attività esercitata in modo prevalente se i attività esercitata in modo prevalente nel 1996 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività

l contribuenti titolari sia di redditi di lavoro au-tonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, architetto che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione fiadmicilio dei contribuente i Amministrazione tranziarria, nei casi in cui rileva che il reddito è stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che postabbaro accesso caretti utilizzandi il que transcriptione dell'attività che postabbaro accesso caretti utilizzandi il que transcriptione dell'attività che postabbaro accesso caretti utilizzandi il que transcriptione dell'attività che postabbaro accesso caretti utilizzandi il que transcriptione dell'attività che postabbaro accesso caretti utilizzandi il que transcriptione dell'attività che postable dell'attività che post trebbero essere sanati utilizzando il questiona-rio predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazio-ne codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo agli "Studi di architettura", codice attività 74.20.1, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente d'agli esercenti arti e professioni. Per-tanto, una società di architettura che ha contanto, una società di architettura che ha con-seguito redditi di impresa non è tenuta alla pre-sentazione del questionario. Detta società, se lo ritiene opportuno, puo anche inviare il que-stionario compilando il quadro "Dali anagrafi-ci e relativi all'attività" (con esclusione delle ul-time due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuta alla presentazione.

## 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenutí alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

e i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo a imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di am-montare superiore a lire dieci miliardi;

 1 contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commer-

rino ad aprile na svoito l'attività al commer-ciante e da maggio in poi quella di artigiano; • I contribuenti che hanno cessato l'attività; • I contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società sog-gette all'imposta sul reddito delle persone giuri-diche che nel corso del 1996 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coinci-dente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposto;

• I contribuenti che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:

a) il periodo da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. Si precisa che il periodo

tiva o fallimentare. Si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

se di durata inferiore a quella prevista ordi-nariamente. Tuttavia, in questo caso, il con-tribuente non è ugualmente tenuto alla pre-sentazione del questionario in quanto l'atti-vità si considera cessata nel corso del periodo di imposta;
b) i periodi nei quali la società non ha anco-

b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volonià dell'imprenditore;

- non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente ichieste;

- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica alla svolgimento di altra

- viene svolid esclusivamente un ditività di l'recerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la rea-

produzione di berii e servizi e quindi la red-lizzazione di proventi; c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrut-turazione dei locali. In questa ipotesi è però ne-cessario che la ristrutturazione riguardi tutti i lo-

cali in cui viene esercitata l'attività; d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittalo l'unica azienda;

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comu-nicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli ele

sentazione della dicindazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:
• gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno
1971, n. 426 (disciplina del commercio);
• I contribuenti che si avalgono del regime fiscale sostitutivo di cui di'articolo 1 del decretolegge 1º giugno 1994, n. 357, convertito
dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.
I contribuenti non tenuti alla presentazione
del questionario ricevuto dalla Amministrazuone finanziaria non sono obbligati ad alcun
adempimento e potranno chiarire i motivi per
i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo
2.2 delle istruzioni per la compilazione.

## 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

la compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza la macchina o a mo-no a carattere stampatello) ed attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti. Il questionario è stato predisposto per la gene-ralità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potreb-bero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano.

I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la na-tura della rilevazione effettuata.

tura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va tra-smesso all'Amministrazione finanziario per posta ordinaria oppure consegnando il sup-

porto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverdall'Amministrazione finanziaria anche attraver-so gli uffici per le relazioni con il pubblico (URP), o il sito internet del Ministero delle Finanze. Pos-sono essere utilizzate anche le applicazioni rea-lizzate dai produttori di software sulla base del-le specifiche tecniche fornite dall'Amministrazio-ne finanziaria nei decreti ministeriali di appro-

ne inanziaria nei decreti ministeriali di appro-vazione dei questionari.
Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda di contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazione di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla pre-sentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanzia-ria nel 1998). Detto credito d'imposta non cora nel 1998). Della creatio a Impossa non constituisce componente positivo di reddita e non e considerato ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

## 4.1 Invio per posta ordinaria dei questiona-rı ın forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sotto-scritto, va invioto per posta ordinaria, entro il 15 aprile 1998 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servi-zio indicato nella tabella 3 riportata in Ap-pendice. Per i contribuenti residenti nella pro-vincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, sia in forma cartaceo che su supporto magnetico. È fissato al 15 maggio supporto magnetico, è fissato al 15 maggio 1998. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effet tuano la spedizione con tassa a carico del de stinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, af-francandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegar-lo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / co-dice...", il codice fiscale, il cognome e il no-me o la denominazione. Il codice del questio-nario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

solid coperinta del questionato siesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendano sustriure della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variozione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilario. zione, possono inviare il questionario, anzi-ché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

## 4.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi su supporto magnetico. Il termine di pre-sentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 15 maggio 1998. In questo caso, la trasmissione può essere effettuata:
• dai diretti interessati;

tramite la organizzazione di categoria cui aderisce il contribuente interessato;
 dai soggetti incaricati della tenuta delle scrit-ture contabili dei contribuenti (dottore commer-

crolista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, C.A.A.F., ecc.);

• dai seguenti soggetti anche se non incaricati della tenuta delle scritture contabili:

– iscritti negli albi dei dottori commercialisti,

dei ragionieri e periti commerciali e dei con-sulenti del lavoro;

iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoi dei periti ed esperti tenuti dalle camere di corr-merco, industria, artigianato e agricoltura per la subcategoria tributi, in possesso del diploma di laurea in giurisprudenza o in economia e com-mercio o equipollenti o di diploma di ragionerio. nearco o equipolienti o ai alpionia ai ragioneria, - associazioni sindacali di categoria tra impren-ditori indicate nell'art. 78, commi 1, lettere a) e b), e 2, della legge 30 dicembre 1991, n. 413; - C.A.A.F. imprese.

- C.A.A.F. Imprese.

I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trametteno i supporti la bolla di conse che trasmettono i supporti. La bolla di consegna potrà essere corredata dall'elenco dei codici fiscali dei contribuenti per i quali è sta-

to presentato il supporto magnetico. Come già precisato, i vantaggi per coloro che forniranno i dati dei questionari su supporto magnetico sono i seguenti:

a) differimento del termine per la consegna

ei dati;

b) credito d'imposta di L. 10.000; c) riduzione del numero di errori in quanto il programma di acquisizione prodotto dall'Ana-grate tributaria o realizzato dai produttori di software contiene dei controlli interattivi di consonware considere dei conincii inieculini di con gruttà dei dati che permetteranno di fornire questionari più corretti. Ciò consentirà di evi-tare l'intervento della Guardia di Finanza per l'acquisizione dei dati mancanti o errati.

Ciascun supporto magnetico può contenere da-ti relativi ad un qualsiasi numero di questionari.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD18**

Studi di settore

#### 1. GENERALITA

Il questionario va compilato con riferimento al periodo di imposta 1996. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corricciesti dati suscettibili di variazione nei cor-so dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla si-tuazione esistente alla data del 31 dicembre 1996. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri

dati anagrafici;personale addetto all'attività;

- unità produttive destinate all'esercizio del-l'attività;
- consumi
- mezzı di trasporto;
- produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- elementi contabili; punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio.

### 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati; il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati anagrafi-ci e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il rampo relativo alla natura giuridica va com-pilato soltanto dai soggetti diversi dalle per-sone fisiche, riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750, 760 o 760BIS. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazio-

## 2.1 Attività escrcitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

26.21.0 Fabbricazione di prodotti in cera-mica per usi domestici e ornamen-

 26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti;

 26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta.

Se il contribuente esercità più attività per le se ii contribuente esercita pui amvita per le quali sono previsiti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procuraria ul diverso questionatio predisposto per tale si il diverso questionario predisposto per tale attività. Detto questionario dovra essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di pre-sentazione del questionario in esame.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1996 non corrisponde a quella comunicatà in oc-

casione della dichiarazione di inizio dell'atti-vità o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplina-ta dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario riguardante l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1996. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività o non sia stato recapitato alcun questionario va tenuto presente che: • se il questionario relativo all'attività effetti-

- vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice il contribuente deve compilare e restituire quest'ulti-mo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella variazione
- se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contri-buente può (se non vi ha già provveduto en-tro il mese di ottobre 1997) compilare e restituire quest'ultimo questionario entro il 15 maggio 1998 solo su supporto cartaceo. Su tale questionario avrà cura di indicare il nuovo codice di attività e di barrare la ca-sella "Voriozione di attività". L'Amministra-zione finanziaria potrà così evitare di invia-re la Guardia di Finanza ad acquisire i da-
- ti richiesti nel questionario non trasmesso;
   se il questionario relativo all'attività effettimente esercitata in modo prevalente nel 1996 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contri-buente stesso non è abbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non rilenga opportuno segnalare tale circostanza. A tal fine si limi-terà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici di tale questionario: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1996; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

## 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperaliva e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito cam-po, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

1: utenza; 2: conferimento lavoro;

conferimento prodotti

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

#### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre Nel caso in cui vengario esercirare anche ante attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto di ricavi compositi della politica di compositi della politica di compositi della politica di compositi della politica di compositi della politica della pol a Ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente resemble patativa a un contribuente che receita

- rer maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella prevalente:

   ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996: L. 200.000.000;

   ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti", codice 26.30.0:
  L. 120.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali", codice 26.21.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il pre-sente questionario: L. 30.000.000;
- senie questionario: L. 30.000,000; ammontaro dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di altri prodotti ceramici per uso tecnico e industriale", codice 26.24.0, per la quale non e possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000,000.

Il contribuente indicherà quali attività seconda-rie: Il codice 26.24.0 e l'incidenza del 25%; il codice 26.21.0 e l'incidenza del 15%.

## 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informa-zioni relative al personale addetto all'attività. Al riguardo, si precisa che per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alia data del 31 dicembre 1996. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratti di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sus-sistenza, alla data del 31 dicembre 1996, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. In particolare, indicare:

In porticolare, indicare:

- nei **righi** da **A1** a **A5**, nella prima colonna, il
numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il nume-ro complessivo delle giornate retribuite desu-mibile dai modelli DM10 relativi al 1996;

nel **rigo Aó**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero com-plessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli 01M relativi al 1996; "

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD18**

Studi di settore

- nel **rigo A7**, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996;

nel rigo A8, nella prima colonna, il numero deali assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a ter-

lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumbile dai modelli DM10 relativi al 1996; nel rigo A9, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996; nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo

coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario

- nel **rigo A11**, il numero dei collaboratori

- nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A12, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria.
- cietaria;

   nel rigo A13, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);

   nel rigo A14, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del auestionario:

compilazione del questionario

nel **rigo A15**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

- nel rigo A16, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione preva-lente nell'impresa interessata alla compilalente nell impresa interessara alla compilicazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali

Il risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della società;

nel rigo A17, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel rigo A18, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore e che non possono tività di amministratore e che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovran-no essere inclusi in tale rigo bensì nel rigo A1.

## 4. UNITA PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni con cernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'eserci-zio dell'attività ed è predisposto per indicare i

dati relativi a non più di due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità prozioni reiative alle eventuali ulieriori unita produttive vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro. Per individuare le unità produttive da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. La superficie delle unità produttive deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto dichiarato ai fini ICAP o da quantativa della lizza a maria tatti a della fina estata della to risulta dalla licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive; per ciascuna di esse indicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo;
- nel **rigo B1**, la via, o piazza, e il numero civico in cui e ubicata l'unità produttiva;
- nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è
sufficiente indicare un solo numero;
- nel **rigo B3**, il codice di avviamento posta-

- nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità

produttiva;

nel **rigo B5**, la sigla della provincia;

nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In catalogo contatori sommare le potenze elettrica contatori sommare le potenze elet

riche impegnate;
nel rigo B7, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali utilizzati per la produzione;

nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a magazzino di materie prime, semila-

vorati, attrezzature, ecc.; nel **rigo 89**, la superficie complessiva, espres-sa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semila

stindi a magazzino al moterie prime, semila-vorati, attrezzature, ecc., comprendendo an-che gli spazi coperti con tettoie; - nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati all'esposizione della merce; - nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad ufficio:

espressa in metri quadrati, dei locali datoliti ad ufficio; nel **rigo B12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, ga-

rages, box, ecc.);
nel **rigo B13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo anche gli

actai nei rigo BY, comprendendo dische gli spazi coperti con tettoie; nel rigo B14, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove

mesi nell'anno; nel rigo B15, se l'unità produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita ca-sella. Per zona di insediamento produttivo sella. intende l'area così definita nel piano rego

intende l'area così definita nel piano rego-latore predisposto dall'ente locale.

Nei successivi righi sono richieste informazio-ni relative ai locali e agli spazi destinoti alla vendita al dettaglio qualora questi siano con-tigui alle unità produttive. Nel caso in cui il contribuente disponga di unità locali destina-te esclusivamente all'attività di vendita al det-taglio, non contigue alle unità produttive, oc-corre compilare l'apposito quadro "Punti de-stinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio".

Per ciascun locale, con esclusione di quelli de stinați alla vendita dei prodotti aziendali ai di-

pendenti, indicare:

– nel **rigo B16**, la superficie, espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'attività di

vendita; nel **rigo B17**, la superficie, espressa in me tri quadrati, degli spazi destinati a par-cheggio riservato alla clientela.

### 5. CONSUMI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1996. In particolare, indicare: – nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica

prodotta con impianti propri, espressa in Kwh;

nel rigo C2, la quantità di gas consumata,

espressa in metri cubi; nel **rigo C3**, la quantità di gas liquido con-sumata, espressa in Kg; nel **rigo C4**, la quantità di gasolio consu-mata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

## 6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1996. In particolare, indicare:

- nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintoli, indicata sul libretto di circolazione in corrispondenza di "portata complessiva". Oversione della di "portata complessiva".

II, indicata sul libretto di circolazione in corrispondenza di "portata complessiva". Ovviamente nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovia essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi D4 e D5 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo. Si precisa che vanno indicati anche i veicoli attrezzati per la vendita al pubblico.

indicati ancine i vercaii aiirezzaii per ia veriai ta al pubblico.

Nel **rigo Dó**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quel le sostenute per la spedizione attraverso comeri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei,

ecc.).

#### 7. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di com-mercializzazione dei prodotti. In particolare,

nel rigo E1, la percentuale dei ricavi deri-vanti da attività svolle in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente deri-vanti dall'attività. Per attività svolta in con-to proprio si intende quella effettuata, in assenza di commissione, all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'im-

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD 18

Studi di settore

presa, anche avvalendosi di terzi esterni all'impresa;

- nel rigo E2, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolle per conto terzi in rap-porto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di terzi, indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la presta nienza del materiale utilizzato per la prestazione. Si precisa, altresì, che se il soggetto committente è un privato, si configura l'ipotesi di attività svolta in conto proprio. In presenza di attività svolta in conto terzi compilare anche il rigo E4.

  nel rigo E3, la percentuale dei ricavi derivanti dalla commercializzazione di prodotti acquistati gia finiti da altre imprese.

  Si precisa che il totale delle percentuali indicate nei righi E1, E2 ed E3 deve risultare pari a 100.

nel rigo E4, il codice 1, 2 o 3, se l'attività nel **rigo E4**, il **codice 1**, **2** o **3**, se l'attività svolta in conto terzi è commissionata, rispettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque committenti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se è stato compilato il rigo E2. nel **rigo E5**, qualora una parte del processo produttivo sia affidata a terzi, la spesa solo teta uta exprestata in acquitto il tella solo termina del processo produttivo sia affidata a terzi, la spesa solo termina del processo produttivo sia afficiaria productiva del processo produttivo sia afficiaria solo termina del processo produttivo sia afficiaria con si control produttivo sia afficiaria del processo produ

stenuta per prestazioni eseguite in Italia, nel-l'Unione Europea o al di tuori dell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il pri-mo, il secondo e/o il terzo campo;

- nel **rigo E6**, il numero di agenti e procac-ciatori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto inte-ressato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre
- nel **rigo E7**, il numero di agenti e procac-ciatori senza obbligo di esercitare la pro-pria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionano (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1996;
- nel **rigo E8**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, sen-za tener conto, per le spese di rappresen-tanza, dei limiti di deduciolità previsti da ta-

le disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre; - nel **rigo E9**, il numero dei giorni di parteci-pazione a fiere e mostre; - nel **rigo E10**, il **codice 1**, **2**, **3**, **4** o **5**, a se-conda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettiva-mente, con il comune, la provincia, la re-gione, più regioni o con l'intero territorio

- nel **rigo E11**, nel primo campo, il **codice 6**, se si effettuano esportazioni nei confronti di se si effettuano esponazioni nei controlina Clientela appartenente a paesi dell'Unione Europea; nel secondo campo, il **codice 7**, se si effettuano esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengano effettuate entrambe le tipologie di esportazioni vanno compilate ambedue le

esportazioni vanno compilate ambedue le caselle; nei **raghi** da **E12** a **E21**, per ciascuna tipologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Al riguardo si precisa che nell'ambito dell'"industria" non rientrano le imprese edili e le cooperative edilizie (da indicare nel successivo **rigo E14** imprese edili"), in quello degli "artigiani" rientrano i posatori, in quello della "grande distribuzione" rientrano gli ipermercati, i su

permercati e i grandi magazzini, mentre in quello della "distribuzione organizzata" rrentrano i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'attiliazione commerciale (franchising). Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100; nel **rigo E22**, la percentuale dei ricavi conseguiti per esportazioni effettuate nei confronti di clientela appartenente all'Unione.

Europea e/o a paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessiva-mente conseguiti.

## 8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA

Nel presente quadro, che si compone di quattro sezioni, sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

### 8.1 Materie prime e semi-lavorati

Nei righi da G1 a G8, le quantità, espresse nelle unità di misura riportale sul questionario per ogni specifica materia o semi-lavorato, consumate nel corso dell'anno 1996; i **righi** G5 e G6 sono tra loro alternativi e, quindi, oc-corre indicare il dato in essi richiesto sempre in una unica unità di misura (Mq oppure Kg).

### 8.2 Fasi di lavorazione

Nei **righi** da **G9** a **G21**, barrando le apposite caselle, le diverse fasi di lavorazione che caratterizzano il proprio processo produttivo;

### 8.3 Prodotti ottenuti

Nei **righi** da **G22** a **G38**, per ciascuna tipologia di prodotti, derivanti dalla propria attività manifatturiera, le quantità, espresse nelle unità di misura riportate sul questionario, prodotte nel corso dell'anno 1996; è opportuno di principali di prodotti di prodott chiarire che per i prodotti elencati nei **righi** da **G22** a **G26** occorre distinguere tra la produzione di prima e quella di seconda o terza scella; inoltre, per i prodotti indicati nei **righi** da **G35** a **G38** occorre indicare alternativamente il peso complessivo (espresso in Kg) ovvero la quantità (espressa in numero).

## 8.4 Altri elementi specifici

Nei righi da G39 a G45 sono richiesti alcuni dati, contabili e non, relativi all'attività svolta dal compilatore del questionario. In particola-re, indicare, barrando le apposite caselle, se ria indicate, autorida de apposite caseile, si ha partecipato a consorzi di acquisto (rigo G39) e/o a consorzi per la vendita (rigo G40) e/o se si fa parte di un gruppo (rigo G41); in caso di risposta affermativa nel rigo G41; in caso di risposta attermativa nel rigo G41, occorre indicare al successivo rigo G42 il fatturato complessivo del gruppo nell'anno

## 9. BENI STRUMENTALI

În tale quadro yanno indicati i beni strumentai posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996; in particolare indicare: – nel **rigo 11** i metri cubi complessivi dei silos; – nei **righi** da **12** a **114**, per ciascuna tipolo-gia individuata, nella prima colonna, il nu-

mero dei beni strumentali, e, nella seconda colonna, il numero di quelli inseriti in linee

nei **nghi** da **115** a **117** il numero complessivo dei metri quadrati dei forni suddivisi in base alla potenzialità massima di temperatura raggiungibile.

## 10. ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tribelle di raccordo tra i dati richiesti nal que li complessivi, poiché, per esigenze si sempli-ficazione, si è scello di non obbligare il con-tribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimen-to alle diverse attività svolte.

l contribuenti che , invece, esercitano più attii contribuenti che , invece, esercitano piu atti-vità appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabi-lità separata, devono compilare il questiono-rio che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

via.
Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o asso-ciazione vanno desunti dal quadro M del mo-dello 750, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci e agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indi-cati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997. Nel caso in cui la società o associazione ab-

bia conseguito una perdita, il rigo relativo al-la predetta quota deve essere lasciato in

# 11. PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi non contigui alle unità produttive che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità locali. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori untà locali venno indicate utilizzande hacco informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro. Per individuare le unità da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. La superficie dei locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto dichiarato ai fini ICIAP o da quanto risulta dalla licenza amministrativa

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo N1**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale;

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD18

Studi di settore

nel rigo N2, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicato l'unità locale;
nel rigo N3, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
nel rigo N4, il codice di avviamento postale;
nel rigo N5, il comune in cui è situata l'unità locole;

nel rigo N5, il comune in cui è situata l'unità locale;
nel rigo N6, la sigla della provincia;
nel rigo N7, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
nel rigo N8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita;
nel rigo N9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino;
nel rigo N10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali e degli spazi destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box, ecc.);
nel rigo N11, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casì in cui l'attività viene svolta per un perioda superiore a core pilata, pertanto, nei casi in cui l'attività vie-ne svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno.

## MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G 11, campo 2	F76, campo 2
M2	G 11, campo 1	F 76, campo 1
M3	G 12, campo 2	F 77, campo 2
M4	G 12, campo 1	F 77, campo 1
M5	G 7, campo 2	F74, campo 2
M6	G7, campo 1	F74, campo 1
M	G 8, campo 2	F 75, campo 2
W8	G 8, campo 1	F 75, campo 1
M9	G 13	F 78
MIO	G 14	F 79
MII	G 1, colonna 1	F 87, colonna 1
M12	G 15	f 80
M13	G 21	F 86
MI4	G 16, campo 1	F 81
M15	G 18	F 83
WIG	G 19	F 84
MIZ	G 17, campo 3	F 82, campo 3
M18	G 17, campo 1	F 82, campo 1
M19	G 17, campo 2	F 82, campo 2
M20	G 20, campo 2	F 85, campo 2
M21	G 20, campo 1	F 85, campo 1
M22	G 2, campo 3	F 72, campo 2
M23	G 3, campo 2 meno il campo 1	F 73, campo 2 meno il campo 1
M24	G 28	F 39

### MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
Ml	A1 71
M2	Al 71, campo interno
M3	A1 72
M4	A1 72, campo interno
M5	A1 69
M6	A1 69, campo interno
MZ	A1 70
W8	A1 70, campo interno
M9	Al 73
MIO	Al 74
MII	A1 82, colonna 1
M12	A1 75
M13	Al 81
M14	A1 76
M15	A1 78
M16	A1 79
M17	Al 77
W18	A1 77, primo campo interno
M19	A1 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, campo interno
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il campo interno

### MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/8	750/A
MI	B 11	A 77
M2	B 11, campo interno	A 77, compo interno
M3	B 12	A 78
M4	B 12, campo interno	A 78, campo interno
M5	B 7	A 75
M6	B 7, campo interno	A 75, campo interno
MZ	B 8	A 76
W8	B 8, campo interno	A 76, campo interno
M9	B 13	A 79
MIO	B 14	A 80
MII	Bl, compol	A 88, colonna 1
M12	B 15	A 81
M13	B 21	A 87
M14	B 16, campo interno	A 82
M15	B 18	A 84
M16	B 19	A 85
MIZ	B 17	A 83
W18	B 17, 1° campo interno	A 83, 1° campo interno
M19	B 17, 2° campo interno	A 83, 2º campo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20, campo interno	A 86, compo interno
M22	B 2	A 73
M23	B 3 meno il campo interno	A 74 meno il campo interno
M25	Quote desumibili dal quad	lro M

### **MODELLO 760 BIS - QUADRO A**

	760 BIS/A
MI	A 75
M2_	A 75, campo interno
M3	A 76
M4	A 76, campo interno
M5	A 73
M6	A 73, campo interno
M7	A 74
W8	A 74, campo interno
M9	A 77
M10	A 78
MII	A 86, colonna 1
M12	A 79
M13	A 85
M14	A BO
M15	A 82
M16	A 83
M17	A 81
M18	A 81, primo campo interno
M19	A 81, secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84, compo interno
M22	A71
M23	A 72, meno il campo interno

## APPENDICE

Studi di settore

### 1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetto da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che'ne giustifichino lo scostamento);

### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche:

#### certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche struturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

## utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produtiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

## 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni e esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quele strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la

specifica attività è esercitata.

A parità di agni altra condizione, i fattori che si inferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

domanda indotta dipendono dal luogo ove la

**APPENDICE** Studi di settore Ministero delle Finanze

TABELLA 1					
MANIFATTURE	SK06 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale	SG65 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per va-			
SD13 17.30.0 Finissoggio dei tessili SD14 17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, carda	forniti da altri soggetti  SK10  85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Sejvizio So- nitario Nazionale	canze 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences)  SG67			
tura 17.12.2 Filatura della lana cardato e di altre fibre tessili a taglio laniero	85.12.2 Altri studi medici generici 85.12.A Prestazioni sanitarie svolle da chirurghi 85.12.B Altri studi medici e poliambufatori specialistici	93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti e comunità 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie			
<ul> <li>17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate</li> <li>17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;</li> </ul>	85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia <b>5K16</b> 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per	<b>SG71</b> 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici			
preparazione in gomiloli e matasse 17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili 17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata	conto terzi  SK17  74.20.B Attività tecniche svolte da pertiti industriali  SK18	m COMMERCIO			
17,23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata 17,25.0 Tessitura di altre materie tessili 17.60.0 Fabbricazione di maglierie	74.20.1 Studi di architettura  SK19  85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche	\$M07 52.41.4 Commercio al deltaglio di filati per maglieria 52.42.4 Commercio al deltaglio di merceria, cucirini, filati,			
5D16 18.22.2 Confezione su misura di vestiario 5D18 26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do	85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen- denti	ricami  SM08  52,48,4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli			
mestici e omamentali  26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per povimenti e rivestimenti	SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi	52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bici- clette, armi e munizioni; di articoli per il tem- po libero; articoli da regalo, chincaglieria e bi-			
26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta SD21	■ SERVIZI	giotteria SM09 50.10.0 Commercio di autoveicoli			
33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi lipo; montatura in serie di occhiali comuni 33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da	\$G58 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per rouloites 55.23.1 Villaggi turistici	50.40.1 Commercio all'ingrosso e al detaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari)  SM10			
vista e lenti a contatto	5G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spetta-	50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri- cambio per motocicli e ciclomotori			
■ PROFESSIONISTI SKO1	\$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo \$G64	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, saponi e prodotti per toletta e per l'igiene perso			
74.11.2 Attività degli studi notarili	55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione	nale			

**SK04** 74.11.1 Attività degli studi legali.

SK05
 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza liscale, tomili da dottori commercialisti;
 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e periti commerciali;
 74.14.2 Consulenze del lavoro.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

	TABELLA	2	
MANIFATTURE	m SERVIZI		45.21,0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori ingegneria civile;
\$D01 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	<b>5G31</b> 50.20.1 Riparazioni meccaniche di a	utoveicoli.	45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossa re di tetti di edifici;
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri- cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SG32 50.20.3 Riparazione di impianti eleti per autoveicoli.	trici e di alimentazione	<ol> <li>Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione i impiranti sportivi;</li> <li>Costruzione di opere idrauliche;</li> <li>Altri lavori speciali di costruzione.</li> </ol>
15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.  SDO2 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	SG33 93.02.3 Servizi degli istiluti di bellezz	a.	SG70 74.70.1 Servizi di pulizia.
prodotti tarinacei simili.  SD03	93.02.1 Servizi del saloni di barbiere 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucci		■ COMMERCIO
15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	\$G35 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizze nistrazione.	rie a taglio con sommi-	\$\begin{align*} \$52.11.2 Commercio al deitaglio dei supermercati; \$52.11.3 Commercio al deitaglio dei minimercati; \$\begin{align*} \$52.11.3 Commercio al deitaglio dei minimercati; \$\begin{align*} \$52.11.3 Commercio al deitaglio dei minimercati; \$52.11.3 Commercio al deitaglio dei minimercati; \$52.11.3 Commercio al deitaglio dei minimercati; \$52.11.3 Commercio al deitaglio dei supermercati; \$52.11.3 Commercio al deitaglio al dei supermercati; \$52.11.3 Commercio al deitaglio al dei supermercati; \$52.11.3 Commercio al deitaglio al
14. 1.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14. 1.1.2 Estrazione di ultre pietre da costruzione; 14. 12.1 Estrazione di pietre da costruzione; 14. 12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 14. 12.3 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 14. 13.0 Estrazione di ardesia;	55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, ruana.	, osterie e birrerie con	52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari var altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri pro- li alimentari e bevande.
14.21.0 Estrazione di gridia e caolino:	<b>\$G37</b> 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.		SM02 52.22.1 Commercio al deltaglio di carni bovine, suine, e ne, ovine e caprine;
14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali obrasivi; 14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzue, sabbie silicee, ecc.); 25.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	\$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione imm	obiliare.	52.22.2 Commercio al detraglio di cami: pollarne, conigli, vaggina, cacciagione.
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affini; lavori in mosaico; 26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di ar 5G44		54.62.1 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso dimentari e bevande;
SDO6 17.54.6 Fabbricazione di ricami.	55.11.0 Alberghi e motel, con ristora 55.12.0 Alberghi e motel, senza risto \$G46	nie; vante.	52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio so di tessuli; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio
\$D07 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli smili a maglia; h. per est altri articoli smili a maglia;	29.31.2 Riparazione di trattori agrico SG47		so di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio f di calzature e pelletterie;
simili a maglia; 17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; 17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima; 17.75.0 Fabbricazione di altri atticoli e accessori a maglia;	50.20.4 Riparazione e sostiluzione di SG49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e cic		52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio so di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio
18.21.0 Confezione di altri afficoli e accessori a maglia; 18.22.1 Confezione di indumenti da lavoro; 18.22.1 Confezione di biancheria perconde:	SG50 45.41.0 Intonacatura;		so di articoli di occasione sia nuovi che usali; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio so di altri articoli n.c.a.;
12.7.3. raborizazione di nidumenti da lavvoro; 18.21.0 Confezione di indumenti da lavvoro; 18.22.1 Confezione di vestiario esterno; 18.23.0 Confezione di biancheria personale; 18.24.1 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezione vira e accessori per l'abbigliamento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento e indumenti porticolori; 18.24.4 Alterità dell'abbigniamento di labbigliamento.	45.43.0 Rivestimento di pavimenti e i 45.44.0 Tinteggiatura e posa in oper \$651	a di vetrate.	52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di mentari e bevande; 52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di
SD08	74.84.A Attività di conservazione e ri		suti e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. <b>\$M05</b>
<ul> <li>19 30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;</li> <li>19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma;</li> <li>19.30.3 Fabbricazione di calzature suole e tacchi in gomma;</li> </ul>	51.11.0 Intermediari del commercio di animali vivi, di materie prim 151.12.0 Intermediari del commercio di materiali del commercio di materiali del commercio.	e tessili e di semilavorati; di combustibili, minera-	52.42.1 Commercio al dataglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al detaglio di confezioni per bam e neonati;
ma e plastica. SD09	li, metalli e prodotti chimici j 51.13.0 Intermediari del commercio da costruzione;	di legname e materiale	<ul> <li>52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria person maglieria, camicie;</li> <li>52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, gi</li> </ul>
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica- zione di compensajo, parinelli strafificati (vd. anima, li-	51.14.0 Intermediari del commercio d dustriali, navi e aeromobili (c colo e per ufficio);	comprese macchine agri-	ti e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e access pellami;
zone di compensaro, paruelli statificati (ud uninu li stellato), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli; 20.30.1 Fabbricazione di porte e linestre in legno (escluse porte blindate);	51.15.0 Intermediari del commercio casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio	di prodotti tessili, di ab-	52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteri da viaggio.
<ul> <li>20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e falegnameria;</li> <li>20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;</li> <li>20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);</li> <li>20.52.1 Fabbricazione dei prodota della truorazione del sugnero;</li> <li>36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per</li> </ul>	bigliamento (incluse le pell articoli in cuoto; 51.17.0 Intermediari del commercio		\$M06 52.44.2 Commercio al dellaglio di articoli casalinghi, di stallerie e vasellame;
20.52.1 Fabbricazione del prodoti della tavorazione del sughero; 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autovetcoli, navi e treni;	bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio ti particolari n.c.a.;	•	<ul> <li>52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazi e materiale elettrico vario;</li> <li>52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per</li> </ul>
aeromobili, autoveicoli, navi e treni; 36.11.2 Fabbricazione di polirone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gozi, ecc.;	51.19.0 Iniermediari del commercio prevalenza di alcuno. SG68	di vari prodotti senza	domestico; 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, le
gozi, ecc.; 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucino; 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno; 36.14.2 Fabbricazione di mobili In giunco, vimini ed altro materiale simile.	60.25.0 Trasporto di merci su strada <b>SG69</b> 45.11.0 Demolizione di edifici e siste		sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al detitoglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al detitoglio di strumenti musicali e spa 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cuci
SD10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre lipo colone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre lipo lino;	45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;		per maglieria.
<ul> <li>17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone;</li> <li>17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.</li> </ul>	TABELLA 3  MODALITÀ DI INVIO DEL G	NUESTIONARIO	
<b>SD12</b> 15.81,1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	Indirizzare la busta:		secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella
PROFESSIONISTI	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. Città da indicare da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della C.A.P. Città da indicare da indicare
74.20.2 Studi di ingegneria.	REGIONE LAZIO REGIONE LOMBARDIA	00100 ROMA 20100 MILANO	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA 30100 VENEZIA REGIONE TOSCANA 30100 VENEZIA
5K03 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. 5K04	REGIONE PUGLIA REGIONE BASILICATA	70100 BARI 70100 BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA 40100 BOLOGNA REGIONE LIGURIA 16100 GENOVA

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	regione piemonte	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	38100	TRENTO



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD18

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del .	
questionario	

vati <i>F</i>	Anagratici	***************************************	000000000000000000000000000000000000000	000000000000000000000000000000000000000		0000000
Codice Fiscole	<u></u> ;	Permis NA 	<u> </u>	Net Giu	uro ridica:	
PERSON FISICA	ı,	Cognomie Nome				
OGGE SIVERSO	FTO ODA	Denominazione	***********			*****
PERSON	A FISICA		388888888888			***************************************
OOMICI	UO	Ysa, Piazzo; Nunsero cirico federa	o prefitate	Numero	***************************************	******
ISCALE INDIRIZ COMPLI	<u> </u>	CAP Comme			i I I I I	<b>.</b>
	************		**********			٠
ATTIVITA ESERCITA		Codibid: Descriptions dell'otherità asseccidata				-000000
		Vortezione codice artività Cooperative (1 » vienza, 2 » conferementa lavora, 3 » conferementa produi	sù:		Artigiana	
ATTIVIT/		Codificia Incidenza sul ricore Cardifica Incidenza sul Acor	, Codi		knoodenzo aui no	aavi "
SECONI	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		***************************************	***************************************	*******************************	×65000
	PERSONALE	no di diivid	***************************************	NUMERO	NUMERO GIORN	 LATE
					RETRIBUITE	******
A1	Dirigenti			1 1	1 1 1 1	<b>!</b> ::::::::
A2	Quadri		a Dip			<b>.</b>
A3	Impiegati		Dipendenti a tempo pieno	1!		<b>.</b>
A4	Operai gene	rici	8	1 1		<b>!</b>
A5	Operai quali	ficati e specializzati			1.1.1.1	l
A6		tempo parziale				l
A7	Apprendisti				1 1 1 1	<b> </b> 
<b>8</b> 8	Assunti con c	ontratti di formazione e lavoro e/o a termine				<b>,</b>
A9	Lavoranti a d	lomicilio				1
A10	Collaborator	i coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa				
A11	Collaboratori	i coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A10				
A12	Collaboratori	i dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		l i		
A13	Familiari dive	ersi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa				
A14	Associati in p	partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa				
A15	Associati in p	partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14				
A16	Soci con occi	upazione prevalente nell'impresa		1 :		
A17	Soci diversi o	da quelli di cui al rigo A16		1 1		
A18	Amministrato	ori non soci		: :		

Unità produttive destinate all'esercizio dell'attività  Numero complessivo delle unità produttive     Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità   Complessivo delle unità produttive   Complessivo delle unità   Complessivo delle unità				
Numero progressivo :				
81   Indirizzo (via o piazza e numero civico)				
B2 Telefono (prefisso, numero)				
B3 (C.A.P.				
B4 Comune				
85 Provincia (sigla)				
B6 Potenza installata (Kw)	1111			
B7 Mq dei locali destinati alla produzione	1 1 1			
B8 Mq dei locali destinati a magazzino	1 1 1 1			
B9 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino				
B10 Mq dei locali destinati ad esposizione	1 1 1 1			
B11 Mq dei locali destinati a uffici				
B12 Mq dei locali destinati ad altri servizi				
B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi				
B15 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)				
Vendita (locali contigui alla produzion	ne)			
B16 Mq dei locali destinati alla vendita				
B17 Mq superficie parcheggio riservato				
Numero progressivo ::	***************************************			
B1 (Indirizzo (via o piazza e numero civico)				
B2 (Telefono (prefisso, numero)				
B3 CAP.	1.1.1.1			
B4 Comune				
B5 Provincia (sigla)				
B6 Potenza installata (Kw)				
B7 Mq dei locali destinati alla produzione				
B8 Mq dei locali destinati a magazzino				
i i i i i i i i i i i i i i i i i i i				
B10 Mq dei locali destinati ad esposizione				
B11 Mq dei locali destinati a uffici				
B12 Mq dei locali destinati ad altri servizi				
B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi				
B14 Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)				
B15 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)				
Vendita (locali contigui alla produzion	ne)			
B16 Mq dei locali destinati alla vendita				
817 Mq superficie parcheggio riservato	1 1 1 1			

Cons	umi	***************************************
C1	Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	
C2	Gas (mc)	
С3	Gas liquido (Kg)	
<b>C4</b>	Gasolio (q.li)	
Mezz	zi di trasporto	
	Tipo Numero	Portata
D1	Autovetture	
	A describedi and beautiful and accoming to	
	SHALL shall are been add a seed to see	1 1 1
	Motocarn ; ; ;  Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri ; ; ;	
XXXXXXXXXXXX	uzione e commercializzazione	
***********		
80000	Produzione conto proprio	%ll%
	Produzione conto terzi	% III %
E3	Commercializzazione di prodotti finiti acquistati da terzi	<u>%</u>
		1;0;0 %
E4	Numero committenti (1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti)	
	Lavorazione affidata a terzi	
E5	talia ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;	
E6	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)	1.1
E7	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)	
E8	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza [ ; ; ; ;	
E9	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	
	Area di mercato	
8	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia	
E11	Estero: 6 = U.E.; 7 = extra U.E.	
	Tipologia dientela	
<b>******</b>	hdustria	11 %
E13	Artigiani	<b>%</b>
E14	Imprese edili	11 %
E15	Grande distribuzione	11 %
E16	Distribuzione organizzata	1 1 %
E17	Hard discount	11 %
E18	Commercio all'ingrosso	11 %
E19	Commercio al dettaglio	11 %
E20	Privati	11 %
E21	Altri	%
		11010 %
E22	Export (U.E., extra U.E.)	1 1 %

Elem	enti specifici dell'attività		
	Materie prime e semi-lavorati		
G1	Argilla (quintali)		
	Caolino (kg.)		
	Feldspati (kg.)		
G4	Quarzi (kg.)		
G5	Semilavorati ceramici biscotto (kg.)		
G6	Semilavorati ceramici biscotto (mq)		
G7	Semilavorati ceramici piastrelle (mq)		
G8	Telai per serigrafia (Numero)		
	Fasi di lavorazione		
	Preparazione impasto		
G10	Modellazione forme di gesso		
GII			
	Modellazione per estrusione		
G13	Modellazione con stampi e presse		
G14	Decorazione realizzata a mano		
G15	Decorazione con serigrafie		
G16	Decorazione con decalcomanie		
G17	Essiccatura		
G18	Smaltatura		
G19	Cottura		
G20	Taglio e smussatura		
G21	Lucidatura e levigatura		
	Prodotti ottenuti		
		1° scelta	2°/3° scelta
G22	Monocottura (mg)	: ; ; ; ;	
G23	Bicoltura (mq)		
	Grès (mq)		
	Cotto rustico (per pavimentazione) (mg)		
	Clinker (mg)		
	•		
G27			
G28	Mattoni pieni e semipieni (quintali)		
G29	Blocchi portanti e da tamponamento (quintali)		
į	Mattoni foccia a vista (quintali)		
G31	Tavelle e tavelloni (mq)		
G32	Tegole e coppi (mq)		
G33	Elementi per solai (quintali)		::1111
G34	Canne fumarie in laterizio (numero)	000000000000000000000000000000000000000	

## Elementi specifici dell'attività (segue)

	Prodotti ottenuti
	KG. Numero
335	Vasi (*)
224	Articoli di uso domestico (*)
<b>530</b>	Articoli di uso domestico (*)
G37	Articoli omamentali e artistici (*) ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;
*****	
G38	Statuette (*)
	Altri elementi specifici
C10	Partecipazione in consorzi di acquisto
	Turiecipazione in consolit di occusio
G40	Partecipazione a consorzi per la vendita
8888B	
G41	Azienda facente parte di un gruppo
~ 40	E. w
<b>G4</b> Z	Fatturato del gruppo di appartenenza (in milioni)
G43	Spese relative a materiale per confezionamento ed imballaggio
G44	Spese per progettazione e ricerca : : : : : : : : : : : : : : : : : : :
800000	

## Beni strumentali

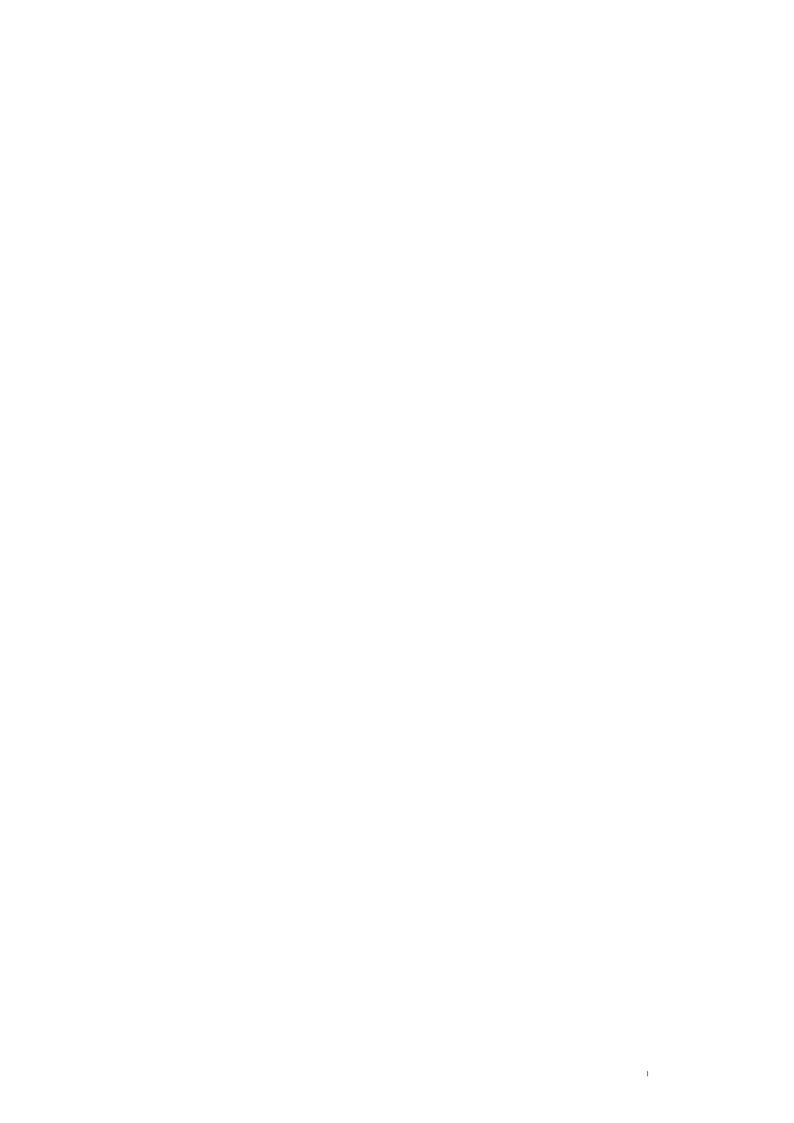
<b>11</b>	Silos (mc)		
		NUMERO	DI CUI IN LINEA
12	Presse		l i
l3	Essiccatoi	i i	1 1
ia	Macchinari per smaltatura		
86666666			
<b>15</b>	Macchinari meccanici per dare forma	8!	. Li.
16	Macchinari automatici per dare forma	1 1	l i
		11	
18	Macchinari per spatolatura		1:
19	Macchinari per serigrafia	: :	, i
111	Frantumatori e molazze	8i	1 1
112	laminatoi		
∷ l13	Estrusori		1
114	Macchine automatizzate per movimentazione interna		ı i
	Formi	Metri quadrati	
115	di cui fino a 800°		
116	di cui oltre 800° e fino a 1200°	l i	
117	di cui otire i zov	×	

<sup>(°)</sup> Compilare in alternativa la colonna Kg o Numero a seconda dell'unità di misura utilizzata

## Elementi contabili

MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		200000000
M2			.000
			.000
M3	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	11:::::	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	1 1 1 1 1 1 1	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	11::::::	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	11:::::	.000
М9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	11:::::	.000
M10	Costo per la produzione di servizi	11::::!!	000
M11	Valore dei beni strumentali	11::::::::	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1 1 1 1 1 1 1 1	000
M13	Spese per acquisti di servizi	11:::::	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	11::::11	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	11::::11	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	1 1 : : : : 1 1	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a liro 1.000.000	1 1 1 1 1 1 1	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	11::::11	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	111:11	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	11::::11	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere cJ e dJ del TUIR	11:::11	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	11::::11	.000
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

2000ggacor	Numero complessivo dei locali	
lumer	ro progressivo:	
	Anno di apertura	111
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
N4	CAP.	
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	
N7	Potenza installata (Kw)	111
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	
N10	Mq dei locali destinati altri servizi	
N11	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)	***************************************
	ro progressivo :	
NI	Anno di apertura	× 1 1 1
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
N4	CAP.	
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	
N7	Potenza installata (Kw)	
	Mq dei locali destinati alla vendita	
	Mq dei locali destinati a magazzino	
	Mq dei loçali destinati altri servizi	
000000000	Apertura stagionale {1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)	••••••
**********	ro progressivo ii	
N1	Anno di apertura	
	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
N4	CAP.	9 1 1 1 1
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	
N7	Potenza installata (Kw)	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	
NIO		
S	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)	





## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario ha l'unico scopo di rac-cogliere gli elementi necessari per l'elaborazio-ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle ri-sposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta la base intermativa necessaria da una correna elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di ac-certamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o con-seguire compensi delle singole attività economi-che, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'atti numerosi aliri eiementi che caratterizzano i aliri vità e il suo contesto economico. Con questo si stema, adottato con il pieno consenso delle as-sociazioni di categoria, l'Amministrazione finan-ziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adot imprese e dei ravordiori divoroni solo stati datati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contobilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di ti-po presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tox, i coefficienti presuntivi di reddito. Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenunitzzando cio che realmente serve ali impren-ditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti con-tabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della balla di accompagnamento: oggi il con-trollo del fisco a monte delle vendite viene eser-

trollo del tisco a monte delle vendite viene eser-citato attraverso i buoni di consegna, le poliz-ze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato l'Am-ministrazione verso la strada degli "studi di setto-re: studi, cioè, che attraverso la rilevazione del le caratteristiche "strutturali" delle imprese con-sentono di individuare le condizioni effettive di redditività e quindi possono sevire prima di tre

sentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscoli di carattere formale che oggi costituiscono un apprendi paretteri.

onere per gli operatori. Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strut-ture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di ca-

e dagli espetti indicati dalle associazioni di co-tegoria e dagli ordini professionali. Ulteriori informazioni sulla utilità degli stu-di di settore per l'Amministrazione finan-ziaria e per il contribuente nonché sulle mo-dalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

## 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo uni

co delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obti bligazioni, quoie ui pariecipazione in sociera, ob-bligazioni, ecc. - ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un im-porto non superiore a dieci miliardi di lire.

porto non superiore a dieci miliarai ai lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilare del questionario.

zione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elabo razione dei dati, potrà essere inviota la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti

non congruenti.
Informazioni sulle categorie tenute alla
presentazione dei questionari, sulle date di
pubblicazione dei modelli nella Gazzetta
Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere repente chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al nu-mero 164.74.

#### ATTENZIONE

l questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Nei mesi di giugno e luglio 1997 sono già stati inviati i questionari ad alcune cate gorie di contribuenti. Nei primi mesi del 1998 sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella ta-bella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, archo feterociando quello pub automatiene il questionario al com-pilare, anche fotocopiando quello pub-blicato nella Gazzetta Ufficiale. È possi-bile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'in-dirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionorio che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quel la riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente

lo tilentole dine dille dill'idia.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1996 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro au-

tonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, architetto che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse

tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compens distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire. Nell'effettuare la spedizione dei questionari al

domicilio del contribuente l'Amministrazione fiadministration dei contribuente i Amministratione in nanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito è stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, incutitoto, se sicinati stati companya con di conficeratione dell'articità di companya con di conficeratione dell'articità di contribuente verificia in differatione dell'articità della casi. buente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadti compilatti pella dichiarazione espapera quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo agli "Studi di architettura", codice attività 74.20.1, è stato predisposto per essere compilato esclusiva-mente dagli esercenti arti e professioni. Per-tanto, una società di architettura che ha con-seguito redditi di impresa non è tenuta alla pre-sentazione del questionario. Detta società, se sentazione del questionario. Detta societa, se la riliene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al tine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuta alla presentazione sentazione

## 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

• i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;

• i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono esclusi, dall'obbligo di presentazione del questionario inche coloro che nel

zione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svoltà l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

• I contribuenti che hanno cessalo l'attività;

 L. contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1996 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società una operazione di frastormazione in societa non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coinci-dente con l'anno solare. Al contrario, in caso di dente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun combiamento del periodo di imposta;

• i contribuenti che nel 1990 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:

a) il periodo da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. Si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

se di durata inferiore a quella prevista ordi-nariamente. Tuttavia, in questo caso, il con-tribuente non è ugualmente tenuto alla pre-sentazione del questionario in quanto l'atti-vità si considera cessata nel corso del perio-

do di imposta;

b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il

lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore; 
– non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano

dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;

- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;

c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristruturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristruturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comu-nicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questio-nario, in quanto esonerati dall'obbligo di pre-sentazione della dichiarazione e quindi impos-sibilitati a compilare il quadro relativo agli ele-

sentazione della dictinazione e quina impossolilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:
• gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno
1971, n. 426 (disciplina del commercio);
• i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 1º giugno 1994, n. 357, convertito
dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.
I contribuenti non tenuti alla presentazione
del questionario ricevuto dalla Amministrazone finanziaria non sono obbligati ad alcun
adempimento e potranno chiarire i motivi per
i quali non hanno inviato il questionario stessa una momento in cui l'Amministrazione finanziana dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo
2.2 delle istruzioni per la compilazione.

## 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a ma-no a carattere stampatello) ed attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti. Il questionario è stato predisposto per la gene-ralità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potreb-bero non riguardare alcuni contribuenti i quali

dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello con-tabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la na-tura della rilevazione effettuata.

rura della rievazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

## 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va tra-smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il sup-

posta dialinara appare consegnando ir sup-porto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto ma-gnetico, deve essere utilizzato l'apposito pro-gramma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverdall Amministrazione finanziaria anche offraver-so gli uffici per le relazioni con il pubblico (URP), o il sito internet del Ministero delle Finanze. Pos-sono essere ufilizzate anche le applicazioni rea-lizzate dai produttori di software sulla base del-le specifiche tecniche fornite dall'Amministrazio-ne finanziaria nei decreti ministeriali di appro-

ne inanziaria nei decreta ministeriali di appro-vazione dei questionari.
Nello spirito di colloborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitore le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dali su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto creditio d'imposta non costituisce componente positivo di reddito e non e considerato ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, ap-provato con decreto del Presidente della Re-pubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

## 4.1 Invio per posta ordinaria dei questiona-ri in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sotto-Il questionario, debitamente compilato e sotto-scritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 15 aprile 1998 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servi-zio indicato nella tabella 3 riportata in Ap-pendice. Per i contribuenti residenti nella pro-vincia di Botzano il termine per la trasmissione vincia di dolzato il terrime per la instrissione del questionario, sia in forma cartacea che su supporto magnetico, è fissato al **15 maggio 1998**. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effetti tuano la spedizione con tassa a carico del de stinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in posses-so dell'apposita busta possono utilizzare, af-francandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegar-lo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / co-dice...", il codice fiscale, il cognome e il no-me o la denominazione. Il codice del questio-nario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichia-razione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anzi-ché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

## 4.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi su supporto magnetico. Il termine di pre-sentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 15 maggio 1998. In questo caso, la trasmissione può essere effettuata:
• dai diretti interessati;

 da difeii interessari,
 tramite la organizzazione di categoria cui aderisce il contribuente interessato;
 dai soggetti incaricati della tenuta delle scrit-ture contabili dei contribuenti (dottore commercialista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, C.A.A.F., ecc.);

• dai seguenti soggetti anche se non incaricati della tenuta delle scritture contabili:

– iscritti negli albi dei dottori commercialisti,

dei ragionieri e periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruo is dei periti ed espeti tenuti dalle camere di com-merco, industria, artigianato e agricoltura per la subcategoria tributi, in possesso del diploma di laurea in giurisprudenza o in economia e com-mercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

mercio o equipollenti o di diploma di ragioneria; - associazioni sindacoli di categoria tra imprenditori indicate nell'ari. 78, commi 1, lettere a) e b), e 2, della legge 30 dicembre 1991, n. 413; - C.A.A.F. imprese.

I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio dele imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscole i soggetti che trasmettono i supporti. La bolla di consegna potrà essere corredata dall'elenco decodici fiscali dei contribuenti per i quali è stacodici fiscali dei contribuenti per i quali è sta

to presentato il supporto magnetico. Come già precisato, i vantaggi per coloro che forniranno i dati dei questionari su sup-

porto magnetico sono i seguenti:

a) differimento del termine per la consegna

dei dati;
b) credito d'imposta di L. 10.000;
c) riduzione del numero di errori in quanto il programma di acquisizione prodotto dall'Ana-grate tributaria o realizzato dai produttori di software contiene dei controlli interattivi di congruttà dei dati che permetteranno di fomire questionari più corretti. Ciò consentirà di evi-tare l'intervento della Guardia di Finanza per l'acquisizione dei dati mancanti o errati.

Ciascun supporto magnetico può contenere da-ti relativi ad un qualsiasi numero di questionari.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD21**

Studi di settore

### 1. GENERALITA

Il questionario va compilato con riferimento al periodo di imposta 1996. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel cor-so dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla sinelle istruzioni, si deve tar riterimento alla struazione esistente alla data del 31 dicembre 1996. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in allo a destra.

Il questionario si compone dei seguenti qua-

• dati anagrafici;

- personale addetto all'attività; unità produttive destinate all'esercizio del-l'attività;
- consumi
- mezzi di trasporto; produzione e commercializzazione;
- elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- elementi contabili
- punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio.

### 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750, 760 o 760BIS.
Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

## 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

33.40.1 "Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni";
33.40.2 "Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto".

Se il contribuente esercita piu attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività di quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedente mente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per tale attività. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in

## 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1996 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplina-ta dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario riguardante l'attività effettivamen té esercitata in modo prevalente nel corso del 1996. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività o non sia stato recapitato alcun questionario va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effetti-

vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice il contribuente deve compilare e restituire quest'ulti-mo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella variazione

• se il questionario relativo all'attività effetti se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitato in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il con-tribuente puo (se non vi ha già provveduto entro il mese di ottobre 1997) compilare e restituire quest'ultimo questionario entro il 15 maggio 1998 solo su supporto car-taceo. Su tale questionario avrà cura di in-dicare il muovo codice di attività e di bardicare il nuovo codice di attività e di bar-rare la casella "Variazione di attività". L'Amministrazione finanziaria potrà così evitare di inviare la Guardia di Finanza ad acquisire i dati richiesti nel questionario non trasmesso;

 se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 non e stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al mo-mento della sua predisposizione. Il contri-buente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare tale circostanza. A tal fine si limi-terà ad indicare nel quadro "Dati anagrafirera da indicate nei quadro Dali anagran-ci di tale questionario: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1996; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma zione dei questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica: 1: utenza:

utenza;

conferimento lavoro; conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

#### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elen-co delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, in-dicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative intermini di ricavi consequiti in termini di ricavi conseguiti.

Per maggio chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita

- due attività di impresa oltre quella prevalente:

  ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996: £ 200.000.000;
- conseguiti nel 1996: £ 200.000.000;

  ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni", codice 33.40.1: £ 120.000.000;

  ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Confezionamento ed apparatata di acceptati
- prestamento di occhiali da vista e lenti a contatto", codice 33.40.2, compresa nel l'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: \$ 30.000.000;
- 30.000,000;

  ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di lenti e strumenti ottici di precisione, codice 33.40.4, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: £ 50.000.000. Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 33.40.4 e l'incidenza del 25%; il codice 33.40.2 e l'incidenza del 15%.

## 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informa-zioni relative al personale addetto all'attività. Al riguardo, si precisa che per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. Con riferimento al del 31 dicembre 1990. Con riterimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratti di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1996, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziole dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a 
tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e 
va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il 
numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa 
presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci 
che apportano esclusivamente capitale. 
In particolare, indicare:

In particolare, indicare:

- nei **righi** da **A1** a **A5**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda calonna, il numero complessivo delle giornate pertibile dei modelli DM10 relativi al 1996;

nel rigo A6, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero com-

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD21

Studi di settore

plessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli 01M relativi al 1996;

nel rigo A7, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996;

nel rigo A8, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996;

nel rigo A9, nella prima colonna, il numero

mibile dai modelli DM10 relativi al 1996;

nel rigo A9, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996;

nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:

presa interessata alla compilazione del questionario;

nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel rigo A12, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il conjuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:

razienta comagaie non gestia in forma so cietoria;

nel rigo A13, il numero dei familiari che prestano la loto attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);
nel rigo A14, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
nel rigo A15, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
nel rigo A16, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione preva-

cı ammınıstratori, con occupazione preva-lente nell'impresa interessata alla compila-zione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di escusivamente capitate, anche se soci di società in nome collettivo o di società in ac-comandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i qua li risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infor-tuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; - nel **rigo A17**; il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

soci amministratori, diversi da quein indica-ti nel rigo A18, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore e che non possono disvide inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esem-pio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in tale rigo bensì nel rigo A1.

## 4. UNITA PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni con-cernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'eserci-

zio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a non più di due unità. Le informa-zioni relative alle eventuali ulteriori unità proautive vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro. Per individuare le unitò produttive da indicare in tale quadro è neces-sario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. La superficie delle unità produttive de-ve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto dichiarato ai fini ICIAP o da quan-

au quanto atcinidato ai fini ICIAF o da quan-to risulta dalla licenza amministrativa. Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive utilizzate per l'attività; per ciascuna di esse indicare: — nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel rigo B1, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità produttiva;

nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;

nel rigo B3, il codice di avviamento postale;
 nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità

produttiva; - nel **rigo B5**, la sigla della provincia; - nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in KW. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-

so di più contatori sommare le potenze elet-triche impegnate;
- nel rigo B7, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali utiliz-zati per l'attività di produzione;
- nel rigo B8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a magazzino di materie prime, semila-vorati, attrezzativa e coc.

vorati, attrezzature, ecc.; nel **rigo B9**, la superficie complessiva, nei ngo by, la superiicie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc., comprendendo anche gli spazi coperti con tetticali.

note, nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad ufficio;

nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a servizi diversi da quelli indicati nei ri-ghi precedenti (ad esempio, spogliatoi, ga-

ghi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box, ecc.);

nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie;

nel rigo B13, se l'unità produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita casella. Per zona di insediamento produttivo si intende l'area così definita nel piano regolatore predisposto dall'ente locale.

Nei successivi righi sono richieste informazioni relative ai locali e agli spazi destinati alla vendita al dettaglio qualora questi siano contigui alle unità produttive. Nel caso in cui il contribuente disponga di unità locali destina-

contribuente disponga di unità locali destina-te esclusivamente all'attività di vendita al dettaglio, non contigue alle unità produttive, oc-corre compilare l'apposito quadro "Punti de-stinati all'esercizio esclusivo della vendita al

veniagilo
Per ciascun locale, con esclusione di quelli de-stinati alla vendita dei prodotti aziendali ai di-pendenti, indicare:

— nel **rigo B14**, la superficie, espressa in me-tri quadrati, dei locali destinati all'attività di vendita:

nel **rigo B15**, la superficie, espressa in me-tri quadrati, degli spazi destinati a par-cheggio riservato alla clientela.

#### 5. CONSUMI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1996. In particolare, indicare: - nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica prodotta con impianti propri, espressa in Kwh;

nel **rigo C2**, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi; - nel **rigo C3,** la quantità di gas liquido con-

sumata, espressa in Kg; nel **rigo C4**, la quantità di gasolio consumata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

## 6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto passeduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento del-l'attività alla data del 31 dicembre 1996. In

particolare, indicare:

- nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo gia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintali, indicata sul libretto di circolazione in corrispondenza di "portata complessiva". Ovviamente nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovra essere indicata la somma delle relative portate complessive.

vra essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivomente, quelli di cui alle lettere a), c] e d], dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi D4 e D5 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e d], dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo. Si precisa che vanno indicati anche i veicoli attrezzati per la vendita al pubblico.

Nel **rigo Dó**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrati-vi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, ecc.).

## 7. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti. In particolare,

mercializzazione dei prodotti. In particolare, indicare:

- nel rigo E1, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio si intende quella effettuata, in assenza di commissione, all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa, anche avvalendosi di terzi esterni all'impresa;

- nel rigo E2, la percentuale dei ricavi derivanti da divitività svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di terzi, indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la prestazione. Si precisa, altresi, che se il soggetto committente, e un privato, si configura l'ipotesi di attività svolta in conto proprio. In presenza di attività svolta in conto terzi compilare anche il rigo E4.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD21**

Studi di settore

- nel **rigo E3**, la percentuale dei ricavi deri-vanti dalla commercializzazione di prodotti

acquistati già finiti da altre imprese. Si precisa che il totale delle percentuali indi-cate nei righi E1, E2 ed E3 deve risultare pa-

nel rigo E4, il codice 1, 2 o 3, se l'attività svolta in conto terzi è commissionata, ri

svolta in conto terzi è commissionata, rispettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque committenti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se è stato compilato il rigo E2.

nel rigo E5, qualora una parte del processo produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia, nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo; nel rigo E6, il numero di agenti e procacciatori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1996;

- nel **rigo E7**, il numero di agenti e procac-ciatori senza obbligo di esercitare la prochain senza obbliga di eserciale la pro-pria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questiona-rio (cosiddetti rappresentanti plurimandato-ri), con riferimento alla data del 31 dicem-bre 1996;

nel rigo E8, l'ammontare delle spese di pub blicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, sen-za tener conto, per le spese di rappresen-tanza, dei limiti di deducibilità previsti da ta-

le disposizione, nonchè quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre; nel rigo E9, il numero dei giorni di partecipazione a fiere e mostre; nel rigo E10, il codice 1, 2, 3, 4 o 5, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamen-te, con il comune, la provincia, la regione, più regioni o con l'intero territorio naziona-

- nel **rigo E11**, nel primo campo, il **codice 6**, se si effettuano esportazioni nei confronti di clientela appartenente a paesi dell'Unione cilente adpartenente a paesi ael Unione Europea; nel secondo campo, il codice 7, se si effettuano esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengano effettuate entrambe le tipologie di esportazioni vanno compilate ambedue le

nei **righ**i da **E12** a **E18**, per ciascuna tipologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Al riguardo si precisa che nell'ambito della "grande distribuzione" rientrano gli ipermercati, i supermercati e i grandi magazzini. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

 nel rigo E19, la percentuale dei ricavi con-seguiti per esportazioni effettuate nei con-tronti di clientela appartenente all'Unione Europea e/o a paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti.

## 8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro, che si compone di cin-que sezioni, sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

## 8.1 Materie prime

nel rigo G1, per gli elementi chimici utilizzati nella colorazione, le quantità, espresse in chilogrammi, consumate nel corso del-

l'anno 1996; nel **rigo G2**, barrando l'apposita casella, se nell'attività produttiva si è fatto uso di leghe e/o materiali pregiati.

### 8.2 Tipo di lavorazione

nei nghi da G3 a G11, barrando le apposite caselle, le lavorazioni che vengono svolte, singolarmente o in sistema integrato, dall'impresa.

### 8.3 Fasi di lavorazione

- nei **righi** da **G12** a **G21**, barrando le apposite caselle, le diverse fasi di lavorazione che caratterizzano il proprio processo pro-

### 8.4 Prodotti ottenuti

nei **nghi G22** e **G23**, la quantità di occhiali da vista (**rigo G22**) e di occhiali da sole (**rigo G23**) che l'impresa ha prodotto nel corso dell'anno 1996, distinguendo tra la produzione per uomo/donna e la produ-

zione per bambino; nei **nghi** da **G24** a **G30**, barrando le relati-ve caselle, la lipologia dei prodotti ottenuti.

## 8.5 Altri elementi specifici

nel rigo G31, il numero degli addetti al

"Controllo Qualità di linea"; nel **rigo G32**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad officina/attrezzeria in cui si prepa-rano e si modificano macchinari ed attrezzi per la produzione;

nel rigo G33, il numero degli addetti all'officina/attrezzeria.

## 9. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996. Per i beni di cui ai **righi** da II a 15 va specificato, inoltre, il numero di quelli che prevedono il sistema di controllo numerico.

## 10. ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel que titorici e qualiti di discontrata. tabelle di raccordo fra i dali richiesti nei que stionario e quelli già forniti nei modelli di di-chiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilià unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze si semplificazione, si è scello di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i compo-nenti positivi e negativi di reddito in riferimen-

to alle diverse attività svolte. I contribuenti che , invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli ele-menti contabili, devono procedere alla som-matoria dei dati riferibili alle singole attività. matoria dei dati frietibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con oc cupazione prevalente nella società o associazione vanno desunti dal quadro M del modello 750, facendo riferimento alle quote di reddito attibuite ai soci e agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nel la Gazzetto Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997. Nel caso in cui la società a associazione abrato. Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

## 11. PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi non conconcenenti e unità produttive che, a qualsiasi tito-lo, vengono utilizzati per l'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità locali. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotoco-unita de presente quadro. Per individuare la unità de l'aresente quadro. Per individuare le unità da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. La superficie dei locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto dichiarato ai fini ICIAP o da quanto risulta dallicenza appoinistrativa.

la licenza amministrativa Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo;
nel **rigo N1**, l'anno in cui il contribuente ha
iniziato l'attività in tale unità locale;
nel **rigo N2**, la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unità locale;
nel **rigo N3**, il prefisso e il numero di telefo-

no. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero; nel **rigo N4**, il codice di avviamento postale; nel **rigo N5**, il comune in cui è situata l'unità

nocale; - nel **rigo N6**, la sigla della provincia; - nel **rigo N7**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in KW. In ca-so di più contatori sommate le potenze elet-

triche impegnate; nel **rigo N8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita; nel rigo N9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino; nel rigo N10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali e degli spazi destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spodiattoi gargaes box ecc.):

gliatoi, garages, box, ecc.); nel **rigo N11**, il **codice 1, 2** o **3**, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove me si nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD21

Studi di settore.

## MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G11, campo 2	F76, campo 2
M2	G11, campo 1	F 76, campo 1
M3	G 12, campo 2	F 77, campo 2
M4	G 12, campo 1	F 77, campo 1
M5	G 7, campo 2	F74, campo 2
M6	G7, campo 1	F 74, campo 1
M7	G 8, campo 2	F 75, campo 2
M8	G 8, campo 1	F 75, campo 1
M9	G 13	F 78
MIO	G 14	F 79
MII	G 1, colonna 1	F 87, colonna 1
M12	G 15	F 80
W13	G 21	F 86
M14	G 16, campo 1	F81
M15	G 18	F 83
M16	G 19	F 84
M17	G 17, campo 3	F 82, campo 3
W18	G 17, campo 1	F82, campo 1
M19	G 17, campo 2	F 82, campo 2
M20	G 20, campo 2	F 85, campo 2
M21	G 20, campo 1	F 85, campo 1
M22	G 2, campo 2	F 72, campo 3
M23	G 3, campo 2 meno il campo 1	F 73, campo 2 meno il campo 1
M24	G 28	F 39

## MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
WI	A1 71
M2	A 71, campo interno
M3	A 72
M4	A 72, campo interno
M5	A1 69
M6	A1 69, campo interno
M7	A1 70
W8	Al 70, campo interno
M9	A1 73
MIO	A1 74
MH	A1 82, colonna 1
M12	A1 75
M13	A1 81
M14	A1 76
M15	A1 78
M16	A1 79
M17	A1 77
M18	A1 77, primo campo interno
M19	A1 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, campo interno
M22	A1 67
M23	A1 68, meno il campo interno

## MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
MI	B11	A 77
M2	B 11, campo interno	A 77, campo interno
M3	812	A 78
M4	B 12, campo interno	A 78, campo interno
M5	B7	A 75
M6	B7, campo interno	A 75, campo interno
MΖ	B8	A 76
W8	B 8, campo întêrno	A 76, campo interno
M9	813	A 79
MIO	B14	A 80
MII	B1, campo 1	A 88, colonna 1
MI2	B 15	A 81
M13	B 21	A 87
M14	B 16, campo interno	A 82
M15	B18	A 84
M16	B19	A 85
M17	B17	A 83
M18	B 17, 1° campo interno	A 83, 1° campo interno
MIP	B 17, 2° campo interno,	A 83, 2° campo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20, campo interno	A 86, campo interno
M22	B2	A 73
M23	B 3 meno il campo interno	A 74 meno il campo interno
M25	Quote desumibili dal quad	ro M

## MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
ΜÌ	A 75
M2	A 75, campo interno
W3	A 76
M4	A 76, campo interno
M5	A 73
M6	A 73, campo interno
MΖ	A 74
W8	A 74, campo interno
M9	A 77
MIO.	A 78
MII	A 86, colonna 1
M12	A 79
M13	A 85
M14	A 8O
M15	A 82
M16	A 83
M17	A 8 I
M18	A 81, primo campo interno
M19	A 81, secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84, campo interno
M22	A71
M23	A 72, meno il campo interno

## **APPENDICE**

Studi di settore

#### 1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

### oggettività

sı dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche struturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

## 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricovi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attributti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati ri levando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quele strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esteme all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra incavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la

specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si inferiscono direttamente o indirettamente di realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

#### Ministero delle Finanze **APPENDICE** Studi di settore

TABELLA 1					
■ MANIFATTURE SD13	SK06 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti	SG65 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per va-			
17.30.0 Finissaggio dei tessili 5D14 17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, carda- tura 17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a taglio laniero	SK10 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sontario Nazionale 85.12.2 Altri studi medici generici 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici	canze 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi residences)  SG67 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti e comunità 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, lintorie			
<ul> <li>17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimilate</li> <li>17.13.2 Fidatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse</li> <li>17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre lessili</li> </ul>	85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia SK16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi SK17 74.20.8 Attività tecniche svolte da periti industriali	45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici			
17.22.0 Tessitura di filati lipo lana cardata 17.23.0 Tessitura di filati lipo lana petiinata 17.25.0 Tessitura di rilati lipo lana petiinata 17.25.0 Tessitura di altre materie tessili 17.60.0 Fabbricazione di maglierie  SD16 18.22.2 Confezione su misura di vestiario  SD18 26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali 26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per paymenti e rivestimenti 26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti	74, 20.6 Amivia leciniche svolie da periti industriali SK18 74, 20.1 Studi di architettura SK19 85, 14.A Attività sanitarie svolle da astetiiche 85, 14.C Attività sanitarie svolle da infermieri 85, 14.C Attività sanitarie svolle da fisioterapisti 85, 14.D Altre attività professionali paramediche indipendenti SK20 85, 32.B Attività professionale svolta da psicologi	SM07  52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, ricami SM08  52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bici clette, armi e munizioni; di articoli per il tem po libero; articoli da regalo, chincaglieria e bi giolleria			
per l'edilizia in terracotta  33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi lipo; montatura in serie di occhiali comuni  33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenli a contatto	SG58 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per rouloites 55.23.1 Villaggi turistici SG62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spetta- colo	\$M09 50.10.0 Commercio di autoveicoli 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari) \$M10 50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli 50.40.2 Commercio dil'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri cambio per motocicli e ciclomotori			
■ PROFESSIONISTI  SK01  74.11.2 Attività degli studi notarili	<ul> <li>55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo</li> <li>5664</li> <li>55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione</li> </ul>	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumerio, saponi e prodotti per toletta e per l'igiene perso nale			

## **APPENDICE**

Studi di settore

## **TABELLA 2**

MANIFATTURE	■ SERVIZI	45.21.0 !avori generali di costruzione di edifici e lavori di
SD01	SG31	ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu-
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.	re di tetti di edifici;
15.52.0 Fabbricazione di gelati;	\$G32	45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e impianti sportivi;
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di tette biscottate e di biscotti; fabbri- cazione di prodotti di pasticceria conservati;	<ol> <li>Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.</li> </ol>	45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	SG33	45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
SD02	93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	<b>SG70</b> 74.70.1 Servizi di pulizia.
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	\$G34	74.70.1 Servizi di pulizid.
'	93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.	■ COMMERCIO
SD03 15.61.1 Molitura dei cereali;	SG35	
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-	\$M01 52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati;
\$D04	nistrazione.	52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;
14.11.1 Estrazione di pietre ornamentati; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	SG36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con	<li>52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi;</li>
4.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietre da acostruzione; 14.12.1 Estrazione di pietre da gesso e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di ardesia; 14.21.0 Estrazione di ardesia; 14.22.0 Estrazione di ardesia; 14.20.1 Estrazione di argilla e coolino; 14.50.1 Estrazione di orgilla e coolino; 14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarte caracteria e co.):	cucina.	52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot
<ul> <li>14.12.2 Estrazione di pierre per caice e cemenii e ai doionne,</li> <li>14.13.0 Estrazione di ardesia;</li> </ul>	SG37	ti alimentari e bevande.
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	55.40.1 Bar e caffè;	<ul><li>5M02</li><li>52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-</li></ul>
14.22.0 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	55.40.2 Gelaterie.	ne, ovine e caprine:
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo auarzote sabbie silicee, ecc.);	5G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.	52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, sel-
zo, quartzite, sobbie silicee, ecc.); 26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 (avorazione artistica del marmo e di altre pietre af-	SG43	vaggina, cacciagione. SM03
tini; layori in mosaico;	50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.	52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	SG44	alimentari e bevande;
\$D06	55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.	52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di tessuli;
17.54.6 Fabbricazione di ricami.	SG46	52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
\$D07	29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.	so di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	\$G47	di calzature e pelletterie:
	50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di mobili e articoli diversi per uso domestico;
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; 17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima; 17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	<b>5G49</b> 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.	52.62.6. Commercia al dettardio ambulante a posteggio lis-
17.75.0 Fabbricazione di airri arricon e accessori a magna, 18.21.0 Confezione di Indumenti da lavoro;	SG50	so di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
7. 2.5 Papricazione di alim anticoi e decessori a moglia;     8. 21.0 Confezione di indumenti da lavoro;     8. 22.1 Confezione di vesifario esterno;     8. 23.0 Confezione di biancheria personale;     8. 24.1 Confezione di coppelli;     8. 24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	45.41.0 Intonacatura;	so di altri articoli n.c.a.;
18.24.1 Confezione di cappelli;	45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.	52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali- mentari e bevande;
8.24.1 Confezione di cappelli;     8.24.2 Confezione di cappelli;     8.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;     8.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari;     8.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	SG51	52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes-
18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	suti e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.
\$D08	\$G61	SM05
19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma; 19.30.2 Fabbricazione di parli e accessori per calzature	51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, ai animaii vivi, ai materie prime tessifi e di sernikuvorali,	52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;
non in domand.	<ol> <li>12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera-</li> </ol>	52.42.2 Commercio al dellaglio di confezioni per bambini e neonali;
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom- ma e plastica.	li, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale	52.42.3 Commercio al deltaglio di biancheria personale,
	da costruzione;	maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al detaglio di cappelli, ombrelti, guan-
SD09 20.10.0 Taglio, piallatura e traffamento del legno;	<ol> <li>51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti in- dustriali, navi e aeromobili (comprese macchine agri-</li> </ol>	ti e cravatte:
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li-	cole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la	52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami;
20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbricazione di compensato, pennelli stefilicati (ad anima li stellato), pennelli di fibre, di porticelle ed altri ponnelli;     20.30.1 Fabbricazione di porte e linestre in legno (escluse establishi data).	51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferramenta;	52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e
20.20.2 Editional balls of according to	51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab-	da viaggio.
gno e falegnameria;	bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuoio;	SM06 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-
20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,	stallerie e vasellame;
20.30.2 Frabbricazione di auti elementi di carpenieria in legno e falegnameria; 20.40.0 Frabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Frabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Frabbricazione di prodotti della lovorazione del suphero; 30.11.1 Frabbricazione di sedie e sediti, inclusi quelli per programbili protegnitari proprio di prodotti della lovorazione del suphero; 30.11.1 Frabbricazione di sedie e sediti, inclusi quelli per programbili protegnitari proprio di programbili proprio della programbili proprio della programbili programbi	bevande e tabacco;	52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
<ol> <li>36.11.1 habbricazione di sedie e sediti, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni;</li> </ol>	51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti particolari n.c.a.;	e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso
aeromobili, autoveicoli, navi e Ireni; 36.11.2 Fabbricazione di politone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne	51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza	domestico;
gozi, ecc.;	prevalenza di alcuno.	52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-
gozi, ecc.; 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	SG68 60,25.0 Trasporto di merci su strada.	son, giradischi e registratori;
30.14.2 rabbricazione ai mobili in giunco, vimini ed altro	SG69	52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartili;
materiale simile.	45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno:	52.45.4 Commercio al detaglio di strumenti musicali e sparitii; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e
\$D10 17 11 0. Prengrazione e filatura di fibre tipo cotone:	45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;	per maglieria.
17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;		
17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di fibri tipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	TABELLA 3	
e per l'arredamento.	MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	

## TABELLA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
RÉGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
RÉGIONE VENETO	30100	VENEZIA .	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	38100	TRENTO

SKO5
74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomili da dottoi commercalisti;
74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomili da ragionieri e periti commerciali;
74.14.2 Consulenze del lavoro.

**SD12** 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.

**SK03** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **SK04** 74.11.1 Attività degli studi legali.

■ PROFESSIONISTI **SK02** 74.20.2 Studi di îngegneria.



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD21

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del	
questionario	

Dati	Anagrafic	i	*******************************	***************************************				************		
Codice Fiscale	: :	: :	· i i	1 1 1 1	Partito IVA		: :	· 1		sturo unidicat
PERSO FÍSICA	NA	Cognomia			***************************************	None	***********	***************************************		
SOGGI DIVERS PERSO	ETTO IO DA NA FISICA	Denominazione					•	•••••		
DOMIC FISCAL INDIRI COMPI	E ZZO	Via, Piatas, Numero C.A.P.					feleron ;	o prelisso	Numero	i
ATTIVIT ESERCI		Cadibes  . Voriozione codice st	Descrizio	ne dell'altività esercitati L'operativa (1 » vienza	e p, 2 ≈ co <del>rdennau</del> cto	oro, 3 • co <del>rde</del> nt	erda prodet	q		Artigono
ATTIVIT	IDARIE	etto all'attivit	000000000000000000000000000000000000000	BEG SU TOWN CO	idhca	Articles	X	Com	***************************************	Sicalonati sui Raavi
rersc	PERSONALE	***************************************	Q .		***************************************	*************	***************************************	***************************************	NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
Al	Dirigenti								; ;	1 1 1 1
A2	Quadri							a a 므	1 1	1 1 1 1
А3	Impiegati							Dipendenti a tempo pieno	1 1	1 1 1 1
A4	Operai gene	rici						enti Dieno	i i	1111
A5	Operai qual	ificati e specializza	atí						i i	1 1 1 1
A6	Dipendenti o	tempo parziale							1 1	1 1 1 1
A7	Apprendisti								: :	1 1 1 1
A8	Assunti con o	contratti di formaz	ione lavoro e/c	o a termine					1 :	1111
A9	Lavoranti a c	łomicilio							1 1	1 1 1 1
A10	Collaborator	i coordinati e con	inuativi che pre	estano attività pre	valentemente nel	'impresa			: :	
A11	Collaborator	i coordinati e con	inuativi diversi	da quelli di cui al	l rigo A10				i i	
A12	Collaborator	i dell'impresa fam	iliare e coniuge	e dell'azienda con	niugale				; ;	
A13	Familiari div	ersi da quelli di cu	ii al rigo A12 c	he prestano attivi	tà nell'impresa					
A14	Associati in p	partecipazione ch	e apportano la	voro prevalenteme	ente nell'impresa					
A15	Associati in p	partecipazione div	ersi da quelli d	i cui al rigo A14						
A16	Soci con occ	upazione prevaler	nte nell'impresa	 					1 1	
A17	Soci diversi o	da quelli di cui al i	rigo A16							
A 10	Amministrati	ori non roci				380000000000000000000000000000000000000				

	Numero complessivo delle unità produttive				
lumer	o progressivo :iJ	**************************************			
B1	Indirizzo (via o piazza e numero civico)				
B2	Telefono (prefisso, numero)	; <u>                                    </u>	L I		
В3	C.A.P.	l I	1 1		
B4	Comune				
B5	Provincia (sigla)		ı		
B6	Potenza installata (Kw)	1.1	l l		
B7	Mq dei locali destinati alla produzione	1.1	11.		
B8	Mq dei locali destinati a magazzino	1 1	1 1		
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	1 1	11		
B10	Mq dei locali destinati a uffici		11		
B11	Mq dei locali destinati ad altri servizi	LL	J. J.		
B12	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	1 1	1.1.		
B13	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)				
	Vendita (locali contigui alla produzione)				
B14	Mq dei locali destinati alla vendita	11			
B15	Mq superficie parcheggio riservato	11	11		
lumer	o progressivo :i				
вı	Indirizzo (via o piazza e numero civico)				
B2	Telefono (prefisso, numero) ;		1		
B3	CAP	11	11		
<b>B4</b>	Comune		00000000000000000000000000000000000000		
B5	Provincia (sigla)				
B6	Potenza installata (Kw)	1.1	1.1		
<b>B7</b>	Mq dei locali destinati alla produzione	1.1	1 1		
B8	Mq dei locali destinati a magazzino	11.			
В9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	11.	J		
B10	Mq dei locali destinati a uffici	1.1.	11		
B11	Mq dei locali destinati ad altri servizi		1. 1.		
B12	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi		L		
B13	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)				
	Vendita (locali contigui alla produzione)				
B14	Mq dei locali destinati alla vendita	11.			
R15	Ma superficie parcheagio riservato		xxxxxxxxx		

Cons	umi		***************************************
C1	Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	:	: !
C2	Gas (mc)		
C3	Gas liquido (Kg)		: 1 1 1 1
C4	Gasolio (q.li)		:
	zi di trasporto	***************************************	OMOCOOCO (COMOCO DO COMOCO
	Tipo	Numero	Portata
DI	Autovelture		
	Autoveicoli per trasporto promiscuo		
	Autocarri		1.1.1
	Motoveicoli per trasporto promiscuo		1.1.1.
	Motocarri		
			1.1.1.
Drod Drod	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri Uzione e commercializzazione	.00000000000000000000000000000000000000	
***********	***************************************	***************************************	
	Produzione conto proprio		%
	Produzione conto terzi		
E3	Commercializzazione di prodotti acquistati da altre imprese		<b>%</b>
			110:0 %
E4	Numero committenti (1=1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti)	)	
	Lavorazione affidata a terzi		
E5	Halia : ; ; ; ; ; 000 U.E. ; ; ; ; ; ; ;	.000 EXTRA U.E. ; ;	000.
E6	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)		1.1
<b>E7</b>	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)		1 1
E8	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza		: :     .000
E9	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre		1 1
	Area di mercato		
E10	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia		
E11	Estero: 6 = U.E.; 7 = extra U.E.		
	Tipologia dientela		
E12	Industria		1.1.%
E13	Artigiani		%
E14	Grande distribuzione		%
E15	Commercio all'ingrosso		1 1 %
E16	Commercio al dettaglio		11 %
E17	Privati		1 1 %
E18	Altri		1 1 %
			11010 %
E19	Export (U.E., extra U.E.)		, , , , ,

G29 Nasi G30 Terminali

Altri elementi specifici

G31 Addetti esclusivamente al Controllo Qualità
G32 Mq dei locali destinati ad officina/attrezzeria
G33 Addetti esclusivamente all'officina/attrezzeria

MODELLO SD21

Elementi specifici dell'attività Materie prime G1 Elementi chimici per colorazioni (Kg) G2 Utilizzo di leghe/materiali pregiati Tipo di lavorazione G3 Lavorazione metalli in filo e bobina G4 Lavorazione metalli in lastra G5 ELavorazione componenti in plastica (iniettati, per colata, ecc.) G6 ¿Lavorazione componenti in acetato di cellulosa per pantografazione G7 Fabbricazione minuteria metallica G8 Trattamenti superficiali (galvanici, verniciatura, ecc.) G9 Montaggio G10 Lavorazione delle lenti (taglio e calibratura) G11 Trattamenti superficiali delle lenti Fasi della lavorazione G12 Martellatura G13 Stampaggio G14 Tornitura/filettatura G15 Transfer G16 Trattamenti superficiali G17 Saldatura G18 Montaggio finale G19 Controllo qualità G20 Trattamenti superficiali delle lenti G21 Montaggio lenti Prodotti ottenuti G22 Occhiali da vista uomo/donna bambina G23 Occhiali da sole uomo/donna bambino G24 Aste G25 Anime G26 Cerniere G27 Musi G28 Cerchi

	-L	000000000000000000000000000000000000000	50000000000000000000000000000000000000
	strumentali	77900000000000000000000000000000000000	000000000000000000000000000000000000000
		Namero	di cui a controllo
	T/D		numerico
********	Tranciatrici/Presse		l
12	Martellatrici	: :	
. 13	Pantografi		1.1.
4	Torni	·	
(C) (C)	Buratti		
16	Vasche lavaggi		
17	Bagni chimici	iii	
18	Saldatrici		
	n b 11 .		
∷ I9	Postazioni di assemblaggio	î i i 8	

MODELLO SD21

# Elementi contabili

000000000000000000000000000000000000000		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	A000000000
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
М3	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
MS	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	1 1 1 1 1 1 1	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	111111	.000
М9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	11::::11	.000
M10	Costo per la produzione di servizi	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
MII	Valore dei benji strumentali	11::::11	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	1 1 1 1 1 1 1	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	1 1 1 1 1 1 1	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	1 1 : : : 1 1	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	1 1 : : : 1 1	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	1 1 1 1 1 1 1	000
M19	di cui per ammortamento di immobili	111111	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	1 1 1 1 1 1 1	.000
M21	di cui per oneri finanziari	1 1 1 1 1 1 1	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1 1 1 1 1 1 1	000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c/ e d/ del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	11::::11	000
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

MODELLO SD21

Numero comple:	ssivo dei locali :
lumero progressivo :	
N1 Anno di apertura	
N2 Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3   Telefono (prefisso, numero)	
N4 C.A.P.	
N5 Comune	
N6 Provincia (sigla)	-
N7 Potenza installata (Kw)	
N8 Mq dei locali destinati alla vendita	1 1 1
N9 Mq dei locali destinati a magazzino	111
N10 Mq dei locali destinati altri servizi	
N11 Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 m	nesi)
umero progressivo :	
N1 Anno di apertura	1 1 1
N2 Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3 Telefono (prefisso, numero)	
N4 C.A.P.	
N5 Comune	
N6 Provincia (sigla)	
N7 Potenza installata (Kw)	111
N8 Mq dei locali destinati alla vendita	
N9 Mq dei locali destinati a magazzino	1.1.1.
N10 Mq dei locali destinati altri servizi	
N11 Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 m	iesi)
umero progressivo :i	
N1 Anno di apertura	
N2 Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3 (Telefono (prefisso, numero)	
N4 C.A.P.	1.1.1.1
N5 Comune	
N6 Provincia (sigla)	
N7 Potenza installata (Kw)	111
N8 Mq dei locali destinati alla vendita	1.1.1.1
N9 Mq dei locali destinati a magazzino	
N10 Mq dei locali destinati altri servizi	1111
N11 Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 m	iesi)

Firma .....



# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario ha l'unico scopo di rac-cogliere gli elementi necessari per l'elaborazio-ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle ri-sposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta la base informativa necessaria da una correita elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di ac-certamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o con-seguire compensi delle singole attività economi-che, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo si stema, adottato con il pieno consenso delle as-sociazioni di categoria, l'Amministrazione finan-ziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adot imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruttà, la manumum tava i coefficienti resentivi di reddito minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito. Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenutilizzando cio che realmente seve ali impren-ditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti con-tabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra

in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il con-trollo del fisco a monte delle vendite viene esertrollo del fisco a monte delle vendite viene eser-cutato attraverso i buoni di consegna, le poliz-ze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato l'Am-munistrazione verso la strada degli "studi di setto-re: studi, cioè, che attraverso la rilevazione del le caratteristiche "strutturali" delle imprese con-sentono di individuare le condizioni effettive di redditività e quadi possono sevire prima di tut-

seniono di individuare le condizioni erietine di redditività e, quindi, possono servire prima di tut to all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accomi pagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori. Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strut ture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperii indicati dalle associazioni di ca-tegoria e dagli ordini professionali. Ulteriori informazioni sulla utilità degli stu-

di di settore per l'Amministrazione finan-ziaria e per il contribuente nonché sulle mo-dalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

# 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario ndipendentemente dalla natura giuridica e dal regme contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo uni-

co delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obligante della contrata della contrata di contrata bligazioni, quoi e ui pariecipazione in societa, ob-bligazioni, ecc. - owero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un im-porto non superiore a dieci miliardi di lire. Il presente questionario va compilato e pre-

por la presente questionario va compilato e pre-sentato solo se l'attività effettivamente eserci-tata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella

copertina del questionario. La collaborazione dei contribuenti alla compila zione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elabo-rozione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione posso-no essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al nu-mero 164.74.

#### **ATTENZIONE**

l questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Nei mesi di giugno e luglio 1997 sono già stati inviati i questionari ad alcune cate-gorie di contribuenti. Nei primi mesi dal 1998 sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella ta-bella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relati-vo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in que-stione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da comautonomamente il questionario da com-pilare, anche fotocopiando quello pub-blicato nella Gazzetta Ufficiale. È possi-bile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria red-dituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta anidate), per ciascuria delle dudi e stadi erioria contabilità separata, viene inviato il questiona-rio che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Ammi-nistrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si rife risce all'attività prevalente e non anche di quel lo riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitato in modo prevalente nel 1996 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione

il questionario inviato dalla Amministrazione il rinanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, architetto che ha svolto attività professionale e attività di managa dalla reale professionale e attività di managa dilla reale professionale e attività di managa dalla reale professionale dilla reale. impresa edile) sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse

tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione fi-nanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una co-municazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questiona no predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercutata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo agli "Studi di architettura", codice attività 74.20.1, è stato predisposto per essere compilato esclusivomente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, una società di architettura che ha contanto, una società di architettura che ha con-seguito redditi di impresa non è tenuta alla pre-sentazione del questionario. Detta società, se seniazione dei questionario. Della societa, se la ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuta alla presentazione.

# 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

• I contribuenti che hanno dichiarato, per il

periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi

periodo d'imposita 1790, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di am-montare superiore a lire dieci miliardi; • i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono esclusi dall'obbligo di presenta zione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercotso del 1990 natino modificato i antitidi eser-citata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commer-ciante e da maggio in poi quella di artigiano; • i contribuenti che hanno cessato l'attività;

• I contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1996 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società and operazione di lassionazione il società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in acco-

società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;

• i contribuenti che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:

a) il periodo da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. Si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

se di durata inferiore a quella prevista ordi se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contibuente non è ugualmente tenuto alla presentazione del questionario in quanto l'attività si considera cessata nel corso del periodo di imposta;

b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volonià dell'imprenditore;

- non sono state rilasciate le autorizzazioni

 non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;

- viene svolta esclusivamente un'attività di ri-

cerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la

produzione di beni e servizi e quindi la rea-produzione di beni e servizi e quindi la rea-lizzazione di proventi; c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrut-turazione dei locali. In questa ipotesi è però ne-cessario che la ristrutturazione riguardi tutti i lo-

cali in cui viene esercitata l'attività; d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comu-nicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli ele sibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:
• gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 1 1 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
• I contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 1° giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.
I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per

zone finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tutavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

# 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

la compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza la macchina o a mano a carattere stampatello) ed attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti. Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del

dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di im-porti con i decimali solo in alcuni casi espres-samente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i deci-mali, neanche per i dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va tra-smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto ma-

gnetico, deve essere utilizzato l'apposito pro-gramma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraveri so gli uffici per le relazioni con il pubblico (URP), o il sito internet del Ministero delle Finanze. Pos-sono essere utilizzate anche le applicazioni rea lizzate dai produttori di software sulla base del-le specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di appro-

vazione dei questionari.
Nello spirito di collaborazione che caratterizza
l'elaborazione degli studi, si raccomanda oi
contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente
su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dali su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva allo pre-sentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito e non e considerato ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, ap-provato con decreto del Presidente della Re-pubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

# 4.1 Invio per posta ordinaria dei questiona-ri in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sotto-I questionario, debiliamente compilata è sono-scritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 15 aprile 1998 (utilizzando preferibilmente la busta che la accompagna), al Centro di Servi-zio indicato nella iabella 3 riportata in Ap-pendice. Per i contribuenti residenti nella pro-vincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, sia in forma cartacea che su supporto magnetico, è fissato al **15 maggio 1998**. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria tuano la spedizione con tassa a carico del de stinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del stitudado. Noto occorie indicate i multilizzo en mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, afrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / co-dice...", il codice fiscale, il cognome e il no-me o la denominazione. Il codice del questio-nario da riportare sulla busto è quello indicato sulla copertina del questionario stesso

suita coperina dei questionario stesso.
I contribuenti che vogliono acquisire la prova
dell'avvenuta spedizione del questionario e,
in particolare, quelli che intendono usufruire
della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel
paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anzi-ché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi su supporto magnetico. Il termine di pre-sentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 15 maggio 1998. In questo caso, la trasmissione può essere effettuata:

dai diretti interessati;

tramite la organizzazione di categoria cui aderisce il contribuente interessato;

dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti (dottore commercialista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, C.A.A.F., ecc.);
doi seguenti soggetti anche se non incaricati della tenuta delle scritture contabili:

iscritti negli albi dei dottori commercialisti,

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura per la subcategoria tributi, in possesso del diploma di laurea in giurisprudenza o in economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragionerio:
 associazioni sindacali di categoria tra imprenmetado e equipoliente a a apione a integione a magione en cassociazioni sindacali di categoria tra imprenditori indicate nell'art. 78, commi 1, lettere a) e b), e 2, della legge 30 dicembre 1991, n. 413; – C.A.A.F. imprese.

I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegnate datta in triplice esemplare, automaticamente

ri, unidimente ali apposita botta di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti. la bolla di consegna potrà essere corredata dall'elenco dei discolli dei constitutati pre i quelli è tra codici fiscali dei contribuenti per i quali è sta-

to presentato il supporto magnetico.
Come già precisato, i vantaggi per coloro
che forniranno i dati dei questionari su supporto magnetico sono i seguenti:

a) differimento del termine per la consegna

di dati;

b) credito d'imposto di L. 10.000;

c) riduzione del numero di errori in quanto il programma di acquisizione prodotto dall'Anagrate tributaria o realizzato dai produttori di software contiene dei controlli interattivi di consultà dati dati in programma di acquisizione produttori di consultà dati in deli in promottare di la fario. grutà dei dati che permetteranno di fornire questionari più corretti. Ciò consentirà di evi-tare l'intervento della Guardia di Finanza per l'acquisizione dei dati mancanti o errati. Ciascun supporto magnetico può contenere da-ti relativi ad un qualsiasi numero di questionari.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SG58**

Studi di settore

#### 1. GENERALITA

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1996**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1996. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultima la presenta e carella in al due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

io a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

personale addetto all'attività;

elementi strutturali;

mezzi di trasporto;

- modalità di espletamento dell'attività; elementi specifici dell'attività; tariffe applicate

- elementi contabili

## 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750, 760 o 760BIS.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

## 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

- 55.22.0 Campeggi ed aree attrezzate per roulottes;
  55.23.1 Villaggi turistici.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevalente per intertare la contenta per la proposita per appendiente per la proposita per appendiente per la proposita per per la proposita per per la proposita per la lente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurar-si il diverso questionario predisposto per tale attività. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di pre-sentazione del presente questionario.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1996 non corrisponde a quella comunicata in oc-casione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di inizio dell'atti-vità o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione di variazione di dichiarazione di variazione attività disciplina-ta dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposto precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando i questionario riguardante l'attività effettivamen te esercitata in modo prevalente nel corso del 1996. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-versa attività va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effetti-

vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice il contribuente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Variazione codice di attività";

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella ta-bella 2 contenuta in Appendice, il contribeila 2 contential il Appendice, il conim-buente può (se non vi ha giò provveduto en-tro il mese di ottobre 1997) compilare e re-stituire quest'ultimo questionario entro il 15 maggio 1998 solo su supporto cartaceo. Su tale questionario avrà cura di indicare il su tale questionario avia cuia di inacare in nuovo codice di attività e di barrare la ca-sella "Variazione codice di attività". L'Ammi-nistrazione finanziaria potrà così evitare di inviare la Guardia di Finanza ad acquisire i

dati richiesti nel questionario non trasmesso; se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contri-buente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione inanziaria, salvo che non ritenga opportu-no segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il co-dice fiscale, il numero di partita IVA, il coaice riscale, il numero di partità IVA, il co-gnome e nome o la denominazione, il do-micilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1996; dovrà, inol-tre, essere barrata la casella "Variazione codice di attività". Le restanti parti del que-stionario non devono essere compilate.

### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila codada il soggetto interessato dila compilarione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

1: utenza; 2: conferimento lavoro;

3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrqre l'apposita casella.

#### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elen-co delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, in-dicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti, in riferimento a ciascuna attività secondaria, rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'im-presa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuen-te si limiterà ad indicare le tre più significative

in termini di ricavi conseguiti. A tal fine si fornisce il seguente esempio rela-tivo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella prevalente:

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996: £ 200.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Campeggi e aree attrezzate per roulottes", codice 55.22.0: £ 120.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Villaggi turistici", codice 55.23.1, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: £ 30.000,000;

presente questionario: \$ 30.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Affittacamere per brevi soggiorni, case per vacanze, codice 55.23.4, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: \$ 50.000.000.

Il contribuente indichertà quali attività secondarie: il codice 55.23.4 e l'incidenza del 25%; il codice 55.23.1 e l'incidenza del 15%.

### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Al riguardo, si precisa che per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e nuditvi, degli associati in pariecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratti di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a presentata della discretata della presentata scindere dalla durata del contratto e dalla sus-sistenza, alla data del 31 dicembre 1996, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziule dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 di cembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indi-cati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

che apportiano esclusivamente capitale.

In particolare, indicare:

nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda co-

lonna, il numero complessivo delle giorna-te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996; nel **rigo A2**, nella prima colonna, il nume-ro dei lavoratori dipendenti a tempo par-zuale e, nella seconda colonna, il numero ziale e, nella seconda coionna, il numero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero del le settimane utili desumibile dal quadro B del modello 01M relativo al 1996. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;

con contratto at tormazione e lavoro; nel **rigo A3**, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996;

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SG58**

Studi di settore

- nel **rigo A4**, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996; nel **rigo A5**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
- questionario

nel rigo Aó, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da

- quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori del l'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, owero il coniuge del l'azienda coniugale non gestita in forma
- societaria; nel **rigo A8**, il numero dei familiari che pre-stano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contribu-ti previdenziali); nel **rigo A9**, il numero degli associati in

partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

- rigo precedente;

  nel **rigo A11**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tener conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di escusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infartuni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della società:
- di amministratori della società; nel **rigo A12**, il numero dei soci, inclusì i soci amministratori, diversi da quelli indi-cati nel rigo precedente; nel **rigo A13**, il numero degli amministratori
- non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere in-clusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

#### 4. ELEMENTI STRUTTURALI

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le strutture e gli spazi che, a qual-siasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i da-ti relativi ad una struttura.

Le informazioni relative alle eventuali ulteriori Le intormazioni relative alle eventuali ulteriori strutture vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro. Per individuare le strutture da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. La superficie delle strutture deve essere quella effetiva, indipendentemente da quanto dichiarato ai fini ICIAP o da quanto risulta dalla licenza amministrativa.

Nel primo rico va indicato il numero com-

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle strutture utilizzate per l'attività; per ciascuna di esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo; nel rigo B1, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale struttura; nel rigo B2, la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata la struttura; nel rigo B3, il prefisso e il numero di tefera

- lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero; nel **rigo B4**, il codice di avviamento posta-
- nel rigo B5, il comune in cui è situata la

- nel **rigo Bó**, la sigla della provincia; nel **rigo B7**, barrando l'apposita casella, se l'attività viene svolta in affitto d'azienda;
- nel **rigo B8**, la potenza eletrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di piu contatori sommare le potenze

caso ai più contatori sommare le poienze elettriche impegnate; nel **rigo B9**, la quantità di acqua consu-mata, espressa in metri cubi; nel **rigo B10**, il numero complessivo delle

persone alle quali è stato concesso allog-gio nel corso dell'anno e il cui nominativo è stato comunicato all'Autorità di P.S.; nel **rigo B11**, il numero complessivo delle persone alloggiate, per ciascun giorno di apertura nel corso dell'anno (sommare il numero delle presenze giornaliere per ogni giorno di apertura dell'esercizio); nel **rigo B12**, il numero complessivo delle

piazzole (posti equipaggio) occupati dalle persone alloggiate nel corso dell'anno (sommare il numero delle piazzole - posti equipaggio - occupati per ogni giorno di apertura dell'esercizio); nel **rigo B13**, il numero complessivo delle

unità abitative (tuku), gusci, capanni, bun-galows, monolocali, bilocali, trilocali ed ol-tre) occupate dalle persone alloggiate nel corso dell'anno (sommare il numero delle unità abitative occupate per ogni giorno di

apertura dell'esercizio); nel **rigo B14**, il numero dei giorni di aper-tura dell'attività nel corso dell'anno.

#### Ubicazione (distanza dal polo d'attrazione/magnete)

nei **nghi** da **B15** a **B18**, per i soli poli di attrazione/magnete individuati, la distanza della struttura ricettiva dagli stessi, utilizzando la legenda indicata con l'asterisco (\*). Al riguardo, si precisa che nella voce residuale "Altro" (rigo B18), rientrano anche i luoghi o le città con vocazione culturale, religiosa, ricreativa, commerciale,

# Situazione concorrenziale

nel **rigo B19**, riportando il **codice 1**, **2** o **3**, il numero delle strutture ricettive di offerta similare (come ad esempio gli alberghi, i motel, le pensioni, le locande, i campeggi, i villaggi turistici, i villaggi albergo, i residence, ecc.) presenti nel raggio di un chilometro in linea d'aria dall'ubicazione dell'accione d

#### Dimensioni della struttura ricettiva

nel rigo B20, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dell'intera strut-tura ricettiva comprensiva di tutte le aree, edificate e non (aree verdi, ecc.). Per le

strutture sviluppate su più livelli (piani) sommare tutte le superfici; nel rigo 821, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dell'area destinata alla ricezione (reception) degli ospiti e ai servizi amministrativi (uffici); nel rigo 822, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dell'area destinata a soccola alimentare (market).

nata a spaccio alimentare (market); nel **rigo B23**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dell'area desti-

rate ad impianti sportivi; nel **rigo B24**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dell'area desti-nata a bar, ad eccezione dei chioschi; nel **rigo B25**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dell'area destina-

ta a ristorazione (ristorante, self-service, ecc.).

#### Bar

- nel **rigo B26**, nella prima colonna, il numero dei bar e chioschi con solo servizio al banco gestiti direttamente dal soggetto interessato alla compilazione del questionario e, nella seconda colonna, il numero di quelli gestiti da terzi; nel **rigo B27**, nella prima colonna, il numero dei bar con servizio ai tavoli gestiti direttamente dal soggetto interessato alla compilazione del questionario e, nella seconda colonna, il numero di quelli gestiti da terzi; nel **rigo B28**, il numero dei posti a sedere interni ed esterni dei bar di cui al rigo **B27**, gestiti direttamente dal soggetto interessato
- gestiti direttamente dal soggetto interessato alla compilazione del questionario.

#### Ristorazione

nel **rigo B29**, nella prima colonna, il numero dei sell'service gestiti direttamente dal soggetto interessato alla compilazione del

soggetto trieressatio and complicatorie dei questionario e, nella seconda colonna, il numero di quelli gestiti da terzi; nel rigo B30, nella prima colonna, il numero dei ristoranti con servizio ai tavoli (posti) gestiti direttomente dal soggetto interessato alla compilazione del questionario e nella recorda colonna il numero di quelli nella seconda colonna, il numero di quelli

gestiti da terzi; nel **rigo B31**, il numero dei posti a sedere interni ed esterni dei ristoranti di cui ai righi B29 e B30 gestiti direttamente dal sogget-to interessato alla compilazione del que-

to interessato alla compilazione del questionario; nel riga B32, il numero totale dei pasti serviti nei giorni di apertura dell'esercizio relativi ai ristoranti e/o sell-service gestiti direttamente dal soggetto interessato alla compilazione del questionario (sommare il totale dei pasti serviti dai ristoranti e/o sell-service per ogni giorno di apertura dell'esercizio). Al riguardo, si precisa che per pasto servito", si intende sia il pasto tradizionale, formato cioè da più portate, sia quello formato da un solo primo piatto o da una singola portata;

queilo rormato da un solo primo piano o da una singola portata; nel **rigo B33**, il numero dei giorni di aper-tura dell'attività nel corso dell'anno dei ri-storanti e/o sell-service (sommare il numero dei giorni di apertura nell'anno dei risto-ranti e/o self-service).

### Caratteristiche della struttura ricettiva

nel **rigo B34**, la classificazione ufficiale del l'attività, utilizzando la legenda indicata;

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SG58**

Studi di settore

nel **rigo B35**, il numero delle piazzole (po-sti equipaggio) senza posto auto, presenti nella struttura ricettiva; nel **rigo B36**, il numero delle piazzole (po-sti equipaggio) con posto auto, presenti

nella struttura ricettiva

#### Unità abitative

- nel rigo B37, il numero complessivo dei tukul, gusci e capanni in strutture rimovibili, presenti all'interno del campeggio o del vil-
- laggio turistico; net **rigo B38**, il numero di tende da affitta-re, presenti nella struttura ricettiva; nel **rigo B39**, il numero di caravan e roulottes
- da affittare, presenti nella struttura ricettiva.

#### Bungalows e appartamenti

- nei **nghi** da **B40** a **B42**, il numero rispetti vamente dei bungalows e appartamenti di stinti in monolocali, bilocali, trilocali ed ol tre con bagno o senza bagno, presenti nella struttura ricettiva:

#### Attrezzature ricettive

nel righi da B43 a B49, il numero di attrezzature ricettive presenti nella struttura, per ciascuna tipologia individuata.

## 5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento del-l'attività alla data del 31 dicembre 1996. In

Tattività alla data del 31 dicembre 1990. In particolare, indicare:

ner **righi** da **D1** a **D6**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintali, indicata sul libretto di crealizione in carrinoredenza di "portata." circolazione in corrispondenza di "portata complessiva". Ovviamente nel caso di di sponibilità di più mezzi di trasporto della sponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive. Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), del l'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi da D4 a D6 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Si fa presente, inoltre, che i dati relativi alle autovetture abilitate al trasporto di persone e cose vanno indicati nel rigo D1.
Nel **rigo D7**, indicare, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverse cortieri sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, ecc.).

# 6. MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA'

Il quadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e la natura dei servizi ofterti alla clientela.

In particolare indicare:

- nel rigo F1, in percentuale, i ricavi conseguiti tramite intermediazione di agenzia (tour operators e agenzie di viaggio, ecc.), in rapporto ai ricavi complessivi.

#### Servizi e tipo di offerta

nei **righi** da **F2** a **F11**, in percentuale, per ciascuna tipologia di servizi individuata, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi com-plessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

#### Tipo di utenza

nei nghi da F12 a F14, per ciascuna tipologia di utenza individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.
 In particolare, al rigo F14, per i forfait mensili, stagionali e annuali, indicare solo quelli non inferiori al mese e non superiori all'anno.

#### 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'

Nei righi che seguono indicare:

# Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali

- nei nghi da G1 a G8, il numero degli addetti all'attività dell'impresa, per ciascuna delle mansioni o dei profili professionali individuati. Per gli addetti che svolgono più mansioni (vèngono cioè impiegati in più servizi), indicare la mansione svolta prevalentemente. Al riguardo, si precisa che tra gli addetti all'attività dell'impresa devono essere compresi, otte ai lavgatori dipendenti anche coloro che

tre ai lavoratori dipendenti, anche coloro che non sono lavoratori dipendenti (ad esempio: i soggetti con contratto di collaborazione coordinata e continuativa e coloro che effettuano prestazioni occasionali); per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un offivira nei corso dell'arino. All esempio, se un cameriere ha prestato servizio per due mesi ed un altro cameriere per altri cinque mesi, nel rigo G3 andrà indicato il numero due.

in particolare:
nel rigo G3, distinguere il numero dei camerieri ai tavoli impiegati al ristorante da quelli impiegati al bar;
nel rigo G6, vanno indicati i giardinieri, gli addetti alle pulizie delle aree e dei bagni

comuni, ecc.

nel rigo G9, il costo sostenuto nel corso dell'anno per l'acquisto dei servizi esterni di pulizia generale e di mantenimento delle aree verdi:

# Attrezzature sportive, ricreative e servizi van all'interno della struttura

nei **righi** da **G10** a **G17**, nella prima co-lonna, per ciascuna delle tipologie indivi-duate, il numero delle attrezzature sportive (impianti) e ricreative presenti all'interno del la struttura ricettiva gestite direttamente dal soggetto interessato alla compilazione del questionario, indicando, nella seconda co-lonna, il numero di quelle a pagamento; nella terza colonna, il numero di quelle gestite

nel rigo **G18**, nella prima colonna, il nume-ro degli spacci alimentari presenti all'interno della struttura e gestiti direttamente dal soggetto interessato alla compilazione del que-stionario; nella seconda colonna, il numero

di quelli gestiti da terzi;
nei **righi** da **G19** a **G31**, barrando una o
piu caselle, per ciascuna tipologia di servizi individuata, presenti all'interno della struttura ricettiva

nel rigo G32, barrando la casella se gli alloggiati sono obbligati al pagamento di una tessera nominale per accedere ai servi-zi sportivi - ricreativi della struttura ricettiva.

## 8. TARIFFE APPLICATE

In questo quadro devono essere indicate le tariffe applicate a ciascuna tipologia di servizio offerto, distinguendo per l'alta, la media e la bassa stagione, il numero dei giorni di apertura e la relativa tariffa applicata. Qualora l'attività venga esercitata in più strutture, l'indicazione delle tariffe applicate strutture, I inalcazione delle faritte applicate deve essere fornita per ciascuna struttura. A tal fine riportare nel campo in alto a sinistra il numero progressivo corrispondente alla struttura presso la quale vengono applicate le diverse tariffe. Il quadro è predisposto per indicare i dati relativi alle tariffe applicate in due strutture; eventuali ulteriori informazioni apparatorio, visitizzando fetenzia da para vanno fornite utilizzando fotocopia del presente quadro.

#### 9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di set tore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più per i readin dei 1990. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabi-li complessivi, poiché, per esigenze di sem-plificazione, si è scello di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in ri-ferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai cne si rirerisce and sola aniviria prevalente e, at fini della compilazione del quadro degli ele-menti contabili, devono procedere alla som-matoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o asso-ciazione vanno desunti dal quadro M del mo-dello 750, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali in-dicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997. Nel caso in cui la società o associazione ab-

bia conseguito una perdita, il rigo relativo al-la predetta quota deve essere lasciato in bianco.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG58

Studi di settore

### MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G 11, campo 2	F76, campo 2
M2	G 11, campo I	F 76, campo 1
M3	G 12, campo 2	F 77, campo 2
M4	G 12, campo 1	F 77, campo 1
M5	G 7, campo 2	F74, campo 2
M6	G7, campo 1	F 74, campo 1
MZ	G 8, campa 2	F 75, campo 2
W8	G 8, campo 1	F 75, campo 1
M9	G 13	F 78
M10	G 14	F 79
MII	G 1, colonna 1	F 87, colonna 1
M12	G 15	F 80
M13	G 21	F 86
M14	G 16, campo 1	F 81
M15	G 18	F 83
MI6	G 19	F 84
M17	G 17, campo 3	F 82, campo 3
W18_	G 17, campo 1	F 82, campo 1
M19	G 17, campo 2	F 82, campo 2
M20	G 20, campo 2	F 85, campo 2
M21	G 20, campo 1	F 85, campo 1
M22	G 2, campo 3	F 72, campo 2
M23	G 3, campo 2 meno il campo 1	F 73, campo 2 meno il campo 1
M24	G 28	F 39

## MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
WI	A 75
M2	A 75, campo interno
M3	A 76
M4	A 76, campo interno
M5	A 73
W6	A 73, campo interno
M7	A 74
M8	A 74, campo interno
M9	A 77
MIO	A 78
MII	A 86, colonna 1
M12	A 79
M13	A 85
MI4	A 80
M15	A 82
M16	A 83
M17	A 81
M18	A 81, primo campo interno
M19	A 81, secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84, campo interno
M22	A71
M23	A 72, meno il campo interno

### MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A	
Μì	B 11	A 77	
M2	B 11, campo interno	A 77, campo interno	
W3	B 12	A 78	
M4	B 12, campo interno	A 78, campo interno	
M5	B 7	A 75	
W6	B 7, campo interno	A 75, campo interno	
MΖ	8.8	A 76	
W8	B 8, campo interno	A 76, campo interno	
M9	B 13	A 79	
M10	B 14	A 80	
MII	B1, campo 1	A 88, colonna 1	
MI2	B 15	A 81	
M13	B 21	A 87	
M14	B 16, campo interno	A 82	
M15	B 18	A 84	
M16	B 19	A 85	
M17	B 17	A 83	
W18	B 17, 1° campo interno	A 83, 1° campo interno	
M19	B 17, 2° campo interno	A 83, 2° campo interno	
M20	B 20	A 86	
M21	B 20, campo interno	A 86, campo interno	
M22	B 2	A 73	
M23	B 3 meno il campo interno	A 74 meno il campo interno	
M25	Quote desumibili dal quad	lro M	

# MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
MI	A1 71
M2	Al 71, campo interno
M3	A1 72
M4	A1 72, campo interno
M5	A1 69
M6	A1 69, campo interno
MZ	A1 70
W8	A1 70, campo interno
M9	A1 73
WIO	A1 74
MII	A1 82, colonna 1
M12	A1 75
W13	A1 81
MI4	A1 76
M15	A1 78
M16	A) 79
MIZ	A1 77
W18	A1 77, primo campo interno
MIG	A1 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, campo interno
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il campo interno

## **APPENDICE**

Studi di settore

#### 1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

### trasparenza

vengono resi notì i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

#### oggettività

sı dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche struturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

# 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni e esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quel le strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coimo volgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziario e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

# **APPENDICE**

Studi di settore

# TABELLA 1

■ MANIFATTURE	SK06	SG65
MARIFALLORE	74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale	55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per va-
SD13	forniti da altri soggetti	canze
17.30.0 Finissaggio dei tessili	SK10	55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i
SD14	85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-	residences]
17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, carda-	nitario Nazionale	SG67
tura	85.12.2 Altri studi medici generici	
17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a	85.12.A Prestazioni sandarie svolte da chirurghi	93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti
laglio laniero	85, 12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici	e comunità
17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assi-	85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia	93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie
milate	SK16	SG71
		45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili
17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi	45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici
preparazione in gomitoli e matasse	SK17	
17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili		
	74,20.8 Attività tecniche svolte da periti industriali SK18	■ COMMERCIO
17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata	74.20.1 Studi di architettura	
17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata 17.25.0 Tessitura di altre materie tessili	SK19	SM07
	85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche	52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria
17.60.0 Fabbricazione di maglierie		52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,
\$D16	85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri	ricami
18.22.2 Confezione su misura di vestiario	85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti	SM08
SD18	85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen- denti	52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli
26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do-		52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bici-
mestici e ornamentali	5K20	clette, armi e munizioni; di articoli per il tem-
26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	85.32.B Attività professionale svolta da psicologi	po libero; articoli da regalo, chincaglieria e bi-
pavimenti e rivestimenti		giotteria
26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti	- ccmari	SM09
per l'edilizia in terracotta	■ SERVIZI	50.10.0 Commercio di autoveicoli
SD21	SG58	50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e
33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi		ciclomotori (compresi intermediari)
tipo; montatura in serie di occhiali comuni	55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes	SM10
33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da	55.23.1 Villaggi turistici	50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli
vista e lenti a contatto	SG62	50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-
	55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spetta-	cambio per motocicli e ciclomotori
- PROFESSIONES	colo	SM16
■ PROFESSIONISTI	SG63	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria,
CVA	55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spetiacolo	
SK01	SG64	saponi e prodotti per toletta e per l'igiene perso-

74.11.2 Attività degli studi notarili

# **APPENDICE**

Studi di settore

# **TABELLA 2**

■ MANIFATTURE	■ SERVIZI	45.21.0 tavori generali di costruzione di edifici e lavori di
SD01	SG31	ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu-
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.	re di tetti di edifici;
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbri-	5G32	45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e impianti sportivi;
15.82.0 Fabbricazione di tette biscottate e di biscotti; tabbri- cazione di prodotti di paslicceria conservati;	<ol> <li>Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.</li> </ol>	45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
15.81.2 Fabbricazione di pasicceria fresca.	SG33	45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
SD02	93.02.3 Servizi degli isliluti di bellezza.	\$G70
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	SG34	74.70.1 Servizi di pulizia.
prodotti farinacei simili.	93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere;	■ COMMERCIO
\$D03 15.61.1 Molitura dei cereali;	93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.	III COMMERCIO
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	<b>\$635</b> 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-	SMO1
SD04	nistrazione.	52.11.2 Commercio al detaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detaglio dei minimercati;
14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	SG36	52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietra da aesso e di anidrite:	55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con	altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot-
14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	SG37	li alimentari e bevande.
\$004 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di pietre a de gesso e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 14.13.0 Estrazione di dradesto; 14.21.0 Estrazione di ghiata e sobbita; 14.22.0 Estrazione di argilia e caolino; 14.50.1 Estrazione di piprince e alli materiali abrasivi; 14.50.1 Estrazione di piprince e alli materiali abrasivi;	55.40.1 Bar e caffè;	SM02
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	55.40.2 Gelaterie.	52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-
	SG39	ne, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al detaglio di cami: pollame, conigli, sel-
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); 26.70.1 Segagione e lovorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 Javorazione artistica del marmo e di altre pietre al-	70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.	vaggina, cacciagione.
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre al- fini; lavori in mosaico;	<b>SG43</b> 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.	5M03 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	SG44	alimentari e bevande;
SD06	55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante;	52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di tessuti;
17.54.6 Fabbricazione di ricami.	55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. <b>SG46</b>	52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
SD07	29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.	so di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
\$D07 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli smuli a maglia;	5G47	di calzature e pelletterie;
17.72.0 rabpricazione di pulover, caraigan ea aim arricoli simili a maglia; 17.73.0 fabbricazione di altra maglieria esterno; 17.74.0 fabbricazione di maglieria initima; 17.75.0 fabbricazione di milit articoli e accessori a maglia; 18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; 18.22.1 Confezione di vestiario esterno; 18.22.2 Confezione di vestiario esterno;	50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di mobili e articoli diversi per uso domestico;
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	<b>SG49</b> 50.40.3 Riparazioni di motociali e cialomatori.	52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	SG50	so di articoli di occasione sia nuovi che usafi; 5º 62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
18.22.1 Confezione di vestigrio esterno;	45.41.0 Intonacatura;	so di altri articoli n.c.a.;
18.23.0 Confezione di biancheria personale; 18.24.1 Confezione di cappelli;	45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.	<ul> <li>3.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali- mentari e bevande;</li> </ul>
18.24.2 Confezioni varile e accessori per l'abbigliamento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	SGS1	52.63.4 mercio al dettaglio a posteggio mobile di tes-
18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	s coli di abbigliamento; 52.63.5 Altro mmercio ambulante a posteggio mobile.
SD08	SG61	SM05
\$D08 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma; 19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature	<ul> <li>1.11.0 Intermodiari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati;</li> </ul>	52 42.1 Commercio al dellaglio di confezioni per adulti;
non in domma:	<ol> <li>11.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera-</li> </ol>	52 42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom- ma e plastica.	li, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale	52.42 3 Commercio al dettaglio di biancheria personale,
enon.	da costruzione;	maglieria, camicie;
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti in	52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte;
ZU.ZU.U trabbricazione di togli da impiallacciatura; Inhhiro- zione di compensato, pannelli statificati lad anima li-	dustriali, navi e aeromob (comprese macchine agri- cole e per ufficio);	52 43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,
20.10.0 Taglio, piallatura e tratamento del legno; 20.20.0 Falburgazione di fogdi da impialacciaturo, finhinira- zione di compensato, pomelli stalificati (lad anima li- stellata), pannelli di fibre, di particelle ed alli pannelli; 20.30.1 Falburgazione, di porte e linestre in legno (escluse	51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la	pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e
	casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab-	đa viaggio.
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le ano e faleanameria:	bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di	SM06
gno e falegnameria; 20.40.0 robbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 robbricazione di prodoti vori in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fabbricazione dei prodoti della laporazione del sughero;	articoli in cuoio; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,	52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri- stallerie e vasellame;
20.52.1 Fabbricazione di prodotti della lavorazione del sughero;	bevande e tabacco;	52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
30.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoviccoli, navi e treni;     30.11.2 Fabbricazione di politone divani;     30.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne	51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodoti particolari n.c.a.;	e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso
36.11.2 Fabbricazione di polirone e divani	51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza	domestico;
	prevalenza di alcuno.	<ul> <li>52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici;</li> <li>52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-</li> </ul>
36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	SG68 60.25.0 Trasporto di merci su strada.	sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri;
30.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	SGA9	<ul> <li>52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri;</li> <li>52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti;</li> </ul>
materiale simile.	45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;	52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e
SD10	45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;	per maglieria.
17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	<u></u>	
17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Confezionomento di biancheria da letto, da tavola	TABELLA 3	
e per l'arredamento.	M MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	

# SD12 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria. ■ PROFESSIONISTI

74.20.2	Sludi di	ingegneria
	T.0	9-9-10-10

**SK03** 74.20.A Attività tecniche svolte da geametri.

**SKO4** 74,11,1 Attività degli studi legali.

SK05
 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societario, incorichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da dottori commercialisi.
 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societario, incarcichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e periti commerciali;
 74.14.2 Consulenze del lavoro.

# TABELLA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabello

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	regione liguria	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	regione sicilia	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHÉ	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERINO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	38100	TRENTO



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG58

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del	
questionario	

Dati	Anagrafic	i		
Codicis Fiscale	: :	Parite  : ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;	Ne Gi	turo ridica:
PERSO FISICA	NA.	Cognomia: Nome		
SOGGI DIVERS PERSO	ETTO IO DA NA FISICA	Percentrazione		
DOMIC FISCAL HNDIRI COMPL	ILIO E ZZO ETO)	Via, Pazzu, Nanero avia. Seldono prelisso. C.A.P. Consume.	Numero ; ;	:     Prox
ATTIVIT ESERCI		Codibos Descrisione dell'attività esercitata		Artigiano
ATTIVIT SECON		Codifice: Incidenta sal resow Codifica incidenta sal north Codific	3D	bickdenzo eui ncavi
Perso	nale add	etto all'attività	,00000000000000000000000000000000000000	***************************************
	PERSONALE		NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
<b>A</b> 1	Dipendenti c	s tempo pieno	; ;	1 1 1 1
A2	Dipendenti c	ı tempo parziale		
А3	Apprendisti			1.1.1.1
A4	Assunti con	contratti di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio	1 1	1.1.1.1.
A5	Collaborato	i coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
A6	Collaborato	i coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5		
A7	Collaborato	ri dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale	1 1	
A8	Familiari div	ersi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa	1 1	
A9	Associati in	partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		
A10	Associati in	partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9	; ;	
All	Soci con occ	upazione prevalente nell'impresa	i i	
A12	Soci diversi	da quelli di cui al rigo A11		
A12	Amministrat	ari san rari		

# Elementi strutturali

	Numero complessivo delle strutture L	
Numer	o progressivo:	
81	Anno di apertura	1 1 1
B2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
B3	Telefono (prefisso, numero) ; ; ; ;	
B4	C.A.P.	
B5	Comune	
B6	Provincia (sigla)	
B7	In affitto di azienda	
B8	Potenza installata (Kw)	1.1.1
В9	Consumo di acqua (Mc)	
B10	Numero arrivi	
B11	Numero presenze	
B12	Numero piazzole (posti equipaggio) occupati	
B13	Numero unità abitative occupate (tukul, gusci, capanni, bungalows, monolocali, bilocali, trilocali ed oltre)	
B14	Numero giorni di apertura	
	UBICAZIONE (distanza dal polo d'attrazione/magnete)	Distanza (*)
B15	Mare	
B16	Lago	
B17	Impianti e piste da sci	
B18	Altro	
	(*) Distanza: 1 = fino a 200 mt; 2 = fino a 500 mt; 3 = fino a 1 km; 4 = fino a 3 km; 5 = fino a 10 km; 6 = ohre 10 km.	
	SITUAZIONE CONCORRENZIALE	
B19	Altre strutture di offerta similare nel raggio di 1 km in linea d'aria (1 = fino a 3; 2 = fino a 6; 3 = oltre)	
	DIMENSIONI DELLA STRUTTURA RICETTIVA	Metri quadrati
B20	Area complessiva dell'insediamento	
B21	Area ricezione e servizi amministrativi	
B22	Area spaccio alimentare (market)	
B23	Area per impianti sportivi	
B24	Area destinata a bar	
B25	Area ristorazione (ristorante, self-service, ecc.)	
	Bar Num.	gest. diretta Num, gest. indiretta
B26	Bar e chioschi con solo servizio al banco	
B27	Bar con servizio ai tavoli	:
B28	Posti a sedere interni ed esterni (riferiti al rigo B27) :	1 1
	Ristorazione Num.	gest, diretta Num, gest, indiretta
B29	Ristoranti a self-service	
B30	Ristoranti con servizio ai tavoli-posti	:
B31	Posti a sedere interni ed esterni (riferiti ai righi B29 e B30) ;	1.1
B32	Numero totale dei pasti serviti ;	; ;
B33	Numero giorni di apertura dei ristoranti e/o self-service	1 1

# Elementi strutturali (segue)

Nume	ro progressivo :	50000
	CARATTERISTICHE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	••••
B34	Classificazione (1 = una stella; 2 = due stelle; 3 = tre stelle; 4 = quattro stelle)	
B35	Numero piazzole (posti equipaggio) senza posto auto	
	Numero piazzole (posti equipaggio) con posto auto	
	UNITÀ ABITATIVE	
B37	Numero tukul, gusci, capanni (strutture rimovibili)	
(B)	Numero tende (da affittare)	
	Numero caravan, roulottes (da affittare)	
B40	Bungalows e appartament con bogno senza bogno  Numero monolocali	
B41	Numero bilocali	
	Numero trilocali ed oltre	
	ATTRETY ATTINE DISETTINE	
D43	Gobinetti	
Waxaya i		
	Docce chiuse con acqua calda	
	Lavandini	
B46	Lavelli per stoviglie/lavapiatti con scolapiatti	
847	Lavatoi panni	
B48	Vuotatoi per WC chimici	
B49	Punti distribuzione acqua	

	Tipo`	Numero	Portata
	A		
/  	Autovetture		
2	Autoveicoli per trasporto promiscuo		
3	Autocarri	: 1	
	Motocicli		
4	MOOCICII		
5	Motoveicoli per trasporto promiscuo	1 1	
3330			
6	Motocarri	ii1	
7	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri		
0000		***************************************	
d	alità di espletamento dell'attività		
***	Percentuale dei ricavi realizzati tramite intermediazione d'agenzia		200000000000000000000000000000000000000
1	rerceniuale dei ricavi realizzan irannie intermediazione a agenzia	2000,000,000,000,000,000,000,000,000,00	
	SERVIZI E TIPO DI OFFERTA		% suí ricovi
2	Piazzole (posti equipaggio)		
	Unità abitative (tukul, gusci, capanni, bungalows, monolocali, bilocali, trilocali ed oltre)		
	onita abiliante flukor, gusci, capanni, bungalows, monolocali, bilocali, milocali ea olitej		
	Mezza pensione		* , , *

F1	Percentuale dei ricavi realizzati tramite intermediazione d'agenzia SERVIZI E TIPO DI OFFERTA	11 %
F2	Piazzole (posti equipaggio)	% suí ricovi
F3	Unità abitative (tukul, gusci, capanni, bungalows, monolocali, bilocali, trilocali ed oltre)	11 %
F4	Mezza pensione	1 1 %
F5	Pensione completa	1 1 %
F6	Affitto tende, caravan o roulottes	1 1 %
F7	Spaccio alimentare	1 1 %
F8	Ristorazione (ristorante/self service)	1 1 %
	Bar	
	Attività sportive, di spiaggia e ricreative	1 1 6
	Altro	11.5%
	Parito	<u>_</u>
	PAG DUSTAIN	100%
		% sui ricovi
	Soggiorno/vacanze	. 1 1 %
F13	Breve sosta (fino a 3 giorni)	1 1 %
F14	Forfait mensili/stagionali/annuali	%
		100%

# Elementi specifici dell'attività

	ADDETTI ALL'ATTIVITÀ DELL'IMPRESA DISTRIBUITI PER MANSION	II/PROFILI PROFESSIONALI	100000000000000000000000000000000000000			
Gl	Personale amministrativo/ricezione (numero)		//////////////////////////////////////			
G2	Cuoco e aiuto cuoco (numero)		ı			
G3	Camerieri ai tavoli (numero) Ristorante ; Bar					
G4	Addetti al servizio di bar (esclusi i camerieri) (numero)					
G5	Addetti alla manutenzione di impianti e attrezzature (numero)		ı			
G6	Addetti ai servizi di pulizia generale e mantenimento delle aree vi	erdi (numero)	i			
G7	Addetti attività sportive e di spiaggia (numero)		ı			
G8	Animatori (numero)		ı			
G9	Costo per acquisto di servizi esterni di pulizia generale e manteni	imento delle aree verdi	.000			
	ATTREZZATURE SPORTIVE, RICREATIVE E SERVIZI VARI ALL'INTER	NO DELLA STRUTTURA				
		Gestione diretta Gestione indiretta				
		Numero A pagamento Numero				
G10	Campo da tennis	1 1				
GII	Campo da pallavolo/pallacanestro					
G12	Campo da bocce	1 1				
G13	Golf/mini golf	1 1 1				
G14	Piscina					
G15	Pista di pattinaggio					
G16	Discoteca					
G17	Maneggio	t t t				
G18	Spaccio alimentare (market)	1 1				
G19	Palestra					
G20	Sauna/bagno turco					
G21	Tiro con l'arco					
G22	Area attrezzata/sala giochi per bambini					
G23	Corsi di discipline sportive varie					
ii aaa caa	Salone di bellezza, parrucchiere					
	Rivendita giomali/riviste/libri/tabacchi					
G26	Parcheggio riservato					
G27	Attracco natanti					
G28	Campers service					
	Servizio navetta					
G30	Servizio lavanderia/stireria					
Sissessi	Spiaggia riservata					
G32	Tessera obbligatoria					

# Tariffe applicate

		ALTA	STAGIONE	MEDI	A STAGIONE	: B	ASSA STAGIONE	80000000000
,0000000	Tariffa giornaliera per equipaggio	Numero giorni:	Tariffa	Numero giorni	Tariffa	Numero gior	ni Tariffa	recensioners B descriptioners
LI	Tariffa giornaliera per equipaggio (2 adulti e 1 bambino) dotato di propria attrezzatura (persona, piazzola, luce, acqua)							
933933 933933	(persona, piazzola, luce, acqua)	1.1.		.000		)00: ; ;		0.0
	Tariffa per equipaggio							
12	Tariffa per equipaggio (2 adulti e 1 bambino) dotato di propria attrezzatura (piazzola, luce, acqua, posto auto)							
	(P)							
	a forfait stagionale							0
	a forfait annuale		***************************************					.0
							·	<b>```</b>
L3	Tariffa settimanale per 2 adulti e 1 bambino in monolocale (luce, acqua, gas e posto auto)							
89388	(luce, acqua, gas e posto auto)			000 1 1		000 ; ;		0
	Tariffa settimanale per 2 adulti e 1 bambino in bilocale							
4	1 bambino in bilocale (luce, acqua, gas e posto auto)			000	: i i ší	)00 : :	**************************************	0

# Tariffe applicate

Numara	progressivo	:	1
NUMERO	progressivo		

	200020022000000000000000000000000000000	ALL	STAGIONE	ME	DIA STAGIONE	BAS	SA STAGIONE	
11	Tariffa giornaliera per equipaggio (2 adulti e 1 bambino) dotato di propria attrezzatura (persona, piazzola, luce, acqua)	Numero giorni	Tariffa	Numero giorni	Tariffa	Numero giorni	Tariffa	
	dotato di propria attrezzatura (persona, piazzola, luce, acqua)	1.1	j ; ; 000	11	: : : : 000	1 1		.000
<b>L2</b>	Tariffa per equipaggio (2 adulti e 1 bambino) dotato di propria attrezzatura (piazzola, luce, acqua, posto auto)							
	(piazzala, luce, acqua, posto auto)							
	a forfait stagionale			xxxxxxxxx	*******************************			.000
	a forfait annuale							000
L3	Tariffa settimanale per 2 adulti e 1 bambino in monolocale (luce, acqua, gas e posto auto)		ı : : : 000		: : : .000			.000
		: i l ::	j j j 1000	: l l :	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			.000
14	Tariffa settimanale per 2 adulti e 1 bambino in bilocale (luce, acqua, gas e posto auto)		1 : : .000					.000

*******	from the first of	***************************************	**********
M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	11:::11	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 : : : : 1 1	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	1 1 1 1 1 1 1	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 : : : 1 1	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	1 1 : : : 1 1 1	000
MIO	Costo per la produzione di servizi	1 1 : : : 1 1	.000
M11	Valore dei beni strumentali	11::::1	.000
W12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M13		1 1 : : : 1 1	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	1 1 : : : 1 1	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	1 1 1 1 1 1 1	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	1 1 : : : 1 1	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	11::::	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	1 1 1 1 1 1 1	.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1 1 ; ; ; ; 1 1	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c/ e d/ del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	11::::11	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	Firma



# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario ha l'unico scopo di rac-cogliere gli elementi necessari per l'elaborazio-ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di ac-certamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o con-seguire compensi delle singole attività economi-che, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di non solo di dai di carattere fiscale ma anche ai numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia si una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redalti delle piccole e medie l'accertaria autonaria sono stra delle proceso e dei proceso. l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adotti diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la recevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di fipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito. Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo di che realmente serve all'imprenti utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti con-tabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione in questa logica, aa esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico egli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

E questa stessa logica che ha indirizzato l'Americataria popula estada delli "studi di cotto

e questa stessa logica che na indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di setto re: studi, cioè, che attraverso la rilevazione del le caralieristiche "strutturali" delle imprese con sentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tuto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della pestiono. ne dell'efficienza economica della gestione. Così come è avvenuto per la bolla di accom-pagnamento, l'adozione degli studi di settore

potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

una validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e

rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle struture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

# 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS ri cavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di ne di quelli indicati alla lettera ci, - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, ob-bligazioni, ecc. - owero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un im-porto non superiore a dieci miliardi di lire. Il presente questionario va compilato e pre-sentato solo se l'attività effettivamente eserci-tata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copetina del questionario.

ar coalce o da uno dei coalci marcai nella copertina del questionario. La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione posso-no essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al nu-mero 164.74.

#### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Nei mesi di giugno e luglio 1997 sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. Nei primi mesi del 1998 sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non la hanno del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relati-vo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in que-stione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da comautoinitatierie il quesionata da con-pilare, anche fotocopiando quello pub-blicato nella Gazzetta Ufficiale. È possi-bile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria red-dituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questiona-rio che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente

nel 1996 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività

prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, architetto che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse

tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compens distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire. Nell'effettuare la spedizione dei questionari al

domícilio del contribuente l'Amministrazione fi-nanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito è stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una co-municazione nella quale fa presente tale circo-stanza. In tali casi è opportuno che il contri-buente verifichi, innanzitutto, se siano stati com-messi errori di codificazione dell'attività che po-trebbero essere sanati utilizzando il questiona-rio predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente eve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazio-ne codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancato corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera domicilio del contribuente l'Amministrazione fi corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo agli "Studi di architettura", codice attività 74.20.1, è stato predisposto per essere compilato esclusivomente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, una società di architettura che ha conseguito redditi di impresa non è tenuta alla presentazione del questionario. Detta società, se la citiane consottura, quò anche invigra il que sentazione del questionario. Detra societa, se la ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al line di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere lenuta alla presentazione

# 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

• I contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;

• I contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del auestionario anche coloro che nel

zione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercotso dei 1990 nanno modificato i attività eser-citata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commer-ciante e da maggio in poi quella di artigiano; • i contribuenti che hanno cessato l'attività;

• I contribuenti che hanno cessato l'attività; • I contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società sog-gette all'imposta sul reddito delle persone giuri-diche che nel corso del 1996 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coinci-dente con l'anno solare. Al contrario, in coso di società che si trasformano in altra società della società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il que-

mandidi semplice occorre presentate il que-stionario in quanto non si verifica alcun cam-biamento del periodo di imposto; • i contribuenti che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio: a) il periodo da cui decorre la messa in li-

quidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministra-tiva o fallimentare. Si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla pre-sentazione del questionario in quanto l'atti-vità si considera cessata nel corso del perio-

b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il

primo periodo di imposta, per cause non di-pendenti dalla volontà dell'imprenditore; – non sono state rilasciate le autorizzazioni

amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;

viene svolta esclusivamente un'attività di ri-cerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché

aminita praduttiva di beni e servizi, semprecne l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;

c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristruturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riquardi tutti i la cessario che la ristrutturazione riguardi tutti i lo-cali in cui viene esercitata l'attività;

d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comu-nicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

• gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);

• contribuenti che si avvalgano del regime fic

19/1, n. 426 (disciplina del commercio);
• I contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decretolegge 1° giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.
I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chicarire i motivi per quelli non hanno inviato il questionario stessionario del decreta del superiori superiori del super adempimento e porranno chiante i monvi per i quali non hanno inviato il questionario stes-so nel momento in cui l'Amministrazione fi-nanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tut-tavia, qualora lo ritengano opportuno, posso-no segnalare di essere nelle condizioni di eso-nero con le modalità indicate nel paragrafo 2 dalla istruzioni per la compilazione nero con le modalia illatorio illo per la compilazione.

#### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a ma-no a carattere stampatello) ed attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti. Il questionario è stato predisposto per la gene-ralità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali

dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello con-tabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la na

tra della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico (URP), o il sito internet del Ministero delle Finanze. Pos sono essere utilizzate onche le applicazioni reasono essere utilizzate anche le applicazioni rea-lizzate dai produttori di software sulla base del-le specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanziaria nei decreti ministeriali di appro-

vazione dei questionari.
Nello spirito di collaborazione che caratterizza
l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai
contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente

contribuenti di l'assificiale i dali preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.
Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire dieciriconosciuto un credito d'imposta di lire dieci-mila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla pre-sentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanzia-ria nel 1998). Detto credito d'imposta non co-stituisce componente positivo di reddito e non e considerato ai fini della determinazione del considerato di cui all'attische 33, del TIIII. rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, ap-provato con decreto del Presidente della Re-pubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

#### 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionarı ın forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sotto scritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 15 aprile 1998 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella propendice. pendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissiono del questionario, sia in forma cartacea che su supporto magnetico, è fissato al 15 maggio 1998. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatorio. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia pecessario pierare. questionario senza che sia necessario piegar-lo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / co-dice...", il codice fiscale, il cognome e il no-me o la denominazione. Il codice del questio-nario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sonti voginzione di attività indicata nel

razione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

I dati richiesti nei questionari possono essere tra-smessi su supporto magnetico. Il termine di pre-sentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 15 maggio 1998. In questo caso, la trasmissione può essere effettuata:
• dai diretti interessati:

tramite la organizzazione di categoria cui

aderisce il contribuente interessato;
• dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti (dottore commer-contabili dei Continuorin (doince Continuorio calista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, C.A.A.F., ecc.);
 dai seguenti soggetti anche se non incaricati della tenuta delle scritture contabili:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e periti commerciali e dei contabili del la continuorio dei periti commerciali e dei contabili del la continuorio dei periti commerciali e dei contabili del la continuorio dei periti commerciali e dei contabili del la continuorio dei periti commerciali e dei contabili del la continuorio dei periti commerciali e dei contabili del la continuorio dei periti commerciali e dei continuorio dei periti continuorio dei

sulenti del lavoro; - iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruo:

li dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura per la subcategoria tributi, in possesso del diploma di laurea in giurisprudenza o in economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria; – associazioni sindacali di categoria tra imprenditori indicate nell'art. 78, commi 1, lettere a) e b), e 2, della legge 30 dicembre 1991, n. 413; – C.A.A.F. imprese.

I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti. La bolla di conse li dei periti ed esperti tenuti dalle camere di com

che trasmettono i supporti. La bolla di consegna potrà essere corredata dall'elenco dei codici fiscali dei contribuenti per i quali è sta-to presentato il supporto magnetico.

Come già precisato, i vantaggi per coloro che forniranno i dati dei questionari su supporto magnetico sono i seguenti:

a) differimento del termine per la consegna

dei dati:

dei adii,
b) credito d'imposta di L. 10.000;
c) riduzione del numero di errori in quanto il
programma di acquisizione prodotto dall'Anagrate tributaria o realizzato dai produttori di grate tributaria o realizzato dai produttori di software contiene dei controlli interattivi di con-gruttà dei dati che permetteranno di fornire questionari più corretti. Ciò consentirà di evi-tare l'intervento della Guardia di Finanza per l'acquisizione dei dati mancanti o errati. Ciascun supporto magnetico può contenere da-ti relativi ad un qualsiasi numero di questionari.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SG65**

Studi di settore

#### 1. GENERALITA

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1996**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla si-tuazione esistente alla data del 31 dicembre 1996.

1998.
I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadri "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti

- dati anagrafici;
  personale addetto all'attività;
  elementi strutturali;
- mezzi di trasporto;
- modalità di espletamento dell'attività;
  elementi specifici dell'attività;
- elementi contabili

#### 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscole, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il damicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750, 760 o 760BIS.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informa-

#### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate

- 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni,
- case per vacanze;
   55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procuraretericate, saria cora dei commonente procura-si il diverso questionario predisposto per tale attività. Detto questionario dovra essere invia-to nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di pre-sentazione del presente questionario.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1996 Se i attività ettettivamente esercitata nel 1990 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Voriazione codice attività". Tole indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplina-

ta dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario riguardante l'attività effettivamen-te esercitata in modo prevalente nel corso del 1996. Qualora al contribuente sia stato re capitato un questionario relativo ad una di-versa attività va tenuto presente che:

- se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice il contribuente deve compilare e restituire quest'ulti-mo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice di attività";
- se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tebelle. tabella 2 contenuta in Appendice, il contri-buente puo (se non vi ha già provveduto en-tro il mese di ottobre 1997) compilare e re-stituire quest'ultimo questionario entro il 15 maggio 1998 solo su supporto cartaceo. Su tale questionario avrà cura di indicare il nuovo codice di attività e di barrare la ca-sella "Variazione codice di attività". L'Am-ministrazione finanziaria potrà così evitare di inviare la Guardia di Finanza ad acquisire i dati richiesti nel questionario non tra-
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1996 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria soto compilando il relativo questionario al mo-mento della sua predisposizione. Il contri-buente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anasi limiterà ad indicare nel quadro "Dati ana-grafici" del questionario ricevuto: il codice liscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fi-scale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1996; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice di at-tività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre-visti dall'articolo 14, del decreto del Presiden-te della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1: utenza; conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

.Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al tre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in per-centuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in ri-ferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

- vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

  A tal fine si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella prevalente:

   ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996: £ 200.000.000;

   ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Affittacamere per brevi soggiorni, case per vacanze", codice 55.23.4: £ 120.000.000;

   ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences)", codice 55.23.6, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: £ 30.000.000;

   ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Bar e caffè", codice 55.40.1, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: £ 50.000.000.

  Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 55.40.1 e l'incidenza del 25%; il codice 55.23.6 e l'incidenza del 15%.

#### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Al riguardo, si precisa che per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continumero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratti di formazione e lavora o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1996, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziodel rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. In particolare, indicare:

— nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate re tribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996;

- vi al 1996;
  nel **rigo A2**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane utili desumibile dal quadro B del modello 01M relativo al 1996. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con conpendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SG65**

Studi di settore

 nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nel degli apprenaisi che svolgono dinivia di l'impresa e, nella seconda colonna, il nu-mero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996;

 nel rigo A4, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella se

pendenti con contratto a termine e, nella se-conda colonna, il numero complessivo del-le giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996; - nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che presto-no la loro attività prevalentemente nell'im-presa interessata alla compilazione del que-stionario: stionario;

stionario; nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A7, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azrenda coniugale non gestita in forma societario:

nel rigo AB, il numero dei familiari che pre-stano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previ-denziali);

- nel rigo A9, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro preva-lentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; - nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente;

nel **rigo A11**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tener conto dei soci che apportano deve tener conto der soci che appontatio esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in ac-comandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società;
- nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i sociata della 
ci amministratori, diversi da quelli indicati

nel rigo precedente; nel **rigo A13**, il numero degli amministratori nei rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con con-tratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

## 4. ELEMENTI STRUTTURALI

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le strutture e gli spazi che, a qual siasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati i colori i da una chi titori ti relativi ad una struttura.

Le informazioni relative alle eventuali ulteriori strutture vanno indicate utilizzando fotocopio del presente quadro. Per individuare le strutture da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. La superficie delle strutture deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto dichiarato ai fini ICIAP o da quanto risulta dalla licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle strutture; per ciascuna di esse in-dicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo B1**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale struttura;

nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui e situata la struttura; nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di telefo-

no. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero; – nel **rigo B4**, il codice di awiamento postale; – nel **rigo B5**, il comune in cui è situata la strut-

tura; - nel **rigo Bó**, la sigla della provincia; - nel **rigo B7**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in KW. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-

so al più chialori sammata la possibilità triche impegnate;
- nel rigo BB, la quantità di gasolio consumata, espressa in metri cubi;
- nel rigo BP, la quantità di GPL consumata,

nel ngo By, ta quantità di Grit consumata, espressa in metri cubi;
nel rigo B10, la quantità di gas/metano consumata, espressa in metri cubi;
nel rigo B11, la quantità di acqua consumata, espressa in metri cubi;
nel rigo B12, barrando l'apposita casella, se l'attività viene svolta in affitto d'azienda;
nel rigo B13, il numero complessivo della persone alle quoli è stato concesso alloquio.

persone alle quali è stato connesso alloggio nel corso dell'anno e il cui nominativo è sta-to comunicato all'Autorità di P.S.;

nel rigo B14, il numero complessivo delle persone alloggiate, per ciascun giorno di apertura nel corso dell'anno (sommare il numero delle presenze giornaliere nel periodo

di apertura dell'essercizio);
nel **rigo B15**, il numero complessivo delle
camere/unità abitative occupate dalle persone alloggiate nel corso dell'anno (sommare il numero delle camere/unità abitative occupate per ogni giorno di apertura dell'esercizio)

resercizio); nel **rigo B16**, il numero dei giorni di apertu-ra dell'esercizio nel corso dell'anno;

### Caratteristiche della struttura ricettiva

- nel rigo B17, il codice 1, 2, 3, 4, o 5, a seconda della tipologia dell'attività esercitata;
  nel rigo B18, la classificazione ufficiale dell'attività riportando il codice 1, 2, o 3. Il rigo va compilato solo dai contribuenti con codice di attività 55.23.6;
  nel rigo B19, la classificazione ufficiale dell'attività utilitzando la laspada indicata.

l'attività, utilizzando la legenda indicata. Il ngo va compilato solo dai contribuenti con codice di attività 55.23.4;

codice di attività 55.23.4;
nei **raghi** da **B20** a **B24**, rispettivamente, il numero delle camere, dei monolocali, dei bilocali, dei trilocali, dei quadrilocali ed oltre, distinguendo quelle/i con bagno e quelle/i senza bagno;
- nel **rigo B25**, il numero dei bagni comuni di destinoti esclusivamente all'utilizzo degli al-

loggiati;

# Dimensioni della struttura ricettiva

nel **rigo B26**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dell'intera struttu-ra ricettiva comprensiva di tutte le aree, edi-

ficate e non (aree verdi, ecc.). Per le strutture sviluppate su più livelli (piani) sommare
tutte le superfici. Il rigo va compilato solo
dai contribuenti con codice di attività
55.23.6;
nel rigo B27, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dell'area destinata alla ricezione (reception) degli ospiti e
ai servizi amministrativi (uffici). Il rigo va
compilato solo dai contribuenti con codice
di attività 55.23.6;

nel **rigo B28**, la superficie complessiva, espresso in metri quadrati, dell'area destinata a sale riunioni, congressi, convegni ecc. Il rigo va compilato solo dai contribuenti con codice di attività 55.23.6;

nel rigo B29, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dell'area desti-nata ad impianti sportivi. Il rigo va compila-to solo dai contribuenti con codice di attività

nel **rigo B30**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi de stinati a sale comuni (sala TV, sale giochi,

nel rigo B31, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dell'area destinata a bar:

nel rigo B32, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dell'area desti-nata alla ristorazione (ristoranti, sell-service, ecc.);

#### Bar (a gestione diretta)

nel **rigo B33**, il numero dei posti a sedere interni ed esterni dei bar gestiti direttamente dal soggetto interessato alla compilazione del questionario;

### Ristorazione (a gestione diretta)

nel rigo B34, il numero dei posti a sedere in-terni ed esterni dei ristoranti e/o self-service, gestiti direttamente dal soggetto interessato

alla compilazione del questionario; nel **rigo B35**, il numero medio giornaliero di pasti serviti, relativi ai ristoranti e/o self-serpasi servii, idirettamente dal soggetto inte-ressato alla compilazione del questionario. Al riguardo, si precisa che per "pasto servi-to", si intende sia il pasto tradizionale, formato cioè da piu portate, sia quello forma-to da un solo primo piatto o da una singola portata;

#### 5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento del l'attività alla data del 31 dicembre 1996. In particolare, indicare:

– nei righi da D1 a D6, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintali, indicata sul libretto di circolazione in corrispondenza di "portata complessi na quintati, indicata sui libieno di circolazio-ne in corrispondenza di "portata complessi-va . Ovviamente nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle relati-

ve portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), del-

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SG65**

Studi di settore

l'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi da D4 a D6 vanno indicati, ri spettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto le gislativo. Si fa presente, inoltre, che i dati relativi alle auto-

si la presenie, inoitre, che i dan reiativi alle auto-vetture abilitate al trasporto di persone e cose van-no indicati nel rigo D1. Nel **rigo D7**, indicare, le spese sostenute per ser-vizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o so-stitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzı di trasporto (navi, aerei, ecc.).

#### 6. MODALITA DI ESPLETAMENTO **DELL'ATTIVITÀ**

Il quadro consente di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività e la natura dei servizi offerti alla clientela. In particolare indicare

- nel rigo F1, in percentuale, i ricavi conseguiti tramile intermediazione di agenzia (tour opera-tors, agenzie di viaggio, ecc.), in rapporto ai ri-cavi complessivi;

#### Servizi

– nei **nghi** da **F2** a **F7**, in percentuale, per ciascuna tipologia di servizi individuata, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100:

### Periodo di permanenza

nei **righi** da **F8** a **F11**, per ciascun periodo di permanenza individualo, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali deve risultare pari a 100.

# Servizi in camera/unità abitativa (Presenza in percentuale rispetto al totale)

nei **nghi** da **F12** a **F15**, la percentuale di pre-senza, per ciascuna tipologia di servizi indivi-duata, rispetto al totale delle camere/unità abi-

## Altri servizi

nel rigo F16, il codice 1, 2, 3, o 4, a seconda della trequenza di pulizia delle camere/unità abitative presenti nella struttura;

#### Cambio biancheria

- nei **nghi F17** e **F18**, il **codice 1**, **2**, **3**, o **4**, a se conda della frequenza di cambio delle lenzuo la e degli asciugamani;

#### Tipologia della dientela

nei nghi da F19 a F21, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi. Il to-tale delle percentuali deve risultare pari a 100;

### Gruppi aziendali convenzionati

- neı **righi F22** e **F23**, per cíascuna tipologia di gruppi aziendali convenzionati individuati, la

percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi.

# 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'

Nei righi che seguono indicare:

#### Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali

- nei **righi** da **G1** a **G7**, il numero degli addetti all'attività dell'impresa, per ciascuna delle mansioni o dei profili professionali individuati. Per gli addetti che svolgono più mansioni (vengono cioe impiegati in più servizi), indicare la mansione svolta prevolentemente. Al riguardo, si pregia che tra gli addetti with all attività dell'impresa devono essere compresi, oltre ai lavoratori dipendenti, anche coloro che non sono lavoratori dipendenti (ad esempio: i soggetti con contratto di collaborazione coordinata e continuativa e collaborazione coordinata e continuativa e coloro che effettuano prestazioni occasionali); per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indipendentemente dal periodo di 
  tempo per il quale hanno prestato attività nel 
  corso dell'anno. Ad esempio, se un cameriere ha prestato servizio per due mesi ed un 
  altro cameriere per altri cinque mesi, nel rigo 
  G3 andrà indicato il numero due.
- In particolare:
   nel rigo G3, distinguere il numero dei ca-
- ner rigo GS, assinguere il nomero der co-merreri ai tavoli impiegati al ristorante da quelli impiegati al bar; nel rigo GS, vanno indicati i giardinieri, gli addetti alle pulizie delle aree e dei bagni co-
- pel rigo G8, il costo sostenuto nel corso dell'anno per l'acquisto dei servizi esterni di pu-lizia generale e delle unità abitative;

# Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura

- nei **righi** da **G9** a **G12**, barrando una o più caselle, per ciascuna tipologia di servizi in-dividuata, presenti all'interno della struttura ri-
- nei nghi da G13 a G17, nella prima colonna, per ciascuna delle tipologie individuate, il numero delle attrezzature sportive (impianti) e ricreative presenti all'interno della struttura ricettiva gestite direttamente dal soggetto interessato alla compilazione del questiona-rio, indicando, nella seconda colonna, il numero di quelle a pagamento; nella terza co-lonna, il numero di quelle gestite da terzi.

## 8. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di setto-re. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini delre. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini del l'applicazione dei parametri in occasione del la compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplifi-

cazione, si e scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i compo-nenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte

l contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stato tenula contabilità se parata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini del-

riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunti dal quadro M del modello 750, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997. Nel caso in cui la società o associazione ab-

Nel caso in cui la società o associazione ab-bia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

#### MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G 11, campo 2	F76, campo 2
M2	G11, campo 1	F 76, campo 1
W3	G 12, campo 2	F 77, campo 2
M4	G 12, campo 1	F 77, campo 1
M5	G 7, campo 2	F74, campo 2
Mo	G 7, campo 1	F 74, campo 1
MZ	G 8, campo 2	F 75, campo 2
W8	G 8, campo 1	F 75, campo 1
M9	G 13	F 78
MIO	G 14	F 79
MII	G 1, colonna 1	F 87, colonna 1
M12	G 15	F 80
M13	G 21	F 86
MI4	G 16, campo 1	F 81
M15	G 18	F 83
MI6	G 19	F 84
M17	G 17, campo 3	F 82, campo 3
M18	G 17, campo 1	F 82, campo 1
MIS	G 17, campo 2	F 82, campo 2
M20	G 20, campo 2	F 85, campo 2
M21	G 20, campo 1	F 85, campo 1
M22	G 2, campo 3	F 72, campo 2
M23	G 3, campo 2 meno il campo 1	F 73, campo 2 meno il campo 1
M24	G 28	F 39

## MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
MI	B 11	A 77
M2	B 11, campo interno	A 77, campo interno
M3	B 12	A 78
M4	B 12, campo interno	A 78, campo interno
M5	87	A 75
M6	B 7, campo interno	A 75, campo interno
M7	B 8	A 76
M8	B 8, campo interno	A 76, campo interno
M9	B 13	A 79
M10	B 14	A 80
MII	B1, campo 1	A 88, colonna 1
MI2	8 15	A 81
M13	B 21	A 87
M14	B 16, campo interno	A 82
M15	B 18	A 84
M16	B 19	A 85
M17	B 17	A 83
M18	B 17, 1° campo interno	A 83, 1° campo interno
M19	B 17, 2° campo interno	A 83, 2° campo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20, campo interno	A 86, campo interno
M22	B 2	A 73
M23	8 3 meno il campo interno	A 74 meno il campo interno
M25	Quote desumibili dal quad	

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG65

Studi di settore

# MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
MI	Al 71
M2	A1 71, campo interno
M3	A1 72
M4	A1 72, campo interno
M5	A1 69
M6	A1 69, campo interno
MZ	A1 70
M8	A1 70, campo interno
Wa	Al 73
MIO	A1 74
MII	Al 82, colonna l
M12	A1 75
W13	A1 81
M14	A1 76
M15	A1 78
M16	A1 79
M17	A1 77
W18	A1 77, primo campo interno
M19	A1 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, campo interno
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il campo interno

## MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
MI	A 75
M2	A 75, campo interno
M3	A 76
M4	A 76, campo interno
M5	A 73
M6	A 73, campo interno
M7	A 74
M8	A 74, campo interno
M9	A 77
MIO	A 78
MII	A 86, colonna 1
M12	A 79
M13	A 85
MI4	A 80
M15	A 82
M16	A 83
M17	A 81
W18	A 81, primo campo interno
WIS	A 81, secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84, campo interno
M22	A 71
M23	A 72, meno il campo interno

## **APPENDICE**

Studi di settore

#### 1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

#### oggettività

sı dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche struturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

# 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricovi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni e esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddi-

visione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si inferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

#### **APPENDICE** Studi di settore Ministero delle Finanze

	TABELLA 1	
■ MANIFATTURE	SK06	\$G65
SD13	<ol> <li>74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti</li> </ol>	55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per va- canze
17.30.0 Finissaggio dei tessili	SK10	55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i
SD14	85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa	residences)
17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, carda-	mtario Nazionale	\$G67
tura 17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a	85.12.2 Altri studi medici generici 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi	93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti
	85.12.A Presiazioni saniiane svotie aa chirurghi 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici	e comunità
taglio laniero 17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assi-	85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia	93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie
milate	SK16	SG71
17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per	45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili
preparazione in gomitoli e matasse	conto terzi	45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici
17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre	SK17	
tessili	74.20.8 Attività tecniche svolte da periti industriali	
17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata	SK18	■ COMMERCIO
17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata	74,20,1 Studi di architettura	51407
17.25.0 Tessitura di altre materie tessili	SK19	SMO7
17.60.0 Fabbricazione di maglierie	85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche	52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria
SD16	85,14,B Attività sanitarie svolte da infermieri	52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,
18.22.2 Confezione su misura di vestiario	85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti	ricami
SD18	85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen-	SM08
26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do-	denti	52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocatioli
mestici e ornamentali	SK20	52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bici-
26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	85.32.B Attività professionale svolta da psicologi	clette, armi e munizioni; di articoli per il tem-
paymenti e rivestimenti	, , ,	po libero; articoli da regalo, chincaglieria e bi-
26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegale ed altri prodotti		giotleria
per l'edilizia in terracotta	■ SERVIZI	SM09
SD21		50.10.0 Commercio di autoveicoli
33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi	SG58	50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dellaglio di motocicli e
tipo; montatura in serie di occhiali comuni	55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes	ciclomotori (compresi intermediari)
33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da	55.23.1 Villaggi turistici	SM10
vista e lenti a contatto	SG62	50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli
	55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spetta-	50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-
	colo	cambio per motocicli e ciclomotori
■ PROFESSIONISTI	\$G63	SM16
	55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria,
SK01	\$G64	saponi e prodotti per toletta e per l'igiene perso-
74,11.2 Attività degli studi notarili	55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione	nale

**APPENDICE** Studi di settore Ministero delle Finanze

# **TABELLA 2**

■ MANIFATTURE	■ SERVIZI	45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di
SD01	\$G31	ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu-
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.	re di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbri- cazione di prodotti di pasticceria conservati;	50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione	e impianti sportivi;
15.82.0 rappricazione di reile discolade e di biscoli, labori cazione di prodotti di pasticceria conservati; 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	per autoveicoli.	45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
SD02	\$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	\$G70
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	SG34	74.70.1 Servizi di pulizia.
prodotti farinacei simili.	93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.	■ COMMERCIO
SD03 15.61.1 Molityra dei cereali;	SG35	SM01
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi- nistrazione.	52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati;
SD04 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	SG36	52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati; 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in
14. 1.1.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14. 12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; 14. 12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucina.	altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot-
14.12.2 Estazione di piete per calce e cementi e di dolomite; 14.13.0 Estazione di ardesia;	SG37	ti alimentari e bevande.
14.13.0 Estrazione di ardesia; 14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia; 14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.	52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-
14.50.1 Estazione di pomice e altri materiali abrasivi;	55.40.2 Geldierie.	ne, owne e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di cami; pollame, conigli, sel-
14.13.0 Estazione di ardesla; 14.21.0 Estazione di ghiala e sabbia; 14.22.0 Estazione di argilla e caolino; 14.50.1 Estazione di pomice e altri materiali abrasimi; 14.50.3 Estazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, co quarzite, subbie silicee, ecc.); 26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 Lavorazione artislica del marmo e di altre pietre origini; lavori in mosaico; 26.70.3 Erannarzione di pietre e minerali vari fuod della cava.	70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.	vaggina, cacciagione.
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e dei marrio, 26.70.2 Lavorazione artistica del marrio e di altre pietre ai	<b>SG43</b> 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.	SM03
linì; lavori in mosaico; 26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	5G44	52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di dimentari e bevande;
SD06	55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.	52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di tessuti;
17.54.6 Fabbricazione di ricamí.	SG46	52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di articoli di abbigliamento;
SD07 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.	52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie;
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia;	<b>SG47</b> 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio tis-
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; 17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima; 17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SG49	so di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio lis-
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; 17.74.0 Fabbricazione di maglieria inlima; 17.75.0 Fabbricazione di oltri orticoli e accessori a maglia; 18.21.0 Confezione di indumenti da kavoro;	50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.	so di articoli di occasione sia nuovi che usati;
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; 18.22.1 Confezione di vestiario esterno;	<b>\$G50</b> 45.41.0 Intonacatura;	52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di altri articoli n.c.a.;
18.23.0 Contezione di biancheria personale;	45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.	52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali- mentari e bevande;
<ul> <li>18.24.1 Contezione di cappetii;</li> <li>18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;</li> <li>18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari;</li> <li>18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.</li> </ul>	SG51	52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes-
	74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	suti e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.
SD08 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;	SG61 51.11.0 Intermediari del commercio di matario primo agricole,	SM05
19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature	di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera-	52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gorma e plastica.	li, metalli e prodotti chimici per l'industria;	e neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale,
cnoo.	<li>51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione;</li>	maglieria, camicie; 52,42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guan-
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti in dustriali, navi e aeromobili (comprese macchine agri-	li e cravatte;
20,10.0 Toglio, piallatura e trattamento del legno; 20,20.9 Fabbritzazione di fogli da impiallacciatura; fabbritzazione di compensato, ponnelli stratificati fad anima li- stellata), pannelli di libre, di ponicelle ed alini pannelli, 20,30.1 Fobbricazione di porte e linessie in legno (escluse	cole e per ufficio);	52.43.1 Commercia al dettaglia di calzature e accessori, pellami;
stellata), pannetti di tibre, di particette ed aitri pannetti, 20.30.1 Fabbricazione di porte e tinestre in legno (escluse	51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferramenta;	52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.
20 30 2 Eabhricazione di altri elementi di carpenteria in le	51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab- bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di	SM06
gno e falegnameria; 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	articoli in cuoio; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,	52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri- stallerie e vasellame;
gno e falegrameria: 20, 40,0 robbircazione di imballoggi in legno; 20,51,1 robbircazione di prodoti voii in legno; lesclusi i mobili); 20,52,1 robbircazione de prodoti della lovorazione dei sugharo; 30,11,1 robbircazione di seglie e sedili, inclusi quelli per	bevande e tabacco;	52,44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
36.11.1 fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per geramobili gutoveicoli, navi e treni:	<li>51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti particolari n.c.a.;</li>	e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso
aeromobili, autoveicoli, navi e treni; 36.11.2 Fabbricazione di politrone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	<ol> <li>51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.</li> </ol>	domestico; 52,45,1 Commercio al detaglio di elettrodomestici;
gozi, ecc.;	prevalenza di dicuno. SG68	52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-
gazı, ecc.; 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno; 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	60.25.0 Trasporto di merci su strada.	son, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al detaglio di dischi e nastri;
<ol> <li>36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.</li> </ol>	\$669 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;	52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spariiti; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e
\$D10	45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;	per maglieria.
17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;		
17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	TABELLA 3	
e per l'arredamento.	MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	

**SD12** 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.

**SK03** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali.

SK05
74.12.A Servizi in materia di conbabilità, consulenza societarità, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da doltari commercialisi;
74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e perili commerciali;
74.14.2 Consulenze del lavoro.

m PROFESSIONISTI **SK02** 74,20.2 Studi di ingegneria.

# TABELLA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busto: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
regione lazio	00100	ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
regione lombardia	20100	MILANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO .
regione abruzzo	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	38100	TRENTO



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG65 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

odice iscale	Portho  ::;;	Ne Ga	turo malias
ERSO) ISICA	LA Cognoria . Nome		
OGGE IVERS ERSOI	FIO Decombazione DIDA A FISICA		
ÖMIÇI SCALE VDIRIZ OMPL	<b>70</b>	Numero ; ;	i I I I Princi
TIVIT, ERCII			Artgase
TTIVIT, ECON		dica.	Incidenzo su ricavi
	nale addetto all'attività	<del></del>	
******	PERSONALE	NUMERO	NUMERO GIORNAT RETRIBUITE
Αl	Dipendenti a tempo pieno	; ;	1111
A2	Dipendenti a tempo parziale	, ,	1 1 1 1
A3	Apprendisti		1.1.1.1
A4	Assunti con contratti di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio	i i	1111
A5	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
A6	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5		
A7	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
A8	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa		
10000			
A9	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		
A9 A10			
	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		
A10 A11	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9		

Elementi strutturali
Numero complessivo delle strutture
Numero progressivo : 1 1

Nume	ro progressivo :	
B1	Anno di apertura	111
B2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
В3	Telefono (prefisso, numero)	
B4	CAP.	
B5	Comune	
B6	Provincia (sigla)	
B7	Potenza installata (Kw)	
B8	Consumo di gasolio (mc)	
В9	Consumo di GPL (mc)	
B10		
B11	Consumo di acqua (mc)	
B12	·	
B13		
B14		
B15		
B16	Numero giorni di apertura	
	CARATTERISTICHE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	
B17		; (5) = Locanda
B18	3	
819	Classificazione (A = prima categoria; B = seconda categoria; C = terza categoria; D = quarta categoria)	
800	N	con bagno senza bagno
B20		
B21		
	Numero bilocali	
B23	Numero trilocali	
B24	Numero quadrilocali ed oltre	
B25	Numero bagni comuni di stretta pertinenza delle camere / unità abitative	
	DIMENSIONI DELLA STRUTTURA RICETTIVA	Metri quadrati
B26	Area complessiva dell'insediamento (solo per R.T.A. e villaggi albergo)	
B27	Area ricezione e servizi amministrativi (solo per R.T.A. e villaggi albergo)	:
B28		
B29		
B30		
B31	Area destinata al bar	
B32	3	
	Bar ( a gestione diretta)	
B33	Numero posti a sedere interni ed esterni	
	Ristorante/Self-service (a gestione diretta)	
834	Numero posti a sedere interni ed esterni	
B35	Numero medio giornaliero di pasti serviti	, , ,

Mezzi di trasporto		
T	Numero	
Tipo	Numero	Portata
D1 Autovetture		
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo		
M2 - Autoration per maponio promisco		
D3 Autocarri		
D4 Motocicli	i	
DE Material and the state of th		
D5 Motoveicoli per trasporto promiscuo		
D6 Motocarri		;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;

D5	Motoveicoli per trasporto promiscuo ; ;			
D6	Motocarri		. ] ]	
D7	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	: 1	888888888 <b>(</b>	.000
Mod	alità di espletamento dell'attività	100000000		00000000000
*******	Percentuale dei ricavi realizzati tramite intermediazione d'agenzia		······	%
	SERVIZI	%	sui ric	avi:
F2	Camere/unità abitative	;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;	l	%
F3	Ristorante/Self service	**************************************	······································	%
F4	Fornitura di servizio di vitto (solo per affittacamere)	l	l	%
F5	Servizio bar (bar, frigo bar, ecc.)			%
F6	Attività sportive	;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;		%
<b>F7</b>	Altro			%
	•		1009	6
	PERIODO DI PERMANENZA	%	sui ri	:avi
F8	Fino a 3 giorni			%
F9	Fino a 7 giorni	<u> </u>		%
F10	Fino ad un mese	<u></u>		%
F11	Oltre un mese	J		<b>%</b>
			1009	6
	SERVIZI IN CAMERA/UNITÀ ABITATIVA (Presenza in % rispetto al totale)	(2000000)	XXXXXXXX	
	Televisione		} 800000000	*
F13	Frigo bar		<b>!</b>	%
ilaanaa	Aria condizionata			%
F15	Telefono			%
	ALTRI SERVIZI	8888888	38888888	
F16	Pulizia delle camere/unità abitative (1 = una volta al giorno; 2 = a giorni alterni; 3 = una volta alla settimana; 4 = solo a cambio	cliente	:) :::::::::::::::::::::::::::::::::::	
	Cambio biancheria	2000000000		000000000000
F17	Lenzuola (1 = una volta al giorno; 2 = tre volte alla settimana; 3 = due volte alla settimana; 4 = una volta alla settimana)		00000000000000000000000000000000000000	
F18	Asciugamani (1 = una volta al giorno; 2 = tre volte alla settimana; 3 = due volte alla settimana; 4 = una volta alla settimana)			

٧	lodalità	di	es	ole	tam	ento	dell	'atti	vità	(seg	que	j

	~~~		~~~~~	000000000000	
		TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA	% sui ri	cavi 🤄	ě
			900000000000000000000000000000000000000	8899888888	ŝ
🤅 F1	۱9	Clientela d'affari	8 i i	₩ <b>%</b>	ŝ
					å
ÿ F2	20	Vacanze	<b>8</b> 1 1	⊗ %	Ö
					8
€ F2	21 🖔	Altro	8 1 L	%	
			400	70000000000000000000000000000000000000	8
			100'	<b>70</b>	
		Gruppi aziendali convenzionati	% sui ri	**********	ŝ
		orppi azzitali contrazziala	70 <b>JUI 11</b>	COAL S	ŝ
E	2	Lavoro/Affari	99200000000000000000000000000000000000		Ó
		ETOTO Andri	8ll	<b></b>	
F	12	Vacanze	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	00000000000000000000000000000000000000	
		· (LC) I.2.6			ં

# Elementi specifici dell'attività

- CICIII	ierii specifici dei diffati	
	ADDETTI ALL'ATTIVITÀ DELL'IMPRESA DISTRIBUITI PER MANSIONI/PROFILI PROFESSIONALI	\$88889800000000000000000000000000000000
	Personale amministrativo/ricezione (numero)	1
G2	Cuoco e aiuto cuoco (numero)	
G3	Camerieri ai tavoli (numero) : Bar	
G4	Addetti al servizio di bar esclusi i camerieri (numero)	
G5	Tecnici addetti alla manutenzione (numero)	1
G6	Addetti ai servizi di riassetto delle camere/unità abitative (numero)	ı
G7	Addetti alle attività sportive (numero)	. I
G8	Costo per acquisto di servizi esterni di pulizia	ı <b>00</b> 0
	ATTREZZATURE SPORTIVE, RICREATIVE E SERVIZI VARI ALL'INTERNO DELLA STRUTTURA	
G9	Servizio di lavanderia e stireria	
G10	Servizio di navetta	
G11	Parcheggio riservato	
G12	Area attrezzata/sala giochi per bambini	
	Gestione diretto Ges	tione indiretta
	Numero A pagamento	Numero
G13	Campo da tennis	
G14	Piscina l l : :	J I
G15	Discoteca f ; ;	11
G16	Palestra 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	· I
G17	Sauna	1 1
2222200000		200000000000000000000000000000000000000

ri .			- 1		١.
Element	Ħ	con	ta	ы	l

	enti contabili	***************************************	9999999
MI	Esistenze inizialj relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	11::::11	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	11::::11	.000
м3	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1 1 : : : 1 1	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	11::::11	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	1 1 1 1 1 1 1	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	11::::11	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
М9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	1.1 : : : 1 1	.000
MIO	Costo per la produzione di servizi	11::11	.000
M11	Valore dei beni strumentali	1111111	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	11::::11	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	111111	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	4 1 1 1 1 1 1 1	.000
W15	Quote di ammortamento anticipato		.000
W16	Quote di ammortamento accelerato		.00
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	11::::11	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	1111111	.00
M19	di cui per ammortamento di immobili	11::::11	.00
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	1 1 1 1 1 1 1	.00
W21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.00
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	11::::11	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	11::::11	.00
W25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.00

Data	Firma
------	-------

	,	



#### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario ha l'unico scopo di rac-cogliere gli elementi necessari per l'elaborazio-ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle ri-sposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la roccolla sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività a il sutri elementi con conseguire. vità e il suo contesto economico. Con questo si viid e il suo contesto economico. Con questo si-stema, adottato con il pieno consenso delle as-sociazioni di categoria, l'Amministrazione finan-ziona si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adot imprese e dei ravordiori autoriorini sono suni datatati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la rila bella di accompagnamento, gli scontini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la
minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.
Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo
utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria
attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e
che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientina
questa lacica, ad esempio la soppressione ın questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il con-trollo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegno, le poliz-ze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato

cne i imprenditore na dutonomamente adoitato per la gestione della propria attività. E questa stessa logica che ha indirizzato l'Arministrazione verso la strada degli "studi di setto re: studi, cioè, che attraverso la rilovazione del le caratteristiche "strutturali" delle imprese con-sentono di individuare le condizioni effettive di caldificiale anno consenzazioni effettive di

sentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tuto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un paren per alli poerratori.

onere per gli operatori. Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strut-ture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di ca-

legoria e dagli ordini professionali.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

## 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del auestionaria sono teruti alla presentazione dei questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo uni

co delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusio ne di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, ob bligazioni, ecc. - ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e pre-

Il presente questionario va compilato e pre-sentato solo se l'attività effettivamente esercisentito soto se i attività effettivamente eserci-tata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario. La collaborazione dei contribuenti alla compila-

zione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta pubblicazione dei modelli nella Gazzona Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

#### **ATTENZIONE**

l questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla det Contribuenti tenui a presentari solida base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Nei mesi di giugno e luglio 1997 sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. Nei primi mesi del 1998 sono inviati i questionari relativi alca ettività indicata in Appendica politata. le attività indicate in Appendice nella ta-bella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi stione devotio piurvectora a possi-autonomamente il questionario da com-pilare, anche fotocopiando quello pub-blicato nella Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'in-dirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima calegoria red-dituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionano che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Ammi-nistrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si rife risce all'attività prevalente e non anche di quel lo riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1996 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente.

contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, architetto che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

superiori a dieci miliardi al tire.
Nell'effettuare la spedizione dei questionari al
domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito è
stato qualificato in modo diverso da quello
usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuento verifichi, impariti tibo e igna catificasi. buente verifichi, innanzitutto, se siano stati com-messi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionariebbero essere sariali unitzzando il questiono-rio predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazio-ne codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la manacata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e corrispondenza ira elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo agli "Studi di architettura", codice attività 74.20.1, è stato predisposto per essere compilato esclusivomente dagli esercenti arti e professioni. Pertente una professioni di architettura cho percente per essere compilato escripti di architettura cho percente della contrata di architettura cho percente di architettura di architettura cho percente di architettura di architettura di architettura cho percente di architettura di archi tanto, una società di architettura che ha con-seguito redditi di impresa non è tenuta alla pre-sentazione del questionario. Detta società, se sentazione dei questionario. Detta societa, se la ritiene opportuno, puo anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziario di non essere tenuta alla pre-

## 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

• I contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;

• i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel

1996. Sono esclusi dall'obbligo di presenta zione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercotsa dei 1990 ilantio indaticalo all'inidescritata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

• i contribuenti che hanno cessato l'attività;

• 1 contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996, Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuri diche che nel corso del 1996 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società una operazione di liassimiazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il que maiata sempince occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;

• I contribuenti che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:

a) il periodo da cui decorre la messa in liquidazione ardiaria e everge l'inizia della

quidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministra liva o fallimentare. Si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche

#### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

se di durata inferiore a quella prevista ordi se di doital interiore a questa prevista didi-narramente. Tuttavia, in questo caso, il con-tribuente non è ugualmente tenuto alla pre-sentazione del questionario in quanto l'atti-vità si considera cessata nel corso del periodo di imposta;

b) i periodi nei quali la società non ha anco

b) i periodi nei quali la società non ha anco-ra iniziato l'attività produttiva prevista dall'og-getto sociale, ad esempio perché:
 la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non di-pendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste:

state tempestivamente richieste; – viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la

produzione di beni e servizi e quindi la rea-lizzazione di proventi;

c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrut-burazione dei locali. In questa ipolesi è però ne-cessario che la ristrutturazione riguardi tutti i lo-

cali in cui viene esercitata l'attività; d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affițiato l'unica azienda;

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comu-nicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

• gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 1 1 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);

• I contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decretolegge 1º giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per

zione finanziara non sono obbligati di dicun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stes-so nel momento in cui l'Amministrazione fi-nanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tut-tavia, qualora lo ritengamo opportuno, posso-no segnalare di essere nelle condizioni di eso-nero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

#### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

la compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a ma-no a carattere stampatello) ed attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti. l'auestionario è stato predisposto per la gene-ralità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potreb-bero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del

questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la na-tura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di im-porti con i decimali solo in alcuni casi espres-samente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli al-tri casi non vanno indicati importi con i deci-mali, neanche per i dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto ma-

gnetico, deve essere utilizzato l'apposito pro-gramma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraver-so gli uffici per le relazioni con il pubblico (URP), o il sito internet del Ministero delle Finanze. Possono essere utilizzate anche le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base del-le specifiche tecniche fornite dall'Amministrazio-ne finanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari. Nello spirito di collaborazione che caratterizza

l'elaborazione degli studi, si raccomanda di contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dali su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito e non e considerato ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, ap-provato con decreto del Presidente della Re-pubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

## 4.1 Invio per posta ordinaria dei questiona-n ın forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 15 aprile 1998 (utilizzando preferibilmente la busta che la accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione vincia di bazzaro il terrimie per la ilastrissione del questionario, sia in forma cartacea che su supporto magnetico, è fissato al **15 maggio 1998**. Coloro che utilizzano le buste predi-sposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del de-stinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del miltente. I contribuenti che non sono in posses-so dell'apposita busta possono utilizzare, af-francandola, una normale busta di corrispon-denza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegar-to. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / co-dice...", il codice fiscale, il cognome e il no-me o la denominazione. Il codice del questio-nario da riportare sulla busta è quello indicato

sulla copertina del questionario stesso. I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, an particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichia-razione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anzi-ché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

#### 4.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

l dati richiesti nei questionari possono essere tra-smessi su supporto magnetico. Il termine di pre-sentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 15 maggio 1998. In questo caso, la trasmissione può essere effettuata: • dai diretti interessati;

da ditent interessan;
 tramite la organizzazione di categoria cui aderisce il contribuente interessato;
 dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti (dottore commercialista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, C.A.A.F., ecc.);
 dai soggetti aggetti applea so posi insprii.

 dai seguenti soggetti anche se non incari-cati della tenuta delle scritture contabili: iscritti negli albi dei dottori commercialisti,

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e periti commerciali e dei con-sulenti del lavoro;
 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruo-li dei periti ed esperti tenuti dalle camere di com-mercio, industria, artigianato e agricoltura per la subcategoria tributi, in possesso del diploma di laurea in giurisprudenza o in economia e com-mercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
 associazioni sindocali di categoria tra impren-rassociazioni sindocali di categoria tra impren-- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori indicate nell'art. 78, commi 1, lettere a) e b), e 2, della legge 30 dicembre 1991, n. 413; C.A.A.F. imprese.

- C.A.A.F. imprese.

I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettano i supporti. In bolla di conse che trasmettono i supporti. La bolla di conse-gna potrà essere corredata dall'elenco dei grid porid essere corredard dali elenco dei codici fiscali dei contribuenti per i quali è sta-to presentato il supporto magnetico. Come già precisato, i vantaggi per coloro che forniranno i dati dei questionari su sup-

porto magnetico sono i seguenti:

a) differimento del termine per la consegna

dei dati;
b) credito d'imposta di L. 10.000;
c) riduzione del numero di errori in quanto il programma di acquisizione prodotto dall'Ana-grate tributaria o realizzato dai produttori di software contiene dei controlli interattivi di congrutà dei doti che permeteranno di fornire questionari più corretti. Ciò consentirà di evi-tare l'intervento della Guardia di Finanza per l'acquisizione dei dati mancanti o errati.

Ciascun supporto magnetico può contenere da-ti relativi ad un qualsiasi numero di questionari.

#### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SK16**

Studi di settore

#### 1. GENERALITA

Il presente questionario è stato predisposto per l'indicazione dei dati da parte dei contribuenti che esercitano l'attività di "Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi" (codice attività: 70.32.0), sia in qualità di imprenditore che di esercente arti o professioni. Nelle istruzioni è specificato quali parti del questionario devono essere compilate dai contribuenti che esercitano l'attività in forma di impresa e quali dai contribuenti che esercitano. di impresa e quali dai contribuenti che la esercitano professionalmente. In particolare, il quadro degli elementi contabili è strutturato in due sezioni che devono essere compilate, al-ternativamente, a seconda che il contribuente eserciti l'attività in forma di impresa o professionalmente. Considerata la presenza del doppio quadro contabile, in nessun caso po-trà verificarsi la mancaja corrispondenza tra gli elementi contabili richiesti ed'i quadri com pilati nella dichiarazione dei redditi, condi-zione che, come specificato nel paragrafo 1 delle istruzioni generali, esonera dall'obbligo della presentazione del questionario. Si ricorda che:

i contribuenti che esercitano attività diverse, ma appartenenti alla medesima categoria reddituale, devono restituire il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente Per attività prevalente si intende quella dal-la quale è derivato il maggiore ammontare

dei ricavi o dei compensi; i contribuenti titolari sia di redditi derivanti dall'esercizio di attività di lavoro autonomo che di impresa sono tenuti a compilare di-stinti questionari per ciascuna delle diverse attività esercitate.

Ulteriori precisazioni in merito sono contenute

nel paragrafo 1 delle istruzioni generali. Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1996**, applicando i criteri di imputazione temporale prescritti per la categoria reddituale nella quale il contribuencategoria reddituale nella quale il contribuente ha inquadrato la propria attività (competenza se sono stati compilati i quadri 740/F, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A; cassa se sono stati compilati i quadri: 740/E, 750/C e 760BIS/I). Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1996.

del 31 dicembre 1996.
I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) barrando l'apposita casella in alto a destra

questionario si compone dei seguenti

- quadri:
   dati anagrafici e relativi all'attività;
- personale addetto all'attività di lavoro auto-nomo o di impresa;
- · unità locali destinate all'esercizio dell'attività:
- beni immobili amministrati;
- elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
  elementi contabili relativi all'attività di impresa o di lavoro autonomo.

## 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati ana-

grafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questio-

Il campo relativo alla natura giuridica va com-pilato soltanto dai soggetti diversi dalle per-sone fisiche, riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750, 760, 760BIS. Sono richieste, inoltre, le seguenti informa-

#### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono, professionalmente o in forma d'impresa, l'attività prevalente di "Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi" (codice attituta) 7,000 (2000) tività: 70.32.0).

"Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi" una seconda attività, devono:

- compilare il presente questionario se l'altra attività appartiene alla medesima categoria reddituale nella quale è stata qualificata l'attività predetta di "Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi", e quest'ultima risulti essere l'attività prevalente;
- sr utima risulti essere l'attività prevalente;

  non compilare il presente questionario se l'altra attività appartiene alla medesima categoria reddituale nella quale è stata qualificata la predetta attività di "Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi", ma risulti prevalente l'altra attività. In tal caso si è tenuti, infatti, alla presentazione del questionario predisposto per la sola attività prevanta. nario predisposto per la sola attività preva-lente nel termine previsto dal relativo decreto
- di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame; compilare due diversi questionari solo se l'altra attività non appartiene alla medesima categoria reddituale nella quale è stata qualificata la predetta attività di "Ammini-strazione e gestione di beni immobili per conto terzi".

#### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1996 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice di attività". Tale indi-cazione produce i medesimi effetti della di chiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente del-la Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633 e non si applicano, neanche per i periodi d'imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.
La sanatoria per la mancata o errata comuni-

cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario riguardante l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1996. Qualora al contribuente sia stato re-

 1996. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:
 se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultica. mo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice di attività";

- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contritabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente puo (se non vi ha già provveduto entro il mese di ottobre 1997) compilare e restituire quest'ultimo questionario entro il 15 maggio 1998 solo su supporto cartaceo. Su tale questionario avrà cura di indicare il nuovo codice di attività e di barrare la casella "Variazione codice di attività". L'Amministrazione finanziaria potrà così evitare di inviare la Guardia di Frinanza ad acqui unti indicare il addi richiesti nel questionario non trasire i dati richiesti nel questionario non trasmesso;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1996 non è stato ancora predisposto dall'Amministrazione finanziaria, il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compulando il relativo questionarica al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempi-mento in ordine al questionario che gli è sta-to trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività prote in mode apprendiata per dell'attività svolta in modo prevalente nel 1996; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice di attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

#### 2.3 Altre attività

l primi quattro campi di questa sezione ri-guardano i contribuenti che determinano il reddito ai sensi delle disposizioni contenute nel capo V del TUIR (redditi di lavoro autonomo) e devono essere compilati qualora venga svolta anche attività dipendente a tem-po pieno o a tempo parziale; in quest'ultimo caso, deve, altresì, essere indicato il numero delle ore settimanali di lavoro prestato; qua-lora, inoltre, il contribuente sia percettore di pensione, deve essere barrata la relativa ca-

sella. L'ultima casella della sezione, che riguarda tutti i contribuenti, deve essere barrata qualo-ra vengano svolte anche altre attività di im-presa e/o artistiche o professionali.

#### 2.4 Attività secondarie

La presente sezione deve essere compilata ta presente sezione deve essere compilata esclusivamente dai contribuenti che esercitano altre attività appartenenti alla medesima categoria reddituale nella quale è stata inquadrata l'attività di amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi. In tal
caso devono essere indicati i relativi codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei rica-vi conseguiti o dei compensi percepiti per cia-scuna attività secondaria rispetto ai ricavi o ai scond attività secondaria rispetto di ricavi o ai compensi complessivi derivanti da tutte le attività svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti o di compensione di compensi

La sezione non va compilata qualora il contri-buente che esercita l'attività professionalmen-

#### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SK16**

Studi di settore

te svolga anche attività d'impresa ovvero qua-lora il contribuente che esercita l'attività in forma d'impresa svolga anche attività di lavoro

autonomo.

Per maggior chiarimento si forniscono i seguenti esempi:

# Contribuente che esercita, in qualità di imprenditore, oltre all'attività prevalente di amministrazione e gestione di beni immobi-li, un'altra attività di impresa:

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996: L. 200.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi", codice 70, 32,0: L. 170,000,000;

terzi", códice 70.32.0: L. 170.000.000;
• ammontore dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "valorizzazione e vendita immobiliare", codice 70.11.0, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.

Il contribuente indicherà quale attività secondaria, nel primo campo, il codice 70.11.0 e l'incidenza del 15%.

# 2. Contribuente che esercita, in qualità di professionista, oltre all'attività prevalente di amministrazione e gestione di beni immobi-li, un'altra attività professionale:

ii, un'altra attività protessionale:
ammontare dei compensi complessivamente percepiti nel 1990: L. 200.000.000;
ammontare dei compensi percepiti nell'esercizio dell'attività prevalente di amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi", codice 70.32.0: L. 170.000.000;

ammontare dei compensi percepiti nell'esercizio di "attività tecniche svolte da periti industriali", codice 74.20.B, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: 1. 30.000.000.
Il contribuente indicherà quale attività secondaria, nel primo campo, il codice 74.20.B e l'incidenza del 15%.

#### 2.5 Altri dati

Nella sezione deve essere indicato l'anno di inizio dell'attività professionale o di impresa e la categoria reddituale nella quale è stata in-quadrata l'attività di amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi ripor tando, nella relativa casella, il **codice 1** se si tratta di reddito d'impresa ed il **codice 2** se trattasi di reddito di lavoro autonomo.

#### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA DI LAVORO AUTONOMO O DI IMPRESA

Il quadro in oggetto consente di rilevare informazioni relative al personale addetto all'attività, ed è strutturato in tre sezioni delle quali la prima (righi da A 1 a A4) deve essere complata da tutti i contribuenti, indipendentemente dalla categoria reddituale alla quale appropriate il reddito dei medesimi prodotto. te dalla categoria reddituale alla quale appartiene il reddito dai medesimi prodotto, la seconda (rigo A5) dai soli contribuenti che determinano il reddito ai sensi del capo V (redditi di lavoro autonomo) del TUIR e la terza(righi da A6 a A12) dai soli contribuenti che determinano il reddito ai sensi del capo VI (redditi di impresa) del TUIR.

Al riguardo si precisa che per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativa. delli associati in partecipazione e dei soci

vi, degli associati in partecipazione e dei soci e necessario far riferimento alla data del 31 di

cembre 1996. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli as-sunti con contratti di formazione e lavoro o a strilli con comitali di Minazione e i lavoro di termine e i lavoranti a domicilio, va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1996, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipenro ai lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va com-putato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

sivamente capitale.

In particolare, indicare:

nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996;

nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e degli assunti con contratti di formazione e lavoro e, nella seconda colonna, il numero

e degli assunti con contratti di tormazione e lavoro e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite. Tale ultimo dato, per i primi, deve essere determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane utili indicate nel quadro B del modello 01M relativo al 1996 e, per i secondi, deve essere desunto dal modello DM10 relativo allo stesso anno; nel rigo A3, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'attico-

coordinati e continuativi di cui all'artico-lo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che pre-stano la loro attività prevalentemente per il contribuente interessato alla compilazione

del questionario; nel **rigo A4**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'artico-lo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli di cui al rigo precedente;

## Personale addetto all'attività di lavoro auto-

nel rigo A5, nella prima colonna, il numero dei soci o associati che prestano attività nel-la società o nell'associazione (nel caso di esercizio in forma associata di arti e profes-sioni). Nella seconda colonna, in percen-tuale e su base annua, il tempo dedicato all'attività prestata dai soci o associati nella società o nell'associazione rispetto a quello complessivamente dedicato alla medesima attività artistica o professionale svolta in forma individuale o associata. La percentuale da indicare è pari alla somma delle per-centuali relative a tutti i soci o associati.

Per maggior chiarimento si riportano i seguenti esempi:

un associazione professionale è composta da due associati X e Y, di cui X svolge atti-vità esclusivamente nell'associazione e Y, oltre a prestare la propria attività nell'assoollie a preside la propiri dilività iteli asso-ciazione, svolge anche in proprio la mede-sima attività professionale. Se si ipolizza che Y presta nell'associazione il 50% del tempo dedicato complessivamente alla prorempo dedicalo complessivamente alla pro-pria attività professionale, la percentuale da riportare nel secondo campo è pari a 150, risultante dalla somma di 100 (relativa all'associato che svolge l'attività professio-nale esclusivamente nell'associazione) e 50 (relativa all'associato che svolge per l'asso-ciazione un attività, in termini di tempo, po-ri al 50% della propria attività complessiva);

un associazione professionale è composta da 3 associati di cui uno soltanto svolge la propria attività professionale esclusivamente nell'associazione. Per gli altri due associati il tempo dedicato all'attività lavorativa nell'associazione è, in rapporto alla propria neil associazione è, in rapporto alla propria attività professionale complessiva, rispettivamente, del 50% e del 70%. La percentuale da indicare nel secondo campo e, quindi, 220, derivante dalla somma delle percentuali di lavoro complessivamente prestato nell'associazione su base annua dai tre associati (100+50+70);

#### Personale addetto all'attività di impresa

nel **rigo Aó**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria

societaria; nel rigo A7, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali. videnziali)

nel rigo A8, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro preva-lentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

nel **rigo A9**, il numero degli associati in par-tecipazione diversi da quelli indicati nel ri-

go precedente; nel **rigo A10**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tener conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capi-Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/ο premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società;

nel **rigo A11**, il numero dei società; nel **rigo precedente**; nel **rigo precedente**; nel **rigo precedente**; nel **rigo A12**, il numero degli amministratori

non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore e che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in tale rigo, bensì nel rigo A1.

## 4. UNITA LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi ti-tolo (proprietà, locazione anche finanziaria, comodato, ecc.), vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di lavoro autonomo o di impresa ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate evenuali dieriori unità locali vanno indica-te utilizzando fotocopia del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1996. La superficie delle unità locali deve es-sere quella effettiva, indipendentemente da quanto dichiarato ai fini ICIAP.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di es-

nel campo in alto a sinistra, il numero proaressivo:

#### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SK16**

Studi di settore

nel rigo B1, la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unità locale;
nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefo

no. In presenza di più utenze teletoniche e sufficiente indicare un solo numero; - nel **rigo B3**, il codice di avviamento postale; - nel **rigo B4**, il comune in cui è situata l'unità

ocate;

nel **rigo B5**, la sigla della provincia;

nel **rigo B6**, i canoni di locazione annui re-tativi alle unità locali destinate all'esercizio dell'attività, nella misura risultante dal contratto (comprese eventuali rivalutazioni e

- magiorazioni);
  nel **rigo B7**, le spese addebitate al contribuente per lo svolgimento dell'attività in strutture di terzi (diverse dagli studi associati) in cui il contribuente stesso svolge la propria attività villizzandone i servizi e/o i pria attività utilizzandone i servizi e/o i mezzi. Vanno indicate in questo rigo, ad esempio, le spese periodicamente addebitate ad un professionista da una società di servizi per l'affitto dei locali utilizzati dal primo per l'esercizio dell'attività, per l'utilizzo dei beni strumentali, delle utenze telefoniche e di altri servizi, di cui si avvale; nel rigo BB, le spese sostenute per strutture polifunzionali in cui operano più soggetti per svolgono una medesima o una diversa attività e ripartiscono tra loro una porte o la
- che svolgono una medesima o una diversa attività e ripartiscono tra loro una porte o la totalità delle spese sostenute per l'espletamento dell'attività (ad esempio, le spese per l'utilizzo delle unità immobiliari, per i servizi di segreteria, ecc.). Per maggior chiarimento si riportano i seguenti esempi:
  -amministratore di beni immobiliari e ingenere che svolgono la propria attività in una

aministratore di beni immobiliari e ingegnere che svolgono la propria attività in una
unità immobiliare di proprietà di terzi, ripartendo le spese sostenute (locazione dell'immobile, pulizia dei locali, segretaria che
presta lavoro per entrambi i soggetti, ecc.);
ingegnere e amministratore di beni immobili

- ingegnere e antininatione di ben miniobi-liari che svolgono la propria attività in un im-mobile di proprietà del primo. L'ingegnere (proprietario dell'immobile), al quale sono intestate le utenze telefoniche e i servizi ac-cessori, addebita periodicamente parte del-le spese sostenute all'amministratore di bene-(spese di locazione dell'immobile per la parte utilizzata da quest'ultimo, spese soste nute per le utenze telefoniche, per il riscal
- damento, ecc.);
  nel **rigo B9**, la superficie totale, espressa in metri quadrati, delle unità locali destinate esclusivamente all'esercizio dell'attività di
- escusivamente all esercizio dell'attività di lavoro autonomo o di impresa; nei nghi B10 e B11, per le unità locali destinate promiscuamente ad abitazione e a luogo di esercizio dell'attività di lavoro autonomo o di impresa, la superficie dei locali utilizzati per l'esercizio dell'attività e quella dei locali destinati ad abitazione.

#### 5. BENI IMMOBILI AMMINISTRATI

Il quadro consente di rilevare informazioni re-lative alla tipologia dei beni immobili ammini-strati o gestiti ed è strutturato in due sezioni, riguardanti rispettivamente:

guaraanii rispetiivamenie:

• gli edifici appartenenti ad un unico pro-prietario (sia esso persona fisica o giuridi-ca) e gli edifici in condominio;

• le singole unità immobiliari appartenenti ad

uno o a piu proprietari

## Edifici con unico proprietario e edifici in con-

Nella sezione devono essere indicati i dati relativi agli edifici con unico proprietario e agli edifici in condominio amministrati dal contribuente, suddivisi in cinque gruppi in ba-se al numero delle unità immobiliari di cui ciascun edificio è costituito. Nei righi che compongono la sezione, indicare, nella pri-ma colonna, i dati relativi agli edifici appartenenti ad unico proprietario, anche nel caso di comunione legale o pro-indiviso (ad esem-pio comunione ereditaria) e, nella seconda colonna, quelli relativi agli edifici in condo-

In particolare, indicare:
- nei **righi F1, F8, F15, F22** e **F29**, il numero

degli edifici con unico proprietario e degli edifici in condominio amministrati; nei **rghi F2**, **F9**, **F16**, **F23** e **F30**, il numero complessivo delle unità immobiliari comprese negli edifici indicati al rigo precedente,

a qualunque uso destinate; nei **righi F3**, **F10**, **F17**, **F24** e **F31**, il nume ro delle unità immobiliari con riscaldamento

nei righi F4, F11, F18, F25 e F32, il nume ro dei box e/o dei posti auto amministrati, indipendentemente dal fatto che essi costituiscano o meno pertinenze delle unità im-

mobiliari; nei **nghị F5, F12, F19, F26** e **F33**, la presenza di altre strutture, quali, ad esempio, giardini, impianti sportivi, piscine, posti barca condominiali, barrando le relative

nei **nghi F6, F13, F20, F27** e **F34**, il numero dei lavoratori dipendenti, quali, ad esempio, portieri, giardinieri, ecc., ai quali è applicabile il CCNL del 12 maggio 1995 e successive modificazioni;

nei **righi F7**, **F14**, **F21**, **F28** e **F35**, il totale dei cd. "compensi o ricavi ordinari"; a tal fine si precisa che, nel caso di edifici appar te si piecisa che, ila cosa di editici appare tenenti ad unico proprietario dovrà essere indicato il compenso pattuito con quesi'ulti-mo e, nel caso di edifici in condominio, do-vra essere indicato il totale dei compensi o ricavi deliberati dall'assemblea condominiale per la gestione ordinaria.

#### 5.1 Singole unità immobiliari

La sezione raccoglie i dati relativi a singole unità immobiliari apportenenti a uno o a più proprietari gestite dal contribuente nel loro interesse. Si tratta, pertanto, di unità immobiliari in relazione alle quali viene svolta un attività diversa da quella di amministrazione condominiale che si sostanzia nella zione condominiale che si sostanzia nella gestione delle stesse (locazione, rapporti con eventuali inquilini, manutenzione, ecc.). Qualora il contribuente sia anche amministratore del condominio nel quale sono comprese le suddette unità immobiliari, i dati relativi alle stesse devono essere indicati oltre che nella presente sezione anche in quella relativa agli edifici in condominio.

In particolare, indicare:

- nel **rigo F36**, il numero delle singole unità

mmobiliari gestite; nel **rigo F37**, il numero delle unità immobi-liari di cui si gestisce la locazione; nei **nghi** da **F38** a **F41**, per ciascuna delle ti-pologie di unità immobiliari individuate, indipologie di unita immobiliari illaviadate, intercare, nella prima colonna il numero delle unità amministrate e, nella seconda colonna l'ammontare dei cd. "compensi o ricavi ordinari derivanti dall'amministrazione delle stesse. In particolare, nel rigo F40 devono essere indicate le unità immobiliari villizzate compensario e battente magazzini laborate. me negozi e botteghe, magazzini, laboratori e/o per attività industriali.

#### 6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA

Tipologia dell'attività Nei righi da G1 a G5, indicare la percentuale dei compensi o dei ricavi derivanti da ciascuna delle attività individuate, in rapporto al totale dei compensi percepiti o dei ricavi con-seguiti nel 1996. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a cento.

Tipologia della clientela

Nei righi da **G6** a **G9**, indicare, in percentuale, i compensi o i ricavi relativi a ciascuna tipologia di clientela individuata, in rapporto al totale dei compensi percepiti o dei ricavi con-seguiti nel 1996; il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a cento

I righi che compongono la sezione fanno rife-

il rigo G6, alle prestazioni rese nei riguardi

dei condomini; il **rigo G7**, alle prestazioni rese nei riguardi delle persone fisiche (privati, imprenditori in-

delle persone tisiche (privati, imprenditori in-dividuali e esercenti arti e professioni); il rigo G8, alle prestazioni rese alle società e agli altri enti, pubblici e privati commer-ciali e non, individuati dagli artt. 5 e 87, comma 1, del TUIR, ad esclusione di quelli da indicare nel successivo rigo G9; il rigo G9, alle prestazioni rese nei confron-ti di istituzioni religiose.

Elementi contabili specifici

Nella sezione, indicare: – nel **rigo G10**, l'ammontare del premio annuo dovuto per polizze di assicurazione stipulate per la copertura dei rischi con-nessi alla responsabilità civile verso terzi, derivante dall'attività svolta, con esclusione dei premi relativi ad assicurazioni ob-bligatorie per legge, ancorchè l'obbliga-torietà sia correlata all'esercizio dell'atti-

torietà sia correlata all'esercizio dell'attivtà;
nel rigo G11, le spese sostenute per riviste, giornali, pubblicazioni, banche dati,
ecc. e per aggiornamento professionale,
includendo nelle stesse la partecipazione
a convegni, congressi e corsi di formazione, senza tener conto di eventuali limiti di
deducibilità previsti dal TUIR;
nel rigo rigo G12, l'ammontare delle spese
di pubblicità, propaganda e rappresentanzo, senza tener conto di eventuali limiti di

za, senza lener conto di eventuali limiti di deducibilità previsti dal TUIR; nel rigo **rigo G13**, l'ammontare delle somme ricevute a titolo di rimborso spese, ad esempio per fotocopie, fax e cancelleria; nel rigo **rigo G14**, il totale delle spese con

dominiali ordinarie e straordinarie indicate nei bilanci consuntivi in scadenza nell'eser-cizio 1.1 - 31.12.96, anche se non ap-

nel rigo **rigo G15**, l'ammontare delle spese sostenute per l'elaborazione dei dati.

#### 7. BENI STRUMENTALI

In tale quadro indicare con riferimento al 31.12.1996 e per ciascuna delle tipologie individuate, i beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo; in particolare indi-

care:

nel rigo 11, il numero complessivo di personal computer, anche portatili e di videoterminali e nel rigo 12, il numero di quelli collegati in rete locale;

nei **righi 13** e **14**, il possesso di altri beni stru-mentali, tra quelli individuati, barrando la casella corrispondente.

#### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SK16**

Studi di settore

#### 8. ELEMENTI CONTABILI

Il quadro consente l'indicazione dei dati condi settore, ed è strutturato in due sezioni:

la prima "Attività d'impresa", deve essere
compilata esclusivamente dai contribuenti

- che esercitano l'attività in forma di impresa; la seconda "Attività di lavoro autonomo",
- deve essere compilata esclusivamente dai contribuenti che esercitano l'attività in forma

professionale. I dati da indicare sono quelli già forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel presente questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A dai contribuenti che reggene attività di imprere contribuenti che svolgono attività di impresa ovvero nei modelli di dichiarazione 740/E, 750/C e 760BIS/I dai contribuenti che eser-

citano attività di lavoro autonomo. Il contribuente che esercita piu attività, appar-tenenti alla medesima categoria reddituale tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esi-genze di semplificazione, si è scello di non obbligarlo, a posteriori, a suddividere i com-ponenti positivi e negativi di reddito in riferi-mento alle diverse attività svolte.

mento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano attività diverse ma appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si inferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con accupazione prevalente nella sociati è a associati.

occupazione prevalente nella società o asso-ciazione vanno desunti dal quadro M del mo-dello 750, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.
Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla credetta quota deve essere lasciato in bianco.

predetta quota deve essere lasciato in bianco.

#### MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G 11, campo 2	F76, campo 2
M2	G11, campo1	F76, campo 1
M3	G 12, campo 2	F 77, campo 2
M4	G 12, campo 1	F 77, campo 1
M5	G 7, campo 2	F74, campo 2
M6	G 7, campo 1	F 74, campo 1
MZ	G 8, campo 2	F 75, campo 2
W8	G 8, campo 1	F 75, campo 1
M9	G 13	F 78
M10	G 14	F 79
WII	G 1, colonna 1	F 87, colonna 1
M12	G 15	F 80
M13	G 21	F 86
M14	G 16, campo 1	F 81
MI5	G 18	F 83
WI9	G 19	F 84
MI7	G 17, campo 3	F 82, campo 3
W18	G 17, campo 1	F82, campo 1
M19	G 17, campo 2	F 82, campo 2
M20	G 20, campo 2	F 85, campo 2
M21	G 20, campo 1	F 85, campo 1
M22	G 2, сатро 3	f 72, campo 2
M23	G 3, campo 2 meno il campo 1	F 73, campo 2 meno il campo 1
M24	G 28	F 39

#### MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
WI	B 11	A 77
M2_	B 11, campo interno	A 77, campo interno
M3	B 12	A 78
M4	B 12, campo interno	A 78, campo interno
M5	B 7	A 75
M6	B 7, campo interno	A 75, campo interno
MZ	B 8	A 76
W8	B 8, campo interno	A 76, campo interno
M9	B 13	A 79
MIO	B 14	A 80
WII	Bl, campol	A 88, colonna 1
M12	B 15	A 81
M13	B 21	A 87
M14	B 16, campo interno	A 82
M15	B 18	A 84
M16	B 19	A 85
M17	B 17	A 83
W18	B 17, 1° campo interno	A 83, 1° campo interno
M19	B 17, 2° campo interno	A 83, 2° campo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20, campo interno	A 86, campo interno
M22	B 2	A 73
M23	B 3 meno il campo interno	A 74 meno il campo interno
M25	Quote desumibili dal quad	ro M

#### MODELLO 760 - QUADRO A I

	760/A1
M1	A1 71
M2	Al 71, campo interno
M3	A1 72
M4	A1 72, campo interno
M5	A1 69
M6	A1 69, campo interno
M7	A1 70
M8	Aì 70, campo interno
M9	A1 73
MIO	A1 74
MII	Al 82, colonna l
M12	A1 75
M13	A1 81
MI4	A1 76
M15	A1 78
M16	A1 79
M17	A1 77
M18	A1 77, primo campo interno
M19	A1 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	AT 80, campo interno
M22	A1 67
M23	A 1 68 meno il campo interno

#### MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
Ml	A 75
M2	A 75, campo interno
M3	A 76
M4	A 76, campo interno
M5	A 73
M6	A 73, campo interno
M7	A 74
W8	A 74, campo interno
M9	A 77
MIO	A 78 -
M11	A 86, colonna 1
M12	A 79
M13	A 85
MI4	A 80
M15	A 82
MI6	A 83
M17	A 81
M18	A 81, primo campo interno
MI9	A 81, secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84, campo interno
M22	A71
M23	A 72, meno il campo interno

	740 E	750 C	760 BIS/I
M 1	E 2, colonna 1	C 2, colonna 1	I 2, colonna 1
M 2	E 3	C 3	[13]
M 3	E 11	[C 11	
M 4	E 12 E 13	C 12  C 13	12    13
M 1 M 2 M 3 M 4 M 5 M 6 M 7 M 8 M 9	\E'\;\	\C 7	117
ΜŽ	Ĕ8	Č 8	18
M 8	E 8, campo interno	C 8, campo interno	18, campo interno
	E 16 E 17+E18+E19+E20	C 16 C 17+C18+C19+C20	10   17+ 18+ 19+ 20
M 10	E 1/+E18+E19+E20		1 17 +110+119+120
M 11		Quote desumibili dal 750/M	

#### **APPENDICE**

Studi di settore

#### 1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri aggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

#### oggettività

sı dà un quadro di riferimento certo alle valu tazioni del verificatore;

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche struturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produtiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

## 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attributti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni e esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quel e strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendito, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddi-

oni sida di seinde lenguio coni o cella stadivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si inferiscono direttamente o indirettamente al la realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

#### **APPENDICE** Studi di settore Ministero delle Finanze

	TABELLA 1	
MANIFATTURE	5K06	\$G65
SD13	74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti	55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per va
17.30.0 Finissæggio dei tessili	SK10	55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi
SD14	85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-	residences)
17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, carda-	nitario Nazionale	SG67
lura	85.12.2 Altri studi medici generici	93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, en
17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a	85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi	e comunità
taglio laniero	85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici	93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie
17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assi-	85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia	SG71
milate	SK16	45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili
17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per	45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici
preparazione in gomitoli e matasse	conto terzi  SK17	
17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili		
17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata	74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali  5K18	■ COMMERCIO
17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata	74.20.1 Studi di architettura	
17.25.0 Tessitura di altre materie tessili	SK19	SM07
17.60.0 Fabbricazione di maglierie	85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche	52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria
SD16	85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri	52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filat
18.22.2 Confezione su misura di vestiario	85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti	ricami
SD18	85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen-	SM08
26.21.0 fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do-	denti	52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli
mestici e ornamentali	SK20	52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bio clette, armi e munizioni; di articoli per il ten
26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	85.32.B Attività professionale svolta da psicologí	po libero; articoli da regalo, chincaglieria e b
pavimenti e rivestimenti		giotteria
26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		SM09
per l'edilizia in terracotta	■ SERVIZI	50.10.0 Commercio di autoveicoli
5D21		50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli
33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi	\$G58	ciclomotori (compresi intermediari)
tipo; montatura in serie di occhiali comuni 33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da	55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes 55.23.1 Villaggi turistici	SM10
vista e lenti a contatto	SG62	50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli
Alzid a letiti d couldito	55.30,5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spetta-	50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di i
	colo	cambio per motocicli e ciclomotori
PROFESSIONISTI	SG63	SM16
	55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumerio
SKO1	SG64	saponi e prodotti per toletta e per l'igiene perso

Ministero delle Finanze Studi di settore **APPENDICE** 

TABELLA 2					
■ MANIFATTURE	■ SERVIZI		45.21.0 Lovori generali di costi	ruzione di edifici e lavori di	
\$D01 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	SG31	. 6	ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di cope	rture e costruzione di ossatu-	
contetterie:	50.20.1 Riparazioni meccaniche di au SG32	uloveicoli.	re di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrad	le, strade, campi di aviazione	
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbri- cazione di prodotti di pasticceria conservati;	50.20.3 Riparazione di impianti elettr per autoveicoli.	rici e di alimentazione	e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere ic 45.25.0 Altri lavori speciali di c	frauliche;	
15.81.2 Fabbricazione di paslicceria fresca.	SG33		\$G70	031021313	
\$D02 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	93.02.3 Servizi degli istituti di bellezzo <b>5G34</b> 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere;		74.70.1 Servizi di pulizia.		
SD03	93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchi	iere.	■ COMMERCIO		
15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzer nistrazione.	rie a taglio con sommi-	\$M01 52.11.2 Commercio al dettaglio 52.11.3 Commercio al dettaglio	dei minimercati;	
Stock	55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, cucina.	osterie e birrerie con	52.11.4 Commercio al dettaglio altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio fi alimentari e bevande	specializzato di altri prodot	
14.13.0 Estrazione di ardesia; 14.21.0 Estrazione di ahiaia e sabbia;	<b>\$G37</b> \$5.40.1 Bar e caffè;		SM02	•	
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	55.40.2 Gelaterie.		52.22.1 Commercio al dettaglio ne, ovine e caprine;	o di carni bovine, suine, equi-	
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	<b>SG39</b> 70.31.0 Agenzie di mediazione immo	obiliare.	52.22.2 Commercio al dettaglio vaggina, cacciagione.	di carni: pollame, conigli, sel-	
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre af- fini; lavori in mosaico; 26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	50.20.2 Riparazioni di carrazzerie di au	toveicali.	\$M03 52.62.1 Commercio al dettaglio alimentari e bevande;	ambulante a posteggio fisso di	
•	SG44 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorar	nie;	52.62.2 Commercio al dettagli	o ambulante a posteggio fis-	
<b>SD06</b> 17.54.6 Fabbricazione di ricami.	55.12.0 Alberghi e motel, senza ristor	rante.	so di tessuti; 52.62.3 Commercio al dettagli	o ambulante a posteggio fis-	
SD07	SG46 29.31.2 Riparazione di trattori agricol	li.	so di articoli di abbigli 52.62.4 Commercio al dettaglic	amento;	
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	\$G47		di calzature e pelletterio	e;	
ssimili a maglia; 17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; 17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima; 17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; 18.21.0 Contezione di indumenti da lavoro;	50.20.4 Riparazione e sostituzione di p <b>SG49</b> 50.40.3 Riparazioni di motocicli e cicle		52.62.6 Commercio al dettagli	liversi per uso domestico; o ambulante a posteggio fis-	
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; 18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro:	SG50	omoion.	so di articoli di occasio 52.62.7 Commercio al dettagli	one sia nuovi che usati;	
18.22.1 Confezione di biancheria personale:	45.41.0 Intonacatura;		so di altri articoli n.c.a	.;	
	45.43.0 Rivestimento di pavimenti e ri 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera	nuri; a di vetrate.	52.63.3 Commercio al dettagli mentari e bevande;	o a posteggio mobile di ali-	
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	SG51 74.84.A Attività di conservazione e re		52.63.4 Commercio al defagli suti e articoli di abbigli 52.63.5 Altro commercio ambul	iamento;	
\$D08	5G61	materia prima agricola	SM05	and a posseggio mosite.	
19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma; 19.30.2 Fabbricazione di parii e accessori per calzature	51.11.0 Intermediari del commercio di ai animali vivi, di materie prime	e tessili e di semilavorati;	52.42.1 Commercio al dettaglio 52.42.2 Commercio al dettagli	o di confezioni per adulti; io di confezioni per bambini	
non in gomma; 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom- ma e plastica.	51.12.0 Intermediari del commercio o li, metalli e prodotti chimici p 51.13.0 Intermediari del commercio o	er l'industria;	e neonati; 52.42.3 Commercio al dettag		
SD09	da costruzione;	_	maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettagli	o di cappelli, ambrelli, avan-	
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 20.20.0 Eabbrigazione di fooli da impiallacciatura: fabbriga:	<ol> <li>51.14.0 Intermediari del commercio di dustriali, navi e aeromobili (a</li> </ol>	i macchinari, impianti in- omprese macchine agri-	li e cravatle;		
SD09 20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 20.20.0 Fobbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica- cone di compensato, pramelli stratificati fad anima li- stellato), pramelli di fibre, di porticolle ed altri pramelli; 20.30.1 Fobbricazione di porte e linestre in legno (escluse porte bindrate).	cole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio o		52.43.1 Commercia al dettagli pellami;		
20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate); 20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le	casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio d	di prodotti tessili, di ab-	52,43 2 Commercio al dettagli da viaggio,	ю ан аптсон ан рененена е	
gno e folegnameria; 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	bigliamento (incluse le pellio articoli in cuolo;	cce), di calzature e di	SM06 52.44.2 Commercio al dettagli	o di articoli casalinghi, di cri-	
20.40.0 rabbricazione al imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della laporazione del sughero;	51.17.0 Intermediari del commercio bevande e tabacco;	di prodotti alimentari,	stallerie e vasellame; 52,44.3 Commercio al dettaglia	-	
20.52. I tabbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero; 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per	51.18.0 Intermediari del commercio s	specializzato di prodot	e materiale elettrico var	io;	
36.11.1 fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e teni; 36.11.2 fabbricazione di poltrone e divani; 36.12.2 fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne	ti particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio	di vari prodotti senza	52.44.5 Commercio al dettagl domestico:	lio di articoli diversi per uso	
36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne	prevalenza di alcuno.	di tan prodom senza	52.45.1 Commercio al dettagli	o di elettrodomestici;	
gozi, ecc.; 36.13.0 fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 fabbricazione di altri mobili di legno; 36.14.2 fabbricazione di malti mobili di legno;	SG68		52.45.2 Commercio al dettagli sori, giradischi e regist	ratori;	
30. 74.2 Tabbiledzione di mobili ili giunco, vintili ed dillo	60.25.0 Trasporto di merci su strada. SG69		52.45.3 Commercio al dettaglio 52.45.4 Commercio al dettaglio	di dischi e nastri;	
materiale simile.	45.11.0 Demolizione di edilici e siste	emazione del terreno;	52.45.5 Commercio al dettagl	io di macchine per cucire e	
SD10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo tino; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.	45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;		per maglieria.		
<ul> <li>17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone;</li> <li>17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.</li> </ul>	TABELLA 3				
SD12	MODALITÀ DI INVIO DEL Q	UESTIONARIO			
15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	Indirizzare la busta: al <b>Centro di Servizio delle impo</b>	oste dirette competente	secondo le indicazioni riportate ne	ella sottostante tabella	
■ PROFESSIONISTI	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. Città da indicare da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. Città da indicare da indicare	
<b>SK02</b> 74.20.2 Studi di ingegneria.	regione lazio	00100 ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100 VENEZIA	
SK03	•	20100 MIANO	REGIONE TOSCANA	30100 VENEZIA	
74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.		70100 BARI	REGIONE EMUAROMAGNA	40100 BOLOGNA	
\$K04		70100 BARI 70100 BARI	REGIONE LIĞURIA REGIONE SICILIA	16100 GENOVA 90100 PALERMO	
74.11.1 Attività degli studi legali.	1	65100 PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100 SALERNO	

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMUAROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	regione liguria	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	<i>7</i> 0100	BARI	REGIONÉ SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
regione veneto	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	38100	TRENTO

5K05
74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza liscale, farriti da datori commercialisi.
74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, farriti da ragionieri e periti commerciali;
74.14.2 Consulenze del lavoro.



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SK16 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

	Pointos ::::::::::::::::::::::::::::::::::::	, , ,	Naturo Giundiaa
ERSO ISICA	None None	<del></del>	
OGG IVER	HETTO Denominazione SO DA HIA FISICA		
ÖMIĞ SÇAL YDIR OMP	CRIO Va, Pazza, Numero avico falelono prelizio LE IZZO :   CAR Consume :	Munero	i i j j
**********	ITATA	***************************************	Vangzpine csokce offwite
LTRE TTIVIT	TA'		viù professionali e/o di impre
*****	NDARIE , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	maa Laadaadaa	heidenss sir compens a rico
JRI Ati	Aprilo di inizio attività  [POLOGIA DI REDDITO  [1 + impreso 2 + faviato suforome]		
erso	onale addetto all'attività di lavoro autonomo o di impresa	**********************	
	PERSONALE	NUMERO	Numero Giornate Retribute
Αl	PERSONALE Dipendenti a tempo pieno	NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
A1 A2	Dipendenti a tempo pieno Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratto di formazione e lavoro	NUMERO:	NUMERO GIORNATE RETXIBUTE
000000	Dipendenti a tempo pieno  Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratto di formazione e lavoro	NUMERO	NUMERO GIORNATE RETURUITE
A2	Dipendenti a tempo pieno  Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratto di formazione e lavoro  Callaboratori cogrdinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa o nello studio  Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A3	li	NUMERO GIORNATE RETRIBUTE
A2 A3	Dipendenti a tempo pieno  Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratto di formazione e lavoro  Collaboratori cogrdinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa o nello studio	li	RETRIBUTE
A2 A3	Dipendenti a tempo pieno  Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratto di formazione e lavoro  Callaboratori coardinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa o nello studio  Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A3  PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO  Soci o associati che prestano attività nello studio	- I	* DI LAYORO COMPLESSAMENTE PRESIND SU BASE ANNILL
A2 A3 A4	Dipendenti a tempo pieno  Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratto di formazione e lavoro  Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa o nello studio  Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A3  PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO  Soci o associati che prestano attività nello studio  PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI IMPRESA	- I	RETRIBUTE
A2 A3 A4	Dipendenti a tempo pieno  Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratto di formazione e lavoro  Callaboratori cogratinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa o nello studio  Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A3  PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO  Soci o associati che prestano attività nello studio  PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI IMPRESA  Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale	NUMERO	* DI LAYORO COMPLESSAMENTE PRESIND SU BASE ANNILL
A2 A3 A4	Dipendenti a tempo pieno  Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratto di formazione e lavoro  Callaboratori cogrdinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa o nello studio  Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A3  PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO  Soci o associati che prestano attività nello studio  PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI IMPRESA	NUMERO	* DI LAYORO COMPLESSAMENTE PRESIND SU BASE ANNILL
A2 A3 A4 A5	Dipendenti a tempo pieno  Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratto di formazione e lavoro  Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa o nello studio  Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A3  PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO  Soci o associati che prestano attività nello studio  PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI IMPRESA  Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale  Familiari diversi da quelli di cui al rigo A6 che prestano attività nell'impresa  Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa	NUMERO	* DI LAYORO COMPLESSAMENTE PRESIND SU BASE ANNILL
A2 A3 A4 A5 A6 A7	Dipendenti a tempo pieno  Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratto di formazione e lavoro  Callaboratori cogrăinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa o nello studio  Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A3  PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO  Soci o associati che prestano attività nello studio  PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI IMPRESA  Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale  Familiari diversi da quelli di cui al rigo A6 che prestano attività nell'impresa  Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa  Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A8	NUMERO  NUMERO  I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	* DI LAYORO COMPLESSAMENTE PRESIND SU BASE ANNILL
A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8	Dipendenti a tempo pieno  Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratto di formazione e lavoro  Callaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa o nello studio  Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A3  PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO  Soci o associati che prestano attività nello studio  PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI IMPRESA  Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale  Familiari diversi da quelli di cui al rigo A6 che prestano attività nell'impresa  Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa  Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A8  Soci con occupazione prevalente nell'impresa	NUMERQ  NUMERQ	* DI LAYORO COMPLESSAMENTE PRESIND SU BASE ANNILL
A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9	Dipendenti a tempo pieno  Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratto di formazione e lavoro  Callaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa o nello studio  Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A3  PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO  Soci o associati che prestano attività nello studio  PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI IMPRESA  Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale  Familiari diversi da quelli di cui al rigo A6 che prestano attività nell'impresa  Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa  Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A8  Soci con occupazione prevalente nell'impresa	NUMERO  NUMERO  I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	* DI LAYORO COMPLESSAMENTE PRESIND SU BASE ANNILL

Mq abitazione

B11 🖔

MODELLO SK16

#### Unità locali destinate all'esercizio dell'attività Numero complessivo delle unità locali 🗓 Numero progressivo :..... B1 Indirizzo (via o piazza e numero civico) B2 Telefono (prefisso, numero) B3 C.A.P. B4 Comune B5 Provincia (sigla) Canone di locazione 000 Spese per l'utilizzo di servizi di terzi **B7** 000 B8 Costi sostenuti per strutture polifunzionali .000 B9 Mq unità locali destinate esclusivamente all'esercizio dell'attività Uso promiscuo dell'abitazione: B10 Mq utilizzati per l'esercizio dell'attività Mq abitazione B11 Numero progressivo B1 Indirizzo (via o piazza e numero civico) B2 Telefono (prefisso, numero) B3 C.A.P. B4 Comune **B5** Provincia (sigla) Canone di locazione .000 B7 Spese per l'utilizzo di servizi di terzi 000 B8 Costi sostenuti per strutture polifunzionali 000 B9 Mq unità locali destinate esclusivamente all'esercizio dell'attività Uso promiscuo dell'abitazione: Mq utilizzati per l'esercizio dell'attività B10

## Beni immobili amministrati

*****************	Edifici con unico proprietario - edifici in condominio			
	fino a 10 unità immobiliari	odični nas v	mico proprietario	edifici in condominio
		edinci con u	mico proprietario	edinci in condominio
	Numero			1.1.1.
F2	Unità immobiliari amministrate			1111
F3	di cui con riscaldamento centralizzato		: : :	1.1.1
F4	Box amministrati		1 1 1	111
F5	Altre strutture			
F6	Dipendenti (portiere, giardiniere,)		1.1	
F7	Totale "compensi o ricavi ordinari"	1.1.1	; ; ; .000	: : : : : : 1 .000
	da 11 a 30 unità immobiliari			
F8	Numero		: : 1	1 1 1
F9	Unità immobiliari amministrate		: : : <b>:</b>	
F10	di cui con riscaldamento centralizzato			
	Box amministrati			
iin ee	Altre strutture			
F13	Dipendenti (portiere, giardiniere,)			1.1.
F14	Totale "compensi o ricavi ordinari"		: : : .000	
	da 31 a 60 unità immobiliari			
F15	Numero			1 1 1
F16	Unità immobiliari amministrate			
F17	di cui con riscaldamento centralizzato		1.1.1	1.1.1
F18	Box amministrati		: : 1	111
F19	Altre strutture			
F20	Dipendenti (portiere, giardiniere,)		: 1	1.1
	Totale "compensi o ricavi ordinari"		: : : .000	: : : : :000
	da 61 a 100 unità immobiliari			, , , , , , , , .000
E22	Numero			
				1.1.1
F24	di cui con riscaldamento centralizzato		1.1.1.	1.1.1
Same of	Box amministrati			
F26	Altre strutture			
F27	Dipendenti (portiere, giardiniere,)		: 1	1.1
F28	Totale "compensi o ricavi ordinari"		; ; ; .000	
	oltre 100 unità immobiliari			
F29	Numero			1.1.1
F30	Unità immobiliari amministrate			1111
F31	di cui con riscaldamento centralizzato		: : 1	1 1 1
F32	Box amministrati			, , ,
F33	Altre strutture			, , ,
F34	Dipendenti (portiere, giardiniere,)			
			1 1 3	
್ಷ ೯೮೦	Totale "compensi o ricavi ordinari"			

beni	immodili amministrati (segue)			
	Singole unità immobiliari			
F36	Numero		11	1
F37	di cui si gestisce la locazione			···········
	Destinazione di uso delle unità immobiliari: Numero	"Compensi/rico	ovi ordina	ri <b>"</b>
F38	- abitazione	1 1 1 1	······································	.000
F39	- uffici e studi privati	: : : :	1 1	.000
F40	- commerciale e/o industriale	1 1 1 1	) j	.000
F41	- box / posto auto	1 1 1	1 1	.000
Elem	enti specifici dell'attività	000000000000000000000000000000000000000	000000000000000000000000000000000000000	99999999999
	Tipologia dell'attività	C	ompensi/ı	ricavi
G1	Amministrazione di edifici in condominio		1 1	%
G2	Amministrazione e gestione di edifici con unico proprietario		} }	8
G3	Amministrazione e gestione di singole unità immobiliari		1 1	%
G4	Amministrazione di terreni		11	%
G5	Altro		1 1	%
		1	1010	%
	Tipalogia dientela	C	ompensi/r	ricavi
G6	Condomini		1. <b>J</b> .	%
G7	Persone fisiche		1.1	%
G8	Società, enti pubblici e privati		1 1	ኢ
G9	Istituzioni religiose		1 1	%
		1	1010	%
	Elementi contabili specifici			
G10	Assicurazioni	.1111	.11.	.000
G11	Acquisti ed abbonamenti giornali/riviste/pubblicazioni/banche dati e spese di aggiornamento professionale	.1	1 1	.000
G12	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza		11	.000
G13	Rimborsi spese		.11.	.000
G14	Totale spese condominiali amministrate		11	.000
	Spese sostenute per elaborazione dati			.000
Beni s	strumentali	******************************	2000000000000000	000000000000
11	Computer	Numero	1 1	
12	di cui in rete locale	Numero	11.	
	Fotocopiatrice			
	Modem	*******************************		

Elementi d	contabili :	relativi	all'attività	di imp	resa o di	lavoro	autonomo
------------	-------------	----------	--------------	--------	-----------	--------	----------

90000000	enti contabili relativi all'attività di impresa o di lavoro autonomo ATTIVITÀ D'IMPRESA		**********
A41			
M1	Esistenze iniziali relative a mera, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilovorati e ai servizi non di durata ultrannuale		α
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		α
M3	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.00
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.00
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.00
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		0
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		0
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.0
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.0
M10	Costo per la produzione di servizi		.0
MII	Valore dei beni strumentali		.0
M12	Spese per lavoro dipendente e per attre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.0
(8888)	Spese per acquisti di servizi		.0
188000 1880000			
888888	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		0.
	Quote di ammortamento anticipato		.0
20000	Quote di ammortamento accelerato		.0
M17	Quote di ammontamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		0
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		0
M19	di cui per ammortamento di immobili		.0
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.0
M21	di cui per oneri finanziari		.0
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.0
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		C
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.0
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.0
	ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO		×
MI	Valore dei beni strumentali		***
98999			0
M2			.0
M3	Spese per prestazioni di lavoro dipendente		0
M4 *****	Spese per collaboratori coordinati e continuativi		.0
M5	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti all'attività professionale o artistica	<u> </u>	.0
M6	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni mobili strumentali di costo unitario non superiore ad 1.000.000		.0
M7	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		C
M8	di cui per oneri finanziari		C
M9	Consumi		
M10	Altre spese		. (
*****	Quote spettanti ai soci o associati		(

D. I	F.
Data	Firma



#### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione deali studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di ac-certamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'atti vità e il suo contesto economico. Con questo si stema, adottato con il pieno consenso delle as-sociazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ri-cevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito. Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenutilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di setto-

ministrazione verso la strada degli "studi di setto-re : studi, cioè, che attraverso la rilevazione del-le caratteristiche "strutturali" delle imprese con-sentono di individuare le condizioni effettive di seniorio di individuate le condizioni enelline di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di

carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori. Una volta elaborati, gli studi di settore verranno Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quole sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle struture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

## 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo uni

co delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. - ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un im-porto non superiore a dieci miliardi di lire.

periori del discontrato del ministrato de presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

la collaborazione dei contribuenti alla compila zione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contri-buenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati

non congruenti.
Informazioni sulle categorie tenute alla
presentazione dei questionari, sulle date di
pubblicazione dei modelli nella Gazzetta pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione posso-no essere repente chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al nu-mero 164.74.

#### ATTENZIONE

questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo base di elaborazioni ettettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Nei mesi di giugno e luglio 1997 sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. Nei primi mesi del 1998 sono inviati i questionari relativi ale attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionaria anche se non la banno del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relati-vo ad attività diversa da quella effetti-vamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da com-pilare, anche fotocopiando quello pub-blicato nella Gazzetta Ufficiale. È possi-bile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'in-dirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questiona-no che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si rife risce all'attività prevalente e non anche di quel-lo riferibile alle altre attività. Se l'attività esercitata in modo prevalente

nel 1996 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività

prevalente.
I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, architetto che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano

superiori a dieci miliardi di lire. Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito è stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circo-stanza. In tali casi è opportuno che il contri-buente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che po-trebbero essere sanati utilizzando il questiona-rio predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazio-ne codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo agli "Studi di architettura", codice attività 74.20.1, è stato predisposto per essere compilato esclusiva-mente dagli esercenti arti e professioni. Per tanto, una società di architettura che ha conranto, una società di architettura che ha con-seguito redditi di impiresa non è tenuta alla pre-sentazione del questionario. Detta società, se lo ritiene opportuno, puo anche inviare il que-stionario compilando il quadro "Dati anagrafi-ci e relativi all' attività" (con esclusione delle ul-time due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuta alla presentazione

## 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

• I contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;

• I contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che citata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano; • i contribuenti che hanno cessato l'attività;

 contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società sog-gette all'imposta sul reddito delle persone giuri-diche che nel corso del 1996 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coinci-dente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;

• I contribuenti che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:

• I) il periodo da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. Si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche

#### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

se di durata inferiore a quella prevista ordise al durata interiore a queita prevista orat-nariamente. Tuttavia, in questo caso, il con-tribuente non è ugualmente tenuto alla pre-sentazione del questionario in quanto l'atti-vità si considera cessata nel corso del perio-

do di imposta; b) i periodi nei quali la società non ha anco-

getto sociale, ad esempio perché:

la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non di-pendenti dalla volontà dell'imprenditore; – non sono state rilasciate le autorizzazioni

amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano

state tempestivamente richieste;

- viene svolta esclusivamente un'attività di ri-- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altricatività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi; c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristruturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in qui viene escripta l'attività:

cali in cui viene esercitata l'attività; d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comu-nicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli ele-

subilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:
• gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
• I contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 1° giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.
I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati da daum delemimento e potranno chiagire i motivi per

zione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

#### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

ta compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza la macchina o a mano a carattere stampatello) ed attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti. Il questionario è stato predisposto per la gene-ralità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potreb-bero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello con-

I dati richiesti nei quadri diversi da quello con-tabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la na-tura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di im-porti con i decimali solo in alcuni casi espres-samente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli al-tri casi non vanno indicati importi con i deci-mali, neanche per i dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va tra-smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto mo-

gnetico, deve essere utilizzato l'apposito pro-gramma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico (URP), o il sito internet del Ministero delle Finanze. Pos-sono essere utilizzate anche le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base del-le specifiche tecniche fornite dall'Amministrazio-ne finanziaria nei decreti ministeriali di appro-

vazione dei questionari.
Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le contrizzon di caggistizione degli statsi. operazioni di acquisizione degli stessi

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non co stituisce componente positivo di reddito e non e considerato ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, ap-provato con decreto del Presidente della Re-pubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

## 4.1 Invio per posta ordinaria dei questiona-ri in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sotto-II questionario, debiliamente compiliato è sorties. Scritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 15 aprile 1998 (utilizzando preferibilmente la busta che la accompagna), al Centro di Servizio indicato nella iabella 3 riportota in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trosmissione vincia di bolzano il refirmite per il distribissione del questionario, sia in forma cartacea che su supporto magnetico, è fissato al 15 maggio 1998. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria efferenziaria tuano la spedizione con tassa a carico del de stinatario. Non occorre indicare l'indirizzo de mittente. I contribuenti che non sono in posses-so dell'apposita busta possono utilizzare, af-francandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegar-lo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / co-dice...", il codice fiscale, il cognome e il no-me o la denominazione. Il codice del questio-nario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso

solia coperinta dei questionario stesso.
I contribuenti che vogliono acquisire la prova
dell'avvenuta spedizione del questionario e,
in particolare, quelli che intendono usufruire
della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel
paragrafo 2,2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anzi-ché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

## 4.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi su supporto magnetico. Il termine di pre-sentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 15 maggio 1998. In questo caso, la trasmissione può essere effettuata:

dai diretti interessati;

tramite la organizzazione di categoria cui aderisce il contribuente interessato;

 dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti (dottore commercialista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, C.A.A.F., ecc.);

• dai seguenti soggetti anche se non incaricati della tenuta delle scrittyre contabili:

iscritti negli albi dei dottori commercialisti,

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e peritti commerciali e dei consulenti del lavoro;
 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura per la subcategoria tributi, in possesso del diploma di laurea in giurisprudenza o in economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
 associazioni sindacali di categoria tra impren-associazioni sindacali di categoria tra imprenditori indicate nell'art. 78, commi 1, lettere a) e b), e 2, della legge 30 dicembre 1991, n. 413;

b), e 2, della legge 30 dicembre 1991, n. 413; – C.A.A.F. imprese.
I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambitio territoriale le imposte dirette nel cui ambitio territoriale le imposte dirette nei cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti. La bolla di consegna potrà essere corredata dall'elenco dei codici fiscali dei contribuenti per i quali è stato presentato il supporto magnetico.

Come già precisato, i vantaggi per coloro che forniranno i dati dei questionari su supporto magnetico sono i sequenti:

porto magnetico sono i seguenti:

a) differimento del termine per la consegna

dei dati;
b) credito d'imposta di L. 10.000;
c) riduzione del numero di errori in quanto il ogramma di acquisizione prodotto dall'Anagrafe tributaria o realizzato dai produttori di software contiene dei controlli interattivi di congrutà dei dati che permetteranno di fornire questionari più corretti. Ciò consentirà di evi-tare l'intervento della Guardia di Finanza per l'acquisizione dei dati mancanti o errati.

Ciascun supporto magnetico può contenere da-ti relativi ad un qualsiasi numero di questionari.

#### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SK19

Studi di settore

#### 1. GENERALITA

Il presente questionario è stato predisposto per l'indicazione dei dati da parte dei contri-buenti che esercitano una tra le attivita' di seguito elencate, sia in qualità di imprenditore che di esercente arti o professioni:
- 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetri-

- 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermie

- 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisiotera-

pısti; - **85.14.D** Altre attività professionali parame diche indipendenti.

Nelle istruzioni è specificato quali parti del questionario devono essere compilate dai contribuenti che esercitano l'attività in forma di impresa e quali dai contribuenti che la esercitano professionalmente. In particolare, il quadro degli elementi contabili è strutturato in due sezioni che devono essere compilate, alternativamente, a seconda che il contribuente eserciti l'attività in forma di impresa o profes-sionalmente. Considerata la presenza del doppio quadro contabile, in nessun caso po-trà verificarsi la moncata corrispondenza tra gli elementi contabili richiesti ed i quadri compilati nella dichiarazione dei redditi, condi zione che, come specificato nel paragrafo l delle "istruzioni generali", esonera dall'obbli-go della presentazione del questionario. Si ricorda che:

• I contribuenti che esercitano attività diverse,

ma appartenenti alla medesima categoria reddituale, devono restituire il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente.

che si riferisce alla sola attività prevalenie.
Per attività prevalente si intende quella dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi o dei compensi;
i contribuenti titolari sia di redditi derivanti dall'esercizio di attività di lavoro autonomo che di impresa sono tenuti a compilare di stati accompilare dell'esercizio di attività dell'esercizio di attività dell'esercizio di attività dell'esercizio di attività dell'esercizio delle dell'esercizio dell'eserc stinti questionari per ciascuna delle diverse attività esercitate.

Ulteriori precisazioni in merito sono contenute nel paragrafo 1 delle istruzioni generali.

l questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1996, applicando i criteri di imputazione temporale prescritti per la categoria reddituale nella quale il contribuento te ha inquadrato la propria attività (competenza se sono stati compilati i quadri 740/G, 740/F, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A; cassa se sono stati compilati i quadri: 740/E, 750/C e 760BIS/I). Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione di componenzia di variazione di vari zione nel corso dell'anno e non è disposto di versamente nelle istruzioni, si deve tar riferi mento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1996. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2

delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) barrando l'apposita casella in alto a destra. Il questionario si compone dei seguenti qua-

dri

- dati anagrafici e relativi all'attività;
  personale addetto all'attività di lavoro auto-
- nomo o di impresa;

  unità locali destinate all'esercizio dell'atti-
- modalità di espletamento dell'attività;
  elementi specifici dell'attività;
  beni strumentali;

- elementi contabili relativi all'attività di impresa o di lavoro autonomo.

## 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fi scale, il numero di partita IVA, i dati anagrafi-ci e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va com-pilato soltanto dai soggetti diversi dalle per-sone fisiche, riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750, 760 o 760BlS. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazio-

#### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono, professionalmente o in forma d'impresa, co-me attività prevalente una tra quelle sopra

etericate.
I contribuenti che esercitano oltre ad una o più delle attività per cui il presente questionario è stato predisposto, un'altra attività, diversa da quelle previste dal presente questionario, de-

 compilare il presente questionario se l'altra compliare il piesente questionario se l'alità appartiene alla medesima categoria reddituale nella quale è stata qualificata l'attività rientrante in uno dei codici (85.14.A, 85.14.B, 85.14.C e 85.14.D) per i quali è stato predisposto il presente questionario, e quest'ultima risulti essere l'attità previolente:

tività prevalente; non compilare il presente questionario se l'altra attività appartiene alla medesima ca-tegoria reddituale nella quale è stata qualiregardi teatinate rientrante in uno dei codici ficata l'attività rientrante in uno dei codici (85.14.A, 85.14.B, 85.14.C e 85.14.D) per i quali è stato predisposto il presente questionario, ma risulti prevalente l'altra at-tività. In tal caso si è tenuti, infatti, alla prela sola attività prevolente nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del

questionario in esame; compilare due diversi questionari solo se l'altra attività non appartiene alla medesi-ma categoria reddituale nella quale è stata qualificata l'attività rientrante in uno dei co-dici (85.14.A, 85.14.B, 85.14.C e 85.14.D) per i quali è stato predisposto il presente questionario.

#### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1996 non corrisponde a quella comunicata in oc-casione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice di attività". indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività di-sciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633 e non si applicano, neanche per i periodi d'imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunica-zione della variazione del dato fornito con il questionario.

da sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario riguardante l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del

1996. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-

- versa attività va tenuto presente che:
   se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice di attività";
- se il questionario relativo all'attività effettivase il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente ne 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente puo (se non vi ha già provveduto entro il mese di ottobre 1997) compilare e restituire quest'ultimo questionario entro il 15 maggio 1998 solo su supporto cartaceo. Su tale questionario avrà cura di indicare il nuovo codice di attività e di barrare la casella "Variazione codice di attività". L'Amministrazione finanziaria potrà così evitare di nistrazione finanziaria potrà così evitare di inviare la Guardia di Finanza ad acquisire i dati richiesti nel questionario non trasmesso;
- dat richiesti nel questionario non trasmesso; se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitato in modo prevalente nel 1996 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria solvo che non ritenan apportuno. gli e stato frasmesso dall'Amministrazione tranziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ri cevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1996; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione colice di attività". dice di attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

#### 2.3 Altre attività

I primi quattro campi di questa sezione ri-guardano i contribuenti che determinano il reddito ai sensi delle disposizioni contenute nel capo V del TUIR (redditi di lavoro autononei capo y aei Toir (reagini al iavoro autonomo) e devono essere compilati qualora venga svolta anche attività dipendente a tempo pieno o a tempo parziale; in quest'ultimo caso, deve, altresì, essere indicato il numero delle ore settimanali di lavoro prestato; qualora, inoltre, il contribuente sia percettore di pensione, deve essere barrota la relativa casella. L'ultima casella della sezione, che riguarda tutti i contribuenti, deve essere barrata qualo-ra vengano svolte anche altre attività di impresa e/o artistiche o professionali.

#### 2.4 Attività secondarie

La presente sezione deve essere compilata esclusivamente dai contribuenti che esercitano altre attività appartenenti alla medesima categoria reddituale nella quale è stata in calegoria readitade relia quale e stata in-quadrata l'attività rientrante in uno dei codici (85.14.A, 85.14.B, 85.14.C e 85.14.D) per i quali è stato predisposto il presente que-stionario. In tal caso devono essere indicati relativi codici di attività e, in percentuale, l'in-cidenza dei ricavi conseguiti o dei compensi percepiti per ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi o ai compensi complessivi de-

#### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SK19**

Studi di settore

rivanti dalle tutte le attività svolte dal contri buente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior nu-mero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ri-cavi conseguiti o di compensi percepiti. La sezione non va compilata qualora il contri-

buente che esercita l'attività professionalmente svolga anche l'attività d'impresa ovvero qualora il contribuente che esercita l'attività in torma d'impresa svolga anche attività di lavoro autonomo

Per maggior chiarimento si forniscono i seguenti esempi:

## 1. Contribuente che esercita, in qualità di imprenditore, oltre che prevalentemente una tra le attività previste dal presente questionario, un'altra attività di impresa

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996: L. 200.000.000;
  ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Attività sanitarie svolte da fisioterapista", codice 85.14.C: L. 170.000.000;
  ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di protesi orto pediche, altre protesi ed ausili", codice 33.10.4, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.
  Il contribuente indicherà quale attività secondaria, nel primo campo, il codice 33.10.4 e l'incidenza del 15%.

# 2. Contribuente che esercita, in qualità di professionista, oltre che prevalentemente una tra le attività previste dal presente que-stionario, un'altra attività professionale

- ammontare dei compensi complessivamente percepiti nel 1996: L. 200.000.000;
  ammontare dei compensi percepiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Attività sanitarie svolte da fisioterapista", codice 85.14.C: L. 170.000.000;
  ammontare dei compensi percepiti nell'esercizio di attività di "Studi di radiologia e radioterapia", codice 85.12.4, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.
  Il contribuente indicherà quale attività secondaria, nel primo campo, il codice 85.12.4 e l'incidenza del 15%.

#### 2.5 Altri dati

Nella sezione deve essere indicato l'anno di ini-Nella sezione deve essere indicato I anno di in-zio dell'attività professionale o di impresa e la categoria reddituale nella quale è stata inqua-drata l'attività rientrante in uno dei codici (85.14.A, 85.14.B, 85.14.C e 85.14.D) per i quali è stato predisposto il presente que-stionario, riportando nella relativa casella, il co-dice 1 se si tratta di reddito d'impresa ed il co-dice 2 e tratta di reddito d'impresa ed il codice 2 se trattasi di reddito di lavoro autonomo.

## 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO O DI IMPRESA

Il quadro in oggetto consente di rilevare informazioni relative al personale addetto all'attività, ed è strutturato in tre sezioni delle quali la prima (righi da A) a A4) deve essere compılata da tutti i contribuenti, indipendentemen-te dalla categoria reddituale alla quale ap

partiene il reddito dai medesimi prodotto, la seconda (rigo A5) dai soli contribuenti che de-terminano il reddito ai sensi del capo V (red-diti di lavoro autonomo) del TUIR e la terza(righi da A6 a A12) dai soli contribuenti che de-terminano il reddito ai sensi del capo VI (red-

diti di impreso) del TUIR. Al riguardo si precisa che per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. Con riferimento al dei 31 dicembre 1990. Così minimini di personale dipendente, compresi gli apprendi-sti e gli assunti con contratti di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio, va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1996, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tem-po parziale dal 1° gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipen-denti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavaro il numero delle giornate retribuire. Inol-tre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capi-

In particolare, indicare:

- nel **rigo A1**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti "che svolgono attiutà a tempo pieno e, nella seconda colon-na, il numero complessivo delle giornate re-tribuite desumibile dai modelli DM10 relati-vi al 1996;

– nel **rigo A2**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendentì a tempo parziale e degli assunti con contratti di formazione e lavoro e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite. Tale ultimo dato, per i primi, deve essere determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane utili indicate nel quadro B del modello 01M relativo al 1996 e, per i secondi, deve essere desunto dal modello DM10

al, deve essere destrino da modello britto relativo allo stesso anno; nel rigo A3, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49 comma 2, lett. al, del TUIR, che prestatori del comma 2, lett. al, del TUIR, che prestatori del comma 2, lett. al, del TUIR, che prestatori del comma 2, lett. al, del TUIR. no la loro attività prevalentemente per il con-tribuente interessato alla compilazione del

questionario;

nel **rigo A4**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli di cui al rigo precedente;

## Personale addetto all'attività di lavoro auto-

nel **rigo A5**, nella prima colonna, il numero dei soci o associati che prestano attività nella società o nell'associazione (nel caso di esercizio in forma associata di arti e profes-sioni). Nella seconda colonna, in percen-tuale e su base annua, il tempo dedicato all'attività prestata dai soci o associati nella società o nell'associazione rispetto a quello complessivamente dedicato alla medesima attività artistica o professionale svolta in forma individuale o associata. La percentuale da indicare è pari alla somma delle percentuali relative a tutti i soci o associati.

Per maggior chiarimento si riportano i se-

pueni esempi: un'associazione professionale è composto da due associati X e Y, di cui X svolge atti-vità esclusivamente nell'associazione e Y, oltre a prestare la propria attività nell'asso-

ciazione, svolge anche in proprio la me-desima attività professionale. Se si ipotizza che Y presta nell'associazione il 50% del tempo dedicato complessivamente alla cne i presta nell'associazione il 30% dei tempo dedicato complessivamente alla propria attività professionale, la percentuale da riportare alla terza colonna è pari a 150, risultante dalla somma di 100 (relativa all'associato che svolge l'attività professionale esclusivamente nell'associazione) e 50 (relativa all'associato che svolge per l'associazione un'attività, in termini di tem-po, pari al 50% della propria attività complessiva);

un'associazione professionale è composta da 3 associati di cui uno soltanto svolge la propria attività professionale esclusivamente nell'associazione. Per gli altri due associati il tempo dedicato all'attività lavorativa nelil tempo dedicato all'attività lavorativa nel-l'associazione è, in rapporto alla propria at-tività professionale complessiva, rispettiva-mente, del 50% e del 70%. La percentuale da indicare nelsecondo campo è, quindi, 220, derivante dalla somma delle percen-tuali di lavoro complessivamente prestato nell'associazione su base annua dai tre as-sociati (100+50+70);

## Personale addetto all'attività di lavoro auto-

- nel **rigo A6**, il numero dei collaboratori del l'impreso familiare di cui all'articolo 5, com-ma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'a-zenta coniugale non gestita in forma so-centaria.
- nel rigo A7, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti tamiliari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi pre-videnziali);

- nel **rigo A8**, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro preva-lentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rigo A9**, il numero degli associati in par-tecipazione diversi da quelli indicati nel ri-

go precedente; nel **rigo A10**, il numero dei soci, inclusi i so-ci amministratori, con occupazione prevaci amministratori, con occupazione preva lente nell'impresa interessata alla compila-zione del questionario. Si precisa che non si deve tener conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in ac-comandita semplice. Non possono essere comandità semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; nel rigo A11, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori della società;

nel rigo A11, il inimie o dei soci, inclusi i soci ci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo A12, il numero degli amministrato-ri non soci. Al riguardo, si precisa che van-no indicati sottanto coloro che svolgono atno indicati solanto coloro che svolgono ar-tività di amministratore e che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in tale rigo, bensì nel rigo A1.

## 4. UNITA LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi ti-

#### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SK19**

Studi di settore

tolo (proprietò, locazione anche finanziaria, comodato, ecc.), vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di lavoro autonomo o di impresa ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicale eventuali uteriori unità locali valino inaccione te utilizzando fotocopia del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1996. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto dichiarato ai fini ICIAP.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero progressivo

nel rigo B1, la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unità locale;
 nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefo-

- no. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B3, il codice di avviamento posta-
- nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità
- locale;
- nel rigo 85, la sigla della provincia;
   nel rigo 86, i canoni di locazione annui relativi alle unità locali destinate all'esercizio dell'attività, nella misura risultante dal contratto (comprese eventuali rivalutazioni e
- nel **rigo B7**, le spese addebitate al contribuente per lo svolgimento dell'attività in strut-ture di terzi (diverse dagli studi associati) in cui il contribuente stesso svolge la propria attività utilizzandone i servizi e/o i mezzi. Vanno indicate in questo rigo, ad esempio, le spese periodicamente addebitate al contribuente da una società di servizi per l'affit to dei locali dallo stesso utilizzati per l'esercizio dell'attività, per l'utilizzo dei beni stumentali, delle utenze telefoniche e di altri
- servizi; nel **rigo B8**, le spese sostenute per struttu-re polifunzionali in cui operano più sog-getti (esercenti arti e professioni o attività d'impresa) che svolgono una medesima o una diversa attività e riportiscono tra foro una parte o la totalità delle spese soste nute per l'espletamento dell'attività (ad esempio, le spese per l'utilizzo delle unità locali, per i servizi di segreteria, ecc.). Per maggior chiarimento si riportano i se

guenti esempi: terapista della riabilitazione e medico-orto-pedico che svolgono la propria attività in una unità locale di proprietà di terzi, ripar-tendo le spese sostenute (locazione dell'immobile, pulizia dei locali, segretaria che presta lavoro per entrambi i contribuenti, ecc.):

- terapista della riabilitazione e medico-ortopedico che svolgono la propria attività ın un immobile di proprietà del primo. Un medico-ortopedico (proprietario dell'immobile), al quale sono intestate le utenze telefoniche e i servizi accessori, addebita periodicamente parte delle spese sostenu-te al terapista della riabilitazione (spese di locazione dell'immobile per la parte utilizzata da quest'ultimo, spese sostenute per le utenze telefoniche, per il riscaldamento,
- nei nghi B9, B10 e B11, in caso di unità locali destinate esclusivamente all'esercizio del-

l'attività, la superficie totale, espressa in metri quadrati, dei locali utilizzati e quella dei locali destinati esclusivamente a studi o ambu

latori (rigo B10) ovvero a palestre (rigo B11); nei righi B12 e B13, per le unità locali de stinate promiscuamente ad abitazione e a luogo di esercizio dell'attività di lavoro autonomo o di impresa, la superficie dei loca-li utilizzati per l'esercizio dell'attività e quel-la dei locali destinati ad abitazione.

#### 5. MODALITA DI ESPLETAMENTO **DELL'ATTIVITA**

Il quadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e le modalità di espletamento della stessa.

#### 5.1 Tipologia delle prestazioni

In particolare, nei righi da F1 a F4, indicare distintamente per ciascuna tipologia di pre-stazioni individuata, in percentuale, i com-pensi o i ricavi percepiti o conseguiti in rap-porto a quelli complessivamente percepiti o conseguiti nel 1996. la somma dei quattro righi indicati deve essere pari a 100.

#### 5.2 Tipologia dell'attività

Indicare nei righi da F5 a F19, barrando le relative caselle, la tipologia di attività svolta dal contribuente

In particolare, si fa presente che nel rigo F6 vanno inclusi i terapisti occupazionali e gli

#### 6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro si compone di due sezioni:

#### 6.1 Tipologia della clientela

Nei righi da G1 a G8, indicare, in percentuatipologia di clientela individuata, in rapporto ai compensi o a ricavi totali. Il totale delle per centuali indicate deve essere pari a 100 l righi che compongono la sezione fanno rife

ıl **rigo G1**, alle prestazioni rese nei riguardi

- il rigo G2, alle prestazioni rese per attività in convenzione con il SSN;

ıl **rigo G3**, alle prestazioni rese a favore di uno o piu studi sanitari non medici;

Il **rigo G4**, alle prestazioni rese a favore di uno o più medici e/o studi medici; Il **rigo G5**, alle prestazioni rese all'interno di al-

tre strutture sanitarie, diverse dalle precedenti;

– ıl **rigo G6**, alle prestazioni rese a favore di

imprese e società; il **rigo G7**, alle prestazioni rese a favore di scuole, enti sportivi, sindacati ed enti diver-si sia pubblici che privati;

il rigo G8, alle prestazioni rese a favore di altri soggetti.

#### 6.2 Altri elementi specifici

Nei righi da G9 a G15 sono richiesti alcuni dati, contabili e non, relativi alle specifiche at-

tività svolte dai compilatori del questionario.
In particolare, indicare:
- nel rigo G9, la spesa complessivamente sostenuta per l'acquisto di materiale sanitario
inerente l'attività svolta;
- nel rigo G10, l'ammontare del premio annuo dovuto per polizze di assicurazione stipulate per la copertura dei rischi connessi alla responsabilità civile verso i terzi, derivanti dall'attività svolta, con esclusione dei premi relativi ad assicurazioni obbligatorie per legge, ancorché l'obbligatorietà sia cor-relata all'esercizio dell'attività;

nel rigo G11, le spese sostenute per riviste, giornali, pubblicazioni, banche dati, ecc. e per aggiornamento professionale, includendo nelle stesse la partecipazione a conve-gni, congressi e corsi di formazione, senza tener conto di eventuali limiti di deducibilità previsti dall'articolo 50, comma 5, del TUIR;

nel rigo G12, l'ammontare dei compensi perceptti dal contribuente per attività di do-cenza in corsi di formazione; nel **rigo G13**, le spese sostenute per lo smal-

timento dei rifiuti speciali; nel **rigo G14**, il valore complessivo, al 31/12/1996, dei beni strumentali di proprietà al netto delle quote di ammortamento dedotte sino alla predetta data;

nel **rigo G15**, il numero delle giornate in cui il contribuente ha partecipato in qualità di relatore a convegni e/o congressi.

#### 7. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, nei righi da 11 a 121, per ciascuna tipologia richiesta, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31.12.1996, suddiviso

per classi di costo.
Nel **rigo 122** occorre indicare il costo complessivo del software specifico per l'attività espletata, posseduto e/o detenuto a qualsiasi titolo.

#### 8. ELEMENTI CONTABILI

Il quadro consente l'indicazione dei dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore, ed è strutturato in due sezioni:

• la prima "ATTIVITA" DI IMPRESA", deve esse

re compilata esclusivamente dai contribuenti che esercitano l'attività in forma di impresa; la seconda "ATTIVITA" DI LAVORO AUTO

MO" deve essere compilata esclusivamente dai contribuenti che esercitano l'attività in forma professionale.

dati da indicare sono quelli già forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro e stata predisposta la seguente tabella di raccordo tra i dati richiesti nel presente questionario e quelli gia forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A dai contribuenti che svolgono attività di impresa ovvero nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/E, 760/C 750/C e 760BIS/I dai contribuenti che eser-

citano attività di lavoro autonomo. Il contribuente che esercita piu attività, appar: tenenti alla medesima categoria reddituale tenendo una contabilità unica, deve indicare i dati contabili complessivi poiché, per esigen-

#### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SK19

Studi di settore

ze di semplificazione, si è scelto di non obbligarlo, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.
I contribuenti che, invece, esercitano piu attività appartenenti alla medesima categoria reditatale della contribuenti di amedesima categoria reditatale.

I contribuenti che, invece, esercitano piu attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contrabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

matoria dei dati riteribili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vonno desunte dal quadro M del modello 750, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.
Nel caso in cui la società o associazione ab-

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

#### MODELLO 740 - QUADRI G e F

_	740/G	740/F
WJ	G 11, campo 2	F76, campo 2
M2	G 11, campo 1	F 76, campo 1
W3	G 12, campo 2	F 77, campo 2
M4	G 12, campo 1	F 77, campo 1
M5	G 7, campo 2	F74, campo 2
M6	G 7, campo 1	F 74, campo 1
MZ	G 8, campo 2	F 75, campo 2
M8	G 8, compo 1	F 75, campo 1
M9	G 13	f 78
W10	G 14	F 79
MII	G 1, colonna 1	F 87, colonna 1
M12	G 15	F 80
M13	G 21	f 86
M14	G 16, campo 1	F 81
M15	G 18	F 83
M16_	G 19	F 84
M17	G 17, campo 3	F 82, campo 3
W18	G 17, campo 1	F 82, campo 1
M19	G 17, campo 2	F 82, campo 2
M20	G 20, campo 2	F 85, campo 2
M21	G 20, campo 1	F 85, campo 1
M22	G 2, campo 3	F 72, campo 2
M23	G 3, campo 2 meno il campo 1	F 73, campo 2 meno il campo 1
M24	G 28	F 39

#### MODELLO 760 - QUADRO AT

	760/A1
M1	A1 71
M2	Al 71, campo interno
W3	A1 72
M4	A1 72, compo interno
M5	A1 69
M6	A1 69, campo interno
MZ	A1 70
W8	Al 70, campo interno
M9	A) 73
MIO	A1 74
WII	A1 82, colonna 1
M12	Al 75
M13	A1 81
M14	A1 76
M15	A1 78
MI6	A1 79
M17	A1 77
M18	A1 77, primo campo interno
M19	A1 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, campo interno
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il campo interno

#### MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
WI	B 11	A 77
M2	B 11, campo interno	A 77, campo interno
W3	B 12	A 78
M4	B 12, campo interno	A 78, campo interno
M5	87	A 75
M6	B 7, campo interno	A 75, campo interno
W	88	A 76
W8	B 8, campo interno	A 76, compo interno
M9	B 13	A 79
MIO	B 14	A 80
MII	Bl, compol	A 88, colonna 1
M12	B 15	A 81
MI3	B 21	A 87
M14	B 16, campo interno	A 82
M15	B 18	A 84
M16	B 19	A 85
M17	B 17	A 83
W18	B 17, 1° campo interno	A 83, 1° campo interno
M19	B 17, 2° compo interno	A 83, 2° campo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20, campo interno	A 86, campo interno
M22	B 2	A 73
M23	B 3 meno il campo interno	A 74 meno il campo interno
M25	Quote desumibili dal quad	юМ

#### **MODELLO 760 BIS - QUADRO A**

	760 BIS/A
MI	A 75
M2	A 75, campo interno
W3 _	A 76
M4	A 76, campo interno
M5	A 73
M6	A 73, campo interno
M7_	A 74
M8	A 74, campo interno
M9_	A 77
M10	A 78
MII	A 86, colonna 1
M12	A 79
M13	A 85
M14	A 80
M15	A 82
M16	A 83
M17	A 81
M18	A 81, primo campo Interno
MI9	A 81, secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84, campo interno
M22	A 71
M23	A 72, meno il campo interno

	740 E	750 C	760 BIS/I
M 1 M 2 M 3 M 4 M 5 M 6 M 7	E 2, colonna 1	C 2, colonna 1	12, colonna 1
M 2	) E 3	C 3	13
M 3	[E 11	[C 11	111
M 4	E 12	C 12	11 12
M 5	E 13	IC 13	11 13
W 6	1E 7	1C7	11 <i>7</i>
ΝŽ	lĒ8	IČ8	118
M 8 M 9	E 8, campo interno	C 8, campo interno	18, campo interno
۷ Ō	Ē 16 '	IC 16	1116
<u>w 10</u>	E 17+E18+E19+E20	C 17+C18+C19+C20	1 17+118+119+120
M 11		Quote desumibili dal 750/M	

#### **APPENDICE**

Studi di settore

#### 1. UTILITA DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

#### oggettività

sı dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei perterritorio, per dimensione e caratteristiche struturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produtiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

## 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribulti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'aziendi (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddi-

Oni studi di senore tengono conto della sudarvisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente al la realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

**APPENDICE** Ministero delle Finanze Studi di settore

TABELLA 1			
MANIFATTURE	SKO6 74.12.C Servizi în materia di contabilità e consulenza fiscale	\$G65 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per va	
SD13	forniti da altri soggetti	conze	
17.30.0 Finissaggio dei tessili	SK10	55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi	
SD14	85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-	residences)	
17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, carda-	nitario Nazionale	SG67	
turo	85.12.2 Altri studi medici generici	93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, en	
17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a	85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi	e comunità	
taglio laniero	85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia	93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie	
17.13.1 Petiinatura e ripetiinatura delle fibre di lana e assi- milate	SS. 12.4 Stuat at radiologia e radiolerapia SK16	SG71	
17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per	45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili	
preparazione in gomitoli e matasse	conto lerzi	45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici	
17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre	SK17		
lessili	74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali	■ COMMERCIO	
17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata	SK18	E COMMERCIO	
17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata	74.20.1 Studi di architettura	SM07	
17.25.0 Tessitura di altre materie tessili	SK19	52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria	
17.60.0 Fabbricazione di maglierie	85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche	52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati	
SD16	85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri	ricami	
18.22.2 Confezione su misura di vestiario SD18	85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen-	SM08	
26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do-	denti	52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli	
mestici e ornamentali	SK20	52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bici	
26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	85.32.B Attività professionale svolta da psicologi	clette, armi e munizioni; di articoli per il tem	
payimenti e rivestimenti	os.oz.o i minia professionara orona da podesogi	po libero; articoli da regalo, chincaglieria e bi	
26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		giotteria	
per l'edilizia in terracotta	■ SERVIZI	SM09	
SD21		50.10.0 Commercio di autoveicoli	
33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi	SG58	50.40, 1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari)	
tipo; montatura in serie di occhiali comuni	55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes	SM10	
33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da	55.23.1 Villaggi turistici SG62	50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli	
vista e lenti a contatto	55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spetta-	50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri	
	colo	cambio per motocicli e ciclomotori	
■ PROFESSIONISTI	SG63	SM16	
	55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria	
SK01	5G64	saponi e prodotti per toletta e per l'igiene perso	
74.11.2 Attività degli studi notarili	55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione	nale	

**APPENDICE** Studi di settore Ministero delle Finanze

### **TABELLA 2**

MANIFATTURE	■ SERVIZI	45.21.0 lavori generali di costruzione di edifici e lavori di
SD01	SG31	ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu-
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.	re di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di tette biscottate e di biscotti; fabbri cazione di prodotti di pasticcerta conservati;	\$G32 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.	e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
15.81.2 Fabbricazione di paslicceria fresca.	\$G33	45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
SD02	93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	<b>SG70</b> 74.70.1 Servizi di pulizia.
SD02 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere;	COMMERCIO
SD03 15.61.1 Molitura dei cereali;	93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. SG35	
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	55.30.2 Rosticcerle, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi- nistrazione.	52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;
	\$G36	52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in
14.1.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14.1.2 Estrazione di oltre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di pietre per caice e cerrenti e di dolomite; 14.13.0 Estrazione di ardesta; 14.21.0 Estrazione di ardesta; 14.21.0 Estrazione di argilla e acoltino; 14.20.1 Estrazione di argilla e acoltino; 14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi; 14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi; 14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucina.	altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.
14.13.0 Estrazione di ardesia; 14.21.0 Estrazione di abigia e sabbla:	<b>SG37</b> 55.40.1 Bar e caffè;	SM02
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	55.40.2 Gelaterie.	52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-
14.2.2.1 Situazione di arginia e costinio. 14.50.1 Estiazione di pomice e all'i materiali abrasivi: 14.50.3 Estiazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzione della primerali e prodotti di cava (quarzione). 26.70.1 Segagione e lavorazione della pieta e del marmo; 26.70.2 Javorazione artistica del marmo e di oltre pietre di	<b>\$G39</b> 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.	ne, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di cami: pollame, conigli, sel vaggina, cacciagione.
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre al	<b>SG43</b> 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.	SM03 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di
fini; lavori in mosaico; 26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	SG44	alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
\$D06 17.54.6 Fabbricazione di ricami.	55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.	so di tessuti; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio lis-
SD07	<b>\$G46</b> 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.	so di articoli di abbigliamento;
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzettetia a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	SG47	52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie:
simili a maglia;	50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	52.02.4 Commercio di dettaglio ambulante a posteggio risso di calzature e pelletterie;     52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;     52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di commercio di dettaglio ambulante a posteggio fisso.
7.73.0 Fabbricazione di alla maglieria esterna; 2.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	<b>\$G49</b> 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.	
simili a maglici, 17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterno; 17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima; 17.75.0 Fabbricazione di maglieria intima; 18.21.0 Conlezione di indimenti da lavoro; 18.22.1 Conlezione di vestiorio esterno; 18.23.0 Conlezione di biancheria personale; 18.24.1 Conlezione di cappelli; 18.24.2 Confezione di cappelli;	SG50	so di articoli di occasione sia nuovi che usali; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
18.22.1 Confezione di vestiario esterno; 18.23.0 Confezione di biancheria personale:	45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;	so di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-
18.24.1 Confezione di cappelli;	45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.	mentari e bevande;
18.24.2 Confezioni vorie e accessori per l'abbigliamento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	\$G51	52.63.4 Commercio al detiaglio a posteggio mobile di tessuli e articoli di abbigliamento;
	74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.
\$D08 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;	SG61 31.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole,	<b>SM05</b> 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;
19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature	di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera-	52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini
non in gomma; 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gomma e plastica.	li, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale	e neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicle;
SD09	da costruzione; 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti in	52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guar-
20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica	dustriali, navi e aeromobili (comprese macchine agri- cole e per ufficio);	ti e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 20.20.0 Fabbriozzione di logdi da impiallacciatura; fabbriozzione di compensato, ponnelli statificati (ad anima li stellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli; 20.30.1 Fabbriozzione di porte e linestre in legno (escluse porte bilindate); 20.30.2 Fabbriozzione di altri elementi di carpenteria in legno e falegnomeria;	51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferramenta:	pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e
20.30.1 Pabbricazione di pone e imesire in legito (escluse porte blindate);	51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab-	đa viaggio.
20.30.2 rabbilicazione di dili elemenii di carpenieria in le	bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuolo;	SM06 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-
20.51.1 Fabbricazione di impaliaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vori in legno (esclusi i mobili);	<li>51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, pevande e tabacco;</li>	stallerie e vasellarne; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione dei sugnero; 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per	51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodot	e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso
20.30.2 rabbicazione di ciui elementi di carpenieria in legione foleginameria; 20.40.0 fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 fobbricazione di prodotti vori in legno (sclusi i mobili); 20.52.1 fabbricazione dei prodotti della lovorazione del suplero; 30.11.2 fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ceromobili, autoveicoli, novi e treni; 30.11.2 fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	ii particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.	domestico; 52,45.1 Commercio al deltaglio di elettrodomestici;
gozi, ecc.;	prevalenza al alcuno. \$G68	52.45.2. Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-
gozi, ecc.; 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	60.25.0 Trasporto di merci su strada.	sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al detaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al detaglio di strumenti musicali e spartili;
<ol> <li>36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.</li> </ol>	\$G69 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;	52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartili; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e
\$010	45.11.0 Demoizione di edifici e sistemazione dei erreno, 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;	per maglieria.
17.1.1.0 Preparazione e filatura di fibre lipo colone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre lipo lino; 17.21.0 Tessibra di filati lipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancherio da letto, da tavola e per l'arredamento.		
17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	TABELLA 3	
e per l'arredamento.	m MODALTÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	

**SD12** 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.

**SK03** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SK05
74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, famili da dottori commercialisti;
74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e perili commerciali;
74.14.2 Consulenze del lovoro.

**\$K04** 74.11.1 Attività degli studi legali.

■ PROFESSIONISTI **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria. Indirizzare la busta; al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VEŅEŻIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	Salerno
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	regione piemonte	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	RÉGIONE TRENTINO-ALTO ADIGÉ	38100	TRENTO



### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SK19 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Dati	anagrafici e relativi all'attività		
Codice Iscale	Pariba 	Natura Grundica	000000000000000000000000000000000000000
ERSO ISICA			
OGG NVERS ERSO	ETTO Deconocidate SO DA NA FISICA		
OMR ISCAL NDIRI OMPI	770	Numero	
OTIVII SERCI	TATA	Yun	trace codice papello
LTRE TTIVIT TTIVIT	IA'		sionali e/a di impresa 120 se coopersi a repri
ECON LIRI VATI	Anno di inizio attività  Anno di inizio attività  HPOLOGIA DI REDORDO  II * impresa 2 * lovure potrorgano)	4-4-4-4-4	ž.
ersc	onale addetto all'attività di lavoro autonomo o di impresa	***************************************	*******************************
	PERSONALE	NUMERO NI	JMERO GIORNATE RETRIBUITE
Aì	Dipendenti a tempo pieno	Li	1 1 1 1
A2	Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratto formazione e lavoro	1 1	
А3	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa o nello studio	1 :	
A4	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A3	1 :	
	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO	NUMERO CON	Z DI LAVORO APLESSIVAMENTE ITO SU BASE ANNE IA
A5	Soci o associati che prestano attività nello studio		
	Personale addetto all'attività di impresa	NUMERO	11 %
<b>A</b> 6	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
A7	Familiari diversi da quelli di cui al rigo Aó che prestano attività nell'impresa		
<b>A8</b>	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		
A9	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A8		
A10	Soci con occupazione prevalente nell'impresa		
A11	Soci diversi da quelli di cui al rigo A10		
A12	Amministratori non soci		

00000000000	à locali destinate all'esercizio dell'attività  Numero complessivo delle unità locali :	************************
Numen	ro progressivo	500000000000000000000000000000000000000
B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	Indirizzo (via o piazza e numero civico)  Telefono (prefisso, numero)  C.A.P.  Comune  Provincia (sigla)  Canone di locazione  Spese per l'utilizzo di servizi di terzi	
B8 B9	Costi sostenuti per strutture polifunzionali  Unità locali destinate esclusivamente all'esercizio dell'attività  Maj complessivi	i 000
B10 B11 B12		
B13		
Numen B1	ro progressivo :	>>>>>>>
B2 B3 B4	Telefono (prefisso, numero)  C.A.P.  Comune	I.
B5	Provincia (sigla)	ı
B6 B7 B8	Canone di locazione	i 000 i 000
B9 B10 B11	Mq complessivi ; ; di cui per studi o ambulatori ; ;	I I
B12 B13	Mq utilizzati per l'esercizio dell'attività ; ;	l .

Modalità di espletamento dell'attività

	Tipologia delle prestazioni	********	3333333	
		Comp	ensi o	ricavi
F1	Prestazioni domiciliari	1	888888888 	ሄ
F2	Prestazioni presso lo studio di cui si è titolari	(0000000000000000000000000000000000000		%
	Prestazioni presso altre strutture private o pubbliche, sanitarie e non	******	********	%
	Altre prestazioni			
				%
		1 <sub>1</sub> C	) <sub> </sub> 0	%
	Tipologia dell'attività	********	8888888	
F5	Assistente odontoiatrico	2012000000	55555555	
F6	Terapista della riabilitazione			
F7	Idroterapista	000000000	000000000	
F8	Igienista dentale			
	Infermiers	1000000000	8888888	
	Logopedista	889888888	******	
	Massofisioterapista e massaggiatore	1868888888	***************************************	
		888888888	0000000	
	Ortottista		38888888	
F13	Ostetrica			
F14	Podologo	000000000	940000000	
F15	Agopuntore			
	Chiropratico	1808808000		
	Diefista	88888888	8888888	
		XXXXXX	(800000)	
	Audioprotesista  Altro	<b>3000000000000000000000000000000000000</b>		

## Elementi specifici dell'attività

5000000000		
	Tipologia dientela	
		Compensi o ricavi
		Compensi o ricavi
GI	Privati	1 1 %
	Aut. 142 :	
G G 2	Attività in convenzione con il SSN	
G3	Studio sanitario non medico	
		%
G4	Medico e/o studio medico	1 1 %
CS	Altre strutture sanitarie (ospedali, diniche, etc.)	
	Anne strotter surticite (ospedat, difficite, etc.)	
G6	Imprese e società	1 1 %
G7	Scuole, enti sportivi, sindacati, enti diversi pubblici e privati	
GB	Altri soggetti	
		<u> </u>
		1   0   0 %
	Elementi specifici	
	cianianii specinci	
G9	Spesa complessiva per consumi di materiale inerente l'attività	
		1 : : : : 1 1 : 000
G10	Assicurazioni R.C.	1 : : : : : :
G11	Acquisti ed abbonamenti giornali/riviste/pubblicazioni/spese di aggiornamento professionale/partecipazione a convegni	
	Acquisit ac coocitationii gromatit (1415) pubblicazionit spese di aggiornamento professionale/parrecipazione a convegni	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
G12	Compensi derivanti dallo svolgimento di attività formativa docente	1 : : : : 1 1 .000
G13	Spese per smaltimento rifiuti speciali	3 1 1 1 1 1 1 2 000
GIA	Valore dei beni strumentali al netto delle quote di ammortamento	
G15	Spese per consulenze e certificazioni della qualità e sicurezza del servizio erogato	1 : : : : 1 .000
G 10	Numero giornate di partecipazione a convegni come relatori	

### Beni strumentali

		Numero fino a 2 milioni	Numero oltre 2 fino a 20 milioni	Numero oltre 20 milioni
	Apparecchiature elettromedicali fisse:			
11	Elettroterapia		i i	
12	Infrarossi - Ultravioletti	1 1	1 1	1 1
13	Laser	1 1	i i	1 1
14	Magnetoterapia	1 1	; ;	1 i
15	Marconi - Radar - Ultrasuoni	1 1	i i	1 1
16	Riunito podologico completo			
17				8
18	Apparecchiature computerizzate per l'analisi del passo			
	Autoclave			
	Cardiografo			
33466£		3ll		
	Cyclette			ll
8880Ó	Lettino fisso			
	Lettino portatile	1.1.		
	Macchine per isocinetico	1.1	ii1	
	Sficnomometro	1.1		
116	Sonicaid			LL
117	Tapis-Roulant	1.1		11
118	Vasche per idromassaggio	1.1		1.1
119	Attrezzature per lavorazione delle ortesi ed accessori	1.1	: ;	l l
120	Kit professionale per assistenza domiciliare	1 1		1 1
121	Apparecchiature elettromedicali portatili	1 1	: :	) 
*****	Costo complessivo del software ad uso professionale			

Elementi	contabili	relativi	all'attiv	rità di	impresa	o di	lavoro	autonomo
----------	-----------	----------	-----------	---------	---------	------	--------	----------

	ATTIVITÀ D'IMPRESA		1000000000
ΜI	Esistenze iniziali relative a mera, prodotti finiti, materie prime e sussidiorie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	11::::::	.00
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	1 1 : : : : 1 1	.00
M3	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	11:::::	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilovorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
1888 B	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M6			.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.00
M8 	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
MII	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per attre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.00
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	11::::	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
	Quote di ammortamento accelerato		.000
8888	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		
	di cui per ammortamento del valore di avviamento		,00
M18			.000
M19			.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000
	ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO		
M1	Valore dei beni strumentali		.000
	Compensi derivanti dall'attività professionale o artistica		
M3	Spese per prestazioni di lavoro dipendente		000
M4			.000
	Spese per collaboratori coordinati e continuativi		.000
M5	Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti all'attività professionale o artistica		.000
M6	Quote di ammontamento e spese per l'acquisto di beni mobili strumentali di costo unitario non superiore ad 1,000,000		.000
M7	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		000
M8	di cui per oneri finanziari		.000
M9	Consumi		.000
M10	Altre spese		.000
AATT	Quote spettanti ai soci o associati		.000

Data	 Firma	



#### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario ha l'unico scopo di rac-cogliere gli elementi necessari per l'elaborazio-ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire sposte sono, intatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utili per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di caratteri fiscale ma anche di suppose atti alperati che acertatrizzano l'attinumerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo si stema, adottato con il pieno consenso delle as sociazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie mprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di iipo presuntivo come i coefficienti di congnità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito. Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti conche è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carica e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore : studi, cioè, che attraverso la rilevazione del le caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tut-

senioro di minimulati le condizioni enenive in redditività e, quindi, possono servire prima di tuto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di

carattere formale che oggi costituiscono ur

carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori. Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

## 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contobile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo uni-

co delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di ne di quelli indicati alla tetera ci, - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. - ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire. Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compila-zione del questionario è fondamentale per la costiluzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contri-buenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per venficare i questionari che riportano dati

per venticare i questionari che riportano dati non congruenti. Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione posso-no essere repente chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al nu-mero 164.74.

#### ATTENZIONE

questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo base di elaborazioni ettettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Nei mesi di giugno e luglio 1997 sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. Nei primi mesi del 1998 sono inviati i questionari relativi ale attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono pro anche se nen la banno del questionario anche se nen la banno del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relati-vo ad attività diversa da quella effetti-vamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da com-pilare, anche fotocopiando quello pub-blicato nella Gazzetta Ufficiale. È possi-bile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'in-dirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questiona-no che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si rife risce all'attività prevalente e non anche di quel lo riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1996 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività

prevalente.

I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, architetto che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse

tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.
Nell'effettuare la spedizione dei questionari al

domicilio del contribuente l'Amministrazione fi nanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito è stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circo-stanza. In tali casi è opportuno che il contri-buente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che po-trebbero essere sanati utilizzando il questiona-rio predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo agli "Studi di architettura", codice attività 74.20.1, è stadi architettura", codice attività 74.20.1, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, una società di architettura che ha conseguito redditi di impresa non è tenuta alla presentazione del questionario. Detta società, se lo ritiene opportuno, puo anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafica e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al tine di comunicare all'Amministrazione fingaziaria di non essere tenuta alla prezione finanziaria di non essere tenuta alla presentazione

## 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

• I contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliciati,

• I contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che citata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commer-

conte e do maggio in poi quella di artigiano;

• i contribuenti che hanno cessato l'attività;

• i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996. Rientrano coincidente con l'anno solare 1996. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1996 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformazione da esempio. società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il que stionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;

• I contribuenti che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:

a) il periodo da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. Si precisa che il periodo

tiva o fallimentare. Si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche

#### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il conribuente non è ugualmente tenuto alla pre-sentazione del questionario in quanto l'atti-vità si considera cessata nel corso del perio-do di imposta; b) i periodi nei quali la società non ha anco-

pri periodi nei quali la società non na anco-ra iniziato l'attività produttiva prevista dall'og-getto sociale, ad esempio perché: la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il

primo periodo di imposta, per cause non di-pendenti dalla volontà dell'imprenditore; non sono state rilasciate le autorizzazioni

amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;

state tempestivamente richieste;

- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra
attività produttiva di beni e servizi, sempreché
l'attività di ricerca non consenta di per sé la
produzione di beni e servizi e quindi la reatizzazione di proventi;

c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione
dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessara che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività:

cali in cui viene esercitata l'attività;

d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comu-nicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questio-nario, in quanto esonerati dall'obbligo di pre-sentazione della dichiarazione e quindi impos-sibilitati a compilare il quadro relativo agli ele-

sentazione della dichiadzione e quinti impossentazione della dichiadzione del più elementi contabili contenuto in detto questionario:
• gli incoricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno
1971, n. 426 (disciplina del commercio);
• i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 1º giugno 1994, n. 357, convertito
dalla legge 8 agosto 1994, n. 357, convertito
dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.
I contribuenti non tenuti alla presentazione
del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun
adempimento e potranno chiarire i motivi per
i quali non hanno inviato il questionario stesson el momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo
2.2 delle istruzioni per la compilazione.

#### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello) ed attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti. Il questionario è stato predisposto per la gene-ralità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potreb-bero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del

dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello con-tabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la na-tura della rilevazione effettuata.

tura aetia rilevazione ettettuara.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico (URP), o il sito internet del Ministero delle Finanze. Possono essere utilizzate anche le applicazioni realizzate dai produttori di software sulla base delle specifiche tecniche fornite dall'Amministrazione finanzioria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari.

ne inanzionia nei decreta ministeriali di approvazione dei questionari.
Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda di contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire dieciriconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito e non e considerato ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

## 4.1 Invio per posta ordinaria dei questiona-ri in forma cartacea

il questionario, debitamente compilato e sotto scritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 15 aprile 1998 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, sia in forma cartacea che su supporto magnetico, è fissato al 15 maggio 1998. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carica del detuano la spedizione con tassa a carico del de stinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in posses so dell'apposita busta possono utilizzare, af-francandola, una normale busta di corrispon-denza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegar-lo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / co-dice...", il codice fiscale, il cognome e il no-me o la denominazione. Il codice del questio-nario da riportare sulla busta è quello indicato

sulla copertina del questionario stesso.
I contribuenti che vogliono acquisire la prova
dell'avvenuta spedizione del questionario e,
in particolare, quelli che intendono usufruire
della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

## 4.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

l dati richiesti nei questionari possono essere tra-smessi su supporto magnetico. Il termine di pre-sentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 15 maggio 1998. In questo caso, la trasmissione può essere effettuata: • dai diretti interessati;

 dai difetti interessati;
 tramite la organizzazione di categoria cui aderisce il contribuente interessato;
 dai soggetti incoricati della tenuta delle scrit-ture contabili dei contribuenti (dottore commercalista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, C.A.A.F., ecc.);

• dai seguenti soggetti anche se non incaricati della tenuta delle scritture contabili:

— iscritti negli albi dei dottori commercialisti,

dei ragionieri e periti commerciali e dei con-

sulenti del lavoro;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruo: li dei periti ed esperti tenuti dalle camere di com-Il dei pertit ed esperti tenuit dalle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura per la subcategoria tributi, in possesso del diploma di laurea in giurisprudenza o in economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria; — associazioni sindacali di categoria tra imprenditori indicate nell'art. 78, commi. 1, lettere a) e b), e 2, della legge 30 dicembre 1991, n. 413; — C.A.A.F. imprese.

- C.A.A.F. imprese.

I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio del le imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti. La bolla di consegna potrò essere corredate dell'elega dei gna potrà essere corredata dall'elenco dei codici fiscali dei contribuenti per i quali è stato presentato il supporto magnetico.
Come già precisato, i vantaggi per coloro che forniranno i dati dei questionari su sup-

porto magnetico sono i seguenti:

a) differimento del termine per la consegna

dei dati,

b) credito d'imposta di L. 10.000; c) riduzione del numero di errori in quanto il programma di acquisizione prodotto dall'Anagrafe tributaria o realizzato dai produttori di software contiene dei controlli interattivi di congrutà dei dati che permetteranno di fornire questionari più corretti. Ciò consentirà di evi-tare l'intervento della Guardia di Finanza per l'acquisizione dei dati mancanti o errati.

Ciascun supporto magnetico può contenere da-ti relativi ad un qualsiasi numero di questionari.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SK20**

Studi di settore

#### 1. GENERALITA

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1996. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1996.

I contribuenti non tenuti alla presentazione de questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra. questionario si compone dei seguenti qua-

• dati anagrafici e relativi all'attività;

- personale addetto all'attività;
  unità immobiliari destinate all'esercizio dell'attività:
- modalità di espletamento dell'attività;
  elementi specifici dell'attività;
  benì strumentali;

- elementi contabili

#### 2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati anagrafi-ci e il damicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Nel caso in cui l'attività è svolta da associazioni costituite tra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni o da società semplici costituite tra persone fisiche che conseguono redditi di lavorro autono-mo, nel campo relativo alla natura giuridica indicare, rispettivamente, il codice 27 o il co-

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazio-

# 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Attività professionale svolta da psicologi" (codice attività 85.32.B

Per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei compensi percepiti nel 1996. Se l'attività pre valente non è quella di pisicologo, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per tale attività. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in escarse. stionario in esame.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1996 non corrisponde a quella comunicata in ocnon corrisponde a quella comunicata in oct-casione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice di attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività di-sciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comuni-cazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errota comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario riguardante l'attività effettivamen-te esercitata in modo prevalente nel corso del 1996. Qualora al contribuente sia stato re-

capitato un questionario relativo ad una di-versa attività va tenuto presente che: • se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ulti-mo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione

codice di attività";

- codice di attività";
   se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
  1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può (se non vi ha già provveduto entro il mese di ottobre 1997) compilare e restituire quest'ultimo questionario entro il 15
  maggio 1998 solo su supporto cartaceo.
  Su tale questionario avrà cura di indicare il nuovo codice di attività e di barrare la ca-sella "Variazione codice di attività". L'Ammi-nistrazione finanziaria potrà così evitare di inviare la Guardia di Finanza ad acquisire i
- dati richiesti nel questionario non trasmesso;
   se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 non è stato ancora predisposto dal-l'Amministrazione finanziaria, il contribuen-I Amministrazione infanziaria, il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziato trasmesso dall'Amministrazione tinanzia-ria, salvo che non ritenga opportuno se-gnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati ana-grafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di par-tita IVA, il cognome e nome o la denomi-nazione, il domicilio fiscale e il codice del l'attività svolta in modo prevalente nel 1996; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice di attività". Le re-stanti parti del questionario non devono essere compilate.

# 2.3 Altre attività

Nel caso il contribuente svolga anche attività di lavoro dipendente a tempo pieno o a tem-po parziale, barrare le apposite caselle e, in caso di lavoro dipendente a tempo parziale, indicare il numero delle ore settimanali. Nel caso in cui siano svolte anche altre attività artistiche o professionali e/o di impresa, va barrata l'apposita casella.

# 2.4 Anno di inizio dell'attività

Indicare nell'apposito campo l'anno di inizio

## 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Al riguardo, si precisa che per individuare il

numero dei collaboratori coordinati e conti-nuativi, dei soci e degli associati è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. Con riferimento al personale dipen-dente, compresi gli assunti con contratti di formazione e lavoro va, invece, indicato il nu-mero dei lavoratori a prescindere dalla dura-ta del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1996, del rapporto di lavoon Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rap-porti di lavoro, il numero delle giornate retribuite

In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nel primo campo, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno, nel secondo campo, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996;

nel rigo A2, nel primo campo, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e de-gli assunti con contratti di formazione e lavoro e, nel secondo campo, il numero complessivo delle giornate retribuite. Tale ultimo dato, per i primi, deve essere determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane utili indicate nel quadro B del modello 01M relativo al 1996 e, per i secondi, deve essere desunto dal modello DM10 re-

deve essere desunto ad modello Divito le lativo allo stesso anno; nel **rigo A3**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente per il contribuente interessato alla compilazione del

questionario; nel **rigo A4**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da

quelli di cui al rigo precedente; nel **rigo A5**, nel primo campo, il numero dei soci o associati che prestano attività nella società o nell'associazione (nel caso di esercizio in forma associata di arti e professioni). Nel secondo campo, in percentuale e su base annua, il tempo dedicato all'attività prestata dai soci o associati nella so-cietà o nell'associazione rispetto a quello complessivamente dedicato alla medesima attività artistica o professionale svolta in forma individuale o associata. La percentuale da indicare è pari alla somma delle per-centuali relative a tutti i soci o associati.

Per maggior chiarimento si riportano i seguenti esempi:

un'associazione professionale è composta da due associati X e Y, di cui X svolge atti-vità esclusivamente nell'associazione e Y, oltre a prestare la propria attività nell'associazione, svolge anche in proprio la mede-sima attività professionale. Se si ipolizza che Y presta nell'associazione il 50% del tempo dedicato complessivamente alla protempo dedicato complessivamente alla propria attività professionale, la percentuale da riportare nel secondo campo è pari a 150, risultante dalla somma di 100 (relativa all'associato che svolge l'attività professionale esclusivamente nell'associazione) e 50 (relativa all'associato che svolge per l'associazione un attività, in termini di tempo, pari al 50% della propria attività complessivol; un associazione professionale è composta da 3 associati di cui uno soltanto svolge la propria attività professionale esclusivamente nell'associazione. Per gli altri due associati

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SK20**

Studi di settore

il tempo dedicato all'attività lavorativa nel il tempo dedicato all attività lavorativa nei-l'associazione è, in rapporto alla propria at-tività professionale complessiva, rispettiva-mente del 50 e del 70%. La percentuale da indicare nel secondo campo è, quindi, 220, derivante dalla somma delle percen-tuali di lavora complessivamente presentatuali di lavora, complessivamente prestato nell'associazione su base annua dai tre as-sociati (100+50+70).

#### 4. UNITA IMMOBILIARI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità immobiliari che, a qualsiasi titolo (proprietà, locazione anche finanziaria, comodato, ecc.), vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività ed è predisposto

per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità immobiliari vanno indicate utilizzando

unità immobiliari valina indicate unitaziona fotocopia del presente quadro.
Le unità immobiliari da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1996. La superficie delle unità immobiliari deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto dichiarato ai fini ICIAP. Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità immobiliari; per ciascuna di esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo;

nel rigo B1, la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unità immobiliare;

nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero; nel **rigo B3**, il codice di avviamento posta-

- nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità

nel **rigo B5**, la sigla della provincia;

nel **rigo Bó**, i canoai di locazione annui re-lativi alle unità immobiliari destinate all'e-sercizio dell'attività, nella misura risultante dal contratto (comprese eventuali rivaluta-

zioni e maggiorazioni);

nel rigo B7, le spese addebitate al professionista per lo svolgimento dell'attività in strutture di terzi (diverse dagli studi associati) in cui il professionista svolge la propria attività utilizzandone i servizi e/o i mezzi. Vanno indicati in questo rigo, ad esempio, le spese periodicamente addebitate ad uno psicologo da una società di servizi per l'afitto dei locali utilizzati dal professionista per l'esercizio dell'attività, per l'utilizzo dei beni

l'esercizio dell'attività, per l'utilizzo dei beni strumentali, delle utenze telefoniche e di altri servizi di cui il professionista si avvale; nel rigo BB, le spese sostenute per strutture polifunzionali in cui operano più esercenti arti e professioni che svolgono una medesima o una diversa attività professionale e ripartiscono tra loro una parte o la totalità delle spese sostenute per l'espletamento dell'attività (ad esempio, le spese per l'utilizzo delle unità immobiliari, per i servizi di segreteria, ecc.). greteria, ecc.).
Per maggior chiarimento si riportano i seguenti esempi:

uenti esempi:
psicologo e pediatra che svolgono la propria attività in una unità immobiliare di proprietà di terzi, ripartendo le spese sostenute
(locazione dell'immobile, pulizia dei locali,
segretaria che presta lavoro per entrambi i professionisti, ecc.);

neurologo e psicologo che svolgono la pro-pria attività in un immobile di proprietà del primo. Il neurologo (proprietario dell'immo

bile), al quale sono intestate le utenze te-lefoniche e i servizi accessori, addebita periodicamente parte delle spese sostenute al lo psicologo (spese di locazione dell'immo-bile per la parte utilizzata da quest'ultimo, spese sostenute per le utenze telefoniche,

per il riscaldamento, ecc.); nel **rigo 89**, la superficie totale, espressa in metri quadrati, delle unità immobiliari destinate esclusivamente all'esercizio dell'attività

professionale; nei **righi B10** e **B11**, per le unità immobiliari destinate promiscuamente ad obitazione e studio professionale, la superficie dei locali adibiti a studio e quella dei locali destinati ad abitazione.

#### 5. MODALITA DI ESPLETAMENTO **DELL'ATTIVITÀ**

Il quadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e le modalità di espleta-mento della stessa. Nei **righi** da **F1** a **F7**, indicare la percentuale dei compensi derivanti da ciascuna tipologia di attività in rapporto a da ciascuna tipologia di attività in rapporto a quelli complessivamente percepiti nell'anno 1996. Il totale delle percentuali indicate nei righi da F1 a F7 deve risultare pari a 100. Al riguardo si precisa che i righi che compongono la sezione fanno riferimento:

— il **rigo F1**, alla consulenza psicologica ad individui, gruppi e istituzioni. Rientrano in tale ambito: la psicodiagnosi, il sostegno psicologico, l'abilitazione e la riabilitazione (art. 1, della legge 18 febbraio 1989, n. 56);

(art, 1 n. 56);

n. 56);
- Il **rigo F2**, alla psicoterapia, sia individuale che di gruppo (artt. 3 e 35, della legge 18 febbraio 1989, n. 56);
- Il **rigo F3**, alla ricerca psico-sociale: progettazione di ricerca psico-sociale e restituzione di analisi interpretative, ad esempio, nel campo del marketing;
- Il **rigo F4**, alla consulenza psicologica per le organizzazioni: sviluppo e gestione delle risorse umane, selezione del personale, analisi organizzativa per conto di aziende, enti, ecc.;

il **rigo F5**, all'attività di psicologo in ambito educativo e sociale: ad esempio, consulen-ze alle scuole e nel campo dell'assistenza

ze alle scuole e nel campo dell'assistenza sociale;

Il rigo F6, all'attività di supervisione rivolta sia a psicologi in formazione che ad altri operatori sociali o sanitari;

Il rigo F7, all'attività di formazione svolta sia nelle scuole specialistiche per psicologi e/o psicoterapeuli che in corsi rivolti a operatori nell'ambito dell'assistenza sociale, della sanità e delle organizzazioni pubbliche e private. private.

#### 6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA

Il auadro si compone di tre sezioni.

# Tipologia della dientela

Nei **righi** da **G1** a **G7**, indicare, in percentuale, i compensi corrisposti da ciascuna tipologia di clientela individuata, in rapporto al totale dei compensi percepiti nel 1996. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pan a 100.

Irighi che compongono la sezione fanno rife-

ni **rigo G1**, alle prestazioni rese nei riguardi di persone fisiche (individualmente o in gruppo);

ıl **rigo G2**, alle prestazioni rese nei riguardi di strutture sanitarie sia pubbliche che priva-

il **rigo G3**, alle prestazioni rese nei riguardi di scuole di formazione (anche in qualità di supervisore);

supervisore);

Il rigo G4, alle prestazioni rese nei riguardi
di scuole di istruzione primaria e secondaria sia pubbliche che private;
Il rigo G5, alle prestazioni rese nei riguardi
di altri studi di psicologi o di psicoterapeuti
(anche in forma associato);

Il rigo G6, alle prestazioni rese nei riguardi di Amministrazioni pubbliche diverse da quelle indicate nei righi G2 e G4; il rigo G7, alle prestazioni rese nei riguardi di imprese, società ed altri enti diversi da

quelli indicati nei righi precedenti.

#### Elementi contabili specifici

Nei righi da G8 a G13, con riferimento al-l'anno 1996, sono richiesti alcuni dati conta-bili relativi alle specifiche attività svolte dai compilatori del questionario. In particolare, in-

nel **rigo G8**, l'ammontare del premio annuo dovuto per polizze di assicurazione stipulate per la copertura dei rischi connessi alla responsabilità civile verso terzi, derivanti dall'attività professionale svolta, con esclusione dei premi relativi ad assicurazioni obblicativi per lagge presessionale.

sione dei premi reiativi ad assicurazioni ob-bligatorie per legge, ancorché l'obbligato-rietà sia correlata all'esercizio dell'attività; nel **rigo G9**, le spese sostenute per riviste, giornali, pubblicazioni, banche dati, ecc. e per la formazione e l'aggiornamento profes-sionale, includendo nelle stesse quelle per la stonale, includendo nelle stesse quelle per la partecipazione a convegni, congressi e corsi di formazione, sostenute dal professionista per se stesso o per il personale addetto all'attività, senza tener conto dei limiti di deducibilità previsti dall'articolo 50, comma 5, del TUIR; nel rigo G10, le spese sostenute per l'acquisto e l'aggiornamento del software; nel rigo G11, le spese sostenute per l'acquisto di materiali per test psicologici; ner righi G12 e G13, rispettivamente, l'ammontare dei compensi percepiti assoggetto-

montare dei compensi percepiti assoggetta-ti a ritenuta d'acconto e quello dei compen-si non assoggettati. Il totale dei due righi de-ve coincidere con l'importo indicato al rigo M2 del quadro degli "Elementi contabili".

# Altri elementi specifici

In questa sezione indicare: - nel **rigo G14**, il numero dei convegni ai

nel **rigo** G14, il numero dei convegni ai quali il professionista ha partecipato nel corso del 1996 in qualità di relatore; nel **rigo** G15, il numero di psicologi e/o psicoterapeuti che collaborano con il professionista presso il suo studio; nel **rigo** G16, se il professionista è anche docente universitorio, barrando l'apposita caralla.

casella

### 7. BENI STRUMENTALI

In tale quadro vengono richieste informazioni sur beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996. In particolare, in corrispondenza dei **righi 11** e **12** il professionista deve barrare la casella se di spone, rispettivamente, di impianti di audio e/o videoregistrazione e di apparecchiature

or viscolegisitazione e di apparecchiature per bio-feedback. Si precisa che i personal computer, anche portatili e i videoterminali vanno tutti indicati nel rigo I3.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SK20

Studi di settore

Nel **rigo 14**, deve essere indicato il costo complessivo del software.

#### 8. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore.

tore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel presente que-

stionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/E, 750/C e 760BIS/I.

Il contribuente che esercita più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligarlo, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

mento dile diverse attività svotte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituole, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini del-

la compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

dan interiori dire singole alimitat.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro M del modello 750, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3, del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97, del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione abili scenzavito una praditi ai li ino rabitica del in contratti del producti del produ

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

	740 E	750 C	760 BIS/I
M 1 M 2 M 3 M 4 M 5 M 6 M 7 M 8 M 9	E 2, colonna 1	C 2, colonna 1	12, colonna 1
M 2	[E 3]	C 3	[13]
M 3	Ell	[C11	[1 1 ]
M 4	E 12	C 12	1 12
M 5	[E 13	C 13	1 1 3
M 6	E 7	[C 7	17
M7	[E 8	[C 8	18
M 8	E 8, campo interno	C 8, campo interno	I 8, campo interno
	[E 16	C 16	[1 16
M 10	E 17+E18+E19+E20	C 17+C18+C19+C20	1 17+118+119+120
M 11		Quote desumibili dal 750/M	

### **APPENDICE**

Studi di settore

# 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, ın particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamental:

### oggettività

sı dà un quadro di riferimento certo alle volu-tazioni del verificatore;

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di pro-durre ricavi all'interno del mercato.

# 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i rıcavı rısultanti dallo studio e quelli dichiarati

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

\$665 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per va-

### TABELLA 1

MANIFATTURE		SK06	
SD13		74.12.C	Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti
17.30.0 Finissaggio dei	tossili	SK10	torrilli da diiri soggetii
SD14	iessiii		Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-
	elle fibre di lana e assimilate, carda-	03.12.1	nitario Nazionale
tura	elle libre di laria e assimilate, caraa	85 12 2	Altri studi medici generici
	ana cardata e di altre fibre tessili a		Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi
taglio laniero	and caldada e di anic fibre reani d		Altri studi medici e poliambulatori specialistici
	pettinatura delle fibre di lana e assi-		Studi di radiologia e radioterapia
milate	Schillatora delle fibro di lana e diss	SK16	olda, ar roaldiogia o roaldiorapia
	na pettinata e delle fibre assimilate;		Amministrazione e gestione di beni immobili per
	n gomitoli e matasse	, 0.02.0	conto lerzi
	parazione e di filatura di altre fibre	SK17	COMO IOLE
tessili	CIGEOTIC C GI INGIGIG GI GING IIDIG		Attività tecniche svolte da periti industriali
17.22.0 Tessitura di filat	i tipo lana cardata	SK18	Tarrier resilient state and partition independent
17.23.0 Tessitura di filat	i tipo lana cettinata		Studi di architettura
17.25.0 Tessitura di altr		SK19	
17.60.0 Fabbricazione			Attività sanitarie svolte da ostetriche
SD16			Attività sanitarie svolte da infermieri
18.22.2 Confezione su	misura di vestiario	85.14.C	Attività sanitarie svolte da fisioterapisti
5018			Altre attività professionali paramediche indipen-
26.21.0 Fabbricazione	di prodotti in ceramica per usi do-		denti
mestici e oman		SK20	
26.30.0 Fabbricazione	di piastrelle e lastre in ceramica per	85.32.B	Attività professionale svolta da psicologi
pavimenti e riv			,
	di mattoni, tegole ed altri prodotti		
per l'edilizia in		■ SERVI	Zi
SD21			
33.40.1 Fabbricazione	di armature per occhiali di qualsiasi	SG58	
tipo; montatura	in serie di occhiali comuni	55.22.0	Campeggi e aree attrezzate per roulottes
33.40.2 Confezioname	nto ed apprestamento di occhiali da	55.23.1	Villaggi turistici
vista e lenti a c	ontatto	5G62	•
		55.30.5	Ristoranti con annesso intrattenimento e spetta-
			colo
■ PROFESSIONISTI		\$G63	
			Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo
SK01		SG64	
74.11.2 Attività degli st	udi notarili	55.40.3	Battiglierie ed enoteche con somministrazione

	CUIZE
55.23.6	Altri esercizi alberghieri complementari (compresi residences)
SG67	
93.01.1	Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, ent e comunità
93.01.2	Servizi delle lavanderie a secco, tintorie
SG71	
45.45.1	Attività non specializzate di lavori edili
	Altri lavori di completamento di edifici
E COW	AERCIO
SM07	
52.41.4	Commercio al dettaglio di filati per maglieria
52.42.4	Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati ricami
SM08	
52.48.4	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli
52.48.5	Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bici clette, armi e munizioni; di articoli per il tem po libero; articoli da regalo, chincaglieria e bi quotteria
SM09	•
	Commercio di autoveicoli
50.40.1	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari)
SM10	• •
	Commercio di parti e accessori di autoveicoli
	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri cambio per motocicli e ciclomotori
SM16	•
52.33.2	Commercio al dettaglio di articoli di profumeria saponi e prodotti per toletta e per l'igiene personale

**APPENDICE** Studi di settore Ministero delle Finanze

	TABELLA 2	
■ MANIFATTURE	■ SERVIZI	45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile;
SDO1 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	SG31	45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici;
confetterie:	50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.  SG32	45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di tette biscottate e di biscotti; fabbri- cazione di prodotti di pasticceria conservati; 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.	e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
	<b>SG33</b> 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	SG70
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	SG34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere;	74,70.1 Servizi di pulizia.  COMMERCIO
\$D03 15.61.1 Molitura dei cereali;	93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.  SG35	
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	55.30.2 Rosticcerie, friggilorie, pizzerie a taglio con sommi- nistrazione.	SM01     52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati;     52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;
SD04 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietro da gesso e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucina.	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi;     Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.
14.13.0 Estrazione di ardesia; 14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	<b>\$G37</b> 55.40.1 Bar e caffè;	SM02
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino; 14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	55.40.2 Gelaterie.	52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine;
14.1.1.2 Istrazione di altre pietre da costruzione; 14.1.2.1 Estrazione di pietra da gasso e di anidirle; 14.1.2.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 14.1.3.0 Estrazione di ardesio; 14.2.1.0 Estrazione di argilla e caclino; 14.2.2.0 Estrazione di argilla e caclino; 14.5.0.1 Estrazione di pomice e altri materiali obrasivi; 14.5.0.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quorzo, quarzite, sabble silicee, ecc.); 26.7.0.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; 26.7.0.2 Invograzione artistica del marmo e di altre pietre of	SG39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. SG43	52.22.2 Commercio al dettaglio di cami: pollame, conigli, selvoggina, cacciagione.
<ul> <li>26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;</li> <li>26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre diffini; lavori in mosaico;</li> <li>26.70.3 Franhumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.</li> </ul>	50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.	<ul> <li>\$M03</li> <li>52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;</li> </ul>
	<b>55.11.</b> O Alberghi e motel, con ristorante;	52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di tessuti;
\$D06 17.54.6 Fabbricazione di ricami.	55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.  SG46	52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
\$D07 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.	so di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
simili a maglia;	50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di mobili e articoli diversi per uso domestico;
17.73.0 fabbicazione di altra maglieria esterno; 17.40.1 fabbicazione di maglieria inilmo; 17.75.0 fabbicazione di altri articoli e accessori a maglia; 18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; 18.22.1 Confezione di vestiario esterno; 18.23.0 Confezione di biancherio personale; 18.24.1 Confezione di cappelli;	<b>SG49</b> 50.40.3 Riparazioni di motocicli e cidomotori.	52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di articoli di occasione sia nuovi che usati;
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; 18.22.1 Confezione di vestiario esterno;	\$650 45.41.0 Intonacatura;	52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di altri articoli n.c.a.;
18.23.0 Confezione di biancheria personale; 18.24.1 Confezione di cappelli;	45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;	52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali- mentari e bevande;
18.24.2 Confezioni varie è accessori per l'abbigliamento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	45.44.0 Tinleggiatura e posa in opera di vetrate.  SG51  74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes- suti e articoli di abbigliamento;
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	SG61	52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.
\$D08 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma; 19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature	1.11.0 Intermediari del commercio di matorio prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati;	52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulii;
non in gomma; 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	<li>51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera- li, metalli e prodotti chimici per l'industria;</li>	<ul> <li>52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e necnati;</li> <li>52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale,</li> </ul>
ma e plastica.  SD09	51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione;	maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guan-
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica	51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, novi e aeromobili (comprese macchine agri-	li e cravalte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,
<ul> <li>20.10.0 Taglio, piallatura e tratamento del legno;</li> <li>20.20.0 Fabbriozzione di logii da impialmore inturi, fahbriozzione di compensoto, pannelli strafficati (od anima liselato), pannelli di fibre, di particelle ed alla panneli;</li> <li>20.30.1 Fabbriozzione di porte e linestre in legno (escluse</li> </ul>	cole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferramenta;	pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e
20 20 2 Sabbalanciana di altri alamanti di agregoritoria in lo	51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di	da viaggio. <b>SM06</b>
gno e falegnameria; 20,40,0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	articoli in cuolo:	52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri- stallerie e vasellame;
20.30.2 ratioscazione al unit elemento di cuspenierio in egiono e faleginameria; 20.40.0 fobbricazione di imbollaggi in legno; 20.51.1 fobbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 fobbricazione dei prodotti della bavazione del sughero; 30.11.1 fobbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per geromobili, autoveicoli, mari e treni;	<ul> <li>51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco;</li> <li>51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodot-</li> </ul>	52.44.3 Commercio al deltaglio di articoli per l'illuminazione e maleriale elettrico vario;
36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedill, inclusi quelli per geromobili, autoveicoli, navi e treni; 36.11.2 Fabbricazione di patrone e diveni:	ti particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza	52.44.5 Commercio al deltaglio di articoli diversi per uso domestico;
36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gozi, ecc.;	prevalenza di alcuno.	52,45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52,45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-
goz, ecc.; 36. 13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 36. 14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno; 36. 14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro moteriale simile.	SG68 60.25.0 Trasporto di merci su strada. SG69 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;	sori, giradischi e registratori; 52.45.4 Commercio al detroglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al detroglio di strumenti musicali e spartiti; 52.45.5 Commercio al detraglio di macchine per cucire e
5D10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Contezionamento di biancheria da letto, da tavola	45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;	per maglieria.
e per l'arredamento.	MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	
<b>SD12</b> 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	Indirizzare la busta: al <b>Centro di Servizio delle imposte dirette</b> competente	secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella
■ PROFESSIONISTI	Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Città in un comune della da indicare da indicare	Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Città in un comune della da indicare da indicare
<b>SK02</b> 74,20,2 Studi di ingegneria.	REGIONE LAZIO 00100 ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA 30100 VENEZIA

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	<i>7</i> 0100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	Palermo
regione abruzzo	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	Salerno
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
regione umbria	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	38100	TRENTO

# SK05 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarachi giudiziari, consulenza fiscale, famili da dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarachi giudiziari, consulenza fiscale, famili da ragionifer e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro.

**SK03** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **SK04** 74.11.1 Attività degli studi legali.



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SK20

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del	
questionario	

Dati (	anagrafici e relativi all'attività	000000000000000000000000000000000000000		***************************************
Codice Fiscale	Portice 59/A	1 I i	i i i l l l	Neuro Gundica
PERSOI FISICA	i i i comme ¥å	Nome		
SOGGI DIVERS PERSOI	ITO Denominazione O DA NA FISICA			
DOMIC FISCALI INDIRI COMPI	<b>!</b> !!O		Telefono prefisso	Numero
ATTIVIT ESERCI	A Coditions Descriptions destronate assertation	***************************************		Waterprise coalice officials
ALTRE ATTIVIT INIZIO ATTIVIT	Å* Avec di Sazia dell'aniveni	po parziale/Per ore :	ettmarati	Altre utilisté professional n/o di impress
Persc	onale addetto all'attività	***********************	***************************************	***************************************
	PERSONALE	NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE	% DI LAVORO COMPLESSIVAMENTE PRESTATO SU BASE ANNUA
A1	Dipendenti a tempo pieno			
A2	Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratti di formazione e lavoro			
А3	Callaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nello studio			
A4	Collaboratori coordinati e continuativi diversi di quelli di cui al rigo A3			
A5	Soci o associati che prestano attività nello studio			

	Numero compless	ivo delle unità immobiliari L
umen	o progressivo :i	
BI	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero)	
B3	C.A.P.	
B4	Comune	
B5	Provincia (sigla)	1
B6	Canone di locazione	00
B7	Spese per l'utilizzo di servizi di terzi	1::::1 00
B8	Costi sostenuti per strutture polifunzionali	
	Unità immobiliari destinate esdusivamente all'esercizio dell'attivi	tà professionale
B9	Mq complessivi	
	Uso promiscuo dell'abitazione:	
310	Mq studio	1.1.1
B11	Mq abitazione	<u> </u>
men	o progressivo	
B1	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	·
B2	Telefono (prefisso, numero)	
ВЗ	C.A.P.	1111
B4	Comune	
B5	Provincia (sigla)	
B6	Canone di locazione	1 : : : 1 1 800
B7	Spese per l'utilizzo di servizi di terzi	1::::1
B8	Costi sostenuti per strutture polifunzionali	00.
	Unità immobiliari destinate esclusivamente all'esercizio dell'attivi	ità professionale
В9	Mq complessivi	
	Uso promiscuo dell'abitazione:	
B10	Mq studio	
	B	ananananananananananananananananananan

Modalità di espletamento dell'attività

	Tipologia dell'attività		*******	
			mpensi	) Descripto
Fì	Consulenza psicologica (ad individui, gruppi e istituzioni)	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	A SECOND	900000
		800000 deces		
F2	Psicoterapia			
				83836
F3	Ricerca psico-sociale	<b>8</b>	, **	
		Section 1		
F4	Consulenza psicologica per le organizzazioni	8 1	, 💥	
		Šervijas:	A 886	333
F5	Attività di psicologo nel campo sociale ed educativo	Š 1	. 🎇	ŧ
	-	80000000		
10	Supervisione	Š 1	1 🛞	
		(CONDICTION OF THE PROPERTY OF	8888 (S)	
F/	Formazione	8 . 1	1. 🛞	
		§ 1 <sub>1</sub> 0	10 🛞	:

Elementi specifici dell'attività

	TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA	Compensi	200
G1	Persone fisiche	11 %	
	Strutture sanitarie pubbliche e private	. 1 1 %	
G3	Scuole di formazione	1 1 %	
G4	Scuole di istruzione	1 1 %	
G5	Altri studi di psicologi/psicoterapeuti	11 %	
G6	Amministrazioni pubbliche	1 1 %	
G7	Imprese, società ed altri enti	1 1 %	
		1,0,0 %	
	ELEMENTI CONTABILI SPECIFICI		
G8	Assicurazioni R.C. professionali	: 1 1 .000	1
G9	Acquisti ed abbonamenti giornatii/riviste/pubblicazioni/spese di formazione e di aggiornamento professionale e spese per partecipazione a convegni		₩
G10	Spese per acquisto e aggiornamento del software		₩
G11	Spese per l'acquisto di materiali per test psicologici		
Henni			
G13	Compensi non assoggettati a ritenuta d'acconto	: 1 1 000	M
	altri elementi specifici		
G14	Numero di convegni ai quali il professionista ha partecipato in qualità di relatore	1 1	
G15	Numero di psicologi/psicoterapeuti che svolgono l'attività presso lo studio del professionista	l l	
G16	Docente universitario		
Beni	strumentali	000000000000000000000000000000000000000	900
11	Impianti per audio e video registrazione		
12	Apparecchiature per il bio-feedback		
13	Computer (numero)		
14	Costo complessivo del software	.000	)

Elementi contabili		00000000
M1 Valore dei beni strumentali	11::::11	.000
		.000
M2 Compensi derivanti dall'attività professionale o artistica		w
M3 Spese per prestazioni di lavoro dipendente		.000
M4 Spese per collaboratori coordinati e continuativi		.000
M5 Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti all'attività professionale o artistica		.000
M6 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni mobili strumentali di costo unitario non superiore ad 1.000.000  M7 Canoni di locazione finanziaria relattivi ai beni mobili strumentali		000
M7 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M8 di cui per oneri finanziari		000
M9 Consumi		.000
M10 Altre spese		.000
M11 Quote spettanti ai soci o associati		.000

Data	Firma
------	-------



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema util per valutare la capacità di produrre ricavi o consegure compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attinumerosi altri elementi che caratterizzano l'atti vità e il suo contesto economico. Con questo si stema, adottato con il pieno consenso delle as-sociazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ri-cevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di ticevula riscalej imine incontendo a siumenim ap-po presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito. Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può attenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti conche e improduttivo imporre adempimenti con-tabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della balla di accompagnamento: oggi il con-trollo del fisco a monte delle vendite viene eser-citato attraverso i buoni di consegna, le poliz-ze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato

cne i imprendiore na autonomamente adolido per la gestione della propria attività. questa stessa logica che ha indirizzato l'Am-ministrazione verso la strada degli "studi di setto-re : studi, cioè, che attraverso la rilevazione del-le caratteristiche "strutturali" delle imprese con-sentono di individuare le condizioni effettive di cardificità e avvadi possono sevira prima di tut-

senioro di individuari e condizioni elieline di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori. Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strut-ture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di ca-tegoria e dagli ordini professionali. Ulteriori informazioni sulla utilità degli stu-

di di settore per l'Amministrazione finan-ziarra e per il contribuente nonché sulle mo-dalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

# 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario sono renuti alia presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contobile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo uni-

co delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di bligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un im-porto non superiore a dieci miliardi di lire.

l presente questionario va compilato e pre-sentato solo se l'attività effettivamente eserci-tata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compila-zione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contri-buenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati

per verificare i questionari che riportano dati non congruenti. Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione posso-no essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al nu-mero 164.74.

#### ATTENZIONE

l questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Nei mesi di giugno e luglio 1997 sono già stati inviati i questionari ad alcune cate-gorie di contribuenti. Nei primi mesi del 1998 sono inviati i questionari relativi al-le attività indicate in Appendice nella ta-bella 1 . I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relati-vo ad attività diversa da quella effetti-vamente esercitata. I contribuenti in que vamente esercitara. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questiona-no che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono ob-bligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quel

Insce al alimbia prevalente e non arche a quer lo riferibile alle altre attività. Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1996 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività

prevalente.

I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizione di attività d'impresa (ad esempio, architetto che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i

inpologie di readito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire. Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrozione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circo-stanza. In tali casi è opportuno che il contri-buente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che po-trebbero essere sanati utilizzando il questiona-rio predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazio-ne codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo agli "Studi di architettura", codice attività 74.20.1, è stato predisposto per essere compilato esclusivo-mente dagli esercenti arti e professioni. Per-tanto, una società di architettura che ha contanto, una società di architettura che ha con-seguito redditi di impresa non è tenuta alla pre-sentazione del questionario. Detta società, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il que-stionario compilando il quadro "Dati anagrafi-ci e relativi all'attività" (con esclusione delle ul-time due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministra-zione finanziaria di non essere tenuta alla pre-sentazione sentazione.

# 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

• I contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;

• I contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1996. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che citata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commer-

ciante e da maggio in poi quella di artigiano;
• i contribuenti che hanno cessato l'attività;
• i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996. Rientrano n questa ipotesi, ad esempio, le società sog-gette all'imposta sul reddito delle persone giuri-diche che nel corso del 1996 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coinci-dente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della società die si distortino il dilli società die si essa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cam-

stionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposto;
• I contribuenti che nel 1996 si sono trovati
In un periodo di non normale svolgimento
dell'attività come, ad esempio:
a) il periodo da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della
procedura di liquidazione coatta amministrativa o fallimentare. Si precisa che il periodo
che precede quello in cui ha avuto inizio la
liquidazione è considerato "normale" anche

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

se di durata inferiore a quella prevista ordi se al dutata interiore a queita prevista orizona nariamente. Tuttavia, in questo caso, il con-tribuente non è ugualmente tenuto alla pre-sentazione del questionario in quanto l'atti-vità si considera cessata nel corso del periodo di imposta;

b) i periodi nei quali la società non ha anco-

state tempestivamente richieste;
- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la

a divida di ricerca non consenta ai per se la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;

c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrutturazione dei locali. In questa ipolesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in questa ipolesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in questa in consentatione dell'attività della ristrutturazione riguardi tutti i locali in consentatione dell'attività della ristrutturazione riguardi tutti i locali in consentatione dell'attività della ristrutturazione riguardi tutti i locali in consentatione dell'attività della ristrutturazione riguardi tutti i locali in consentatione dell'attività della ristrutturazione riguardi tutti i locali in consentatione dell'attività della ristrutturazione riguardi tutti i locali in consentatione dell'attività della ristrutturazione riguardi tutti i locali in consentatione dell'attività della ristrutturazione riguardi tutti i locali in consentatione dell'attività della ristrutturazione riguardi tutti i locali in consentatione dell'attività della ristrutturazione riguardi tutti i locali in consentatione dell'attività della ristrutturazione riguardi tutti i locali in consentatione dell'attività della ristrutturazione riguardi tutti i locali in consentatione riguardi tutti i locali riguardi tutti i locali riguardi tutti i locali riguardi riguardi tutti i locali riguardi ri

cali in cui viene esercitata l'attività; d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affițialo l'unica azienda;

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comu-nicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli ele

sentazione della dicinalazione e quinta impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:
• gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno
1971, n. 426 (disciplina del commercio);
• i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decretolegge 1° giugno 1994, n. 357, convertito
dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.
I contribuenti non tenuti alla presentazione
del questionario ricevuto dalla Amministrazuone finanziaria non sono obbligati ad alcun
adempimento e potranno chiarire i motivi per
i quali non hanno inviato il questionario stessonel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo
2.2 delle istruzioni per la compilazione.

# 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

la compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a ma-no a carattere stampatello) ed attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti. Il questionario è stato predisposto per la gene-ralità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potreb-bero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del

questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la na-tura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di im-porti con i decimali solo in alcuni casi espres-samente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i deci-mali, neanche per i dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va tra-smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il sup-

porto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito pro-gramma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attiaveradii Amministrazione innazionia anche attraveso gli uffici per le relazioni con il pubblico (URP), o il sito internet del Ministero delle Finanze. Possono essere utilizzate anche le applicazioni realizzate di produttori di software sulla base delle specifiche lecniche fornite dall'Amministrazione tinanziaria nei decreti ministeriali di approvazione dei questionari. Nello spirito di collaborazione che caratterizza

l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire diecimıla, da utilizzare in occasione della prıma dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanzia-ria nel 1998). Detto credito d'imposto non costituisce componente positivo di reddito e non e considerato ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, ap-provato con decreto del Presidente della Re-pubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

# 4.1 Invio per posta ordinaria dei questiona-ri in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sotto-Il questionario, debitamente compilato e sotto-scritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 15 aprile 1998 (utilizzando preferibilmente la busta che la accompagna), al Centro di Servi-zio indicato nella tabella 3 riportata in Ap-pendice. Per i contribuenti residenti nella pro-vincia di Bolzano il termine per la trasmissione vincia di Bolzano II termine per ia indismissione del questionario, sia in forma cartacea che su supporto magnetico, è fissato al **15 maggio 1998**. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del de-stinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in posses-so dell'apposita busta possono utilizzare, af-francandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegar-lo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / co-dice...", il codice fiscale, il cognome e il no-me o la denominazione. Il codice del questio-nario da riportare sulla busta è quello indicato

nario da riportare sulta busta e quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'awvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilarane pessare presente di questionario partizione, possono inviare il questionario, anzi-ché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi su supporto magnetico. Il termine di pre-sentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 15 maggio 1998. In questo caso, la trasmissione può essere effettuata:

dai diretti interessati;

tramite la organizzazione di categoria cui aderisce il contribuente interessato;

dai soggetti incaricati della tenuta delle scritture contabili dei contribuenti (dottore commercialista, ragioniere, perito commerciale, consulente del lavoro, C.A.A.F., ecc.);
dai seguenti soggetti anche se non incaricati della tenuta delle scritture contabili:

iscritti negli albi dei dottori commercialisti,

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e peritti commerciali e dei consulenti del lavoro;
 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei peritti ed esperti tenuti dalle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura per la subcategoria tributi, in possesso del diploma di laurea in giurisprudenza o in economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
 associazioni sindagoli di categoria tra impren-- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori indicate nell'art. 78, commi 1, lettere a) e b), e 2, della legge 30 dicembre 1991, n. 413;

b), e 2, della legge 30 dicembre 1991, n. 413; – C.A.A.F. imprese.
I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio del le imposte dirette nel cui ambito territoriale le imposte diene nei cui dimoni territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti. La bolla di conse-gna potrà essere corredata dall'elenco dei codici fiscali dei contribuenti per i quali è sta-

to presentato il supporto magnetico. Come già precisato, i vantaggi per coloro che forniranno i dati dei questionari su supporto magnetico sono i seguenti:

a) differimento del termine per la consegna

dei dati;
b) credito d'imposta di L. 10.000;
c) riduzione del numero di errori in quanto il programma di acquisizione prodotto dall'Ana-grate tributaria o realizzato dai produttori di software contiene dei controlli interattivi di congrutà dei dati che permetteranno di fornire questionari più corretti. Ciò consentirà di evi-tare l'intervento della Guardia di Finanza per l'acquisizione dei dati mancanti o errati. Ciascun supporto magnetico può contenere da-ti relativi ad un qualsiasi numero di questionari.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SM10**

Studi di settore

#### 1. GENERALITA

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1996**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla si-tuazione esistente alla data del 31 dicembre

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 duestionario, come indicato nei paragratio 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario și compone dei seguenti quadri:

- questionario si compone dei seguenti quaditi dati anagrafici; personale addetto all'attività; unità locali destinate all'attività di vendita; strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita; mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività;

- modalità organizzativa e di acquisto;
  elementi contabili.

#### 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi scale, il numero di partita IVA, i dati anagrafi-ci e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il mento della presentazione dei questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi 750, 760 o 760BIS.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

#### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seauto elencate:

- 50.30.0 Commercio di parti e accessori di
- autoveicoli;
  50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per mo tocicli e ciclomotori.

Se il contribuente esercità più attività per le Se il contribuente esercità più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurari. si il diverso questionario predisposto per tale attività. Detto questionario dovra essere invigto nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di pre-sentazione del questionario in esame.

# 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1996 on corrisponde a quella comunicata in oc-casione della dichiarazione di inizio dell'atti-vità o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice di attività Tale indicazione codice i moderimi effetti Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comuni-cazione della variazione del dato fornito con

la sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario riguardante l'attività effettivamen-le esercitata in modo prevalente nel corso del 1996. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-versa attività va tenuto presente che:
• se il questionario relativo all'attività effetti-

- vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ulti-mo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione
- aditività de datarità di casella Validzione codice di attività";
   se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contri-buente può (se non vi ha già provveduto en-tro il mese di ottobre 1997) compilare e re-stituire quest'ultimo questionario entro il 15 maggio 1998 solo su supporto cartaceo. Su tale questionario avrà cura di indicare il nuovo codice di attività e di barrare la ca-sella "Variazione codice di attività". L'Ammi-nistrazione finanziaria potrà così evitare di inviare la Guardia di Finanza ad acquisire i
- dati richiesti nel questionario non trasmesso;
   se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1996 non è stato ancora predisposto dal-1996 non è stato ancora predisposto dal-1'Amministrazione finanziaria, I contri-buente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al mo-mento della sua predisposizione. Il contri-buente stesso non è obbligato ad alcun ademoimento in ordine al questionario adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrache gli e stato trasmesso dall'Amministra-zione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato atti-vità. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice tiscale, il numero di par-tita VA, il cognome e nome o la denomi-nazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1996; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice di attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

# 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilacardicia il soggetto interessato dila compili-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre-visti dall'articolo 14, del decreto del Presiden-te della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito campo, la natu-ra della stessa secondo la seguente codifica: 1: utenza;

- 2: conferimento lavoro; 3: conferimento prodotti.

# 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elen-co delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, in-dicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'im-presa svolte dal contribuente. E' possibile indi-care sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuen-te si limiterà ad indicare le tre più significative

le si infiniera da fidicare le fre più significative in termini di ricavi conseguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996: £ 200.000,000;
- conseguii nei 1990: £ 200.000.000;
  ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio di parti e accessori di autoveicoli", codice 50.30.0: £ 120.000.000;
  ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio all'ingrosso e al dettralio di parzi di ricavi pre prepara dei perzi di ricavi prepara dei prepara dei perzi di ricavi prepara dei perzi - e al dettaglio di pezzi di ricambio per mo-tocicli e ciclomotori", codice 50.40.2, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente que stionario: £ 30.000.000;
- stionario: £ 30.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'eserci-zio dell'attività di "Riparazione e sostituzio-ne di pneumatici", codice 50.20.4, non compresa nell'elenco delle attività per le

quali è possibile utilizzare il presente que-stionario: £ 50.000.000. Il contribuente indicherà, quali attività seconda-rie: il codice 50.20.4 e l'incidenza del 25%; il codice 50.40.2 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

# 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Al riguardo, si precisa che per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e nuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratti di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio vo, invece, indicato il numero dei lavoratori a presidente del contratto i della presidente del contratto della presidente della contratto della presidente del contratto della presidente della contratto della presidente della contratto della presidente della contratto scindere dalla durata del contratto e dalla sus-sistenza, alla data del 31 dicembre 1996, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziole dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a 
tempo porziale che tra quelli a tempo pieno e 
va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il 
numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa 
presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci 
che apportano esclusivamente capitale. In 
particolare indicare:

- In particolare, indicare:

   nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relati
- vi al 1990; nel **rigo A2**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determina-to moltiplicando per sei il numero delle setti-mane utili desumibile dal quadro B del mo-

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM 10

Studi di settore

dello 01M relativo al 1996. In tale rigo de vono essere indicati anche i lavoratori di-pendenti a tempo parziale assunti con con-tratto di formazione e lavoro;

tratto di formazione e lavoro;
nel rigo A3, nella prima colonna, il numero
degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite,
determinato moltiplicando per sei il numero
delle settimane desumibile dai modelli
DM10 relativi al 1996;
nel rigo A4, nella prima colonna, il numero
degli assunti con contratto di formazione e
lavoro dei dipendenti con contratto a ter-

lavoro, dei dipendenti con contratto a ter-mine e dei lavoranti a domicilio e, nella se-conda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996;

onel **rigo A5**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa in-

- loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A7, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azien da coniugale non gestita in forma societaria; nel rigo A8, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, 1 cosiddetti familiari coadiuvanti per 1 quali vengono versati i contributi previdenziali);
- per i quali vengono versati i contributi pre-videnziali);

  nel rigo A9, il numero degli associati in par-tecipazione che apportano lavoro preva-lentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

  nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

- nel **rigo A11**, il numero dei soci, inclusi i socı ammınıstratori, con occupazione preva-lente nell'impresa interessata alla compilalente nell'impresa interessata alla compila-zione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in ac-comandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i qua-li risultano versati contributi previdenziali con premi per assizurazione contro di infore/o premi per assicurazione contro gli infor-tuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società;

- nel **rigo A12**, il numero dei soci, inclusi i so-ci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel **rigo A13**, il numero degli amministra-tori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non pos-sono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori as-sunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno assere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

#### 4. UNITA LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITA DI VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre punti vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti

vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indi-care in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1996. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto dichiarato ai fini ICIAP a da quanto risulta dalla licenza amministrativa

amministrativa.
Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità di vendita; per ciascuna di esse indicare:
– nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo;

nel rigo B1, la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unità locale;

nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;

nel rigo B3, il codice di avviamento postale;
nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità

 nel rigo B5, la sigla della provincia;
 nel rigo B6, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze elet

triche impegnate; nel **rigo B7**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali diretta-mente destinati alla vendita e all'esposizio-

mente destinati dia vendida è di esposizio-ne interna della merce; nel **rigo 88**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a magazzino di ricambi, accessori e altri

prodotti; nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad ufficio;

nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del parcheggio riservato alla clientela;

nel **rigo B11**, il numero dei giorni di aper-tura nel corso del 1996.

# 5. STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITA LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITA DI VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non an-nessi alle unità locali destinate alla vendita (punti vendita), che vengono utilizzati per l'e-

puni vendidi, che verigoto diffizzati per resercizio dell'attività. In particolare, indicare:

- nel **rigo 11**, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali adibiti
a magazzino e/o déposito di ricambi, accessori e attrezzature varie;

nel **rigo J2**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad ufficio.

### 6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento del-l'attività alla data del 31 dicembre 1996. In particolare:

nei righi da D1 a D6, indicare, per ciascunei ingili da Di a Do, indicare, per ciascu-na tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corrispon-dente voce sul libita di civi mezzi di trasporcaso di disponibilità di più mezzi di traspor-to della stessa tipologia, dovrà essere indi-cata la somma delle relative portate complessive

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c} e d], dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi da D4 a D6 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c] e d], dell'articolo 53, comma 1, del cutto decreto legislativo.

citato decreto legislativo. Si fa presente, inoltre, che i dati relativi alle autovetture abilitate al trasporto di persone e

autovetture abilitate al trasporto di persone e cose vanno indicati nel rigo D1. Nel **rigo D7**, indicare, con esclusivo riferimento alla consegna della merce ai clienti, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, ecc.).

#### 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. Inoltre, vengono richiesti dati relativi a particolari fi-gure professionali anche se gli stessi dati so-no già stati indicati nel quadro "Personale ad-detto all'attività". In particolare:

#### Prodotti merceologici venduti

Con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti (comprensivi delle provvigioni), indicare

nei righi da G1 a G7, la percentuale dei ririter **198** da **37**, la percentidate dei prodotti merceologici di ciascuna delle tipologie elencate. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

#### Tipologia di vendita

Con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti (comprensivi delle provvigioni), indicare

nel **rigo G8**, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite al banco effettuate a qualsiasi tipologia di clientela (privati, im-

prese, ecc.);

nel rigo G9, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite esterne effettuate presso la clientela (ad esempio: altri dettaglianti, officine per le riparazioni, ecc.).

Il totale delle percentuali indicate nei righi G8 e G9 deve risultare pari a 100.

# Personale dipendente

In tale sezione, indicare:

- nel **rigo G10**, il numero delle giornate re-tribuite ai capo magazzınıerı;

- nel **rigo G11**, il numero delle giornate re-tribuite ai commessi addetti alle vendite al

nel **rigo G12**, il numero delle giornate retri-buite ai venditori esterni dipendenti (addetti alle vendite esterne come definite nelle istru-

alle vendile esterne come definite nelle istruzioni al rigo G9);
nel **rigo G13**, il numero delle giornate retribuite agli aiutanti ausiliari;
nel **rigo G14**, il numero delle giornate retribuite agli addetti esclusivamente al movimento, confezionamento e spedizione dei materiali.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SM10**

Studi di settore

#### Altri dati

- In tale sezione, indicare:
   nel **rigo G15**, il numero dei venditori agen ti (anche se non esclusivi), non dipendenti ma con contratto ENASARCO, che alla da-ta del 31 dicembre 1996 esercitavano l'attività per l'impresa interessata alla compila-zione del questionario; nel **rigo G16**, se la gestione del magazzino è

- nel rigo G16, se la gestione del magazzino è informalizzata, barrando l'apposita casello;
  nel rigo G17, il numero delle referenze in assortimento, vale a dire dei diversi tipi di articoli presenti nel magazzino;
  nel rigo G18, la dimensione complessiva, espressa in metri lineari, delle scatfalature del magazzino. Al riguardo si precisa che per calcolare il dato in questione è necessario sommare le misure di tutti i ripiani;
  nel rigo G19, il numero dei carrelli elevatori posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1996.

# 8. MODALITA ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

Il quadro si compone di tre sezioni.

#### Modalità di acquisto

Con riferimento all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili", indicare:

- nel rigo H1, la percentuale delle spese sostenute per l'acquisto delle merci (motocici), cont

- parti di veicoli, accessori e pezzi di ricam-bio originali) dalle ditte produttrici di veico-li. Al riguardo, si precisa che gli acquisti cui ci si riferisce possono essere stati effettuati sia direttamente sia tramite distributori, im-portatori o intermediari del commercio;
- nel **rigo H2**, la percentuale delle spese so-stenute per l'acquisto delle merci (accessori, pezzi di ricambio, parti di veicoli, utensile-ria e altri prodotti) da ditte diverse da quel-
- le che producono veicoli; nel **rigo H3**, la percentuale delle spese so-stenute per l'acquisto delle merci da com-mercianti all'ingrosso; nel **rigo H4**, la percentuale delle spese so-
- stenute per l'acquisto delle merci da privati

(ad esempio motocicli usati);
Al riguardo, si precisa che il totale delle percentuali indicate nei **righi** da **H1** ad **H4** deve risultare pari a 100.

#### Modalità di vendita

Con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti (comprensivi delle provvigioni), in-

- aicare:

   nel **rigo H5**, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita delle merci al dettaglio;
   nel **rigo H6**, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita delle merci all'ingrosso.

  Al riguardo, si precisa che il totale delle percentuali indicate nei **righi H5** e **H6** deve risultare pari a 100.

#### Altri dati sulle vendite

- In tale sezione, indicare:

   nel rigo H7, se l'impresa interessata alla compilazione del questionario effettua vendite su mandato delle ditte produttrici, barrando l'apposita casella;

   nel rigo H8, l'ammontare delle provvigioni conseguite per l'attività di vendita;

# Costi e spese specifici

In tale sezione, indicare:

nel rigo H9, l'ammontare delle spese soste nute per i corsi di aggiornamento seguiti dal personale addetto all'attività;

nel rigo H10, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappre-sentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle soste-nute per la partecipazione a fiere e mostre.

#### 9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessarı alla elaborazione degli studi di set-tore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più per i reagin dei 1990. Al fine di rendere pui agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

l'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabi-li complessivi, poiché, per esigenze di sem-plificazione, si è scelto di non obbligare il plilicazione, si e scena di nori obbligute i contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in ri-ferimento alle diverse attività svolle. I contribuenti che, invece, esercitano piu atti-vità appartenenti alla medesima categoria red-

dituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli ele-menti contabili, devono procedere alla som-matoria dei dati riferibili alle singole attività.

matoria dei dali riteribili alle singole offività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunti dal quadro M del modello 750, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3, del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione ab-bia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

### MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G 11, campo 2	F76, campo 2
M2	G 11, campo 1	F 76, campo 1
M3	G 12, campo 2	F 77, campo 2
M4	G 12, campo 1	F 77, campo 1
M.5	G 7, campo 2	F74, campo 2
M6	G 7, campo 1	F 74, campo 1
M7	G 8, campo 2	F 75, campo 2
M8	G 8, campo 1	F 75, campo 1
M9	G 13	f 78
MIO	G 14	F 79
WII	G 1, colonna 1	F 87, colonna 1
M12	G 15	F 80
M13	G 21	F 86
M14	G 16, campo 1	F 81
M15	G 18	F 83
M16	G 19	f 84
M17	G 17, campo 3	F 82, campo 3
W18	G 17, campo 1	F 82, campo 1
M19	G 17, campo 2	F 82, campo 2
M20	G 20, campo 2	F 85, campo 2
M21	G 20, campo 1	F 85, campo 1
M22	G 2, campo 3	F 72, campo 2
M23	G 3, campo 2 meno il campo 1	F 73, campo 2 meno il campo I
M24	G 28	F 39

#### MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
MI	B 1 i	A 77
M2	B 11, campo interno	A 77, campo interno
W3	B 12	A 78
M4	B 12, campo interno	A 78, campo interno
M5	87	A 75
M6	B 7, campo interno	A 75, campo interno
MZ	88	A 76
W8	B 8, campo interno	A 76, campo interno
M9	B 13	A 79
MIO	B 14	A 80
WII	B1, campo 1	A 88, colonna 1
M12	B 15	A 81
M13	8 21	A 87
M14	B 16, campo interno	A 82
M15	B 18	A 84
M16	B 19	A 85
M17	B 17	A 83
M18	B 17, 1° campo interno	A 83, 1° campo interno
M19	B 17, 2° campo interno	A 83, 2° campo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20, campo interno	A 86, campo interno
M22	B 2	A 73
M23	B 3 meno il campo interno	A 74 meno il compo interno
M25	Quote desumibili dal quad	lro M

#### MODELLO 760 - QUADRO A I

	760/A1
MI	Al 71
M2	Al 71, campo interno
W3	A1 72
M4	Al 72, campo interno
M5	A1 69
M6	A1 69, campo interno
MZ	A1 70
W8	A1 70, campo interno
M9	A1 73
MIO	A1 74
MII	Al 82, colonna I
M12	A1 75
M13	A1 81
MI4	A1 76
M15	A1 78
M16	A1 79
M17	Al 77
M18	A1 77, primo compo interno
M19	A1 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	A1 80, campo interno
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il campo interno

#### 

	760 BIS/A
MI	A 75
M2	A 75, campo interno
M3	A 76
M4	A 76, campo interno
M5 _	A 73
M6.	A 73, campo interno
M7	A 74
W8	A 74, campo interno
M9	A 77
M10	A 78
MII	A 86, colonna 1
MI2	A 79
M13	A 85
M14	A 80
M15	A 82
M16	A 83
M17	A 81
M18	A 81, primo campo interno
M19	A 81, secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84, campo interno
M22	A 71
M23	A 72, meno il campo interno

# APPENDICE

Studi di settore

# 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento):

#### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati re-lativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso aı fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

#### 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare ı rıcavı o compensı che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le di-verse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

À parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

### TABELLA 1

#### **■ MANIFATTURE**

SD13 17.30.0 Finissaggio dei tessili

**5014** 17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, carda-17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a

taglio laniero 17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assi-

17.13.1 Petitinatura e in perinanta de delle fibre assimilate; milate 17.13.2 Filatura della fana petitinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse 17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre della controlla di altre fibre di altre fibre della controlla di altre fibre d

lessili
17.22.0 Tessilura di filati tipo lana cardata
17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata

17 25 O Tessitura di altre materie tessifi

17.60.0 Fabbricazione di maglierie 5D16
18.22.2 Confezione su misura di vesticaria

26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do-26.21.0 Fabbricazione al prodolli in ceramica per usi domestici e ornamentali
 26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti

pavimenti e rivestimenti 26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta

33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi lipo; montatura in serie di occhiali comuni
33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto

# ■ PROFESSIONISTI

**SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili

SK06 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da aliri soggetti

forniti da altri soggetti

SK10

85.12.1 Studi medici generici convenzionati cel Servizio Santatio Nazionale

85.12.2 Altri studi medici generici

85.12.4 Prestazioni santitaria svolte da chirurghi

85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici

85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia SK16

70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per 5K17

74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali SK18

74.20.1 Studi di architettura SK19

SK19
85.14.A. Attività sanitarie svolte da ostetriche
85.14.B. Attività sanitarie svolte da infermieri
85.14.C. Attività sonitarie svolte da fisioterapisti
85.14.D. Altre attività professionali paramediche indipen
denti

**SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi

#### ■ SERVIZI

SG58
55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes
55.23.1 Villaggi turistici

55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spetta

**\$G63** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo **SG64** 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione

55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per va-

55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences)

93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti e comunita 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie

SG71 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili

45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici

# ■ COMMERCIO

SM07

52.41.4 Commercio al deltaglio di filati per maglieria 52.42.4 Commercio al deltaglio di merceria, cucirini, filati,

SM08
52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocatloli
52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bicontesti.

**SM09** 

50.10.0 Commercio di autoveicoli 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari)

SM10

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori

52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, saponi e prodotti per toletta e per l'igiene perso-nale

7

Studi di settore Ministero delle Finanze **APPENDICE** 

# TARFLLA

TABELLA 2				
■ MANIFATTURE	■ SERVIZI		45.21.0 lavori generali di costruzione di edifici e lavori di	
SDO1: 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	\$G31		ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu-	
confetterie:	50.20.1 Riparazioni meccaniche di 5G32	duloveicoit.	re di tetti di edifici; 45.23.0 Costuzione di cuvostrade, strade, campi di aviazione	
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbri- cazione di prodotti di pasticceria conservati; 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	50,20,3 Riparazione di impianti el per autoveicoli.	ettrici e di alimentazione	e impianti spotivi; 45.24.0 Costruzione di opere idravliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.	
SD02 15.85.0 Fabbricazione di paște alimentari, di cuscus e di	<ul><li>SG33</li><li>93.02.3 Servizi degli istituti di belle.</li><li>SG34</li></ul>	<b>ZZ</b> 0.	<b>SG70</b> 74.70.1 Servizi di pulizia.	
prodotti tarinacei simili. SDO3	93.02.1 Servizi dei saloni di barbie 93.02.2 Servizi dei saloni di parrua		■ COMMERCIO	
15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	55.30 2 Rosticcerie, friggitorie, piz: rustrazione.	zerie a taglio con sommi-	54.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;	
SD04 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietro da gesso e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di pietro per calce e cementi e di dolomite; 14.13.0 Estrazione di ordesia;	55.30.1 Ristoranli, trattorie, pizzeri cucina.	ie, osterie e birrerie con	<ul> <li>52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi;</li> <li>52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.</li> </ul>	
14.12.1 Estazione di pietro de agusto e di tininia, 14.12.2 Estazione di pietro per colce e cementi e di dolonite; 14.13.0 Estrazione di ardesio; 14.21.0 Estrazione di gitti di sobbio; 14.22.0 Estazione di argillo e caolino;	<b>SG37</b> 55,40.1 Bare caffè;		SM02	
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino; 14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	55.40.2 Gelaterie.		52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi- ne, ovine e caprine;	
14.50.1 Estrazione di orgina e admini, 14.50.1 Estrazione di pomice e allti materiali abrasivi; 14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quazzite, sabbie silicee ecc.); 26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	5G39 70.31.0 Agenzie di mediazione im	mobiliare.	52.22.2 Commercio al detaglio di carni: pollarne, conigli, sel- vaggina, cacciagione.	
fini; lavorazione ariistica dei marmo e di dire piere di	<b>SG43</b> 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di	autoveicoli.	\$M03 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di	
26.70,3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	SG44 55.11.0 Alberghi e motel, con risto		alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-	
<b>SD06</b> 17,54.6 Fabbricazione di ricami.	55.12.0 Alberghi e motel, senza ris SG46	iloranle.	so di tessuti; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-	
\$DD7 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	29.31.2 Riparazione di trattori agri	coli.	so di anticoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	
17.72.0 fabbricazione di pullover, cardigan ed altif articoli simili a maglia; 17.73.0 fabbricazione di altra maglieria esterna;	5G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione d	di pneumatici.	di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;	
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	<b>SG49</b> 50.40.3 Riparazioni di motocicli e c	idomotori.	<ul> <li>52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati;</li> <li>52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fissi</li> </ul>	
18.21.0 Contezione di indumenti da lavoro; 18.22.1 Confezione di vestiario esterno;	<b>\$G50</b> 45.41.0 Intonacatura;		so di altri articoli n.c.a.;	
18.23.0 Confezione di biancheria personale; 18.24.1 Confezione di cappelli;	45.43.0 Rivestimento di pavimenti e 45.44.0 Tinteggiatura e posa in ope	e muri; era di vetrate.	52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mabile di ali- mentari e bevande;	
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	\$G51 74.84.A Attività di conservazione e		<ul> <li>52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessuti e articoli di abbigliamento;</li> <li>52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.</li> </ul>	
\$D08 19,30.1 Fabbricazione di calzature non in gomrna;	SG61 51,11,0 Intermediari del commercio	di materie prime agricole.	SM05	
19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma;	di animali vivi, di materie pri 51.12.0 Intermediari del commerci	me tessili e di semilavorati; o di combustibili, minera-	52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per hambini e neonati;	
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tocchi in gomma e plastica.	li, metalli e prodotti chimic 51,13.0 Intermediari del commerci	i per l'industria; o di legname e materiale	52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglierio, camicie;	
<b>SD09</b> 20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	da costruzione; 51.14.0 Intermediari del commercio	di macchinari, impianti in-	52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guan- ti e cravatte;	
20.10.0 Taglio, piallatura e tratamento del legno; 20.20.0 Fabbicazione di fogli da impiallacciatura, fabbicazione di compensato, pannelli statificati (pd anima li stellata), pannelli di titor, di particelle ed alin pannelli; 20.30.1 Fabbicazione di porte e l'inesser in legno (sectus	dustriali, navi e aeromobili cole e per ufficio); o 1.15.0 Internediari del commercio		52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami;	
pone binagiej,	casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio		52.43.2 Commercio al detraglio di arricoli di pelleneria e da viaggio.	
20.30.2 Eabhricazione di altri elementi di carpenteria in le-	bigliamento (incluse le pe articoli in cuoio;	ellicce), di calzature e di	\$M06 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-	
20.40 O fobbicazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodeti vani in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fabbricazione di prodoti della fuorazione del surpero; 30.11:1 Fabbricazione del prodoti della fuorazione del surpero; 30.11:1 Fabbricazione di sedie e sedii, inclusi quelli per	<ol> <li>51,17,0 Intermediari del commero bevande e tabacco;</li> </ol>	•	stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al deltaglio di articoli per l'illuminazione	
36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni;	51,18.0 Intermediari del commercio ti particolari n.c.a.;		e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso	
aeromobili, autoveicoli, navi e treni; 36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne	<ol> <li>51.19.0 Infermediari del commerci prevalenza di alcuno.</li> </ol>	io di vari prodotti senza	domestico; 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-	
gozi, ecc.; 36.13.0 fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 fabbricazione di altri mobili di legno;	SG68 60.25.0 Trasporto di merci su strad	a.	sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri:	
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.	\$669 45.11.0 Demolizione di edifici e si	sternazione del terreno;	<ul> <li>52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti;</li> <li>52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e</li> </ul>	
SD10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Contegionamento di biancheria da letto, da tavola	45.12.0 Trivellazioni e perforazioni TABELIA 3	i:	per maglieria.	
e per l'arredamento.  ■ MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO  SD12  Indirizzaria la busta:				
15.81.1 fabbricazione di prodotti di panetteria.		•	secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella	
■ PROFESSIONISTI SK02	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. Città da indicare da indicare	Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Città in un comune della da indicare da indicare	
74.20.2 Studi di ingegneria.	REGIONE IAZIO REGIONE LOMBARDIA	00100 ROMA 20100 MILANO	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA 30100 VENEZIA REGIONE TOSCANA 30100 VENEZIA	
SK03 74.20.A Altività tecniche svolte da geometri.	REGIONE PUGLIA	70100 BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA 40100 BOLOGNA	

REGIONE LIGURIA REGIONE SICILIA REGIONE BASILICATA REGIONE SARDEGNA BARI BARI 16100 GENOVA 70100 90100 PALERMO 70100 REGIONE ABRUZZO 65100 PESCARA REGIONE CAMPANIA 84100 SALERNO REGIONE MARCHE 65100 PESCARA REGIONE CALABRIA 84100 SALERNO 65100 65100 REGIONE MOUSE PESCARA REGIONE PIEMONTE 10100 TORINO PESCARA REGIONE VALLE D'AOSTA 10100 TORINO REGIONE UMBRIA REGIONE VENETO VENEZIA REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE 38100 TRENTO

SK05
74.12.A Servizi in maleria di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, famili da dottari commercialisi:
74.12.B Servizi in maleria di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, famili da ragionieri e periti commerciali;
74.14.2 Consulenze del lavoro.

**SK04** 74.11.1 Attività degli studi legali.



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM10 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Dati /	Anagrafic	i				
Codice Piscole	: :	: : 1 1 1 1 1 1	Portific: VA:	{ ! ! ! ! ! I	) 	ibro Widiat
PERSON FISICA		Cognaniè		None		***************************************
SOGGE DIVERS PERSON	ITO O DA NA FISICA	Denominazione				
DOMIC FISCALE INDIRE COMPL	ILIO EZZO ETO)	Vid., Fiddito, Numero civido  C.A.E. Coroune		eldoro prelisso ; l	Numero	i l l l l l l l l l l l l l l l l l l l
ATTIVIT, ESERCIT		1.1.1.	ne dell'althrità escretata Dioperativa (1 = piecas), 2 = cordenneras lavara	o, 3 = contexmenta produti)		<u> </u>
ATTIVITA SECON	*********	Codifice Incides	ursuireem Codhea I	redenas automo Cadillas	led	Sertas sur ricari Artigiano
Perso	nale add	etto all'attività	***************************************	***************************************	***********************	200000000000000000000000000000000000000
	PERSONALE				NUMERO	NUMERO GIORNAT RETRIBUITE
Αì	Dipendenti d	ı tempo pieno				1111
A2	Dipendenti c	ı tempo parziale				1 1 1 1
А3	Apprendisti	•				
A4	Assunti con	contratti di formazione e lavoro c	a termine e lavoranti a domicilio			1111
A5	Collaborator	i coordinati e continuativi che pr	estano attività prevalentemente nell'ir	mpresa		
A6	Collaborato	i coordinati e continuativi diversi	da quelli di cui al rigo A5		i i	
A7	Collaborato	i dell'impresa familiare e coniug	e dell'azienda coniugale		: :	
A8	Familiari div	ersi da quelli di cui al rigo A7 ch	e prestano attività nell'impresa		1 1	
A9	Associati in	partecipazione che apportano la	voro prevalentemente nell'impresa		1 1	
A10	Associati in	partecipazione diversi da quelli c	li cui al rigo A9		: :	
A11	Soci con occ	upazione prevalente nell'impresc	ı		, ,	
A12	Soci diversi	da quelli di cui al rigo A11				
A13	Amministrat	ori non soci				

2222000000	Numero complessivo delle unità locali
······································	progressivo :
B1	ndirizzo (via o piazza e numero civico)
	elefono (prefisso, numero)
B3	.A.P.
	Comune
B4	
B5	rovincia (sigla)
B6	Potenza installata (Kw)
B7	Aq locali per la vendita e l'esposizione interna della merce
B8	Aq locali destinati a magazzino
В9	Λq locali destinati ad uffici J. J.
B10	Λα parcheggio riservato alla clientela
Bll	Numero di giorni di apertura nell'anno
<b>Vume</b>	progressivo:i
	ndirizzo (via o piazza e numero civico)
Harres	elefono (prefisso, numero)
in de la company	CAP.
Anne	Comune
	Provincia (sigla)
B6	Potenza installata (Kw)
B7	Na locali per la vendita e l'esposizione interna della merce
B8	Nq locali destinati a magazzino
iin aan	Nq locali destinati ad uffici
90	Mq parcheggia riservato alla dientela
B11	Numero di giorni di apertura nell'anno
Nume	progressivo :
B1	ndirizzo (via o piazza e numero civico)
B2	Telefono (prefisso, numero)
В3	C.A.P.
B4	Comune .
B5	Provincia (sigla)
B6	Potenza installata (Kw)
B7	Mq locali per la vendita e l'esposizione interna della merce
B8	Mq locoli destinati a magazzino
В9	Mq locali destinati ad uffici
B10	Mq parcheggio riservato alla clientela
B11	Numero di giorni di apertura nell'anno

Strutture non anne	sse alle unità locali destinate alla vendita	
J1 Mq locali destinati	a magazzino e/o deposito	111
J2 Mq locali destinati		
Mezzi di trasporto		
	Tipo	Numero Portata
D1 Autovetture		1 1
D2 Autoveicoli per tras	porto promiscuo	::
D3 Autocarri		
D4 Motocicli		1 1
D5 Motoveicoli per tras	porto promiscuo	
D6 Motocarri		
D7 Spese per servizi ir	tegrativi o sostitutivi dei mezzi propri	::::1 000
Elementi specifici c		·
Prodotti merceolog	***************************************	
G1 Parti di ricambio e		· %
G2 Utensileria		
G3 Olii e lubrificanti		
G4 Prodotti chimici (an	igelo, olio freni, ecc.)	1 1 %
G5 Abbigliamento tecn		
- XX 100000 (1000000000000000000000000000	ri, biciclette (sia nuovi che usati)	
\$60,000,000,000,000,000,000,000,000,000	ne, pelli naturali e sintetiche, adesivi, ecc.)	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
		1;0;0 %
Tipologia di vendit	1	1
G8 Vendita al banco		: 1 %
G9 Vendita esterna		
		1 1 % 1 1 0 1 0 %
Personale dipende	ute	Numero giornate retribuite
G10 Capo - magazzinie		
G11 Commessi al banco		
G12 Venditori esterni (di		
G13 Aiutanti ausiliari		
	nte al movimento, confezionamento e spedizione dei materiali	
Altri dati	· ·	
	n contratto ENASARCO) al 31 dicembre 1996	
Managara and a series of the s	zata del magazzino	
G17 Numero delle refere		
G18 Metri lineari degli s		
G19 Numero dei carrelli		

Modalità organizzativa e di acquisto

***********	
	Modalità di acquisto
🏻 H1 🖔	Acquisto dalle ditte produttrici di veicoli
H2	Acquisto dalle ditte produttrici di soli ricambi e accessori
	served and the server like
Н3	Acquisto da commercianti all'ingrosso i l
	Annotes de natural
. FI4	Acquisto da privati
	1,0,0 %
	1   V   V   Tr
	Modalità di vendita
H5	Vendita al dettaglio
8 H6	Vendita all'ingrosso
	1,0,0 %
	akita IIas
	Altri dati sulle vendite
LIT	Vendita su mandato
. <b></b>	yeriding 30 indiriduo
HR	Provvigioni conseguite per l'attività di vendita : : : : : : : : : : : : : : : : : : :
	in the state of th
	Costi e spese specifici
Н9	Spese per corsi di aggiornamento seguiti dal personale : ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;
80000	
H10	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza ; ; ; ; ; ; 000

iem	enti contabili	***************************************	00000000
M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	1 1 : : : 1 1	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1 1 : : : 1 1	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 : : : : 1 1	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	1 1 : : : : 1 1	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	1 1 : : : : 1 1	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	11::::11	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	11:::::	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	1 1 : : : : : : :	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	1 1 : : : : 1 1	.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1 1 : : : : 1 +	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	1 1 : : : : 1 1	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	Firma



# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accetamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o con seguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sività e il suo contesto economico. Con questo si-stema, adottato con il pieno consenso delle as-sociazioni di categoria, l'Amministrazione finanziana si avvia su una nuova strada basata sutta trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adot tripiese e dei tovolation autoriorini sono saint acti tati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi impo-nendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ri-cevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la po presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito. Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della balla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna. Le polizione citato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato

per la gestione della propria attività.

E questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore : studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di sentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tu-to all'imprenditore, quale strumento di valutazio-ne dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori.
Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle struture periferiche dell'Amministrazione finanziaria datali esporti indicati dalla associazioni di care

ture perieriche dei Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati delle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

# 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1996, hanno dichiarato nei modelli 740, 750, 760 e 760BIS ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, ob bligazioni, quoe di paniedipazione in sociedo, bligazioni, ecc. - ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire. Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente eserci-

tata nel periodo d'imposta 1996 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario. La collaborazione dei contribuenti alla compila-

zione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elabo-razione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire arremamente i daii richiesii nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati

per verificare i questionari che riportano dali non congruenti.
Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

### ATTENZIONE

questionari vengono inviati al domicilio a questionari vengono inviati ai aomicilio dei contribuenti ienuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Nei mesi di giugno e luglio 1997 sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. Nei primi mesi del 1998 sono inviati i questionari relativi al pattività indicate in Appendire palla tra le attività indicate in Appendice nella ta-bella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relati-vo ad attività diversa da quella effetti-vamente esercitata. I contribuenti in que stione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da com-pilare, anche fotocopiando quello pub-blicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'in-dirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per cioscuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono ob-bligati all'invio del solo questionario che si rife-risce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1996 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività

prevalente.
I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa (ad esempio, architetto che ha svolto attività professionale e attività di impresa edile) sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

N'ell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione fidomicilio del contribuente l'Amministrazione hi nanziarra, nei casi in cui rileva che il reddito è stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una co-municazione nella quale la presente tale circo-stanza. In tali casi è opportuno che il contri-buente verifichi, innanzitutto, se siano stati com-messi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questiona-rio predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente svoige. In lae questionanto (cite in contributer) deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata compondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo agli "Studi di architettura", codice attività 74.20.1, è sta-to predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, una società di architettura che ha conseguito redditi di impresa non è tenuta alla presentazione del questionario. Detta società, se sentazione dei questionario. Detra societa, se la ritiene opportuno, puo anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuta alla presentazione. sentazione.

# 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono lenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

• i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1996, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di am-montare superiore a lire dieci miliardi;

• I contribuenti che hanno iniziaro l'attività nel 1996. Sono esclusi dall'obbligo di presenta-zione del questionario anche coloro che nel corso del 1996 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commer-

into da aprile na svoito l'attività al continer-ciante e da maggio in poi quella di artigiano; • i contribuenti che hanno cessato l'attività; • i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1996. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società sog-gette all'imposta sul reddito delle persone giuri-diche che nel corso del 1,996 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società una operazione ai trasformazione in societa non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accorre presentare il que mandita semplica occurre presentare il que

società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;

• i contribuenti che nel 1996 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:

a) il periodo da cui decorre la messa in liquidazione ordinaria, ovvero l'inizio della procedura di liquidazione coatra camministra dell'impentare. tiva o fallimentare. Si precisa che il periodo che precede quello in cui ha avuto inizio la liquidazione è considerato "normale" anche

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

se di durata inferiore a quella prevista ordinariamente. Tuttavia, in questo caso, il contribuente non è ugualmente tenuto alla pre-sentazione del questionario in quanto l'atti-vità si considera cessata nel corso del perio-

do di imposta;

b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:

- la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il

primo periodo di imposto, per cause non di-pendenti dalla volonta dell'imprenditore;

non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;

state tempestivamente richieste;

- viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra
attività produttiva di beni e servizi, sempreché
l'attività di ricerca non consenta di per sé la
produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;

c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione
dell'attività per tutto l'anno a causa della ristrut
urazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riquardi tutti i lo-

cessario che la ristrutturazione riguardi tutti i lo-cali in cui viene esercitata l'attività;

d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comu-nicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

• gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);

• I contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decretolegge 1º giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per I quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tutatvia, qualora lo ritengano opportuno, possono segulare di essere nelle condizioni di sessere nelle condizioni di sesse nelle condizioni di sessere nelle condizioni di sesse nelle condizi tavia, qualora lo ritengano opportuno, posso-no segnalare di essere nelle condizioni di eso-nero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a ma-no a carattere stampatello) ed attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti. Il questionario è stato predisposto per la gene-ralità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potreb-bero non riguardare alcuni contribuenti i quali

dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello con-tabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la na-tura della rilevazione effettuata.

tura aetia rilevazione ettettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In lutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure consegnando il supporto magnetico contenente i dati. Per effettuare la registrazione sul supporto magnetico, deve essere utilizzato l'apposito programma informatico distribuito gratuitamente dall'Amministrazione finanziaria anche attraverso gli uffici per le relazioni con il pubblico (URP), o il sito internet del Ministero delle Finanze. Possono essere utilizzate anche le applicazioni recon situatione dei rymisiero deile i Italiazi. Pos-sono essere utilizzate anche le applicazioni rea-lizzate dai produttori di software sulla base del-le specifiche tecniche fornite dall'Amministrazio-ne linanziaria nei decreti ministeriali di appro-

ne tinanziaria nei decreti ministeriali di appro-vazione dei questionari.
Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente su supporto magnetico, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

Ai contribuenti che, in proprio o tramite terzi, trasmetteranno i dati su supporto magnetico è riconosciuto un credito d'imposta di lire dieciriconosciuto un credito d'imposta di lire diecimila, da utilizzare in occasione della prima dichiarazione dei redditi successiva alla presentazione del questionario (generalmente quella trasmessa all'Amministrazione finanziaria nel 1998). Detto credito d'imposta non costituisce componente positivo di reddito e non e considerato ai fini della determinazione del rapporto di cui all'articolo 63, del TUIR, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917.

#### 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionarı ın forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sotto-scritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 15 aprile 1998 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servi-zio indicato nella tabella 3 riportata in Ap-pendice. Per i contribuenti residenti nella propendice. Per i coninduenti residenti nella pro-vincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, sia in forma cartacea che su supporto magnetico, è fissato al 15 maggio 1998. Coloro che utilizzano le buste predi-sposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tossa a carico del de-stinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, af-francandola, una normale busta di corrispon-denza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegar-lo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / co-dice...", il codice fiscale, il cognome e il no-me o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Consegna dei questionari su supporti magnetici

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi su supporto magnetico. Il termine di pre-sentazione del supporto magnetico è successivo a quello previsto per la spedizione dei modelli cartacei e scade il 15 maggio 1998. In questo caso, la trasmissione può essere effettuata:
• dai diretti interessati:

aci diretti interessati;
 tramite la organizzazione di categoria cui aderisce il contribuente interessato;
 dai soggetti incaricati della tenuta delle scrit-ture contabili dei contribuenti (dottore commer-

calista, ragioniere, perito commerciale, consu-lente del lavoro, C.A.A.F., ecc.);

• dai seguenti soggetti anche se non incari-cati della tenuta delle scritture contabili:

– iscritti negli albi dei dottori commercialisti,

dei ragionieri e periti commerciali e dei consulenti del lavoro; - scritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruo:

li dei periti ed esperti tenuti dalle camere di com mercio, industria, artigianato e agricoltura per la subcategoria tributi, in possesso del diploma di laurea in giurispiudenza o in economia e com-mercio o equipollenti o di diploma di ragioneria; mercio o equipolienti o di diploma di ragioneria; - associazioni sindacali di categoria tra impren-ditori indicate nell'art. 78, commi 1, lettere a) e b), e 2, della legge 30 dicembre 1991, n. 413; - C.A.A.F. imprese.

- C.A.A.F. Imprese.

I supporti magnetici devono essere consegnati, unitamente all'apposita bolla di consegna redatta in triplice esemplare, automaticamente predisposta dal programma, all'ufficio delle imposte dirette nel cui ambito territoriale hanno la sede o il domicilio fiscale i soggetti che trasmettono i supporti. La bolla di conse gna potrà essere corredata dall'elenco dei codici fiscali dei contribuenti per i quali è sto-

to presentato il supporto magnetico.
Come già precisato, i vantaggi per coloro
che forniranno i dati dei questionari su supporto magnetico sono i seguenti:

a) differimento del termine per la consegna dei dati:

dei dali,
b) credito d'imposta di L. 10.000;
c) riduzione del numero di errori in quanto il
programma di acquisizione prodotto dall'Anagrote tributaria o realizzato dai produttori di grafe inouraria o realizzato dai produitori di software contiene dei controlli interattivi di con-gruttà dei dati che permetteranno di fornire questionari più corretti. Ciò consentirà di evi-tare l'intervento della Guardia di Finanza per l'acquisizione dei dati mancanti o errati.

Ciascun supporto magnetico può contenere da-ti relativi ad un qualsiasi numero di questionari.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM16

Studi di settore

#### 1. GENERALITA

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1996. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve fare riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1996.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del r contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti qua-

- dati anagrafici;
  personale addetto all'attività;
  unità locali destinate all'attività di vendita;
- unità iocali destinate all'attività di vendita;
  strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita;
  mezzi di trasporto;
  elementi specifici dell'attività;
  modalità organizzativa e di acquisto;
  beni strumentoli;
  elementi costobili

- elementi contabili

#### 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che e stato indicato nel modello di dichiarazione dei reddii 750, 760 o 760BIS.

Sono richieste, inoltre, le sequenti informazioni:

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

#### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario puo essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa-

cio al dettaglio di articoli di profumeria, sa-poni e prodotti per toletta e per l'igiene per-sonale" (codice attività: **52.33.2**). Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indica-re il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1996. Se l'attività preva-lente non è quella di commercio al dettaglio di articoli di profumeria, saponi e prodotti per toletta e per l'igiene personale, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per tale attività. Delto questionapredisposto per tale attività. Detto questiona-rio dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se suc-cessivo a quello di presentazione del questionario in esame.

## 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1996 non corrisponde a quella comunicata in oc-casione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice di attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività di-sciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le san-zioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario riguardante l'attività effettivamen

- questionario riguardante l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1996. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

   se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitato in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuonto deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice di attività";

   se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
- se il questionario retativo all'attivita etretti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1996 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contri-buente puo (se non vi ha già provveduto entro il mese di ottobre 1997) compilare e restituire quest'ultimo questionario entro il 15 maggio 1998 solo su supporto cartaceo. Su tale questionario avrà cura di indi-care il nuovo codice di attività e di barrare la casella "Variazione codice di attività". L'Amministrazione finanziaria potrà così evi-tare di inviare la Guardia di Finanza ad acquisire i dati richiesti nel questionario non trasmesso:
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente ne 1996 non è stato ancora predisposto dal-l'Amministrazione finanziaria, il contribuen-te potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempistesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziatra, salvo che non rilenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1996; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice di attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

# 2.3 Cooperative.

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di zione dei questionatio sia costitutio in forma ai cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- utenza; conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella prevalen-te, indicarne i codici di attività e, in percen-tuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferi-

mento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il con-tribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1996; £ 200.000.000;
- ammontare dei ricavi complessivamente conseguti nel 1996: £ 200.000.000;
  ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, saponi e prodotti per toletta e per l'igiene personale", codice 52.33.2: £ 120.000.000;
  ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte, codice 52.42.6 per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: £ 30.000.000;
  ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio" codice 52.43.2, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: £ 50.000.000;
  Il contribuente indicherà quale attività secondoria: il codice 52.43.2 e l'incidenza del 25%; il codice 52.42.6 e l'incidenza del 15%.
  Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

#### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Al riguardo si precisa che per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1996. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendi-sti e gli assunti con contratti di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, lavora o a fermine e i lavoratoria a attrictilo va, nivece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1996, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parzia-le dal 1° gennaio al 30 giugno e con con-tratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dirembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero della giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indi-cati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale In particolare, indicare:

- nel **rigo A1**, nella prima colonna, il nume

- nei **ngo AI**, neila prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996; nel **rigo A2**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale
- dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero com-plessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle setti-mane utili desumibile dal quadro B del mo-dello 01M relativo al 1990. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con con-tratto di formazione e lavoro;

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM 1 6

Studi di settore

- nel **rigo A3**, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996; nel **rigo A4**, nella prima colonna, il numero dei dipendenti assunti con contratto di formazione e lavoro con contratto di formazione di formazione e lavoro con contratto di formazione e la - mazione e lavoro, con contratto a termine e
- mazione e lavoro, con contratto a termine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, desumibile dai modelli DM10 relativi al 1996; nel **rigo A5**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario: stionario:

- stionario;
  nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A7, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria. cietaria:
- nel **rigo A8**, il numero dei familiari che preriei ngo Ao, ii nurriero dei ramiliari che pre-stano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenzialil
- videnziali):

  nel **rigo A9**, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
  nel **rigo A10**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
  nel **rigo A11**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione preva-

- ci amministratori, con occupazione preva-lente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non zione dei questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infor-tuni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; - nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i so-ci amministratori, diversi da quelli indicati
- ri non soci. Al riguardo si precisa che van-no indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono es-sere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con con-tratto di lavoro dipendente non dovranno es-sere inclusi in questo rigo, bensì nel rigo A1.

# 4. UNITA LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITA DI VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni con-cernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati re-lativi a un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del pre-sente quadro. Le unità locali da indicare in tole quadro sono quelle esistenti alla data del

31 dicembre 1996. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto dichiarato ai fini ICIAP o da quanto risulta dalla licenza amministrativa. Nel primo rigo va indicato il numero complessivo delle unitò locali utilizzate per l'attività di vendita; per ciascuna di esse indicare: – nel campo in alto a sinistra, il numero progressivo:

nel **rigo B1**, l'anno in cui l'impresa interes-sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in

considerazione;

nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero civico in cui e ubicata l'unità locale;

- nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di telefo-no. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero; nel **rigo B4**, il codice di avviamento postale; nel **rigo B5**, il comune in cui è situata l'unità

- nel **rigo Bó**, la sigla della provincia; nel **rigo B7**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in KW. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-
- riche impegnate; nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali diretta-mente destinati alla vendita e all'esposizio-
- mente destinati dia vendida è di esposizio-ne interna della merce; nel **rigo B9**, il numero dei punti (o postazio-ni) cassa presenti nell'unità locale; nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-
- rati a magazzino; nel rigo B11, la superficie complessivo, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati ad ufficio; nel rigo B12, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stra-
- dale (vetrine); nel **rigo B13**, l'anno in cui è stato effettua-to l'ultimo rinnovo degli arredi, indipendentemente dal fatto che questo sia coinciso o meno con eventuali ristrutturazioni;
- nel rigo B14, la superficie complessiva,

- nel rigo B14, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del parcheggio riservato alla clientela; nel rigo B15, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1996; nel rigo B16, l'orario giornaliero di apertura riportando nell'apposita casella il codice 1 nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore; il codice 2, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore; il codice 3 se è superiore alle 12 ore; il codice nel rigo B17, il codice 1, 2 o 3 se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno; nel rigo B18, la localizzazione dell'esercizio commerciale, utilizzando il codice 1 se
- zio commerciale, utilizzando il codice 1 se si tratta di negozio tradizionale non inserito in particolari strutture commerciali, il **codice**
- in particolari strutture commerciali, il codice 2 se si tratta di esercizio inserito in ipermercato, il codice 3 se si tratta di esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio; nel rigo B19, se l'unità locale è ubicata in zona pedonale, barrando l'apposita casella. Al riguardo, si precisa che se la zona in cui e situato l'esercizio commerciale viene chiusa al traffico per un periodo non superiore a sei mesi nell'anno, la suddetta casella non deve essere barrata:
- sella non deve essere barrato; nel rigo **B20**, se l'esercente aderisce ad as-sociazione dei commercianti di via , barrando l'apposita casella;

nel **rigo B21**, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da strutture nelle quali è inserito l'esercizio. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote con-dominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali o nei cosiddetti "super-condocommercian o nei cosidaetti "super-condo-minii (pluralità di condominii con proprietà o gestione di beni o servizi comuni) o alcu-ni consorzi, addebitate per la gestione di beni comuni e per la prestazione dei servizi (custodia dei parcheggi, pulizia di locali co-muni, cura dei giardini, ecc.);

#### Tipologia delle attività concorrenziali

 nei nghi da B22 a B25, barrando una o più caselle, la presenza di attività commerciali concorrenziali che effettivamente costitui-scono un alternativa all'esercizio in questione in quanto si configurano come punti di at-trazione della stessa clientela.

# 5. STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITÀ LOCALI DESTINATE ALLA VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non an-nessi alle unità locali destinate alla vendita

punti vendita), che vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività. In particolare, indicare:

nel rigo J1, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali adibiti
a magazzino e/o deposito della merce e di

attrezzature varie; nel **rigo J2**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad ufficio.

# 6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento del-l'attività alla data del 31 dicembre 1996. In

particolare, indicare:

– nei **righi** da **D1** a **D6**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel se-condo campo dei **righi D2**, **D3**, **D5** e **D6**, la portata complessiva degli stessi espressa n quintali, così come indicata alla corri-spondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, do-vra essere indicata la somma delle relative

vra essere indicata la somma delle relative portate complessive.
Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 [Codice della strada], mentre nei **righi** da **D4** a **D6** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del cutto decreto legislativo.

tere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Si fa presente, inoltre, che i dati relativi alle autovetture abilitate al trasporto di persone e cose vanno indicati nel **rigo D1**.

Nel **rigo D7**, indicare, con esclusivo riferimento alla consegna della merce ai clienti, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto inavi, aretei, ecc.). sporto (navi, aerei, ecc.).

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SM 1 6**

Studi di settore

#### 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

#### Tipologia della clientela

- nei **nghi** da G1 a G3, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita effettuata nei confronti della clientela individuata, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

#### Tipologia di vendita

– nei **nghi** da **G4 a G6**. la tipologia di ven dita praticata dall'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando una delle rispettive caselle. Al riguardo si una delle rispenive caselle. Ai riguardo si precisa che per vendita tradizionale si intende quella che prevede l'assistenza al cliente da parte di personale addetto; per vendita mista, invece, si intende quella effettuata in esercizi commerciali organizzati come self-service nei quali, però, è anche previsto che il cliente possa richiedere l'as-sistenza da parte del personale addetto;

#### Prodotti merceologici venduti

 nei nghi da G7 a G14, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodotti merceologici di ciascuna delle tipologie elencate, in rapporto ai ricavi complessiva-mente conseguiti. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

## Servizi offerti

neı **rıghi** da **G15** a **G19**, i servizi offerti, barrando le relative caselle;

#### Altri dati

- nel rigo G20, il numero delle marche in con-
- nel rigo G21, il numero delle referenze pre-
- senti in magazzino; nel **rigo G22**, la percentuale dei pagamen-ti effettuati dalla clientela mediante carte di credito o altri sistemi P.O.S. (bancomat, pa gobancomat), in rapporto ai pagamenti complessivi effettuati dalla clientela; nel **rigo G23**, l'ammontare delle vendite ef-
- fettuate con emissione di fattura.

#### 8. MODALITA ORGANIZZATIVA **E DI ACQUISTO**

In tale quadro indicare:

#### Modalità di acquisto

– nei **nghi** da **H1** ad **H4**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elenca te, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili". Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

#### Modalità organizzativa

nei nghi da H5 ad H8, la modalità orga-nizzativa che caratterizza l'impresa interes-

sata alla compilazione del questionario, barrando la rispettiva casella.

# Costi e spese specifici

- nei rigo H9, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'ac-quisto delle merci, che i gruppi di acquisto, il franchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilazione del questionario. Dette spese sono ad esem-pio, quelle che il franchisor addebita all'esercente per pubblicizzare i prodotti commercializzati, per l'allestimento dell'arredo del punto vendita, per servizi di consulenza forniti e per l'addestramento del personale addetto alle vendite;
- addetto alle vendite;
  nel **rigo H10**, l'ammontare delle spese di
  pubblicità, propaganda e rappresentanza
  di cui all'articolo /4, comma 2, dei TUIK,
  senza tener conto, per le spese di rappres
  sentanza, dei limiti di deducibilità previsita
  da tale disposizione, nonchè quelle soste
  nute per la partecipazione a fiere e mostre;
  nel **rigo H11**, l'ammontare dei costi e delle
  spese sostenuti per l'allestimento delle vetti-
- spese sostenuti per l'allestimento delle vetri-ne. Al riguardo si precisa che nel dato in questione devono essere comprese le spese sostenute per l'opera svolta da personale specializzato (veltrinisti) appositamente inca-ricato e i costi per l'acquisto del materiale utilizzato a fini espositivi, con esclusione del valore della merce esposta destinata alla vendita.

#### 9. BENI STRUMENTALI

In tale quadro indicare con riferimento al 31 dicembre 1996 e per ciascuna delle tipologie individuate, la misura o il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo.

#### 10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili in questo quado sono renesti i adni contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dali forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1997 per i redditi del 1996. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi 740/F, 740/G, 750/A, 750/B, 760/A1 e 760BIS/A.

L'impresa che esercita piu attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabicontabilità unica deve indicare i dati contabi-it complessivi, poiché, per esigenze di sem-plificazione, si è scello di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in ri-ferimento alle diverse attività svolte. I contribuenti che, invece, esercitano piu atti-vità appartenenti alla medesima categoria red-ditardi.

dituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, aı fini della compilazione del quadro degli ele menti contabili, devono procedere alla som-matoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o asso-ciazione vanno desunti dal quadro M del modella 750, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali in

dicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997. Nel caso in cui la società a associazione ab-

bia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

#### MODELLO 740 - QUADRI G e F

	740/G	740/F
MI	G 11, campo 2	F76, campo 2
M2	G11, campo 1	F 76, campo 1
M3	G 12, campo 2	F 77, campo 2
M4	G 12, campo 1	F 77, campo 1
M5	G 7, campo 2	F74, campo 2
M6	G 7, campo !	F 74, campo 1
M7	G 8, campo 2	F 75, campo 2
W8	G 8, campo 1	F 75, campo 1
M9	G 13	F 78
MIO	G 14	F 79
MII	G 1, colonna 1	F 87, colonna 1
M12	G 15	F 80
M13	G 21	F 86
MI4	G 16, campo 1	F 81
M15	G 18	F 83
M16	G 19	f 84
MIZ	G 17, campo 3	F 82, campo 3
M18	G 17, campo 1	F 82, campo 1
M19	G 17, campo 2	F 82, campo 2
M20	G 20, campo 2	F 85, cumpo 2
M21	G 20, campo 1	F 85, campo 1
M22	G 2, campo 3	F 72, campo 2
M23	G 3, campo 2 meno il campo 1	F 73, compo 2 meno il campo 1
M24	G 28	F 39

#### MODELLO 750 - QUADRI B e A

	750/B	750/A
MI	B 11	A 77
M2	B 11, campo interno	A 77, campo interno
W3	B 12	A 78
M4	B 12, campo interno	A 78, campo interno
M5	B 7	A 75
M6	B 7, campo interno	A 75, campo interno
M7	B 8	A 76
M8	B 8, campo interno	A 76, campo interno
M9	B 13	A 79
MIO	B 14	A 80
MH	B1, campo 1	A 88, colonna 1
M12	B 15	A 81
M13	B 21	A 87
M14	B 16, campo interno	A 82
M15	8 18	A 84
M16	B 19	A 85
M17	B 17	A 83
M18	B 17, 1° campo interno	A 83, 1° campo interno
M19	B 17, 2° campo interno	A 83, 2° campo interno
M20	B 20	A 86
M21	B 20, campo interno	A 86, campo interno
M22	B 2	A 73
M23	B 3 meno il campo interno	A 74 meno il campo interno
M25	Quote desumibili dal quad	lro M

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM16

Studi di settore

# MODELLO 760 - QUADRO A1

	760/A1
MI	A1 71
M2	Al 71, campo interno
W3	A1 72
M4	Al 72, campo interno
M5	A1 69
M6	A1 69, campo interno
MZ	A1 70
W8	A1 70, campo interno
Wa	Al 73
MIO	A1 74
MII	Al 82, colonna l
M12	A1 75
M13	A1 81
M14	A1 76
M15	A1 78
M16	A1 79
M17	A1 77
M18	A1 77, primo campo interno
M19	A1 77, secondo campo interno
M20	A1 80
M21	Al 80, campo interno
M22	A1 67
M23	A1 68 meno il campo interno

#### MODELLO 760 BIS - QUADRO A

	760 BIS/A
Ml	A 75
M2	A 75, campo interno
W3	A 76
₩	A 76, campo interno
M5	A 73
M6	A 73, campo interno
M7	A 74
W8	A 74, campo interno
M9	A 77
M10	A 78
M11	A 86, colonna 1
M12	A 79
M13	A 85
M14	A 80
M15	A 82
MI6	A 83
M17	A 81
W18	A 81, primo campo interno
M19	A 81, secondo campo interno
M20	A 84
M21	A 84, campo interno
M22	A71
M23	A 72, meno il campo interno

### **APPENDICE**

Studi di settore

#### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli s'udi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri aggettivi e coerenti con l' realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertomenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le propise dichiarazioni ai risultati degli studi settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

#### stobilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indogini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne puo avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produtiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

# 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni e esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati ri levando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quano il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la

specifica attività è esercitata. A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

#### Ministero delle Finanze **APPENDICE** Studi di settore

TABELLA 1					
■ MANIFATTURE	SK06	SG65			
SD13	74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti	55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, cose per va- canze			
17.30.0 Finissaggio dei tessili	SK10	55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i			
SD14	85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-	residences)			
17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, carda-	nitario Nazionale	SG67			
Nia	85.12.2 Altri studi medici generici	93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti			
17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a	85.12.A Prestazioni sanitarie svalte da chirurghi	e comunità			
taglio laniero 17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assi-	85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici	93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie			
milate	85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia <b>5K16</b>	SG71			
17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per	45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili			
preparazione in gomiloli e malasse	conto terzi	45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici			
17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre	SK17				
tessili	74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali	■ COMMERCIO			
17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata	SK18	M COMMERCIO			
17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata	74.20.1 Studi di architettura	SM07			
17.25.0 Tessitura di altre materie tessili	SK19	52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria			
17.60.0 Fabbricazione di maglierie	85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche	52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,			
SD16 18.22.2 Confezione su misura di vestiario	85.14.B Attività sanitarie svolle da infermieri	ricami			
SD18	85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti	SM08			
26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi do-	85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen- denti	52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli			
mestici e ornamentali	SK20	52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bici-			
26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	85.32.B Attività professionale svolta da psicologi	clette, armi e munizioni; di articoli per il tem-			
pavimenti e rivestimenti		po libero; articoli da regalo, chincaglieria e bi-			
26.40.0 Fabbricazione di matteni, tegole ed altri prodotti		giotteria			
per l'edilizia in terracotta	■ SERVIZI	SM09			
SD21		50.10.0 Commercio di autoveicoli			
33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi	SG58	50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e			
tipo; montatura in serie di occhiali comuni	55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes	cıclomotori (compresi intermediari) SM10			
33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto	55.23.1 Villaggi turistici SG62	50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli			
Azea e ieuli di collidato	55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spetta-	50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-			
	colo	cambio per motocicli e ciclomolori			
PROFESSIONISTI	\$G63	SM16			
_ · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria,			
SKO1	SG64	saponi e prodotti per toletta e per l'igiene perso-			
74.11.2 Attività degli studi notarili	55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione	nale			

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

# **TABELLA 2**

■ MANIFATTURE	■ SERVIZI	45.21.0 lavori generali di costruzione di edifici e lavori di
SDO1 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	SG31	ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossatu- re di tetti di edifici,
confetterie	50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.  5G32	45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 fabbricazione di telle biscottate e di biscotti; fabbri- cazione di prodotti di pasticceria conservati; 15.81.2 fabbricazione di pasticceria fresca.	50.20.3 Riparazione di Impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.	e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.
	<b>SG33</b> 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.	SG70
\$D02 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	<b>\$G34</b> 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere;	74,70.1 Servizi di pulizia.
\$D03 15.61.1 Molitura dei cereali;	93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.	■ COMMERCIO
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	<ul><li>56.35</li><li>55.30.2 Rosticcerie, friggilorie, pizzerie a taglio con somministrazione.</li></ul>	\$M01 52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;
14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	SG36	52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi;
14.11.1 Estrazione di piete ornamentali; 14.11.2 Estrazione di altre piete da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietro da gesso e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di piete per calce e cerrenti e di dolomite; 14.13.0 Fatrazione di rufte dir.	55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, asterie e birrerie con cucina.  SC37	52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodoti alimentari e bevande.
14.21.0 Estrazione di ghigia e sabbia;	55,40,1 Bar e caffè;	SM02
14.21.0 Estazione di ghiaia e sabbia; 14.22.0 Estazione di argilla e caolino; 14.50.1 Estazione di pomice e altri materiali abrasivi; 14.50.3 Estazione di altri minerali e prodotti di cava (quartibile di pomice e altri materiali abrasivi;	55.40.2 Gelaterie.	52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi- ne, ovine e caprine;
<ul> <li>14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzile, sabbie silicee, ecc.);</li> <li>26.70.1 Seguajone e lavorazione delle pietre e del marmo;</li> <li>26.70.2 Javorazione artistica del marmo e di altre pietre al</li> </ul>	\$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. \$G43	52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, contgli, sel vaggina, cacciagione.
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre al- fini; lavori in mosaico; 26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cova.	50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli,  SG44	<ul> <li>SM03</li> <li>52.62.1 Commercio al dettaglio ambutante a posteggio fisso di alimentari e bevande;</li> </ul>
SD06	55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante;	52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis-
17.54.6 Fabbricazione di ricami.	55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. <b>SG46</b>	so di tessuti; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di articoli di abbigliamento;
\$D07 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.	52,62,4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia;	SG47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.	di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di mobili e articoli diversi per uso domestico;
17.73.0 Fobbicazione di altro maglieria esterna; 17.74.0 Fobbicazione di altro maglieria intima; 17.75.0 Fobbicazione di altri altrico, in altri	<b>5G49</b> 50,40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.	52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di articoli di occasione sia nuovi che usati;
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; 18.22.1 Confezione di vestiario esterno:	\$G50 45.41.0 Intonacatura;	52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fis- so di altri articoli n.c.a.;
18.23.0 Confezione di biancheria personale;	45,43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;	52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	45.44.0 Tinleggiatura e posa in opera di vetrate.	mentari e bevande; 52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tes
8.22.1 Contezione di vestiatio esterno; 8.23.0 Confezione di biancheria personale; 8.24.1 Confezione di coppelli; 8.24.2 Confezioni avrie e accessori per l'abbigliamento; 8.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti particolari; 8.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.	\$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.	suti e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.
\$D08 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;	\$G61 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole,	SM05
<ul> <li>19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma;</li> <li>19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-</li> </ul>	di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavarati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minera	52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dellaglio di confezioni per bambini e neonati;
ma e plastica.	<ul> <li>II, metalli e prodotti chimici per l'industria;</li> <li>51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione;</li> </ul>	52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, carnicie;
<b>\$D09</b> 20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti in-	52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guan ti e cravatte;
20.20.0 Fabbricazione di togli da impiallacciatura; tabbricazione di compensato, pannelli stratificati (ad anima li-	dustriali, navi e aeromobili (comprese macchine agri- cole e per ufficio);	52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami;
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 20.20.0 Fabbricazione di togli da impiallocaciaturo, fabbricazione di toggi da impiallocaciaturo, fabbricazione di compensato, pannelli statificati dod anima li stellatal, pannelli di fibre, di pariscelle ed altri pannelli; 20.30.1 Fabbricazione di porte e linestre in legno (escluse porte bindate); 20.30.2 fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e faleanameria:	51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab-	52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le	bigliamento (incluse le pellicce), di colzature e di	SM06
gno e falegnameria; 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	arificoli in cuoio; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,	52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri stallerie e vasellame;
<ol> <li>1.1 Fabbricazione di prodotii vari in legno (esciusi i mobili);</li> <li>20.52.1 Fabbricazione dei prodotii della lavorazione del sughero;</li> <li>36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per</li> </ol>	bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodot	52.44.3 Commercio al detaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario;
gno e talegnameria; 20.40.0 Fobbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodoti vari in legno (esclusi i mobili); 20.52.1 Fabbricazione di prodoti della lovorazione del suchero; 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni; 36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	ti particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza	<ul> <li>52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico;</li> <li>52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici;</li> </ul>
gozi, ecc.; 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	prevalenza di alcuno. SG68	52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi
30.14.2 habbricazione di mobili in aiunco, vimini ed altro	60.25.0 Trasporto di merci su strada. SG69	sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti;
materiale simile.	45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;	52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e
SD10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;	per moglieria.
17.1.0 Preparazione e filatura di fibre lipo cotone; 17.14.0 Preparazione e lifatura di fibre lipo lino; 17.21.0 Tessitura di filati lipo cotone; 17.40.1 Contezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.	TABELLA 3	
e per l'arredamento.	MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	

#### MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARI

**\$D12** 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.

**SK03** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SKO5
74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societarità, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da dottari commercialisi;
74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarrchi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da tragionieti e petiti commerciali;
74.14.2 Consulenze del lavoro.

**SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali.

■ PROFESSIONISTI

SK02

74.20.2 Studi di ingegneria.

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella

Contribuente con domicilio in un comune della	fiscale C.A.P. da indicare	Città do indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	00100	ROMA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
regione lombardia	20100	MIANO	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	40100	BOLOGNA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	16100	GENOVA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	90100	PALERMO
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	84100	SALERNO
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	84100	SALERNO
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	10100	TORINO
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	10100	TORINO
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	38100	TRENTO

10



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1996 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM16

Contribuente non tenuto
alla compilazione del
questionario

Dati A	\nagrafici	000000000000000000000000000000000000000	***************************************	*******************************		************************
Codice Fiscale	: :	_	Partito IVA		N G	ilbiro Handiati
ERSON ISICA	IA	Cognome		None	000000000000000000000000000000000000000	***************************************
OGGET HVERSO ERSON	ITO D DA IA FISICA	Derconinazione				
OMICII ISCALE NDIRIZ OMPLE	UC ZO TO)	Via, Riozza, Numero gritto C.A.P. Contune		Madeno prefs	SS Numero	i I I I
OTIVITA SERCITA		Godines Descrizione dell'animità acc  Variazione codice attaità Cacquercina (1 » :	rcitato otenzo, 2 × conferenceros laneto, "	5 <del>×</del> co <del>dexmert</del> a prodaf€)		33 1
VIIVITA ECOND	DARIE	Codifice: Incidence sufficery Co	eldica ked	densia sutricción Cadifica	inci	Sertes will nated. Amglane.
<sup>2</sup> erso	nale adde	tto all'attività				
	PERSONALE				NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
Al	Dipendenti a	tempo pieno			, ,	1 1 1 1
A2	Dipendenti a	tempo parziale				1.1.1.1
А3	Apprendisti		*******************************			
A4	Assunti con c	ontratti di formazione e lavoro o a termine e l	lavoranti a domicilio			1 1 1 1
A5	Collaborator	coordinati e continuativi che prestano attività	ı prevalentemente nell'imp	oresa		
A6	Collaborator	coordinati e continuativi diversi da quelli di c	:vi al rigo A5		1.1	
A7	Collaborator	dell'impresa familiare e coniuge dell'aziendo	a coniugale		1 1	
A8	Familiari dive	rsi da quelli di cui al rigo A7 che prestano at	tività nell'impresa		: :	
A9	Associati in p	artecipazione che apportano lavoro prevalen	itemente nell'impresa			
A10	Associati in p	artecipazione diversi da quelli di cui al rigo A	49		1 1	
A11	Soci con occ	pazione prevalente nell'impresa			1 1	
A12	Soci diversi c	a quelli di cui al rigo A11			1 1	
A13	Amministrato	ri non soci				

## Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità locali
Nume	o progressivo ::
B1	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale
B2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)
B3	Telefono (prefisso, numero)
B4	CAP.
B5	Comune
B6	Provincia (sigla)
B7	Potenza installata (Kw)
88	Mq locali per la vendita e l'esposizione interna della merce
B9	Numero punti cassa
B10	Mq dei locali destinati a magazzino
B11	Mq locali destinati a ufficio
B12	Metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine)
B13	Anno in cui è stato effettuato l'ultimo rinnovo degli arredi
B14	Ma parcheggio riservato alla clientela
B15	Numero di giorni di apertura nell'anno
B16	Orario giornaliero di apertura (1 = fino ad 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore)
B17	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)
B18	Localizzazione (1 = autonoma; 2 = esercizio inserito in ipermercato; 3 = esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio)
B19	Ubicazione in zona pedonale
B20	Adesione ad associazione dei commercianti di via
B21	Spese sostenute per beni e/o servizi comuni : : : : : : : : : : : : : : : : : : :
	TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ CONCORRENZIALI
B22	Grande distribuzione organizzata e/o spacci aziendali aperti al pubblico
B23	Commercio ambulante su aree pubbliche (compresi i mercati e le fiere)
B24	Farmacie
B25	Altri dettaglianti

Strut	ture non annesse alle unità locali destinate alla vendito	]	000000000000000000000000000000000000000
JI	Mq locali destinati a magazzino e/o deposito		i I I
Comment.	Mq locali destinati a ufficio		
Mez	zi di trasporto	***************************************	
	Tipo	Numero	Portata
D1	Autovetture	: 1	
D2	Autoveicoli per trasporto promiscuo	: 1	111
D3	Autocarri	: 1	111
D4	Motocicli		
D5	Motoveicoli per trasporto promiscuo	1.1	1 1 1
D6	Motocarri	i l	1.1.1
D7	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri		: : : :
Elem	enti specifici dell'attività		
	Tipologia della dientela		
GI	Consumatori privati		11 %
G2	Utilizzatori professionali (parrucchieri, estetisti, ecc.)		11 %
G3	Altri soggetti		%
			11010 %
	Tipologia di vendita		
G4	Assistita (tradizionale)		
G5	Libero servizio (self service)		
G6	Mista (self-service assistito)		
	Prodotti merceologici venduti		
G7	Cosmesi di trattamento e decorativa		11 %
G8	Profumeria alcolica		11 %
G9	Prodotti da toilette, di igiene e di largo consumo		1 1 %
G10			11 %
	Bigiotteria		11 %
			11 %
Mana	Pelletteria		11 %
G14	Forbici, lime, accessori metallici e altri articoli da toilette		11.8
		***************************************	1,0,0 %

	Servizi offerti	
G15	Consegna a domicilio	
(0000000)	Erogazione carte fedeltà personalizzate	
999999	Cabina di estetica (estetista, visagista, manicure, raggi UVA)	
	Eventi promozionali speciali con prova dei prodotti	
G18		
G19	Servizio di ricezione ordini on line (tramite telefono e/o rete telematica)	
	Altri dati	
	Numero marche con contratto di concessione	1.1
	Numero codici/referenze in assortimento	
G22	Percentuale dei pagamenti effettuati dalla dientela con carta di credito o altri sistemi di pagamento POS	1.1
G23	Vendite con emissione di fattura :	
Node	alità organizzativa e di acquisto	
*******	Modalità di acquisto	
	Acquisto tramite gruppi di acquisto, unioni volontarie e da consorzi, cooperative e affiliante	
	Acquisto da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio)	
H2		
H3	Acquisto da ditte produttrici (diretto o tramite agenti o rappresentanti)	
H4	Acquisti effettuati all'estero	l
		11010
	Modalità organizzativa	
H5	Associato a gruppo di acquisto e/o a unione volontaria	
H6	Affiliato o in franchising	
H7	Indipendente	
H8	Associate a gruppi commerciali	
	Costi e spese specifici	
H9	Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci	: : : ! ! !
H10	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza :	: : : : : :
	Costi e spese sostenuti per l'allestimento di vetrine	: : : : :
00000000		
eni	strumentali	
13	Scaffali (metri lineari)	
l2	Apparecchiature per raggi UVA	
	SCALLE & Ashther	uuruuruu aan aan aan aan aan aan aan ah

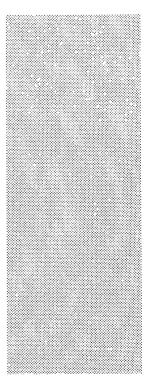
ementi		
 CHIETH	C.C.1111C3	

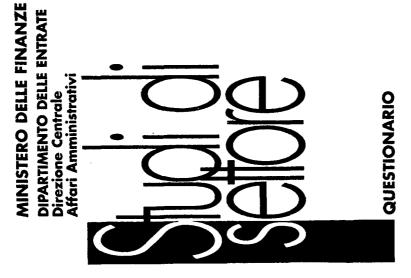
9999999			
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1 1 : : : 1 1	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	11::::11	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 : : : : 1 1	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, fomiture e servizi di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 : : : 1 1	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	1 1 : : : : 1 1	.000
M10	Costo per la produzione di servizi	11::::11	.000
M11	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	11::::11	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	1 1 1 1 1 1 1	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	1 1 1 1 1 1 1	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	1 1 : : : 1 1	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	1 1 1 1 1 1 1	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili	1 1 1 1 1 1 1	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	1 1 : : : 1 1	.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	11::::	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	11::::::	000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	1 1 : : : : 1 1	.000
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000
 66000000000			:.000:

Data	Firma
------	-------









IN CASO DI MANCATO RECAPITO RESTITUIRE ALL'UFFICIO DI ROMA - ROMANINA PER LA RESTITUZIONE AL MITTENTE CHE SI IMPEGNA A PAGARE LA TARIFFA DOVUTÀ

Affactativa a carico del destinatario del destinatario del addebitaria auf contio di credito speciale n. 1270 Esso. Purilo del Presso. Pufficio di Barl CP - aut.
n. 11/01/098989FAL.
del 21/4/898

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Bari

70100 Bari

MINISTERO DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINANZE

DELLE FINAN

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

incelure a cento destinatario da bilaras sul conto di o speciale in 1468 esso l'ufficio di ogna CMP - aut. prov. Bologna in. 79023/353

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Bologna

40100 Bologna

**QUESTIONARIO SD** 

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

MINISTERO DELLE FINANZE

del destinatario da del destinatario da debtiara sul conto di redito specala en. 1114 pesso l'ufficio di Genova Botzanetto aut. Dirprov. Genova 28341/314 dell'89/89

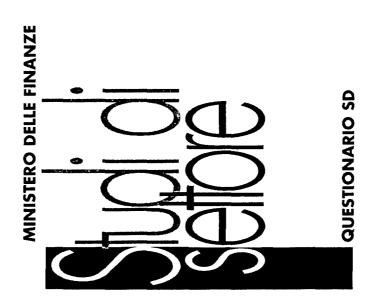
COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Genova

16100 Genova



intercetura e carico .

lei destinatario da lebitaratario da lebitara su contro di dito speciale n. 7022 presso infinico di Millano Ad - aut.

Diprov. Millano In ZASSOCP della 12020 presso infinitatio di manta in ZASSOCP della 12020 presso infinitatione della 1202

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Milano

**20100 Milano** 

MINISTERO DELLE FINANZE

CONTROLLE FINANZE

CONTROL

CONTRIBUENTE

COCICE FISCALE

COCINOME E NOME/DENOMINAZIONE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Serviziio delle Imposte Dirette di Palermo

90100 Palermo

MINISTERO DELLE FINANZE **QUESTIONARIO SD** 

intercent as care, of electron as care, of electron as debters sul conto di redito speciale n. 74 presso l'ufficio di Pescara CP - aut.
Diprov. Pescara n. 36939 del 9/6/88

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Pescara

65100 Pescara

**QUESTIONARIO SD** 

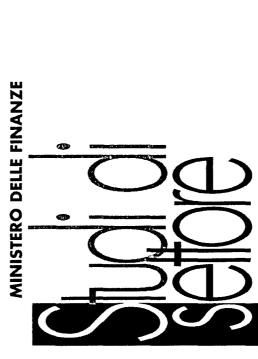
MINISTERO DELLE FINANZE

— 191 —

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Roma

00100 Roma

QUESTIONARIO SD



COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

francatura a carico el destinatarlo da lebitara sul contro di litto speciale n. 3/34 Procria aut. Dirprov. Salerno el 17705-2292/vp

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Salerno

84100 Salerno

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

MINISTERO DELLE FINANZE

OUESTIONARIO SD

Whancatura a carbo dal destinatario da debiblarsi sul conto di redito speciale n. 24 presso l'ufficio di Torino 35 - aut. Dirprov. Torino n 748493701/FLR del 18/8/92

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Torino

10100 Torino

QUESTIONARIO SD

MINISTERO DELLE FINANZE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

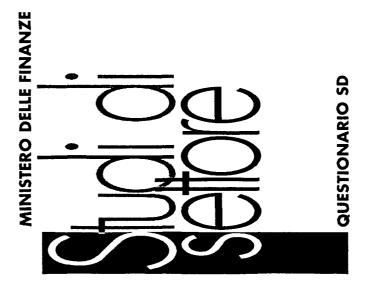
encetura e curico in destinatario da bitara sul conto di tto speciale n. 3/95 resso l'ufficio di miro succ. 5 - aut. Olistrov, Tiento 7579/9 del 21/2/94

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Trento

**38100 Trento** 

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

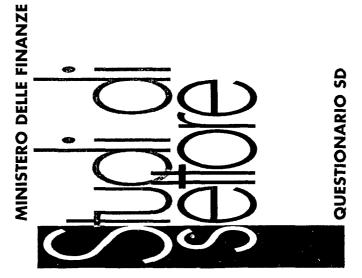


al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Venezia

30100 Venezia

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE



Affrancatura a carico del destinatarlo da adelebriarsi sul conto di redito speciale n. 12/70 presso l'ufficio di Bari CP - aut. n. II/0/10098/89/FAL del 21/6/88

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Bari

70100 Bari

QUESTIONARIO SG

MINISTERO DELLE FINANZE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

Amencatura a carico del destinataro da addebitara sul conto di credito spectale n. 1468 presso l'ufficio di Bologna CMP - auri. Dirprov. Bologna n. 790234353 del 27/11/89

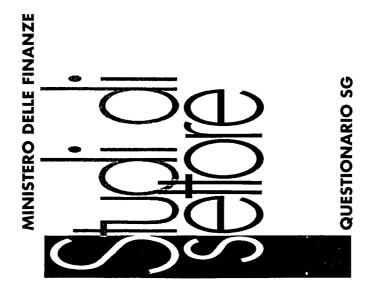
COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Bologna

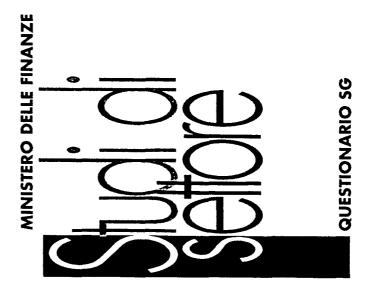
40100 Bologna



del destinatario da del destinatario da taddebitara sul conto di redito speciale n. 1114 presso l'ufficio di denrora Bolzanetto aut. Ortroro dell'oprora 3. 28341/514 dell'69/89

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Genova

16100 Genova



CONTRIBUENTE

COCHOME E NOME/DENOMINAZIONE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

Afritanceiura a canco del destinatario del debitaria suf conto di redrito speciale n. 7022 presso l'ufficio di Milano Ad - aut. Diprov. Milano n. Z/45663/CP

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Milano

**20100 Milano** 

MINISTERO DELLE FINANZE

QUESTIONARIO SG

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

instruction as carrocal instruction definition as carrocal definition as carrocal fulfilio speciale n. 329 arresso l'ufficio di armo Ausonia, aut. Diprov. Palermo n. 3446169/17 del 200932

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Palermo

90100 Palermo

**QUESTIONARIO SG** 

MINISTERO DELLE FINANZE

in real a carbon el destinatario da ebitarsi su conto di dito speciale n. 74 dito speciale n. 74 rescara CP - aut. Dipprov. Pescara 36939 del 9/6/88

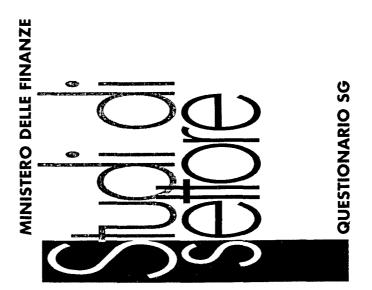
COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Pescara

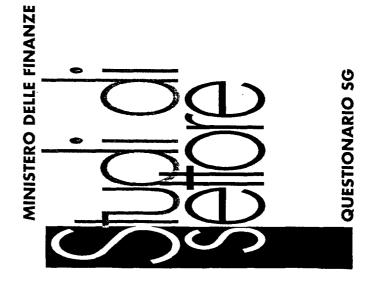
65100 Pescara



al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Roma

00100 Roma

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE CODICE FISCALE CONTRIBUENTE



Affirence and a carbo del destinatero de delostinatero de deblarsi sul conto di deblarsi sul conto di redito speciale n. 3/34 presso l'ufficio di Fuorri aut.
Dirprov. Salemo n. 3/137052/82/VP del 17/8/05

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Salerno

84100 Salerno

QUESTIONARIO SG

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

MINISTERO DELLE FINANZE

nceture a canco destinatario da iliara sul conto di or speciale n. 24 asso l'ufficio di orino 35 - auti. Irprov. Torino 4649/3701/FLR

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Torino

**10100 Torino** 

MINISTERO DELLE FINANZE

OUESTIONARIO SG.

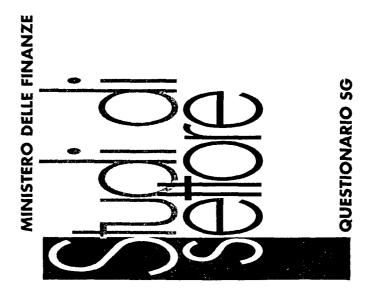
COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

Amancetura a carbo
del destinatario da
acdebitarsi sul conto di .
acadio speciale n. 395
presso l'uffico di
Tiento succ. 5 - aut.
Diprov. Tiento

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Trento

38100 Trento



COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

destinatario da ferra sul conto di o speciale n. 378 esso l'ufficio di ghera CP - sut. prov. Venezia 67925174/3/12

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Venezia

30100 Venezia

QUESTIONARIO SG

MINISTERO DELLE FINANZE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Bari

70100 Bari

MINISTERO DELLE FINANZE **QUESTIONARIO SK** 

is destinative a carico a il destinatario da bitara eu conto di fito apeciale n. 1468 resso futtici di dogna CMP - aut. l'iprov. Bologna n. 79023/353 del 27/11/89

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

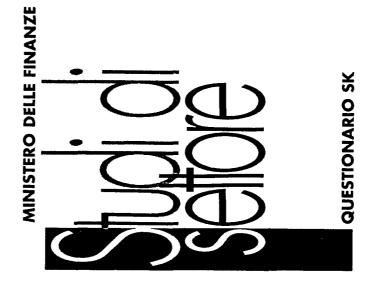
CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Bologna

40100 Bologna

al Centro di Servi

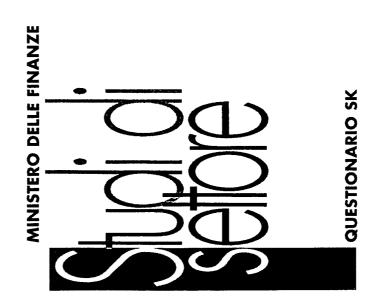




del destinated da Carroo del destinated da Castinated da Conto di edito speciale n. 1114 presso l'ufficio di Benova Bolzanetto aut. Diprov. Genova 28341/314 dell'8/9/89

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Genova

16100 Genova



CONTRIBUENTE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

sulfactor da sulfactor di fufficio di dufficio di Milano 663VCP 693/63

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Milano

**20100 Milano** 

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

MINISTERO DELLE FINANZE

QUESTIONARIO SK

fifenceture a carloo del destinetario da delottera sul contro dello speciale n. 329 presso l'utificio di Perro Ausoria - aut. Diprov. Periemo n. 3448 (68)17 del 20/8/92

al Centro di Servizia delle Imposte Diretta di Palermo

90100 Palermo

QUESTIONARIO SK

MINISTERO DELLE FINANZE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CONTRIBUENTE

CODICE FISCALE

stinatario da arsi sul conto di speciale n. 74 so l'ufficio di ara CP - suri. ov. Pescara 39 del 9/6/88

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Pescara

65100 Pescara

**QUESTIONARIO SK** 

MINISTERO DELLE FINANZE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

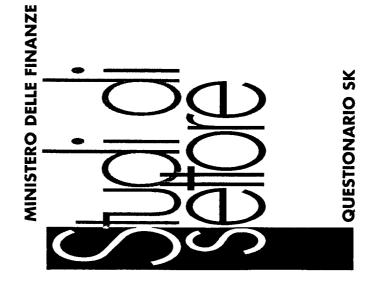
CODICE FISCALE

al Centro di Serviziio delle Imposte Dirette di Roma

00100 Roma

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE



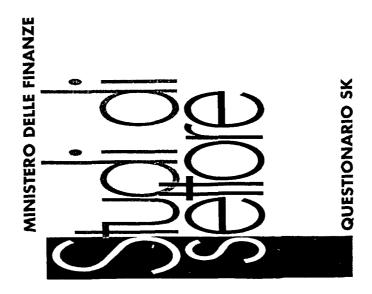
in action of a control of destinate to control of destinate su control of a control

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Salerno

84100 Salerno

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE



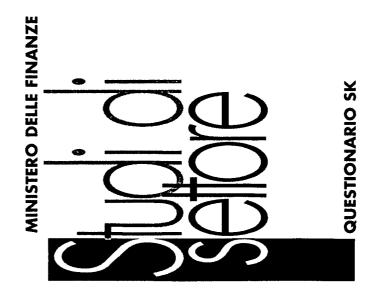
del destinata e Carolidade destinata e La Contro di Credito speciale n. 24 presso l'ufficio di Torino 35 - aut. Dirprov. Torino n. 14649/3701/FLR del 19/8/9/2.

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Torino

**10100 Torino** 

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

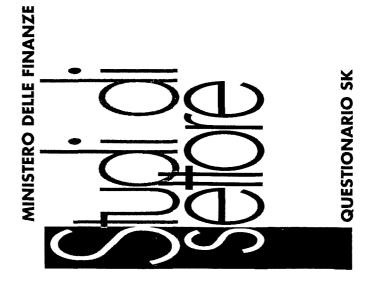


al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Trento

**38100 Trento** 

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE



iffencetura e carbo del destinatario de del destinatario de dello speciale n. 378 presso l'ufficio di Marghera CP - aut. Dirprov. Venezia 2467925174212

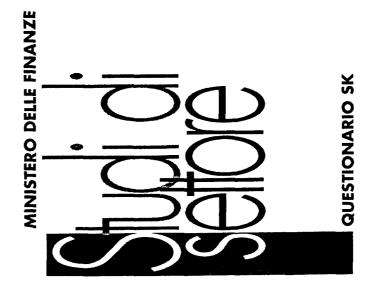
al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Venezia

30100 Venezia



COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE



Affrancatura a carlco del destinatario de destinatario de destinatario de redito speciale n. 12/70 presso l'ufficio di Bari CP - aut. n. III/010098/89/FAL. del 21/6/88

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Bari

70100 Bari

QUESTIONARIO SM

MINISTERO DELLE FINANZE

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

Affranceutra a carlco del destinatario da del destinatario da redito apeciale n. 1469 presso l'ufficio di Bologna CMP - aut. Diprov. Bologna n. 790239363 del 27/11/89

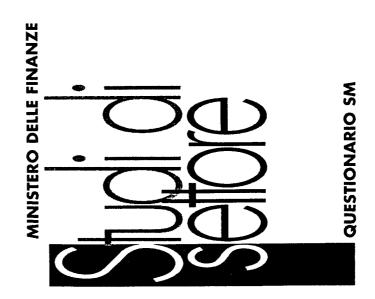
COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Bologna

40100 Bologna



cauria a canco estinatario da arsi sul conto di speciale n. 1114 sso l'ufficio di As Bolzanetto irprov. Genova 1/314 dell'8/8/89

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Genova

16100 Genova

QUESTIONARIO SM

MINISTERO DELLE FINANZE

Affercature a cartoo
del destinatario de
acodobitaral sul conto de
credito speciale n. 7022
presso l'ufficio di
Millano Ad - aut.
Dirprov. Millano
n. Z435663/CP
dell'1/2/83

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Milano

**20100 Milano** 

MINISTERO DELLE FINANZE

QUESTIONARIO SM

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

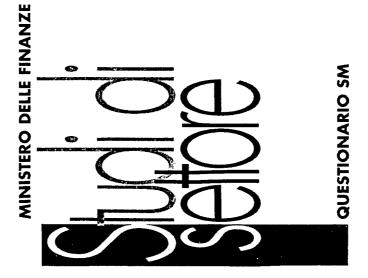
inancatura a canco lei destinatario da lebitarsi sul conto di dito speciale n. 329 presso l'uffico di ermo Ausonia - aut. Diprov. Palerno n. 3446169/17

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Palermo

90100 Palermo

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

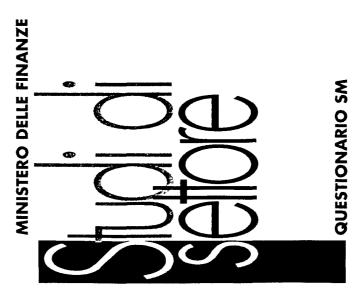
CODICE FISCALE



instruction of debters and control of debters and control of debters are control of debters and control of debters are control of debters of debters of debters. Disprey, Peacare Disprey, Peacare control of debters of deb

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Pescara

65100 Pescara



1 1 1

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

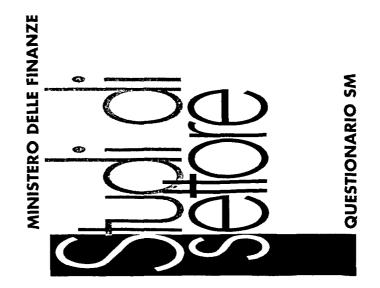
CODICE FISCALE

Minancatura a carico del destinatario da Mebitraza sul conto di edito spectale n. 479 presso l'ufficio di Roma Eur - aut. Dirprov. Roma Byss476 del 217783

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Roma

00100 Roma

CONTRIBUENTE
COCKOME E NOME/DENOMINAZIONE



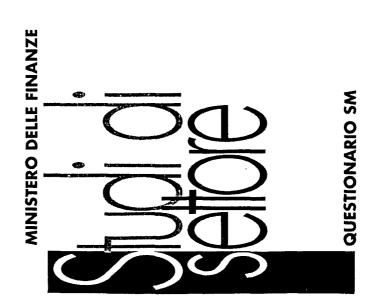
COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Direíte di Salerno

84100 Salerno



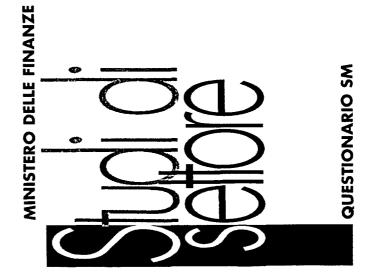
incelura a carbo destinatario da destinatario da priara sul conto di to speciale n. 24 asso l'ufficio di orino 35 - aut. Virprov. Torino 4849/3701/FLR dei 18/892

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Torino

**10100 Torino** 

COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE



del destinatario da fudebitars sul conto di rredto speciale n. 395 presso l'ufficio di Trento succ. 5 - sut. Dipprov. Tento

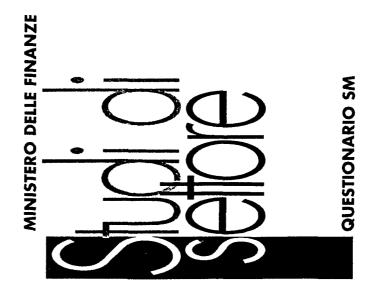
COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizilo delle Imposte Dirette di Trento

**38100 Trento** 



COGNOME E NOME/DENOMINAZIONE

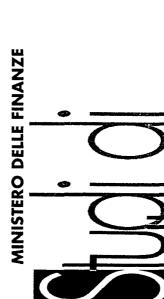
CODICE FISCALE

CONTRIBUENTE

al Centro di Servizio delle Imposte Dirette di Venezia

30100 Venezia

**QUESTIONARIO SM** 



ALLEGATO 1

I soggetti che registrano su supporto magnetico i dati contenuti nei questionari per gli studi di settore, devono predisporre tali supporti secondo le specifiche tecniche di seguito riportate:

I dati devono essere riportati in formato ASCII CRLF su supporti magnetici tipo:

- dischetti da 3,5 pollici prodotti dal sistema operativo DOS versione 3.30 o superiore
   ovvero in formato EBCDIC su supporti magnetici tipo
- nastri magnetici "NO LABEL" IBM 3480.

Ogni supporto magnetico si compone dei seguenti record logici, lunghi 1600 byte:

- un record di testa, di tipo 0; il record 0 deve essere il primo del supporto;
- per ciascun questionario è necessario indicare conformemente a quanto indicato nelle specifiche di archivio:
  - un record di tipo 1, che, per ogni tipologia di questionario, assume una sua propria struttura (dettagliata negli allegati) sulla base della composizione specifica dei quadri anagrafico, personale, consumi, mezzi di trasporto, produzione e commercializzazione, modalità di espletamento dell'attività e specializzazione, elementi specifici dell'attività, modalità di vendita e gruppi di acquisto, beni strumentali, prodotti ed elementi contabili;
  - ad esempio per la tipologia dei questionari delle manifatture è prevista la seguente struttura: anagrafico, personale, consumi, mezzi di trasporto, produzione e commercializzazione, elementi specifici dell'attività, beni strumentali, prodotti ed elementi contabili;
  - uno o più record di tipo 2 se esplicitamente richiesti nella relativa specifica di archivio, contente/i, secondo la tipologia di questionario, i dati delle unità di produzione ovvero delle unità immobiliari;
  - si precisa che anche in assenza di unità locali ovvero di unità immobiliari è necessario indicare il tipo record 2;
  - uno o più record di tipo 3 se esplicitamente richiesti nella relativa specifica di archivio, contenente/i, secondo la tipologia di questionario, i dati dei locali destinati alla vendita al dettaglio ovvero delle tariffe praticate;
  - si precisa che anche in assenza di locali ovvero di tariffe è necessario indicare il tipo record 3;
- un record di coda di tipo 9; il record di tipo 9 deve essere l'ultimo del supporto.

Un supporto magnetico non può essere costituito da più volumi; nel caso in cui il floppy o il nastro tipo IBM 3480 non sia sufficiente a contenere i dati di tutti i questionari, occorre presentare più supporti, ciascuno accompagnato dalla propria bolla di consegna modello SBC.

I record relativi ad uno stesso contribuente devono essere contenuti nello stesso supporto.

Ciascun supporto deve essere contraddistinto da un'etichetta riportante i seguenti dati (atti ad identificare univocamente supporto e presentatore):

- Denominazione/cognome e nome
- Domicilio (via/piazza, numero civico, C.A.P., comune e sigla della provincia)
- Codice fiscale
- Supporto consegnato all'ufficio delle Entrate o delle II.DD. di
- Identificativo del supporto
- Numero di questionari presenti nel supporto magnetico
- Contenuto: Questionari studi di settore

L'identificativo del supporto deve essere un numero progressivo, possibilmente univoco per il presentatore o, almeno, per data di presentazione, e deve coincidere con il progressivo riportato sul "record di testa" del supporto.

I dati riportati sull'etichetta verranno utilizzati per richiedere copia dei supporti che dovessero risultare illeggibili o non rispondenti alle caratteristiche tecniche.

Per quanto riguarda il contenuto dei campi occorre procedere, in linea generale, e salvo quanto diversamente indicato nelle specifiche tecniche, come di seguito specificato:

- gli importi vanno registrati alle migliaia di lire;
- 1 dati alfabetici (A) o alfanumerici (AN) vanno allineati a sinistra con riempimento a spazi dei caratteri non significativi; i campi indicati come "obbligatori", se non utilizzati, vanno impostati a space, semprechè non richiedano specifici "valori";
- 1 dati numerici vanno indicati in valore assoluto, allineati a destra, riempiendo di zeri le cifre non significative; i campi indicati come "obbligatori", se non utilizzati, vanno impostati a zero, semprechè non richiedano specifici "valori";
- 1 codici fiscali numerici devono essere di 11 caratteri, allineati a sinistra, impostando a space gli ultimi 5 byte a destra;
- gli spazi liberi vanno comunque riempiti con valori numerici o alfabetici.

				npostare: spaces					
	Note	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio
STO MAGNETICO	Valore	0							
RECORD DI TESTA DEL SUPPORTO MAGNETICO	Tipo rappres. dei dati Valore	Z	AN	AN	AN	AN	AN	AN	AN
RECORD	Lunghezza Descrizione campo	Tipo di record	Denominazione/Cognome e nome del presentatore del supporto magnetico	Codice fiscale del presentatore del supporto magnetico	Indirizzo del domicilio fiscale del presentatore del supporto magnetico	Comune del domicilio fiscale del presentatore del supporto magnetico	C.A.P. del domicilio fiscale del presentatore del supporto magnetico	Provincia del domicilio fiscale del presentatore del supporto magnetico	Recapito telefonico del presentatore del supporto magnetico - prefisso
	Lunghezza	-	09	16	30	30	S	2	4
	Posizione Da A	-	19	77	107	137	142	144	148
	Posiz Da	1	2	62	78	108	138	143	145

			RECORD	RECORD DI TESTA DEL SUPPORTO MAGNETICO	RTO MAGNETICO	
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore		Note
149	156	&	Recapito telefonico del presentatore del supporto magnetico - numero	N		Obbligatorio
157	160	4	Fax del presentatore del supporto magnetico - prefisso	AN	·	
161	168	<b>∞</b>	Fax del presentatore del supporto magnetico - numero	Z		
169	193	25	Ufficio delle Entrate o delle II.DD. presso il quale è stato consegnato il supporto magnetico	AN		Obbligatorio
194	199	9	Data produzione del supporto	Z		Obbligatorio nel formato AA-MM-GG
200	204	5	Numero progressivo del supporto	Z		Obbligatorio
205	1600	1.396	Spazio libero	AN		

	Note		Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Obbligatorio nel formato AA-MM-GG	Obbligatorio	Obbligatorio		
TO MAGNETICO	Valore		6						
RECORD DI CODA DEL SUPPORTO MAGNETICO	Tipo rappres, dei dati Valore		Z	AN	Z	Z	Z	AN	
RECORD	Lunghezza Descrizione campo		Tipo di record	Codice fiscale dell'Associazione di categoria o di altro soggetto che ha realizzato il supporto magnetico	Data produzione del supporto	Numero progressivo del supporto	Numero totale dei questionari	Spazio libero	
	Lunghezza		1	16	9	5	5	1991	
	2	<b>V</b>		21	23	28	33	0091	
	Posizione	Da	1	2	81	24	29	34	

ALLEGATO 2

		_												1							
A THE PROPERTY OF THE PROPERTY	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces				Obbligatorio	Company			Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)
	Valore	1		17121	17122	17131	17170	17220	17230	17250	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1		0,1	0,1		0,1	0,1
II CONTABILI	Tipo rappres, dei dati	Z	AN				Ŋ				Z	Z	Z	Z	z	AN	Z	Z	AN	Z	Z
STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale				Codice attività				Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati quadro unità produttive	Flag presenza dati quadro consumi	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Flag presenza dati quadro produzione e commercializzazione	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Flag presenza dati quadro punti destinati all'esercizio della vendita al dettaglio
	Lunghezza	1	91				80	<b>.</b>				1	1	1	-	-	1		2	-	-
		1	17				22	<b>.</b>			23	24	25	26	27	28	29	30	32	33	34
	Posizione Da A	-	2				<u>«</u>	)			23	24	25	56	27	28	29	30	31	33	34

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore Note	Valore	Note
Da	A					
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	SD14	SD14 Obbligatorio
39	39	1	Flag contribuente esonerato dalla presentazione	Z	0,1	0,1 Obbligatorio ( 0 = assente)
40	42	3	Spazio libero	AN		

DATI A	DATI ANAGRAFICI	FICI				
Posic Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
56	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona física - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	8	Telefono - numero	Z		
218	222	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	1	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio; S= si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993;N = nessuna variazione
286	286	-	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
287	287		Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

Posizione Da A	ione A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
288	292	5	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	\$	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	\$	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero

PERSO	NALE AI	DDETTO ALI	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
309	311	ю	A1 - Dirigenti - Numero	Z		
312	316	\$	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
317	319	3	A2 - Quadri - Numero	Z		
320	324	S	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
325	327	3	A3 - Impiegati - Numero	Z		
328	332	5	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel canipo precedente
333	335	3	A4 - Operai generici - Numero	Z		
336	340	\$	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
341	343	ю	A5 - Operai qualificati e specializzati - Numero	Z		
344	348	5	A5 -Operai qualificati e specializzati - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
349	351	ĸ	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	Z		
352	356	\$	A6 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
357	359	3	A7 - Apprendisti - Numero	Z		
360	364	5	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
365	367	3	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine - Numero	Z		

Posizione		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rannres, dei dati	Valore	Note	
Da		- 1					
368	372	5	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
373	375	3	A9 - Lavoranti a domicilio - numero	Z			
376	380	5	A9 - Lavoranti a domicilio - numero giornate lavorate	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
381	383	ю	A 10 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	Z			
384	386	3	A 11 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A 10 - Numero	Z			
387	389	3	A12 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	Z			<del></del>
390	392	3	A13 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa - Numero	Z			
393	395	8	A14 - Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	Z			
396	398	3	A15 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14 - Numero	Z			
399	401	ю	A16 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z			
402	404	3	A17 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A16 - Numero	N			<del></del>
405	407	3	A18 - Amministratori non soci - Numero	z			

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

CONSUMI	MI					
Posiz Da	zione A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
408	415	8	C1 - Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	Z		
416	416 421	9	C2 - Gas (mc)	Z		
422	422 427	9	C3 - Gas liquido (Kg)	Z		
428	433	9	C4 - Gasolio (Q.li)	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO					
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note	
434	436	3	D1 - Autovetture - numero	Z			
437	439	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiseuo - numero	Z			
440	443	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
444	446	т	D3 - Autocarri - numero	Z			
447	450	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
451	453	ю	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z			
454	457	4	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
458	460	m	D5 - Motocarri - numero	Z			
461	464	4	D5 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
465	471	7	D6 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi di mezzi propri	Z			

PRODU	ZIONE E	COMMERC	PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
472	474	3	E1 - Produzione conto proprio	Z		Percentuale in valore intero
475	477	3	E2 - Produzione conto terzi	Z		Percentuale in valore intero
478	480	3	E3 - Commercializzazione di prodotti finiti acquistati da altre imprese	N		Percentuale in valore intero
481	481	1	E4 - Numero committenti	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = assenza committenti)
482	488	7	E5 - Lavorazione affidata a terzi - Italia	Z		
489	495	7	E5 - Lavorazione affidata a terzi - U.E.	Z		
496	502	7	E5 - Lavorazione affidata a terzi - EXTRA U.E.	Z		
503	505	3	E6 - Agenti e rappresentanti esclusivi - numero	N		
506	508	3	E7 - Agenti e rappresentanti non esclusivi - numero	Z		
509	516	8	E8 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	Z		
517	- 519	3	E9 - Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	Z		
520	520	1	E10 - Area di mercato - Nazionale	N	0,1,2,3,4,5	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato nazionale)
521	521	1	E11 - Area di mercato - Estero (U.E.)	Z		Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - U.E.)
522	522	1	E11 - Area di mercato - Estero (Extra U.E.)	Z	0,7	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - Extra $U.E.$ )

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

Posizione Da A	ione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
523	525	3	E12- Tipologia clientela - industria	Z		Percentuale in valore intero
526	528	3	E13 - Tipologia clientela - artigiani	Z		Percentuale in valore intero
529	531	3	E14 - Tipologia clientela - grande distribuzione	Z		Percentuale in valore intero
532	534	3	E15 - Tipologia clientela - distribuzione organizzata	Z		Percentuale in valore intero
535	537	3	E16 - Tipologia clientela - hard discount	Z		Percentuale in valore intero
538	540	3	E17 - Tipologia clientela - commercio all'ingrosso	Z		Percentuale in valore intero
541	543	3	E18 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio	N		Percentuale in valore intero
544	546	3	E19 - Tipologia clientela - privati	N		Percentuale in valore intero
547	549	3	E20 - Tipologia clientela - altri	Z		Percentuale in valore intero
550	552	3	E21 - Export (U.E - extra U.E.)	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

ELEME	'NTI SPE	CIFICI DEL	ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
553	253	1	G1 - Fasi di lavorazione - Progettazione/prototipia	AN	N'S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
554	554	1	G2 - Fasi di Iavorazione - Campionatura	AN	N,S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
555	555		G3 - Fasi di lavorazione - Tintura e finissaggio	AN	S,N	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
556	929		G4 - Fasi di lavorazione - Stampa	AN	N,S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
557	557	1	G5 - Fasi di lavorazione - Controllo di qualita'	AN	N,S	Obbligatorio (N = Fase di lavorazione assente)
558	999	6	G6 - Preparazione alla filatura - Kg prodotti	Z		
292	695	3	G7 - Preparazione alla filatura - Produzione c/proprio	Z		percentuale in valore intero
570	572	3	G8 - Preparazione alla filatura - Produzione c/terzi	Z		percentuale in valore intero
573	573	1	G9 - Preparazione alla filatura - Cemita stracci	AN	S,N	Obbligatorio (N = Preparazione alla filatura assente)
574	574	1	G10 - Preparazione alla filatura - Carbonizzo e lavaggio	AN	S,N	Obbligatorio (N = Preparazione alla filatura assente)
575	575		G11 - Preparazione alla filatura - Battitura sottoprodotti	AN	S,N	Obbligatorio (N = Preparazione alla filatura assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

Posizione		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note	_
1 4,	<b>A</b> 576	-	G12 - Preparazione alla filatura - Tintoria in fiocco	AN	S,N	Obbligatorio (N = Preparazione alla filatura assente)	
7,	577	<b>-</b>	G13 - Preparazione alla filatura - Cardatura	AN	S,N	Obbligatorio (N = Preparazione alla filatura assente)	
1	578	-	G14 - Preparazione alla filatura - Sfilacciatura c garnettatura	AN	S,N	Obbligatorio (N = Preparazione alla filatura assente)	
	579	1	G15 - Preparazione alla filatura - Pettinatura/ripettinatura	AN	S,N	Obbligatorio (N = Preparazione alla filatura assentc)	
	582	3	G16 - Filatura - Produzione c/proprio	Z		percentuale in valore intero	
1	585	ж	G17 - Filatura - Produzione c/terzi	N		percentuale in valore intero	
ĺ	594	6	G18 - Filatura - Filatura a cardato - Kg prodotti	Z			
	603	6	G19 - Filatura - Filatura a pettine - Kg prodotti	Z			
	612	6	G20 - Filatura - Filatura open-end - Kg prodotti	N	:	-	
_	615	ю	G21 - Lavorazione filati - Produzione c/proprio	Z		percentuale in valore intero	
l							

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
616	618	3	G22 - Lavorazione filati - Produzione c/terzi	Z		percentuale in valore intero
619	627	6	G23 - Lavorazione filati - Roccatura e dipanatura - Kg prodotti	Z		
628	636	6	G24 - Lavorazione filati - Ritorcitura - Kg prodotti	Z		
637	645	6	G25 - Lavorazione filati - Aspatura e garzatura - Kg prodotti	Z		
646	654	6	G26 - Lavorazione filati - Lavorazione ciniglia - Kg prodotti	Z		
655	663	6	G27 - Lavorazione filati - Imbozzimatura - Kg prodotti	Z		
664	672	6	G28 - Lavorazione filati - orditura - m. prodotti	Z		
673	681	6	G29 - Lavorazione filati - Altre lavorazioni - Kg. prodotti	Z		
682	069	6	G30 - Lavorazione filati - Altre lavorazioni - m. prodotti	Z		
691	691	-	G31 - Lavorazione filati - Annodatura	AN	S,N.	Obbligatorio (N = Lavorazione filati assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

Posizione Da A		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
692	700	6	G32 - Tessitura - Kg. prodotti	Z		
701	703	3	G33 - Tessitura - Produzione c/proprio	Z		percentuale in valore intero
704	902	ю	G34 - Tessitura - Produzione c/terzi	Z		percentuale in valore intero
707	402	3	G35 - Lavorazione tessuti a maglia - Prodotti c/proprio	Z		percentuale in valore intero
710	712	3	G36 - Lavorazione tessuti a maglia - Prodotti c/terzi	Z		percentuale in valore intero
713	721	6	G37 - Lavorazione tessuti a maglia - Maglia in trama - kg prodotti	Z		
722	730	6	G38 - Lavorazione tessuti a maglia - Maglia a catena - kg prodotti	Z		
731	731	I	G39 - Lavorazione tessuti a maglia - Tessitura e smacchinatura	AN	S,N	Obbligatorio (N = Lavorazione tessuti a maglia assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

	Note										
	Valore										
	Tipo rappres. dei dati	Z	N	Z	Z	N	Z	N	N	Z	Z
	Descrizione campo	Il - Botti per carbonizzo - numero	12 - Vasche per lavaggio - numero	13 - Battitrice - numero	14 - Apparecchi per tintura sotto pressione - numero	15 - Apparecchi per tintura a pressione atmosferica - numero	16 - Carde per nastro-carda - numero	17 - Macchine sfilacciatrici/garnet - numero	I8 - Pettinatrici - numero	19 - Carde finitrici e divisori - numero	I10 - Altezza di lavoro complessiva - centimetri
TALI	Lunghezza	ю	3	3	3	3	3	3	3	3	9
BENI STRUMËNTALI	Posizione Da A	734	737	740	743	746	749	752	755	758	764
BENI ST	Posiz Da	732	735	738	741	744	747	750	753	756	759

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

Note											
Valore											
Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Descrizione campo	III - Fusi ad anello installati - numero	I12 - Teste a rotori installati - numero	I13 - Fusi per filatura a fuso cavo - numero	I14 - Teste per filatura a frizione - numero	115 - Teste per roccatura e dipanatura - numero	I16 - Fusi tradizionali per ritorcitura - numero	117 - Teste a doppia torsione per ritorcitura - numero	I18 - Teste a tripla torsione per ritorcitura - numero	I19 - Teste per lavorazione ciniglia - numero	120 - Fusi fantasia per ritorcitura - numero	121 - Aspi/garzi - numero
Lunghezza	5	\$	5	\$	ς	\$	5	\$	5	5	3
	769	774	677	784	789	794	799	804	809	814	817
Posizione Da A	765	770	775	780	785	790	795	800	805	810	815

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

Note											
Valore							•				
Tipo rappres. dei dati	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Descrizione campo	122 - Vasche per imbozzimatura - numero	123 - Orditoi sezionali - numero	124 - Orditoi frazionali - numero	125 - Annodatrici - numero	126 - Telai a navetta - numero	127 - Telai ad aria - numero	128 - Telai a pinze/proiettile - numero	I29 - Telai ad acqua - numero	130 - Telai a jacquard (a pinza, a proiettile, ad aria, ad acqua) - numero	I31 - Telai jacquard a navetta	132 - Telai per velluto (a pinza, a proiettile, ad aria, ad acqua) - numero
Lunghezza	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Posizione Da A	820	823	826	829	832	835	838	841	844	847	850
Posiz Da	818	821	824	827	830	833	836	839	842	845	848

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Note
851	853	3	133 - Telai per velluto a navetta - numero	Z	
854	856	3	134 - Telai circolari - numero	N	
857	658	3	135 - Telai tubolari - numero	Z	
098	862	3	136 - Telai rettilinei - numero	N	
863	865	я	137 - Telai raschel - numero	Z	
998	868	3	138 - Altri telai - numero	Z	

8	ELEMENTI CONTABILI			Vol	
<u> </u>	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	6	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	N		
	6	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	Z		
	6	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z		
	6	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
	6	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	N		
	6	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	Z		
	6	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	N		
	6	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	N		
	6	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	N		
	6	M10 - Costo per la produzione di servizi	Z		
	6	M11 - Valore dei beni strumentali	N		
	6	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività di impresa	N		
	6	M13 - Spese per acquisti di servizi	N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
986	994	6	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	N		
995	1003	6	M15 - Quote di ammortamento anticipato	N		
1004	1012	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
1013	1021	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	N		
1022	1030	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
1031	1039	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	N		
1040	1048	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
1049	1057	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
1058	1066	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	N		
1067	1075	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
1076	1084	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari ed al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
1085	1093	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
1094	1600	507	Spazio libero	AN	÷	

RECORD UNITA' PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'

Posizing 1	Posizione 1 1 2 17 8 22 8 22 3 24 5 26	Lunghezza 1 1 16 2 2	Descrizione campo  Tipo di record  Codice fiscale  Codice attività  Progressivo record  Numero complessivo delle unità produttive destinate	Tipo rappres, dei dati  A  AN  AN  AN  A  A  A  A  A  A  A  A	Valore  Stesso valore riportato sul tipo record 1 01-10	Obbligatorio Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces Obbligatorio
27	1356	1.330 2 30 30 30 5 5	all esercizio dell'attività  Tabella delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità produttiva, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:  Numero progressivo  B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)  B2 - prefisso telefonico  B3 - C.A.P.  B4 - Comune  B5 - Provincia (sigla)  B6 - Potenza installata (Kw)	NA N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
		5	B7 - Mq dei locali destinati alla produzione	z		
		5	B8 - Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		5	B9 - Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	Z		
		S	B10 - Mq dei locali destinati ad esposizione	Z		
		5	B11 - Mq dei locali destinati a uffici	Z		
		s	B12 - Mq dei locali destinati ad altri servizi	Z		
		8	B13 - Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	Z		
		1	B14 - Apertura stagionale	N	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B15 - Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	AN	N,S,0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento produttivo; 0 = elemento di tabella non compilato)
		5	B16 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq locali destinati alla vendita	N	:	
		5	B17 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq superficie parcheggio riservato alla clientela	N		
1357	1600	244	Spazio libero	AN		

L DETTAGLIO	re Note	3 Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Stesso	riporato Obbligatorio	sul tipo record 1	01-10 Obbligatorio				Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato						
DITA A	Valore			Sto	rip.	sm	0										
CLUSIVO DELLA VEN	Tipo rappres. dei dati	Z	AN		AN		Z	N	·	Z	N	AN	AN	Z	AN	NY	AN
RECORD PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo dei punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio	Tabella dei punti destinati alla vendita al dettaglio comprendente 10 elementi, uno per ogni punto, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	N1 - Anno di apertura	N2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	N3 - prefisso telefonico	N3 - numero telefonico	N4 - C.A.P.	N5 - Comune	N6 - Provincia (sigla)
RE	Lunghezza	-	16		٠,		2	2	1060	2	4	30	4	8	5	30	2
	one	1	17		22		24	26	1086	-							
	Posizione	1	2		18		23	25	27			;					

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD14

Posizione	one	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	<b>i</b> 1	Note
		\$	N7 - Potenza installata (Kw)	Z		
		5	N8 - Mq dei locali destinati alla vendita	Z		
		5	N9 - Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		\$	N10 - Mq dei locali destinati altri servizi	Z		
		-	N11 - Apertura stagionale	N	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1087	1600	514	Spazio libero	AN		

ALLEGATO 3

			ELEMENT CONTAIN THE PROPERTY OF THE PROPERTY O	ONTABILI		
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
1	1	1	Tipo di record	N	1	Obbligatorio
2	11	91	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
18	22	5	Codice attività	AN	187,22	Obbligatorio
23	23	-	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
24	24	1	Flag presenza dati quadro unità produttive	N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
25	25	1	Spazio libero	AN		•
26	26	-	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Z	1'0	Obbligatorio ( 0 = assente)
27.	27	-	Flag presenza dati quadro produzione e commercializzazione	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
28	28	1	Spazio libero	AN		
29	29	1	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
30	30	<b></b> -	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
31	32	2	Spazio libero	AN		
33	33		Flag presenza dati quadro elementi contabili	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
34	34	1	Spazio libero	AN		
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	SI116	Obbligatorio
39	39	1	Flag contribuente esonerato dalla presentazione	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
40	42	3	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD16

DATIA	DATI ANAGRAFICI	FICI				
Posizione Da A	ione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
99	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
9/1	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	8	Telefono - numero	Z		
218	222	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	1	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio; S= si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993;N = nessuna variazione
286	286	. 1	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
287	287	ı	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

TRACCIA FO RECORD QUESTIONARIO SD16

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Note
288	292	5	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z	Percentuale in valore intero
295	299	S	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z	Percentuale in valore intero
302	306	5	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN	Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z	Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD16

ERSO	NALE AI	DETTO ALI	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'			
Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
309	311	3	A1 - Dirigenti - Numero	Z		
312	316	5	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
317	319	3	A2 - Quadri - Numero	Z		
320	324	5 °	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
325	327	3	A3 - Impiegati - Numero	Z	:	
328	332	5	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
333	335	3	A4 - Operai generici - Numero	z		
336	340	5	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
341	343	3	A5 - Operai qualificati e specializzati - Numero	z		
344	348	5	A5 -Operai qualificati e specializzati - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
349	351	ю	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	N		
352	356	5	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
357	359	ю	A7 - Apprendisti - Numero	Z		
360	364	5	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
365	367	3	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine - Numero	Z		

Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note	
Da	¥			,			
368	372	5	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
373	375	3	A9 - Lavoranti a domicilio - numero	N			
376	380	5	A9 - Lavoranti a domicilio - numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
381	383	3	A 10 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	N			
384	386	3	A11 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A10 - Numero	N			
387	389	3	A12 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	N			7
390	392	3	A13 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa - Numero	N			7
393	395	3	A14 - Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	N			
396	398	3	A15 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14 - Numero	N			1
399	401	3,	A16 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z			1
402	404	3	A17 - Soci diversi da quellì di cui al rigo A16 - Numero	Z			
405	407	3	A 18 - Amministratori non soci - Numero	Z			

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD16

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
408	410	3	D1 - Autovetture - numero	N.		
411	413	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
414	417	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
418	420	8	D3 - Autocarri - numero	Z		
421	424	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
425	427	3	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
428	431	4	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
432	434	3	D5 - Motocarri - numero	Z		
435	438	4	D5 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
439	445	7	D6 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi di mezzi propri	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD16

PRODU	ZIONE E	COMMERC	PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
446	448	ю	E1 - Produzione conto proprio	Z		Percentuale in valore intero
449	451	3	E2 - Produzione conto terzi	Z		Percentuale in valore intero
452	454	3	E3 - Commercializzazione di prodotti finiti acquistati da altre imprese	N		Percentuale in valore intero
455	455	_	E4 - Numero committenti	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = assenza committenti)
456	462	7	E5 - Lavorazione affidata a terzi	Z		
463	469	7	E6 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	Z		
470	472	8	E7 - Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	N		
473	473	П	E8 - Area di mercato - provincia	N	0,1	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato provinciale)
474	474	-	E8 - Area di mercato - Italia	N	0,2	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato nazionale)
475	475	-	E8 - Area di mercato - Estero	N	6,3	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD16

Posizione Da A	}	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Note
476 478	478	ဧ	E9 - Tipologia clientela - Privati	N	Percentuale in valore intero
479	481	3	E10 - Tipologia clientela - Societa', associazioni o enti	N	Percentuale in valore intero
482	484	3	E11 - Tipologia clientela - Teatri	N	Percentuale in valore intero
485	487	3	E12 - Tipologia clientela - Altri	N	Percentuale in valore intero
488	490	3	E13 - Export (U.E - extra U.E.)	ν .	Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD16

ELEME	INTI SPE	CIFICI DEL	ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
491	493	3	G1 - Tipologia di attivita' - Sartoria maschile	Z		percentuale in valore intero
494	496	3	G2 - Tipologia di attivita' - Sartoria femminile	Z		percentuale in valore intero
497	499	3	G3 - Tipologia di attivita' - Sartoria per bambini	Z		percentuale in valore intero
200	503	4	G4 - Specializzazione - Capospalla - numero capi	Z		
504	507	4	G4 - Specializzazione - Capospalla - di cui solo confezione	Z		
508	511	4	G5 - Specializzazione - Camiceria e pigiameria - numero capi	Z		
512	515	4	G5 - Specializzazione - Camiceria e pigiameria - di cui solo confezione	N		
516	519	4	G6 - Specializzazione - Maglieria - numero capi	Z		
520	523	. 4	G6 - Specializzazione - Maglieria - di cui solo confezione	Z		
524	527	4	G7 - Specializzazione - Divise e uniformi - numero capi	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD16

Note								percentuale sui ricavi in valore intero	percentuale sui ricavi in valore intero	percentuale sui ricavi in valore intero
Valore										
Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	N	Z	Z	Z	Z
Descrizione campo	G7 - Specializzazione - Divise e uniformi - di cui solo confezione	G8 - Specializzazione - Costumi teatrali - numero capi	G8 - Specializzazione - Costumi teatrali - di cui solo confezione	G9 - Specializzazione - Abiti da sposa - numero capi	G9 - Specializzazione - Abiti da sposa - di cui solo confezione	G10 - Specializzazione - Abiti da cerimonia - numero capi	G10 - Specializzazione - Abiti da cerimonia - di cui solo confezione	G11 - Lavorazione - Ciclo completo	G12 - Lavorazione - Ciclo parziale	G13 - Lavorazione - Rimessa a misura e riparazioni
Lunghezza	4	4	4	4	4	4	4	3	က	3
	531	535	539	543	547	551	555	558	561	564
Posizione Da A	528	532	536	540	544	548	552	556	559	295

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD16

Posizione Lunghezza De Da A		De	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Note
G14 - Altri elementi specifici - Spese per consulenze stilistiche esterne	G14 - Altri elementi specifici - Spes stilistiche esterne	G14 - Altri elementi specifici - Spestilistiche esterne	se per consulenze	Z	
G15 - Altri elementi specifici - Spese per acquisto di cartamodelli	G15 - Altri elementi specifici - Spe cartamodelli	G15 - Altri elementi specifici - Spe cartamodelli	se per acquisto di	Z	
G16 - Altri elementi specifici - Spese sostenute per assistere a sfilate	G16 - Altri elementi specifici - Spe assistere a sfilate	G16 - Altri elementi specifici - Spe assistere a sfilate	se sostenute per	Z	
G17 - Altri elementi specifici - Spese per abbonamenti a riviste specializzate	G17 - Altri elementi specifici - Spe a riviste specializzate	G17 - Altri elementi specifici - Spe a riviste specializzate	se per abbonamenti	Z	
G18 - Altri elementi specifici - Numero di giorni partecipazioni a sfilate		G18 - Altri elementi specifici - Nu partecipazioni a sfilate	mero di giorni	Z	
G19 - Altri elementi specifici - Ricavi derivanti dall'attivita' di noleggio	G19 - Altri elementi specifici - Ric dall'attivita' di noleggio	G19 - Altri elementi specifici - Ric dall'attivita' di noleggio	avi derivanti	Z	percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD16

SENI ST	BENI STRUMENTALI	TALI				
Posíz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
599	109	3	<ul><li>II - Macchine per cucire normali o a piu' aghi - numero</li></ul>	Z		
602	604	3	12 - Macchine taglia e cuci - numero	N		
909	209	3	I3 - Macchine per stiratura - numero	N		
809	610	ю	14 -Macchine accessorie per rifinitura - numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD16

ELEME	ELEMENTI CONTABILI	TABILI				
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
611	619	6	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
620	628	6	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	Z		
629	637	6	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z		
638	646	6	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
647	655	6	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultramuale	Z		
959	664	6	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	Z		
999	673	6	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z		
674	682	6	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
683	169	6	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	Z		
692	700	6	M10 - Costo per la produzione di servizi	Z		
701	709	6	M11 - Valore dei beni strumentali	Z		
710	718	6	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività di impresa	Z		
719	727	6	M13 - Spese per acquisti di servizi	Z		
728	736	6	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD16

Posizione	ione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
737	745	6	M15 - Quote di ammortamento anticipato	N		
746	754	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
755	763	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
764	172	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
773	781	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		
782	790	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
791	799	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
800	808	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
608	817	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
818	826	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari ed al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
827	835	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
836	1600	765	Spazio libero	AN		

Serie generale - n. 61

#### ALLEGATO 4

Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Obbligatorio	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio	Obbligatorio ( 0 = assente)	
Valore	_		26210 26300 26400	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1		0,1	0,1		0,1	0,1	SD18	0,1	
Tipo rappres. dei dati	Z	AN	AN	Z	Z	Z	Z	Z	AN	Z	Z	AN	Z	Z	AN	Z	AN
Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati quadro unità produttive	Flag presenza dati quadro consumi	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Flag presenza dati quadro produzione e commercializzazione	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Flag presenza dati quadro punti destinati all'esercizio della vendita al dettaglio	Tipologia del questionario	Flag contribuente esonerato dalla presentazione	Spazio libero
Lunghezza	-	16	8	1	1	-	1	-	1	-	-	2	. 1		4		Э
ione	<b>c</b> -	17	22	23	24	25	26	27	28	29 .	30	32	33	34	38	39	42
Posizione	- Ca	2	18	23	24	25	26	27	28	29	30	31	33	34	35	39	40

DAT! A	DATI ANAGRAFICI	FICI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	N		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	N		Obbligatorio
99	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
. 206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	∞	Telefono - numero	Z		
218	222	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio, S= si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993;N = nessuna variazione
286	286	<b></b>	Indicazione "cooperativa"	N	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
287	287		Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
288	292	5	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n. 1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	S	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	\$ .	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

SON	ALE AI	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	L'ATTIVITA'			
.⊒	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	311	ю	A1 - Dirigenti - Numero	Z		
	316	5	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
	319	3	A2 - Quadri - Numero	Z		
	324	5	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
325	327	ю	A3 - Impiegati - Numero	Z		
328	332	5	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
333	335	3	A4 - Operai generici - Numero	Z		
336	340	5	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	Z	٠	Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
341	343	3	A5 - Operai qualificati e specializzati - Numero	Z		
344	348	\$	A5 -Operai qualificati e specializzati - Numero giomate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
349	351	3	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	Z		
352	356	5	A6 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
357	359	ю	A7 - Apprendisti - Numero	Z		
360	364	5	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
	367	3	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine - Numero	Z		

Posiz	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note	
368	372	8	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine - Numero giornate retribuite	z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
373	375	8	A9 - Lavoranti a domicilio - numero	Z			
376	380	\$	A9 - Lavoranti a domicilio - numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
381	383	8	A10 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	Z			
384	386	3	A11 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A10 - Numero	Z			
387	389	3	A 12 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	Z			
390	392	3	A13 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa - Numero	Z			
393	395	3	A14 - Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	Z			
396	398	3	A15 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14 - Numero	Z			
399	401	3	A16 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z			
402	404	3	A17 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A16 - Numero	Z			
405	407	3	A18 - Amministratori non soci - Numero	N			

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

CONSUMI	MI					
Posizio Da	one A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
408	415	∞	C1 - Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	N		
416 421	421	9	6 C2 - Gas (mc)	N		
422	427	9	6 C3 - Gas liquido (Kg)	N		
428	433		6 C4 - Gasolio (Q.li)	N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

MEZZI ]	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
434	436	3	D1 - Autovetture - numero	Z		
437	439	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
440	443	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
444	446	<u>ب</u>	D3 - Autocarri - numero	Z		
447	450	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
451	453	٣	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	z		
454	457	4	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
458	460	8	D5 - Motocarri - numero	Z		
461	464	4	D5 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
465	471	7	D6 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi di mezzi propri	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

PRODUZ	ZIONE E	COMMERC	PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE			
Posizione Da A		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
472	474	3	E1 - Produzione conto proprio	Z		Percentuale in valore intero
475	477	3	E2 - Produzione conto terzi	Z		Percentuale in valore intero
478	480	ж	E3 - Commercializzazione di prodotti finiti acquistati da terzi	Z		Percentuale in valore intero
481	481	1	E4 - Numero committenti	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = assenza committenti)
482	488	7	E5 - Lavorazione affidata a terzi - Italia	Z		
489	495	7	E5 - Lavorazione affidata a terzi - U.E.	N		
496	502	7	E5 - Lavorazione affidata a terzi - EXTRA U.E.	Z		
503	505	3	E6 - Agenti e rappresentanti esclusivi - numero	N		
909	208	3	E7 - Agenti e rappresentanti non esclusivi - numero	Z		
609	516	8	E8 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	Z		
517	519	3	E9 - Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	Z		
520	520	1	E10 - Area di mercato - Nazionale	Z	0,1,2,3,4,5	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato nazionale)
521	521	1	E11 - Area di mercato - Estero (U.E.)	N	9,0	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - U.E.)
522	522	1	E11 - Area di mercato - Estero (Extra U.E.)	Z	0,7	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - Extra U.E.)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

Posizione Da A	zione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
523	525	3	E12- Tipologia clientela - industria	Z		Percentuale in valore intero
526	528	3	E13 - Tipologia clientela - artigiani	N		Percentuale in valore intero
529	531	e	E14 - Tipologia clientela - imprese edili	N		Percentuale in valore intero
532	534	3	E15 - Tipologia clientela - grande distribuzione	N		Percentuale in valore intero
535	537	<b>m</b>	E16 - Tipologia clientela - distribuzione organizzata	N		Percentuale in valore intero
538	540	3	E17 - Tipologia clientela - hard discount	Z		Percentuale in valore intero
541	543	e	E18 - Tipologia clientela - commercio all'ingrosso	N		Percentuale in valore intero
544	546	3	E19 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio	N		Percentuale in valore intero
547	549	3	E20 - Tipologia clientela - privati	Z		Percentuale in valore intero
550	552	3	E21 - Tipologia clientela - altri	Z		Percentuale in valore intero
553	555	3	E22 - Export (U.E - extra U.E.)	Z		Percentuale in valore intero
	_    -					

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

	Note									Obbligatorio (N = fase di lavorazione assente)	Obbligatorio (N = fase di lavorazione assente)
	Valore									S,N	S,N
	Tipo rappres. dei dati	N	Z	N	Z	Z	Z	N	Z	AN	AN
ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	G1 - Materie prime e semi-lavorati - argilla (quintali)	G2 - Materie prime e semilavorati - caolino (Kg.)	G3 - Materie prime e semilavorati - feldspati (Kg.)	G4 - Materie prime e semilavorati - quarzi (Kg.)	G5 - Materie prime e semilavorati - semilavorati ceramici biscotto (Kg.)	G6 - Materie prime e semilavorati - semilavorati ceramici biscotto (mq.)	G7 - Materie prime e semilavorati - semilavorati ceramici piastrelle (mq.)	G8 - Materie prime e semilavorati - telai per serigrafia (numero)	G9 - Fasi di lavorazione - preparazione impasto	G10 - Fasi di lavorazione - modellazione forme di gesso
CIFICI DELI	Lunghezza	7	7	7	7	7	7	7	7	-	-
NTI SPE		562	569	576	583	290	597	604	611	612	613
ELEME	Posizione Da A	556	563	570	577	584	591	298	605	612	613

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

Posizione Da A		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
614	614	-	G11 - Fasi di lavorazione - modellazione realizzata a mano	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di lavorazione assente)
615	615	-	G12 - Fasi di lavorazione - modellazione per estrusione	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di lavorazione assente)
616	919	<b>-</b>	G13 - Fasi di lavorazione - modellazione con stampi e presse	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di lavorazione assente)
617	617	1	G14 - Fasi di lavorazione - decorazione realizzata a mano	AN	N,S	Obbligatorio (N = fase di lavorazione assente)
618	618	1	G15 - Fasi di lavorazione - decorazione con serigrafie	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di lavorazione assente)
619	619	1	G16 - Fasi di lavorazione - decorazione con decalcomanie	AN	N,S	Obbligatorio (N = fase di lavorazione assente)
620	620	1	G17 - Fasi di lavorazione - essiccatura	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase di lavorazione assente)
621	621	1	G18 - Fasi di lavorazione - smaltatura	AN	N,S	Obbligatorio (N = fase di lavorazione assente)
622	622	. 1	G19 - Fasi di lavorazione - cottura	AN	N,S	Obbligatorio (N = fase di lavorazione assente)
623	623	1	G20 - Fasi di lavorazione - taglio e smussatura	AN	S, N	Obbligatorio (N = fase di lavorazione assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

Posizione Da A		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
624	624	-	G21 - Fasi di lavorazione - lucidatura e levigatura	AN	N,S	Obbligatorio (N = fase di lavorazione assente)
625	630	9	G22 - Prodotti ottenuti - monocottura(mq) - 1° scelta	Z		
631	636	9	G22 - Prodotti ottenuti - monocottura(mq) - 2°/3° scelta	Z		
637	642	9	G23 - Prodotti ottenuti - bicottura (mq) - 1° scelta	Z		
643	648	9	G23 - Prodotti ottenuti - bicottura (mq) - 2°/3° scelta	Z		
649	654	9 .	G24 - Prodotti ottenuti - gres (mq) - 1° scelta	Z		
655	099	9	G24 - Prodotti ottenuti - gres (mq) - 2°/3° scelta	Z		
661	999	9	G25 - Prodotti ottenuti - cotto rustico (per pavimentazione mq) - 1° scelta	Z		
299	672	9	G25 - Prodotti ottenuti - cotto rustico (per pavimentazione mq) - 2°/3° scelta	Z		
673	829	9	G26 - Prodotti ottenuti - clinker (mq) - 1° scelta	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

	T ""			1				1		7
Note										
Valore										
Tipo rappres. dei dati	Z	Z	N	Z	N	N	N	N	Z	Z
Descrizione campo	G26 - Prodotti ottenuti - clinker (mq) - 2°/3° scelta	G27 - Prodotti ottenuti - mattoni forati (quintali)	G28 - Prodotti ottenuti - mattoni pieni e semipieni (quintali)	G29 - Prodotti ottenuti - blocchi portanti e da tamponamento (quintali)	G30 - Prodotti ottenuti - mattoni faccia a vista (quintali)	G31 - Prodotti ottenuti - tavelle e tavelloni (mq)	G32 - Prodotti ottenuti - tegole e coppi (mq)	G33 - Prodotti ottenuti - elementi per solai - (quintali)	G34 - Prodotti ottenuti - canne fumarie in laterizio (numero)	G35 - Prodotti ottenuti - vasi (kg)
Lunghezza	9	7	7	7 .	2	2	7	7	7	9
	684	169	869	705	712	612	726	733	740	746
Posizione Da A	629	589	692	669	902	713	720	727	734	741

Posizione Da A		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
747	752	9	G35 - Prodotti ottenuti - vasi (numero)	Z		
753	758	9	G36 - Prodotti ottenuti - articoli di uso domestico (kg)	Z		
759	764	9	G36 - Prodotti ottenuti - articoli di uso domestico (numero)	Z		
765	770	9	G37 - Prodotti ottenuti - articoli ornamentali e artistici (kg)	Z		
171	9//	9	G37 - Prodotti ottenuti - articoli ornamentali e artistici (numero)	Z		
777	782	9	G38 - Prodotti ottenuti - statuette (kg)	Z		
783	788	9	G38 - Prodotti ottenuti - statuette (numero)	N		
789	68 <i>L</i>	-	G39 - Altri elementi specifici - partecipazione in consorzi di acquisto	AN	S,N	Obbligatorio (N = Altri elementi specifici assente)
790	790	1	G40 - Altri elementi specifici - partecipazione a consorzi per la vendita	AN	S,N	Obbligatorio (N = Altri elementi specifici assente)
791	161	1	G41 - Altri elementi specifici - azienda facente parte di un gruppo	AN	S,N	Obbligatorio (N = Altri elementi specifici assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore		Note
792	799	8	G42 - Altri elementi specifici - fatturato del gruppo di appartenenza (in milioni)	N		
008	805	9	G43 - Altri elementi specifici - spese relative a materiale per confezionamento ed imballaggio	N		
908	811	9	G44 - Altri elementi specifici - spese per progettazione e ricerca	N		
812	817	9	G45 - Altri elementi specifici - spese per altri componenti ed additivi per la lavorazione	N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

			,								
	Note										
	Valore										
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	N	Z	N	Z	Z	N
	Descrizione campo	11 - Silos (mc)	12 - Presse - numero	12 - Presse - di cui in linea	13 - Essiccatoi - numero	13 - Essiccatoi - di cui in linea	14 - Macchinari per smaltatura - numero	14 - Macchinari per smaltatura - di cui in linea	15 - Macchinari meccanici per dare forma - numero	<ul><li>15 - Macchinari meccanici per dare forma - di cui in linea</li></ul>	16 - Macchinari automatici per dare forma - numero
TALI	Lunghezza	S	3	3	3	3	3	3	3	3	3
BENI STRUMENTALI	Posizione Da A	822	825	828	831	834	837	840	843	846	849
BENI ST	Posiz Da	818	823	826	829	832	835	838	841	844	847

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

Note											
Valore											
Tipo rappres. dei dati	N	N	Z	N	Z	N	N	Z	N	Z	N
Descrizione campo	I6 - Macchinari automatici per dare forma - di cui in linea	I7 - Macchinari per spazzolatura - numero	17 - Macchinari per spazzolatura - di cui in linea	18 - Macchinari per spatolatura - numero	18 - Macchinari per spatolatura - di cui in linea	I9 - Macchinari per serigrafía - numero	19 - Macchinari per serigrafía - di cui in linea	I10 - Stampi - numero	I10 - Stampi - di cui in linca	II 1 - Frantumatori e molazze - numero	III - Frantumatori e molazze - di cui in linea
Lunghezza	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	852	855	858	861	864	867	870	873	876	879	882
Posizione Da A	850	853	856	859	862	865	898	871	874	877	880

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

Posizione Da A		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
883	885	3	112 - Laminatoi - numero	Z		
988	888	3	112 - Laminatoi - di cui in linca	Z		
688	891	3	113 - Estrusori - numero	Z		
892	894	3	113 - Estrusori - di cui in linea	Z		
\$68	897	3	<ul><li>114 - Macchine automatizzate per movimentazione interna - numero</li></ul>	Z		
868	006	3	<ul><li>114 - Macchine automatizzate per movimentazione interna - di cui in linea</li></ul>	Z		
901	903	3	115 - Forni - di cui fino a 800° - metri quadrati	Z		
904	906	က	116 - Forni - di cui oltre 800° e fino a 1200° - metri quadrati	Z		
907	906	m	117 - Forni - di cui oltre 1200° - metri quadrati	Z		

ELEME	ELEMENTI CONTABILI	TABILI				
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
910	918	6	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
616	927	6	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	Z		
928	936	6	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	N		
937	945	6	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
946	954	6	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
955	696	σ.	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	Z		·
964	972	6	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	N		
973	981	6	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
286	066	6	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	N		
166	666	6	M10 - Costo per la produzione di servizi	Z		
1000	1008	6	M11 - Valore dei beni strumentali	Z		
1009	1017	6	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività di impresa	Z		
1018	1026	6	M13 - Spese per acquisti di servizi	Z		
1027	1035	6	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

Posizione	ione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
1036	1044	6	M15 - Quote di ammortamento anticipato	Z		
1045	1053	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
1054	1062	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
1063	1071	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	z		
1072	1080	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	N		
1081	1089	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
1090	1098	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
1099	1107	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	N		
1108	1116	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
1117	1125	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari ed al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
1126	1134	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
1135	1600	466	Spazio libero	AN		

ITTIVITA'	Valore Note	2 Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		riportato Oboligatorio sul tipo record 1	01-10 Obbligatorio										
E ALL'ESERCIZIO DELL'A	Tipo rappres. dei dati V	Z	AN		NA N	Z	Z	-	Z	AN	AN	N	AN	AN	AN	Z
RECORD UNITA' PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	Lunghezza Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività	Progressivo record	Numero complessivo delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità produttiva, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B2 - prefisso telefonico	B2 - numero telefonico	B3 - C.A.P.	B4 - Comune	B5 - Provincia (sigla)	B6 - Potenza installata (Kw)
	Lunghezza	1	16		n	2	2	1.330	2	30	4	8	5	30	2	5
	Posizione	-	17		77	24	56	1356								
	Posi	-	2	ç	81	23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

Posizione	ione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore		Note
		\$	B7 - Mq dei locali destinati alla produzione	N		
		\$	B8 - Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		\$	B9 - Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	Z		
		\$	B10 - Mq dei locali destinati ad esposizione	N		
		\$	B11 - Mq dei locali destinati a uffici	Z		
		\$	B12 - Mq dei locali destinati ad altri servizi	Z		
		8	B13 - Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	Z	: :	
		<b>—</b>	B14 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B15 - Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	AN	N,S,0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento produttivo; 0 = elemento di tabella non compilato)
		\$	B16 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq locali destinati alla vendita	Z		
		5	B17 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq superficie parcheggio riservato	N		
1357	1600	244	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD18

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	1	Note
		\$	N7 - Potenza installata (Kw)	N		
		5	N8 - Mq dei locali destinati alla vendita	Z		
		5	N9 - Mq dei locali destinati a magazzino	N		
		\$	N10 - Mq dei locali destinati altri servizi	Z		
		1	N11 - Apertura stagionale	N	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1087	1600	514	Spazio libero	AN		

ALLEGATO 5

# TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD21

RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', CONSUMI, MEZZI DI TRASPORTO, PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE, ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', BENI

			STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	ENTI CONTABILI		
Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
1	1	1	Tipo di record	N	1	Obbligatorio
2	17	91	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
18	22	\$	Codice attività	AN	33401 33402	Obbligatorio
23	23	1	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
24	24	-	Flag presenza dati quadro unità produttive	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
25	25	-	Flag presenza dati quadro consumi	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
76	26	-	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
27	27	1	Flag presenza dati quadro produzione e commercializzazione	N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
28	28	1	Spazio libero	AN		
29	29		Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
30	30	1	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
31	32	2	Spazio libero	AN		
33	33	1	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
34	34	1	Flag presenza dati quadro punti destinati all'esercizio della vendita al dettaglio	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	SD21	Obbligatorio
39	39	1	Flag contribuente esonerato dalla presentazione	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
40	42	3	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD21

DATIA	DATI ANAGRAFICI	FICI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	N		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	N		Obbligatorio
99	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	<b>&amp;</b>	Telefono - numero	N		
21.8	222	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	П	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio; S= si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993;N = nessuna variazione
286	286	-	Indicazione "cooperativa"	N	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
287	287	1	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

Posizione Da A	ione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
288	292	5	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	5	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	7	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	5	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD21

I §	ALE AI	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	CATTIVITA				
.≌ '	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note	
	311	3	A1 - Dirigenti - Numero	N			
	316	5	A1 - Dirigenti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
	319	ю	A2 - Quadri - Numero	Z			
	324	5	A2 - Quadri - Numero giornate retribuite	Z	-	Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
	327	3	A3 - Impiegati - Numero	Z			
, ,	332	\$	A3 - Impiegati - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
	335	m	A4 - Operai generici - Numero	Z			
	340	5	A4 - Operai generici - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
	343	ю	A5 - Operai qualificati e specializzati - Numero	Z			
	348	5	A5 -Operai qualificati e specializzati - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
	351	ĸ	A6 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	Z			
. 1	356	\$	A6 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
	359	3	A7 - Apprendisti - Numero	Z	٠		_
	364	\$	A7 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
	367	3	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine - Numero	N			

Posizione		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
Da	A			- 1		
368	372	5	A8 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
373	375	3	A9 - Lavoranti a domicilio - numero	Z		
376	380	\$	A9 - Lavoranti a domicilio - numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
381	383	3	A10 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	Z		
384	386	3	A 11 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A 10 - Numero	Z		
387	389	3	A 12 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	Z		
390	392	ε .	A13 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa - Numero	Z		
393	395	3	A14 - Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	Z		
396	398	3	A15 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14 - Numero	Z		
399	401	3	A16 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z		
402	404	3	A17 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A16 - Numero	Z		
405	407	3	A18 - Amministratori non soci - Numero	N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD21

CONSUMI	MI				
Posizio Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Note
408	415	<b>&amp;</b>	C1 - Energia elettrica autoprodotta (Kwh)	Z	
416	416 421	9	C2 - Gas (mc)	Z	
422	427	9	C3 - Gas liquido (Kg)	N	
428	433	9	C4 - Gasolio (Q.li)	Z	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD21

MEZZI 1	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
434	436	m	D1 - Autovetture - numero	Z		
437	439	ε	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
440	443	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	, Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
444	944	3	D3 - Autocarri - numero	Z		
447	450	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
451	453	3	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
454	457	4	D4 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
458	460	3	D5 - Motocarri - numero	Z		
461	464	4	D5 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
465	471	7	D6 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi di mezzi propri	Z		

	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Obbligatorio (0 = assenza committenti)		,						Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato nazionale)	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - U.E.)	Obbligatorio (0 = assenza di area di mercato estero - Extra U.E.)
	Valore				0,1,2,3								0,1,2,3,4,5	9,0	0,7
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	N	Z	Z	Z	N	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z
PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE	Descrizione campo	E1 - Produzione conto proprio	E2 - Produzione conto terzi	E3 - Commercializzazione di prodotti finiti acquistati da altre imprese	E4 - Numero committenti	E5 - Lavorazione affidata a terzi - Italia	E5 - Lavorazione affidata a terzi - U.E.	E5 - Lavorazione affidata a terzi - EXTRA U.E.	E6 - Agenti e rappresentanti esclusivi - numero	E7 - Agenti e rappresentanti non esclusivi - numero	E8 - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	E9 - Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	E10 - Area di mercato - Nazionale	E11 - Area di mercato - Estero (U.E.)	E11 - Area di mercato - Estero (Extra U.E.)
COMMERCI	Lunghezza	3	3	3	1	7	7	7	3	3	8	3	-	1	1
ZIONE E		474	477	480	481	488	495	502	505	808	516	519	520	521	522
PRODUZ	Posizione Da A	472	475	478	481	482	489	496	503	909	809	517	520	521	522

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD21

Posizione Da A	ione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
523	525	3	E12- Tipologia clientela - industria	z		Percentuale in valore intero
526	528	3	E13 - Tipologia clientela - artigiani	z		Percentuale in valore intero
529	531	က	E14 - Tipologia clientela - grande distribuzione	Z		Percentuale in valore intero
532	534	3	E15 - Tipologia clientela - commercio all'ingrosso	Z		Percentuale in valore intero
535	537	3	E16 - Tipologia clientela - commercio al dettaglio	Z		Percentuale in valore intero
538	540	3	E17 - Tipologia clientela - privati	Z		Percentuale in valore intero
541	543	3	E18 - Tipologia clientela - altri	Z		Percentuale in valore intero
544	546	3	E19 - Export (U.E - extra U.E.)	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD21

ELEME	NTI SPE	CIFICI DEL	ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'			
Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
547	551	5	G1 - Materie prime - elementi chimici per colorazioni (Kg)	N		
552	552	1	G2 - Materie prime - utilizzo di leghe/materiali pregiati	AN	N'S	Obbligatorio (N = materie prime assente)
553	553	1	G3 - Tipo di lavorazione - lavorazione metalli in filo e bobina	AN	N'S	Obbligatorio (N = tipo di lavorazione assente)
554	554	1	G4 - Tipo di lavorazione - lavorazione metalli in lastra	AN	N'S	Obbligatorio (N = tipo di lavorazione assente)
555	555	1	G5 - Tipo di lavorazione - lavorazione componenti in plastica (iniettati, per colata, ecc.)	AN	N'S	Obbligatorio (N = tipo di lavorazione assente)
556	556	1	G6 - Tipo di lavorazione - lavorazione componenti in acetato di cellulosa per pantografazione	AN	S,N	Obbligatorio (N = tipo di lavorazione assente)
557	557	1	G7 - Tipo di lavorazione - fabbricazione minuteria metallica	AN	N'S	Obbligatorio (N = tipo di lavorazione assente)
558	558	1	G8 - Tipo di lavorazione - trattamenti superficiali (galvanici, verniciatura, ecc.)	AN	N'S	Obbligatorio (N = tipo di lavorazione assente)
559	559	1	G9 - Tipo di lavorazione - montaggio	AN	S,N	Obbligatorio (N = tipo di lavorazione assente)
560	260	1	G10 - Tipo di lavorazione - lavorazione delle lenti (taglio e calibratura)	AN	S,N	Obbligatorio (N = tipo di lavorazione assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD21

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
195	561	-	G11 - Tipo di lavorazione - trattamenti superficiali delle lenti	AN	S,N	Obbligatorio (N = tipo di lavorazione assente)
562	562	-	G12 - Fasi della lavorazione - mantellatura	AN	S,N ,	Obbligatorio (N = fase della lavorazione assente)
563	563	1	G13 - Fasi della lavorazione - stampaggio	AN	N'S	Obbligatorio (N = fase della lavorazione assente)
564	564	1	G14 - Fasi della lavorazione - tornitura/filettatura	AN	N'S	Obbligatorio (N = fase della lavorazione assente)
565	565	1	G15 - Fasi della lavorazione - transfer	AN	N'S	Obbligatorio (N = fase della lavorazione assente)
999	566	1	G16 - Fasi della lavorazione - trattamenti superficiali	AN	N'S	Obbligatorio (N = fase della lavorazione assente)
292	267		G17 - Fasi della lavorazione - saldatura	AN	N'S	Obbligatorio (N = fase della lavorazione assente)
999	568	1	G18 - Fasi della lavorazione - montaggio finale	AN .	S,N	Obbligatorio (N = fase della lavorazione assente)
269	569	1	G19 - Fasi della lavorazione - controllo qualita'	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase della lavorazione assente)
570	570	1	G20 - Fasi della lavorazione - trattamenti superficiali delle lenti	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase della lavorazione assente)

Posiz	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
571	571	-	G21 - Fasi della lavorazione - montaggio lenti	AN	S,N	Obbligatorio (N = fase della lavorazione assente)
572	577	<b>9</b> .	G22 - Prodotti ottenuti - occhiali da vista - uomo/donna	z		
578	583	9	G22 - Prodotti ottenuti - occhiali da vista - bambino	Z		
584	589	9	G23 - Prodotti ottenuti - occhiali da sole - uomo/donna	z		
290	595	9	G23 - Prodotti ottenuti - occhiali da sole - bambino	Z		
596	969	1	G24 - Prodotti ottenuti - aste	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotti ottenuti assente)
597	597	1	G25 - Prodotti ottenuti - anime	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotti ottenuti assente)
869	298		G26 - Prodotti ottenuti - cerniere	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotti ottenuti assente)
599	599	1	G27 - Prodotti ottenuti - musi	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotti ottenuti assente)
009	009	-	G28 - Prodotti ottenuti - cerchi	AN	S,N	Obbligatorio (N = prodotti ottenuti assente)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD21

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
601	601	-	G29 - Prodotti ottenuti - nasi	AN	N'S	Obbligatorio (N = prodotti ottenuti assente)
602	602	1	G30 - Prodotti ottenuti - terminali	AN	N,S	Obbligatorio (N = prodotti ottenuti assente)
603	909		G31 - Altri elementi specifici - addetti esclusivamente al controllo qualita'	N		
909	809	3	G32 - Altri elementi specifici - mq dei locali destinati ad officina/attrezzeria	N		
609	119	3	G33 - Altri elementi specifici - addetti esclusivamente all'officina/attrezzeria	N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD21

BENI SI	BENI STRUMENTALI	TALI			·	
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
612	614	ж	II - tranciatrici/presse - numero	Z		
615	617	3	II - tranciatrici/presse - di cui a controllo numerico	N		
618	620	3	I2 - martellatrici - numero	N		
621	623	3	I2 - martellatrici - di cui a controllo numerico	N		
624	626	3	I3 - pantografi - numero	N		
627	679	3	13 - pantografi - di cui a controllo numerico	N		
630	632	3	I4 - torni - numero	N		
633	635	3	I4 - torni - di cui a controllo numerico	N		
989	638	3	I5 - buratti - numero	N	•	
639	641	3	IS - buratti - di cui a controllo numerico	Z		

Posiz Da	zione A	Lunghezza	Posizione Lunghezza Descrizione campo Da A	Tipo rappres. dei dati Valore Note	Valore	Note
642	644	3	I6 - vasche lavaggi - numero	Z		
645	647	3	I7 - bagni chimici - numero	Z		
648	650	3	I8 - saldatrici - numero	Z		
651	653	3	19 - postazioni di assemblaggio - numero	Z		

	Note														
	Valore														
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	N	Z	N	Z	Z
	Descrizione campo	MI - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultramuale	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei beni strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività di impresa	M13 - Spese per acquisti di servizi	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro
TABILI	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
TI CON	ione	662	671	089	689	869	707	716	725	734	743	752	761	770	779
ELEMENTI CONTABILI	Posizione	654	699	672	189	069	669	708	717	726	735	744	753	762	171

Posizione	ione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
780	788	6	M15 - Quote di ammortamento anticipato	Z		
789	797	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
798	908	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
807	815	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
816	824	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		
825	833	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	N .		
834	842	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
843	851	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	N		
852	860	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
861	698	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari ed al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
870	878	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
879	1600	722	Spazio libero	AN		

TA'	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		Obbligatorio		Obbligatorio										·
L'ATTIVI	Valore	2		Stesso valore	riportato	sul tipo record 1	01-10										
E ALL'ESERCIZIO DEL	Tipo rappres. dei dati	Z	AN		AN		N	Z		N	NA	AN	N	· NA	AN	NY	N
RECORD UNITA' PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità produttive destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità produttiva, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B2 - prefisso telefonico	B2 - numero telefonico	B3 - C.A.P.	B4 - Comune	B5 - Provincia (sigla)	B6 - Potenza installata (Kw)
	Lunghezza	1	16		S		2	2	1.270	2	30	4	8	2	30	2	5
	Posizione	1	17	_	22		24	26	1296								
	Posiz	П	2		18		23	25	27			-	_				

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
		\$	B7 - Mq dei locali destinati alla produzione	Z		
		\$	B8 - Mq dei locali destinati a magazzino	Z		
		S	B9 - Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	z		
		S	B10 - Mq dei locali destinati a uffici	z		
		\$	B11 - Mq dei locali destinati ad altri servizi	Z		
		\$	B12 - Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	Z		
		1	B13 - Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	AN	0,S,N	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento produttivo; 0 = elemento di tabella non compilato)
		5	B14 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq locali destinati alla vendita	Z		
		5	B15 - Vendita (locali contigui alla produzione) - Mq superficie parcheggio riservato	Z		
1297	1600	304	Spazio libero	AN		

DITA AL DETTAGLIO	Valore Note	3 Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare:	Stesso	riportato Obbligatorio	sul tipo record 1	01-10 Obbligatorio				Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato						
CLUSIVO DELLA VEN	Tipo rappres. dei dati	Z	AN		AN		Z	Z		Z	N	AN	AN	Z	NY	AN	AN
RECORD PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo dei punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio	Tabella dei punti destinati alla vendita al dettaglio comprendente 10 elementi, uno per ogni punto, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	N1 - Anno di apertura	N2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	N3 - prefisso telefonico	N3 - numero telefonico	N4 - C.A.P.	N5 - Comune	N6 - Provincia (sigla)
RE	Lunghezza	-	16		S		2	2	1060	2	4	30	4	8	5	30	2
	Posizione	-	21		22		24	26	1086								
	Posi	1	2		81		23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SD21

Posizione	ione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore		Note
		\$	N7 - Potenza installata (Kw)	Z		
		5	N8 - Mq dei locali destinati alla vendita	N		
		5	N9 - Mq dei locali destinati a magazzino	N		
		ۍ	N10 - Mq dei locali destinati altri servizi	Z		
		1	N11 - Apertura stagionale	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
1087	1600	514	Spazio libero	AN		

ALLEGATO 6

	RECOR	D DATI ANA(	RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', MEZZI DI TRASPORTO, MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA', ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', ELEMENTI CONTABILI	IA', MEZZI DI TRASPOR LL'ATTIVITA', ELEMEN	TO, MODATI	ALITA' DI ESPLETAMENTO BILI
Posiz	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
Da	A		,			
1	-	-	Tipo di record	N		Obbligatorio
2	17	16	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
18	22	\$	Codice attività	AN	55220 55231	Obbligatorio
23	23	1	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
24	24	1	Flag presenza dati quadro elementi strutturali	N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
25	25	1	Spazio libero	AN		
56	56	1	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
27	27	_	Spazio libero	AN		
28	28	-	Flag presenza dati quadro modalità di espletamento dell'attività	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
29	29	1	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
30	30	-	Spazio libero	AN		Obbligatorio ( 0 = assente)
31	31		Flag presenza dati quadro tariffe	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
32	32	-	Spazio libero	AN		
33	33	1	Flag presenza dati quadro elementi contabili	N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
34	34	-	Spazio libero	AN		
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	SG58	Obbligatorio
39	39	1	Flag contribuente esonerato dalla presentazione	N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
40	42	3	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SGS8

DATI A	DATI ANAGRAFICI	ıcı				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	N		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
95	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	8	Telefono - numero	N		
218	222	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	1	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio; S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 ( N = nessuna variazione)
286	286	1	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
287	287	1	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SGS8

Posizione Da A	ione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
288	292	5	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	7	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	5	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	7	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	5	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero

PERSON	VALE AD	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	'ATTIVITA'			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
309	311	æ	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero	Z		
312	316	S	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
317	348	32	Spazio libero	AN		
349	351	3	A2 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	Z		
352	356	5	A2 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
357	359	3	A3 - Apprendisti - Numero	Z		
360	364	\$	A3 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
365	367	3	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	N		
368	372	5	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
373	380	∞ `	Spazio libero	AN		
381	383	3	A5 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa · Numero	N		
384	386	3	A6 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 - Numero	Z		
387	389	3	A7 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SGS8

Posizione	zione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
Da	Α					
390	392	æ	A8 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa - Numero	N		
393	395	3	A9- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	Z		
396	398	3	A10 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	Z		
399	401	3	A11 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z		
402	404	3	A12 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A11 - Numero	Z		
405	407	3	A13 Amministratori non soci - Numero	N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG58

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
408	410	3	D1 - Autovetture - numero	N		
411	413	8	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	N		
414	417	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
418	420	т	D3 - Autocarri - numero	Z		
421	424	4	D3 - Autocarri - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
425	427	3	D4 - Motocicli - numero	N		
428	430	3	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	N		
431	434	4	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
435	437	3	D6 - Motocarri - numero	Z		
438	441	4	D6 - Motocarri - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
442	448	7	D7 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	Z		

MODAL	ITA' DI	ESPLETAME	MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA'			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
449	451	3	F1 - Percentuale dei ricavi realizzati tramite intermediazione d'agenzia	N		Percentuale in valore intero
452	454	3	F2 - Servizi e tipo di offerta - piazzole(posti equipaggio) - Percentuale sui ricavi	Z	:	Percentuale in valore intero
455	457	3	F3 - Servizi e tipo di offerta - Unità abitative (tukul,gusci,capanni,bungalow,monolocali,bilocali, trilocali ed oltre) - Percentuale sui ricavi	N .	·	Percentuale in valore intero
458	460	3	F4 - Servizi e tipo di offerta - Mezza pensione - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
461	463	3	F5 - Servizi e tipo di offerta - Pensione completa - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
464	466	3	F6 - Servizi e tipo di offerta - Affitto tende,caravan o roulottes - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
467	469	3	F7 - Servizi e tipo di offerta - Spaccio alimentare - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
470	472	3	F8- Servizi e tipo di offerta - Ristorazione (ristorante/self-service) - Percentuale sui ricavi	Z		Percentuale in valore intero
473	475	3	F9 - Servizi e tipo di offerta - Bar - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
476	478	3	F10 - Servizi e tipo di offerta - Attività sportive, di spiaggia e ricreative - Percentuale sui ricavi	Z		Percentuale in valore intero
479	481	3	F11 - Servizi e tipo di offerta - Altro - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
482	484	3	F12 - Tipo di utenza - Soggiorno/vacanze - Percentuale sui ricavi	z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SGS8

Posizion	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore Note	Valore	Note
485 487	487	8	F13 - Tipo di utenza - Breve sosta (fino a 3 giorni) - Percentuale sui ricavi	Z		Percentuale in valore intero
488	490	3	F14 - Tipo di utenza - Forfait mensili/stagionali/annuali - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG58

ELEME	NTI SPE	ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	'ATTIVITA'			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	N	Valore	Note
491	492	2	G1 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Personale amministrativo/ricezione (numero)	N		
493	494	2	G2 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Cuoco e aiuto cuoco (numero)	Z		
495	496	2	G3 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Camerieri ai tavoli (numero) - Ristorante	Z		
497	498	2	G3 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Camerieri ai tavoli (numero) - Bar	Z .		
499	200	2	G4 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Addetti al servizio di bar (numero) (esclusi i camerieri)	Z		
501	502	2	G5 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Addetti alla manutenzione di impianti e attrezzature (numero)	Z		
503	504	2	G6 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Addetti ai servizi di pulizia generale e al mantenimento delle aree verdi (numero)	Z		
202	206	2	G7 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Addetti attività sportive e di spiaggia (numero)	Z		
507	508	2	G8 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Animatori (numero)	Z		
209	515	7	G9 - Costo per acquisto di servizi esterni di pulizia generale e mantenimento delle aree verdi	Z		
516	517	2 .	G10 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Campo da tennis - Gestione diretta - numero	Z		

Note											
Valore		i .									
Z	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	<b>Z</b>	N	Z	Z
Descrizione campo	G10 - Attrezzature sportive,ricreative e servizi variall'interno della struttura - Campo da tennis - Gestione diretta - A pagamento	G10 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Campo da tennis - Gestione indiretta - numero	G11 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Campo da pallavolo/pallacanestro - Gestione diretta - numero	G11 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Campo da pallavolo/ pallacanestro - Gestione diretta - A pagamento	G11 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Campo da pallavolo/pallacanestro - Gestione indiretta - numero	G12 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Campo da bocce - Gestione diretta - numero	G12 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Campo da bocce - Gestione diretta - A pagamento	G12 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Campo da bocce - Gestione indiretta - numero	G13 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Golf/mini golf - Gestione diretta - numero	G13 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Golf/mini golf - Gestione diretta - A pagamento	G13 - Attrezzature sportive,ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Golf/mini golf - Gestione indiretta - numero
Lunghezza	2	2	2	7	2	2	2	2	2	2	2
]	519	521	523	525	527	529	531	533	535	537	539
Posizione Da A	518	520	522	524	526	528	530	532	534	536	538

Posizione		Lunohezza	Descrizione campo	Ting rannes dei dati	Valore	Note
Da		0				
540	541	2	G14 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Piscina - Gestione diretta - numero	N		
542	543	2	G14 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Piscina - Gestione diretta - A pagamento	Z		
544	545	2	G14 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Piscina - Gestione indiretta - numero	Z		
546	547	2	G15 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Pista di pattinaggio - Gestione diretta - numero	Z		
548	549	7	G15 - Attrezzature sportive,ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Pista di pattinaggio - Gestione diretta - A pagamento	Z		
550	551	2	G15 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Pista di pattinaggio - Gestione indiretta - numero	Z		
552	553	2	G16 - Attrezzature sportive,ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Discoteca - Gestione diretta - numero	Z		
554	555	2	G16 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Discoteca - Gestione diretta - A pagamento	N		
556	557	2	G16 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Discoteca - Gestione indiretta - numero	N		
558	559	2	G17 - Attrezzature sportive,ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Maneggio - Gestione diretta - numero	Z		
260	561	7	G17 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Maneggio - Gestione diretta - A pagamento	Z		
562	563	2	G17 - Attrezzature sportive,ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Maneggio - Gestione indiretta - numero	Z	:	

Poeis	Posizione	Imahozzo	Decrizione commo	Ting rannes dei deti	Valore	Note
Da		0				
564	565	2	G18 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Spaccio alimentare (market) - Gestione diretta - numero	Z		
999	567	2	G18 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Spaccio alimentare (market) - Gestione indiretta - numero	Z		
568	568	1	G19 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Palestra	AN	S,N	Obbligatorio (N = attrezzature sportive assenti)
569	569	1	G20 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Sauna/bagno turco	AN	S,N	Obbligatorio (N = attrezzature sportive assenti)
570	570	-	G21 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Tiro con l'arco	AN	S,N	Obbligatorio (N = attrezzature sportive assenti)
571	571	1	G22 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Area attrezzata/sala giochi per bambini	AN	S,N	Obbligatorio (N = attrezzature sportive assenti)
572	572	1	G23 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Corsi di discipline sportive varie	AN	N'S	Obbligatorio (N = attrezzature sportive assenti)
573	573	1	G24 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Salone di bellezza, parrucchiere	AN	S,N	Obbligatorio (N = attrezzature sportive assenti)
574	574	1	G25 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Rivendita giornali/riviste/libri/tabacchi	AN	S,N	Obbligatorio (N = attrezzature sportive assenti)
575	575		G26 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Parcheggio riservato	AN	S,N	Obbligatorio (N = attrezzature sportive assenti)
576	576	1	G27 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Attracco natanti	AN	S,N	Obbligatorio (N = attrezzature sportive assenti)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SGS8

Posizione Da A	zione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
577	577	1	G28 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Campers service	AN	S,N	Obbligatorio (N = attrezzature sportive assenti)
578	578	1	G29 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Servizio navetta	AN	S,N	Obbligatorio (N = attrezzature sportive assenti)
579	625	1	G30 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Servizio lavanderia/stireria	AN	S,N	Obbligatorio (N = attrezzature sportive assenti)
280	280	1	G31 - Attrezzature sportive,ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Spiaggia riservata	AN	S,N	Obbligatorio (N = attrezzature sportive assenti)
581	581	1	G32 - Attrezzature sportive,ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Tessera obbligatoria	AN	S,N	Obbligatorio (N = attrezzature sportive assenti)

<u></u>	Note												· · ·
	Valore												
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	z	Z	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	z
	Descrizione campo	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei beni strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa
TABILI	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
TI CON	ione		599	809	617	979	635	644	653	662	671	089	689
ELEMENTI CONTABILI	Posizione	582	165	009	609	618	627	989	645	654	663	719	681

Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
069	869	6	M13 - Spese per acquisti di servizi	Z		
669	707	6	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	Z		
208	716	6	M15 - Quote di ammortamento anticipato	N		
717	725	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
726	734	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	N		
735	743	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
744	752	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	N		
753	761	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	N		
762	770	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
771	611	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
780	788	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
789	197	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	N		
798	908	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	N		
807	1600	794	Spazio libero	AN		

ATTIVITA'	ore Note	2 Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Stesso valore	riportato Obbligatorio	sul tipo	01-06 Obbligatorio						Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato						
DELL'	Valore			St.	- <u>Ē</u>	<b>3</b> 8	0												
ATE ALL'ESERCIZIO	Tipo rappres. dei dati	Z	AN		AN		N	Z				Z	Z	AN	AN	Z	NY	NA	AN
RECORD QUADRO UNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità locali destinate all'esercizio	dell'attività comprendente 6 elementi, uno per ogni unità locale, sottolivellata nel modo qui di seguito	rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Anno di apertura	B2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B3 - prefisso telefonico	B3 - numero telefonico	B4 - C.A.P.	B5 - Comune	B6 - Provincia (sigla)
	Lunghezza		16		\$		2	2		1.548		2	4	30	4	8	5	30	2
	one	1	17		22		24	26		1574									
	Posizione		2		- 18		23	25		27									

Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	1	B7 - In affitto in azienda	AN	N,S,0	Obbligatorio (N=assenza di affitto di azienda, 0=elemento di tabella non compilato
	4	B8 - Potenza installata (Kw)	Z		
	7	B9 - Consumo di acqua (Mc)	Z		
	9	B10 - Numero arrivi	z		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	9	B11 - Numero presenze	Z		
	9	B12 - Numero piazzole (posti equipaggio) occupati	Z		
	9	B13 - Numero unità abitative occupate	Z		
	3	B14 - Numero giorni di apertura	N		
	1	B15 - Ubicazione (distanza dal polo d'attrazione/magnete) - Mare	Z	0,1,2,3,4,5,6	Obbligatorio (0=elemento di tabella assente)
	1	B16 - Ubicazione (distanza dal polo d'attrazione/magnete) - Lago	Z	0,1,2,3,4,5,6	Obbligatorio (0=elemento di tabella assente)
	1	B17 - Ubicazione (distanza dal polo d'attrazione/magnete) - Impianti e piste da sci	Z	0,1,2,3,4,5,6	0,1,2,3,4,5,6 Obbligatorio (0=elemento di tabella assente)
	1	B18 - Ubicazione (distanza dal polo d'attrazione/magnete) - Altro	Z	0,1,2,3,4,5,6	0,1,2,3,4,5,6 Obbligatorio (0=elemento di tabella assente)
	1	B19 - Situazione concorrenziale - Altre strutture di offerta similare nel raggio di 1 km in linea d'aria	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0=elemento di tabella assente)
	9	B20 - Dimensioni della struttura ricettiva - Area complessiva dell'insediamento - metri quadrati	Z		

			-			_
Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note	
	9	B21 - Dimensioni della struttura ricettiva - Area ricezione e servizi amministrativi - metri quadrati	N			
	9	B22 - Dimensioni della struttura ricettiva - Area spaccio alimentare (market) - metri quadrati	Z			
	9	B23 - Dimensioni della struttura ricettiva - Area per impianti sportivi - metri quadrati	N			
	9	B24 - Dimensioni della struttura ricettiva - Area destinata a bar - metri quadrati	Z			
	9	B25 - Dimensioni della struttura ricettiva - Area ristorazione (ristorante, self-service,ecc.) - metri quadrati	Z			
	2	B26 - Bar - Bar e chioschi con solo servizio al banco - Numero gestione diretta	Z			
	2	B26 - Bar - Bar e chioschi con solo servizio al banco - Numero gestione indiretta	N			
	2	B27 - Bar - Bar con servizio ai tavoli - Numero gestione diretta	N			
	2	B27 - Bar - Bar con servizio ai tavoli - Numero gestione indiretta	N			
	4	B28 - Bar - Posti a sedere interni ed esterni (riferiti al rigo 27) - Numero gestione diretta	N			
	2	B29 - Ristorazione - Ristoranti a self-services - Numero a gestione indiretta	N			

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG58

Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	2	B29 - Ristorazione - Ristoranti a self-services - Numero a gestione diretta	N		
	2	B30 - Ristorazione - Ristoranti con servizio ai tavoli - Numero gestione diretta	N		
	2	B30 - Ristorazione - Ristoranti con servizio ai tavoli - Numero gestione indiretta	N		
	4	B31 - Ristorazione - Posti a sedere interni ed esterni (riferiti ai righi B29 e B30)	Z	·	
	5	B32 - Ristorazione - Numero totale dei posti serviti	N		
	5	B33 - Ristorazione - Numero giorni di apertura dei ristoranti e/o self-services	Z		
	1	B34 - Caratteristiche della struttura ricettiva - Classificazione	N	0,1,2,3,4	Obbligatorio (0 = elemento di tabella non compilato)
	5	B35 - Caratteristiche della struttura ricettiva - Numero piazzole (posti equipaggio) senza posto auto	N		
	\$	B36 - Caratteristiche della struttura ricettiva - Numero piazzole (posti equipaggio) con posto auto	Z		
	5	B37 - Unità abitative - Numero tukul,gusci,capanni (strutture rimuovibili)	Z		
	٠,	B38 - Unità abitative - Numero tende (da affittare)	Z		

Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	5	B39 - Unità abitative - Numero caravan,roulottes (da affittare)	N		
	2	B40 - Bungalows e appartamenti - Numero monolocali - con bagno	Z		
	2	B40 - Bungalows e appartamenti - Numero monolocali - senza bagno	Z		
	2	B41 - Bungalows e appartamenti - Numero bilocali - con bagno	N		
	2	B41 - Bungalows e appartamenti - Numero bilocali - senza bagno	N		
9	2	B42 - Bungalows e appartamenti - Numero trilocali e oltre - con bagno	N		
	2	B42 - Bungalows e appartamenti - Numero trilocali e oltre - senza bagno	Z		
	3	B43 - Attrezzature ricettive - numero gabinetti	N		
	3	B44 - Attrezzature ricettive - Numero docce chiuse con acqua calda	N		
	B	B45 - Attrezzature ricettive - Numero lavandini	N		
	æ	B46 - Attrezzature ricettive - Numero lavelli per stoviglie/lavapiatti con scolapiatti	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG58

Posizione	one	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore Note	Valore	Note
		3	B47 - Attrezzature ricettive - Numero lavatoi panni	Z		
		3	B48 - Attrezzature ricettive - Numero vuotatoi per WC chimici	N		
		3	B49 - Attrezzature ricettive - Numero punti distribuzione acqua	N		
1575 1600	1600	26	26 Spazio libero	AN		

	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		Obbligatorio		Obbligatorio						
	Valore	ю		Stesso valore	riportato	sui upo record 1	01-10						
UNCIPALI SERVIZI	Tipo rappres. dei dati	Z	AN		AN		Z	Z		Z	Z	Z	Z
RECORD TARIFFE DEI PRINCIPALI SERVIZI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo delle tariffe dei principali servizi	Tabella delle tariffe dei principali scrvizi comprendente 10 elementi, uno per ogni punto, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	L1 - Tariffa giornaliera per equipaggio (2 adulti e 1 bambino) dotato di propria attrezzatura (persona,piazzola,luce,acqua) - Alta stagione - numero giorni	L1 - Tariffa giornaliera per equipaggio (2 adulti e 1 bambino) dotato di propria attrezzatura (persona,piazzola,luce,acqua) - Alta stagione - tariffa	L1 - Tariffa giornaliera per equipaggio (2 adulti e 1 bambino) dotato di propria attrezzatura (persona,piazzola,luce,acqua) - Media stagione - numero giorni
	Lunghezza	1	16		\$		2	7	730	2	8	4	ю
	Posizione	1	17		22		24	26	756				
	Posiz	1	2		18		23	25	27				

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG58

Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	4	L1 - Tariffa giornaliera per equipaggio (2 adulti e 1 bambino) dotato di propria attrezzatura (persona,piazzola,luce,acqua) - Media stagione - tariffa	Z		
	3	L1 - Tariffa giornaliera per equipaggio (2 adulti e 1 bambino) dotato di propria attrezzatura (persona,piazzola,luce,acqua) - Bassa stagione - numero giorni	Z		
	4	L1 - Tariffa giornaliera per equipaggio (2 adulti e 1 bambino) dotato di propria attrezzatura (persona,piazzola,luce,acqua) - Bassa stagione - tariffa	N		
	4	L2 - Tariffa per equipaggio (2 adulti e 1 bambino) dotato di propria attrezzatura (piazzola,luce,acqua,posto auto) - A forfait stagionale	N		
	4	L2 - Tariffa per equipaggio (2 adulti e 1 bambino) dotato di propria attrezzatura (piazzola,luce,acqua,posto auto) - A forfait annuale	N		
	3	L3 - Tariffa settimanale per 2 adulti e 1 bambino in monolocale (luce, acqua, gas e posto auto) - Alta stagione - numero giorni	Z		
	4	L3 - Tarista settimanale per 2 adulti e 1 bambino in monolocale (luce, acqua, gas e posto auto) - Alta stagione - tarista	Z		
	т	L3 - Tariffa settimanale per 2 adulti e 1 bambino in monolocale (luce,acqua,gas e posto auto) - Media stagione - numero giorni	Z		
	4	L3 - Tariffa settimanale per 2 adulti e 1 bambino in monolocale (luce, acqua, gas e posto auto) - Media stagione - tariffa	Z		

Posizione	ione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
		3	L3 - Tariffa settimanale per 2 adulti e 1 bambino in monolocale (luce,acqua,gas e postc auto) - Bassa stagione - numero giorni	Z		
		4	1.3 - Tarista settimanale per 2 adulti e 1 bambino in monolocale (luce, acqua, gas e posto auto) - Bassa stagione - tarista	z		
		3	L4 - Tariffa settimanale per 2 adulti e 1 bambino in bilocale (luce, acqua, gas e posto auto) - Alta stagione - numero giorni	Z		
		4	L4 - Tariffa settimanale per 2 adulti e 1 bambino in monolocale (luce, acqua, gas e posto auto) - Alta stagione - tariffa	Z		
		3	L4 - Tariffa settimanale per 2 adulti e 1 bambino in bilocale (luce, acqua, gas e posto auto) - Media stagione - numero giorni	Z		
	•	4	L4 - Tariffa settimanale per 2 adulti e 1 bambino in bilocale (luce, acqua, gas e posto auto) - Media stagione - tariffa	Z	!	
		3	L4 - Tariffa settimanale per 2 adulti e 1 bambino in bilocale (luce, acqua, gas e posto auto) - Bassa stagione - numero giorni	Z		
		4	L4 - Tariffa settimanale per 2 adulti e 1 bambino in bilocale (luce,acqua,gas e posto auto) - Bassa stagione - tariffa	Z		
757	1600	844	Spazio libero	AN		

ALLEGATO 7

ADDETTO ALL'ATTIVITA', CONSUMI, MEZZI DI TRASPORTO, MODALITA' DI ESPLETAMENTO NTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', BENI STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare:	Obbligatorio	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio	Obbligatorio ( 0 = assente)	
SPORTO,	Valore	-		55234 55236	0,1	0,1		1,0		0,1	0,1		0,1		SG65	0,1	-
ONSUMI, MEZZI DI TRA A', BENI STRUMENTAI	Tipo rappres. dei dati	N	AN	AN	Z	Z	AN	Z	AN	z	Z	AN	Z	AN	AN	Z	AN
RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', CONSUMI, MEZZI DI TRASPORTO, MODALITA' DI I DELL'ATTIVITA', ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', BENI STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati quadro elementi strutturali	Spazio libero	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Spazio libero	Flag presenza dati quadro modalità di espletamento dell'attività	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Spazio libero	Tipologia del questionario	Flag contribuente esonerato dalla presentazione	Spazio libero
I ANAGRAFI DELL'AT	Lunghezza	-	91	S.	I	1	1	1	1	1	1	8.	1	-	4	1	3
RD DAT		¢ -	17	22	23	24	25	26	27	28	29	32	33	34	38	39	42
RECO	Posic	5	2	18	23	24	25	26	27	28	29	0ε	33	34	35	39	40

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG65

DATI A	DATI ANAGRAFICI	יוכו				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	N		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
99	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona física - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	8	Telefono - numero	Z		
218	222	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN	:	Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285		Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio; S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 ( N = nessuna variazione)
286	286	1	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
287	287	1	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG65

Posizione Da A	zione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
288	292	S	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
293	294	7	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z		Percentuale in valore intero
295	299	5	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
300	301	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
302	306	5.	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
307	308	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG65

PERSON	ALE AD	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	'ATTIVITA'			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
309	311	ю	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero	Z		
312	316	5	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
317	348	32	Spazio libero	AN		
349	351	ю	A2 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	Z		
352	356	5	A2 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
357	359	m	A3 - Apprendisti - Numero	Z		
360	364	5	A3 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
365	367	3	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	Z		
368	372	.5	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
373	380	∞	Spazio libero	AN		
381	383	. 8	A5 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	Z		
384	386		A6 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 - Numero	Z		
387	389	В	A7 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG65

Posizione Da A	ione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
390	392	3	A8 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa - Numero	Z		
393	395	3	A9- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	N		
396	398	3	A10 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	N		
399	401	3	A11 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z		
402	404	3	A12 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A11 - Numero	N		
405	407	33	A13 Amministratori non soci - Numero	N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG65

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
408	410	3	D1 - Autovetture - numero	Z		
411	413	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
414	417	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
418	420	3	D3 - Autocarri - numero	N		
421	424	4	D3 - Autocarri - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
425	427	3	D4 - Motocicli - numero	Z		
428	430	3	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
431	434	4	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
435	437	æ	D6 - Motocarri - numero	z		
438	441	4	D6 - Motocarri - portata	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
442	448	7	D7 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG65

MODAL	ITA' DI	ESPLETAME	MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA'			
Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
449	451	3	F1 - Percentuale dei ricavi realizzati tramite intermediazione d'agenzia	N		Percentuale in valore intero
452	454	3	F2 - Servizi - Camere/unità abitative - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
455	457	3	F3 - Servizi - Ristorante/Self service - Percentuale sui ricavi	Z		Percentuale in valore intero
458	460	3	F4 - Servizi - Fornitura di servizio di vitto (solo per affittacamere) - Percentuale sui ricavi	N	i	Percentuale in valore intero
461	463	3	F5 - Servizi - Servizio bar (bar,frigo bar,ecc) - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
464	466	ю	F6 - Servizi - Attività sportive - Percentuale sui ricavi	Z		Percentuale in valore intero
467	469	3	F7 - Servizi - Altro - Percentuale sui ricavi	Z		Percentuale in valore intero
470	472	3	F8 - Tipo di permanenza - fino a 3 giorni - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
473	475	3	F9 - Tipo di permanenza - fino a 7 giorni - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
476	478	3	F10 - Tipo di permanenza - fino ad un mese - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
479	481	3	F11 - Tipo di permanenza - oltre un mese - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
482	484	3	F12 - Servizi in camera/unità abitativa - Televisione - Presenza in percentuale rispetto al totale	Z		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG65

Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
Da	⋖					
485	487	3	F13 - Servizi in camera/unità abitativa - Frigo bar - Presenza in percentuale rispetto al totale	Z		Percentuale in valore intero
488	490	3	F14 - Servizi in camera/unità abitativa - Aria condizionata - Presenza in percentuale rispetto al totale	N		Percentuale in valore intero
491	493	3	F15 - Servizi in camera/unità abitativa - Telefono - Presenza in percentuale rispetto al totale	Z		Percentuale in valore intero
494	494	1	F16 - Altri servizi - Pulizia delle camere/unità abitative	Z	0,1,2,3,4	0,1,2,3,4 Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
495	495	1	F17 - Altri servizi - Cambio biancheria - Lenzuola	Z	0,1,2,3,4	0,1,2,3,4 Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
496	496	1	F18 - Altri servizi - Cambio biancheria - Asciugamani	Z	0,1,2,3,4	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)
497	499	3	F19 - Tipologia della clientela - Clientela d'affari - Percentuale sui ricavi	Z		Percentuale in valore intero
500	502	3	F20 - Tipologia della clientela - Vacanze - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
503	505	3	F21 - Tipologia della clientela - Altro - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
506	208	я	F22 - Gruppi aziendali convenzionati - Lavoro/Affari Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero
509	511	8	F23 - Gruppi aziendali convenzionati - Vacanze - Percentuale sui ricavi	N		Percentuale in valore intero

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG65

	Note										Obbligatorio (N = attrezzature assenti)	Obbligatorio (N = attrezzature assenti)
	Valore										S,N	S,N
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	AN	AN
'ATTIVITA'	Descrizione campo	G1 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Personale amministrativo/ricezione (numero)	G2 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Cuoco e aiuto cuoco (numero)	G3 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Camerieri ai tavoli (numero) - Ristorante	G3 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Camerieri ai tavoli (numero) - Bar	G4 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Addetti al servizio di bar esclusi i camerieri (numero)	G5 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Tecnici addetti alla manutenzione (numero)	G6 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Addetti ai servizi di riassetto delle camere/unità abitative (numero)	G7 - Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali - Addetti attività sportive (numero)	G8 - Costo per acquisto di servizi esterni di pulizia	G9 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Servizio di lavanderia e streria	G10 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Servizio di navetta
ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	Lunghezza	2	2	2	2	2	2	2	2	7	1	-
VTI SPEC	Posizione Da A	513	515	517	519	521	523	525	527	534	535	536
ELEME	Posiz Da	\$12	514	516	518	520	522	524	526	528	535	536

Posiz	Pocizione	I.mohezza	Descrizione campo	Ting rannes dei dati	Valore	Note
Da	A	9				
537	537	1	G11 - Attrezzature sportive,ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Parcheggio riservato	AN	S,N	Obbligatorio (N = attrezzature assenti)
538	538	1	G12 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Area attrezzata/sala giochi per bambini	AN	S,N	Obbligatorio (N = attrezzature assenti)
539	541	3	G13 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Campo da tennis - Gestione diretta - numero	N		
542	544	3	G13 - Attrezzature sportive,ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Campo da tennis - Gestione diretta - A pagamento	Z		
545	547	ю	G13 - Attrezzature sportive,ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Campo da tennis - Gestione indiretta - numero	Z		
548	550	æ	G14 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Piscina - Gestione diretta - numero	Z		
551	553	<b>ю</b>	G14 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Piscina - Gestione diretta - A pagamento	Z		
554	556	3	G14 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Piscina - Gestione indiretta - numero	N		
55.7	559	3	G15 - Attrezzature sportive,ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Discoteca - Gestione diretta - numero	N		
260	562	ж	G15 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Discoteca - Gestione diretta - A pagamento	N		
563	565	3	G15 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari all'interno della struttura - Discoteca - Gestione indiretta - numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG65

Posiz	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
Q	<b>∀</b>					
}		,	G16 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari			
999	268	<u>-</u> -	all'interno della struttura - Palestra - Gestione diretta -	Z		
			numero			
			G16 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari			
895	571	ж	all'interno della struttura - Palestra - Gestione diretta -	Z		
			A pagamento			
			GI6 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari			
572	574	3	all'interno della struttura - Palestra - Gestione	Z		
			indiretta - numero			
			G17 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari			
575	577	ю	all'interno della struttura - Sauna - Gestione diretta -	Z		
			numero			
			G17 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari			
278	280	æ	all'interno della struttura - Sauna - Gestione diretta -	Z		
			A pagamento			
			G17 - Attrezzature sportive, ricreative e servizi vari			!
581	583	<b>в</b>	all'interno della struttura - Sauna - Gestione indiretta -	Z		
			numero			

	Note												
	Valore												
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	N
	Descrizione campo	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei beni strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa
TABILI	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
ELEMENTI CONTABILI	rione	592	109	610	619	628	637	646	929	664	673	682	691
ELEME	Posizione	584	593	602	119	620	629	638	647	929	999	674	683

					T					T	1			
Note														
Valore														
Tipo rappres. dei dati	Z	N	N	Z	Z	N	N	N	Z	z	Z	Z	Z	AN
Descrizione campo	M13 - Spese per acquisti di servizi	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	M15 - Quote di ammortamento anticipato	M16 - Quote di ammortamento accelerato	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	M19 - di cui per ammortamento di immobili	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	M21 - di cui per oneri finanziari	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Spazio libero
Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	792
Posizione	700	709	718	727	736	745	754	763	772	781	790	662	808	1600
Posiz	692	701	710	719	728	737	746	755	764	773	782	791	800	608

RUTTURALI	appres. dei dati Valore Note	N 2 Obbligatorio	AN Obbligatorio, se numerico impostare.	Stesso valore valore Obbligatorio	sul tipo	N 01-07 Obbligatorio	Z		Z	Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato	AN	AN	N	AN	AN	AN
ENTI STRUTTURALI		2		Stesso	sul tipo	01-07			Z		AN	AN	N	AN	AN	AN
RECORD QUADRO ELEMENTI STRUTTURALI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	77	Codice attività	Progressivo record	Numero complessivo delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività comprendente 7 elementi, uno per ogni unità locale, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Anno di apertura	B2 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B3 - prefisso telefonico	B3 - numero telefonico	B4 - C.A.P.	B5 - Comune	B6 - Provincia (sigla)
	Lunghezza	_	16		n	2	2	1.561	2	4	30	4	<b>∞</b>	S	30	2
	Posizione	-	17	6	77	24	26	1587								
	Posiz	-	2	9	e 1	23	25	27								

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG65

Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	4	B7 - Potenza installata (Kw)	N		•
	9	B8 - Consumo di gasolio (Mc)	Z		
	9	B9 - Consumo di GPL (Mc)	Z		
	9	B10 - Consumo di gas/metano (Mc)	Z		
	9	B11 - Consumo di acqua (Mc)	Z		
	-	B12 - In affitto in azienda	AN	N,S,0	Obbligatorio (N = affitto di azienda assente; 0 = elemento di tabella non compilato)
	9	B13 - Numero arrivi	Z		
_	9	B14 - Numero presenze	Z		
	9	B15 - Numero camere/unità abitative occupate	N		
	3	B16 - Numero giorni di apertura	N		
			N	0,1,2,3,4,5	O,1,2,3,4,5 ricettiva, ovvero elemento di tabella non compilato)
	1	B18 - Caratteristiche della struttura ricettiva - classificazione	N	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna struttura ricettiva, ovvero elemento di tabella non compilato)
	-	B19 - Caratteristiche della struttura ricettiva - classificazione	AN	0,A,B,C,D	O,A,B,C,D ricettiva, ovvero elemento di tabella non compilato)
	3	B20 - Numero camere con bagno	N		
	3	B20 - Numero camere senza bagno	N		
	3	B21 - Numero monolocali con bagno	Z		
	3	B21 - Numero monolocali senza bagno	Z		
	3	B22 - Numero bilocali con bagno	Z		

Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
	3	B22 - Numero bilocali senza bagno	N		
	3	B23 - Numero trilocali con bagno	Z		
	3	B23 - Numero trilocali senza bagno	N		
	3	B24 - Numero quadrilocali ed oltre con bagno	N		
	3	B24 - Numero quadrilocali ed oltre senza bagno	N		
	3	B25 - Numero bagni comuni di stretta pertinenza delle camere/unità abitative senza baeno	N		
	9	B26 - Dimensioni della struttura ricettiva - Area complessiva dell'insediamento (solo per R.T.A. e	N		
		B27 - Dimensioni della struttura ricettiva - Area	7		
	o 	ricezione e servizi amministrativi (solo per r. 1. A. e villaggi albergo) - metri quadrati	Z,		
		B28 - Dimensioni della struttura ricettiva - Area			
	9	destinata a sale riunioni, congressi, convegni, ecc. (solo	Z		
	9	B29 - Dimensioni della struttura ricettiva - Area destinata ad impianti sportivi (solo per R. T.A. e villaggi albergo) - metri quadrati	Z		
	9	B30 - Dimensioni della struttura ricettiva - Area destinata a sale comuni - metri quadrati	Z .		
	9	B31 - Dimensioni della struttura ricettiva - Area destinata al bar - metri quadrati	N		
	9	B32 - Dimensioni della struttura ricettiva - Area destinata alla ristorazione - metri quadrati	Z		
	3	B33 - Bar a gestione diretta - Numero posti a sedere interni ed esterni	N ·		
	3	B34 - Ristorante/Self-service a gestione diretta - numero posti a sedere interni ed esterni	N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SG65

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
		4	B35 - Ristorante/Self-service a gestione diretta - numero medio giornaliero di pasti serviti	Z	į	
1588	1600	13	Spazio libero	AN		·

ALLEGATO 8

NTO DELL'ATTIVITA' E AREE ENTI CONTABILI	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Obbligatorio	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligåtorio ( 0 = assente)	¢	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio	Obbligatorio ( 0 = assente)	
LETAMEN ALI, ELEM	Valore	1		70320	0,1	0,1		1,0	0,1	0,1		1,0		SK16	4'0	
TA', MODALITA' DI ESI ITA', BENI STRUMENT,	Tipo rappres. dei dati	Z	AN	AN	Z	N	AN	Z	N	Z	AN	N	AN	AN	. AN	AN
RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA' E AREE SPECIALISTICHE, ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', BENI STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati quadro locali destinati all'esercizio dell'attività	Spazio libero	Flag presenza dati quadro beni immobili amministrati	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Spazio libero	Tipologia del questionario	Flag contribuente esonerato dalla presentazione	Spazio libero
D DATI ANA SPECIAI	Lunghezza	-	16	\$	1	-	3	-		-	2	1	1	4	-	3
RECOR		-	11	22:	23	24	27	28	. 29	30	32	33	34	38	39	42
	Posizione Da A	1	2	18	23	24	25	28	29	30	31	33	34	35	39	40

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK16

			I KACCIAI O NECOND	I KACCIATO RECORD QUESTIONARIO SATO		
DATI A	DATI ANAGRAFICI	ICI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	23	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
56	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN .		
210	217	∞	Telefono - numero	N		
218	222	s	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285		Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio; S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993; N = nessuna variazione

Po	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
Da	Α					
286	286	1	Altre attività - Indicazione "lavoro dipendente a tempo pieno"	AN	S,N	Obbligatorio (N = altre attività assenti)
287	287	1	Altre attività - Indicazione "lavoro dipendente a tempo parziale"	AN	S,N	Obbligatorio (N = altre attività assenti)
288	289	2	Altre attività - Ore settimanali di lavoro dipendente a tempo parziale	N	•	Obbligatorio se è il campo precedente assume il valore "S"
290	290	1	Altre attività - Indicazione "Pensionato"	AN	S,N	Obbligatorio (N = altri elementi assenti)
291	291	-1	Indicazione "Altre attività professionali e/o d'impresa"	AN	S,N	Obbligatorio (N = altri elementi assenti)
292	296	5	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
297	298	2	Incidenza sui ricavi o compensi dell'attività secondaria (n.1)	N		Percentuale in valore intero
299	303	5	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
304	305	2	Incidenza sui ricavi o compensi dell'attività secondaria (n.2)	N		Percentuale in valore intero
306	310	\$	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
311	312	2	Incidenza sui ricavi o compensi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero
313	316	4	Altri dati - Anno di inizio attività	Z		Nel formato 19XX
317	317	1	Altri dati - Tipologia di reddito	N	1,2	Obbligatorio (1= impresa; 2=lavoro autonomo)

	Note		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente				Percentuale in valore intero Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		
	Valore			·							
SA	ipo rappres. dei dati	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	<b>Z</b>	Z	Z
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA' DI LAVORO AUTONOMO E DI IMPRESA	Descrizione campo	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero giornate retribuite	A2 - Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratti di formazione e lavoro - Numero	A2 - Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratti di formazione e lavoro - Numero giornate retribuite	A3 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa e nello studio - Numero	A4 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A3 - Numero	A5 - Personale addetto all'attività di lavoro autonomo - Soci o associati che prestano attività nello studio - Numero	A5 Personale addetto all'attività di lavoro autonomo - Soci o associati che prestano attività nello studio - Percentuale di lavoro complessivamente prestato su base annua	A6 - Personale addetto all'attività di impresa - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	A7 - Personale addetto all'attività di impresa - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A6 che prestano attività nell'impresa - Numero
TTO ALL'AT	Lunghezza	ю	5	ю	5	Э	ю	ю	4	3	3
ALE ADDE	Posizione Da A	320	325	328	333	336	339	342	346	349	352
PERSON	Posi Da	318	321	326	329	334	337	340	343	347	350

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK16

Note					
Tipo rappres. dei dati Valore	Z	Z	Z	Z	Z
Lunghezza Descrizione campo	A8 - Personale addetto all'attività di impresa - Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	A9 - Personale addetto all'attività di impresa - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A8 - Numero	A10 - Personale addetto all'attività di impresa - Soci con occupazione prevalente nel'impresa - Numero	A11 - Personale addetto all'attività di impresa - Soci diversi da quelli di cui al rigo A10 - Numero	A12 - Personale addetto all'attività di impresa - Amministratori non soci - Numero
Lunghezza	ъ	3	3	ю	
Posizione Da A	355	358	361	364	367
Pos Da	353	356	359	362	365

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK16

					·					ementi assenti)	ementi assenti)			
	Note									Obbligatorio (N = altri elementi assenti)	Obbligatorio (N = altri elementi assenti)			
	Valore									S,N	N'S			
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	N	Z	Z	Z	Z	AN	AN	Z	N	Z
	Descrizione campo	F1 - Edifici con unico proprietario: fino a 10 unità immobiliari - Numero	F1 - Edifici in condominio: fino a 10 unità immobiliari - Numero	F2 - Edifici con unico proprietario: fino a 10 unità immobiliari - unità immobiliari amministrate	F2 - Edifici in condominio: fino a 10 unità immobiliari - unità immobiliari amministrate	F3 - Edifici con unico proprietario: fino a 10 unità immobiliari - di cui con riscaldamento centralizzato	F3 - Edifici in condominio: fino a 10 unità immobiliari  di cui con riscaldamento centralizzato	F4 - Edifici con unico proprietario: fino a 10 unità immobiliari - box amministrati	F4 - Edifici in condominio: fino a 10 unità immobiliari - box amministrati	F5 -Edifici con unico proprietario: fino a 10 unità immobiliari - altre strutture	F5 - Edifici in condominio: fino a 10 unità immobiliari - altre strutture	F6 - Edifici con unico proprietario: fino a 10 unità immobiliari - dipendenti (portiere, giardiniere,)	F6 - Edifici in condominio: fino a 10 unità immobiliari - dipendenti (portiere, giardiniere,)	F7 - Edifici con unico proprietario: fino a 10 unità
BENI IMMOBILI AMMINISTRATI	Lunghezza	4	4	S	\$	4	4	4	4	1		3	3	4
MOBILI A	Posizione Da A	371	375	380	385	389	393	397	401	402	403	406	409	416
BENI IM	. Pos Da	368	372	376	381	386	390	394	398	402	403	404	407	410

_												
	Note										Obbligatorio (N = altri elementi assenti)	Obbligatorio (N = altri elementi assenti)
	Valore										N,S	S,N
-	l ipo rappres, dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	AN	AN
	Descrizione campo	F7 - Edifici in condominio: fino a 10 unità immobiliari - Totale compensi o ricavi ordinari	F8 - Edifíci con unico proprietario: da 11 a 30 unità immobiliari - Numero	F8 - Edifici in condominio: da 11 a 30 unità immobiliari - Numero	F9 - Edifici con unico proprietario: da 11 a 30 unità immobiliari - unità immobiliari amministrate	F9 - Edifici in condominio: da 11 a 30 unità immobiliari - unità immobiliari amministrate	F10 - Edifici con unico proprietario: da 11 a 30 unita immobiliari - di cui con riscaldamento centralizzato	F10 - Edifici in condominio: da 11 a 30 unità immobiliari - di cui con riscaldamento centralizzato	F11 - Edifíci con unico proprietario: da 11 a 30 unità immobiliari - box amministrati	F11 - Edifici in condominio: da 11 a 30 unità immobiliari - box amministrati	F12 - Edifici con unico proprietario: da 11 a 30 unità immobiliari - altre strutture	F12 - Edifici in condominio: da 11 a 30 unità immobiliari - altre strutture
١	Lunghezza	7	4	4	S	5	4	4	4	4	1	1
	Posizione Da A	423	427	431	436	441	445	449	453	457	458	459
	Posi: Da	417	424	428	432	437	442	446	450	454	458	459

Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
460	462	3	F13 - Edifici con unico proprietario: da 11 a 30 unità immobiliari - dipendenti (portiere, giardiniere,)	Z		
463	465	3	F13 - Edifici in condominio: da 11 a 30 unità immobiliari - dipendenti (portiere, giardiniere,)	Z		
466	472	7	F14 - Edifici con unico proprietario: da 11 a 30 unità immobiliari - Totale compensi o ricavi ordinari	Z	,	
473	479	7	F14 - Edifici in condominio: da 11 a 30 unità immobiliari - Totale compensi o ricavi ordinari	Z		
480	483	4	F15 - Edifici con unico proprietario: da 31 a 60 unità immobiliari - Numero	Z		
484	487	4	F15 - Edifici in condominio: da 31 a 60 unità immobiliari - Numero	z		
488	492	\$	F16 - Edifici con unico proprietario: da 31 a 60 unità immobiliari - unità immobiliari amministrate	Z		
493	497	ક	F16 - Edifici in condominio: da 31 a 60 unità immobiliari - unità immobiliari amministrate	Z		
498	501	4	F17 - Edifici con unico proprietario: da 31 a 60 unità immobiliari - di cui con riscaldamento centralizzato	Z		
502	505	4	F17 - Edifici in condominio: da 31 a 60 unità immobiliari - di cui con riscaldamento centralizzato	z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK16

Note			Obbligatorio (N = altri elementi assenti)	Obbligatorio (N = altri elementi assenti)					•	
Valore			S,N	N,S						
Tipo rappres. dei dati	Z	N	AN	AN	N	Z	N	Z	Z	N
Descrizione campo	F18 - Edifici con unico proprietario: da 31 a 60 unità immobiliari - box amministrati	F18 - Edifici in condominio: da 31 a 60 unità immobiliari - box amministrati	F19 - Edifici con unico proprietario: da 31 a 60 unità immobiliari - altre strutture	F19 - Edifici in condominio: da 31 a 60 unità immobiliari - altre strutture	F20 - Edifíci con unico proprietario: da 31 a 60 unità immobiliari - dipendenti (portiere, giardiniere,)	F20 - Edifici in condominio: da 31 a 60 unità immobiliari - dipendenti (portiere, giardiniere,)	F21 - Edifici con unico proprietario: da 31 a 60 unità immobiliari - Totale compensi o ricavi ordinari	F21 - Edifíci in condominio: da 31 a 60 unità immobiliari - Totale compensi o ricavi ordinari	F22 - Edifici con unico proprietario: da 61 a 100 unità immobiliari - Numero	F22 - Edifici in condominio: da 61 a 100 unità immobiliari - Numero
Lunghezza	4	4	1	<b>1</b>	3	3	7	7	4	4
Posizione Da A	\$09	513	514	515	518	521	528	535	539	. 543
Pos Da	506	510	514	515	516	519	522	529	536	540.

Pos	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
Da	V					
544	548	5	F23 - Edifici con unico proprietario: da 61 a 100 unità immobiliari - unità immobiliari amministrate	Z		
549	553	S	F23 - Edifici in condominio: da 61 a 100 unità immobiliari - unità immobiliari amministrate	Z		
554	557	4	F24 - Edifici con unico proprietario: da 61 a 100 unità immobiliari - di cui con riscaldamento centralizzato	Z		
558	561	4	F24 - Edifici in condominio: da 61 a 100 unità immobiliari - di cui con riscaldamento centralizzato	Z		
562	565	4	F25 - Edifici con unico proprietario: da 61 a 100 unità immobiliari - box amministrati	Z		
999	569	4	F25 - Edifici in condominio: da 61 a 100 unità immobiliari - box amministrati	Z		
570	570	. 1	F26 - Edifici con unico proprietario: da 61 a 100 unità immobiliari - altre strutture	AN	S,N	Obbligatorio (N = altri elementi assenti)
571	571	1	F26 - Edifici in condominio: da 61 a 100 unità immobiliari - altre strutture	AN	S,N	Obbligatorio (N = altri elementi assenti)
572	574	3	F27 - Edifici con unico proprictario: da 61 a 100 unità immobiliari - dipendenti (portiere, giardiniere,)	Z		
575	577	3	F27 - Edifici in condominio: da 61 a 100 unità immobiliari - dipendenti (portiere, giardiniere,)	N		

578 584 578 584 585 591 592 595 596 599	Lunghezza 7 7 7 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	Descrizione campo  F28 - Edifici con unico proprietario: da 61 a 100 unità immobiliari - Totale compensi o ricavi ordinari  F28 - Edifici in condominio: da 61 a 100 unità immobiliari - Totale compensi o ricavi ordinari immobiliari - Totale compensi o ricavi ordinari  F29 - Edifici con unico proprietario: oltre 100 unità immobiliari - Numero  F30 - Edifici con unico proprietario: oltre 100 unità immobiliari - Numero	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
609	N 4	F30 - Edifici in condominio: oltre 100 unità immobiliari - unità immobiliari amministrate F31 - Edifici con unico proprietario: oltre 100 unità immobiliari - di cui con riscaldamento centralizzato	ZZZ		
617	4 4	F31 - Edifici in condominio: oltre 100 unità immobiliari - di cui con riscaldamento centralizzato F32 - Edifici con unico proprietario: oltre 100 unità	Z Z		
625	4	ummobiliari - box amministrati F32 - Edifici in condominio: oltre 100 unità immobiliari - box amministrati	N		

		nti assenti)	nti assenti)									
	Note	Obbligatorio (N = altri elementi assenti)	Obbligatorio (N = altri clementi assenti)									
	Valore	S,N	S,N									
-1	Tipo rappres. dei dati	AN	AN	Z	Z	Z	N	N	·N	N	N	Z
	Descrizione campo	F33 - Edifici con unico proprietario: oltre 100 unità immobiliari - altre strutture	F33 - Edifici in condominio: oltre 100 unità immobiliari - altre strutture	F34 - Edifici con unico proprietario: oltre 100 unità immobiliari - dipendenti (portiere, giardiniere,)	F34 - Edifici in condominio: oltre 100 unità immobiliari - dipendenti (portiere, giardiniere,)	F35 - Edifici con unico proprietario: oltre 100 unità immobiliari - Totale compensi o ricavi ordinari	F35 - Edifici in condominio: oltre 100 unità immobiliari - Totale compensi o ricavi ordinari	F36 - Singole unità immobiliari - Numero	F37 - Singole unità immobiliari - di cui si gestisce la locazione	F38 - Destinazione di uso delle unità immobiliari - Abitazione - Numero	F38 - Destinazione di uso delle unità immobiliari - Abitazione - Compensi o ricavi ordinari	F39 - Destinazione di uso delle unità immobiliari - Uffici e studi privati - Numero
	Lunghezza	ı	1	3	3	7		4	4	4	7	4
	Posizione Da A	979	627	630	633	640	647	651	655	629	999	029
	Pos Da	979	627	829	631	634	641	648	652	959	099	299

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK16

Pos Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	ļ	Note
671	219	7	F39 - Destinazione di uso delle unità immobiliari - Uffici e studi privati - Compensi o ricavi ordinari	N		
829	681	4	F40 - Destinazione di uso delle unità immobiliari - A destinazione commerciale e/o industriale - Numero	Z		
682	889	7	F40 - Destinazione di uso delle unità immobiliari - A destinazione commerciale e/o industriale - Compensi o ricavi ordinari	N		
689	692	4	F41 - Destinazione di uso delle unità immobiliari - Box, posto auto - Numero	N		
693	669	7	F41 - Destinazione di uso delle unità inmobiliari - Box, posto auto - Compensi o ricavi ordinari	N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK16

	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero		
	Valore											
	Tipo rappres. dei dati	N	Z	Z	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
THIVITA	Descrizione campo	G1 Tipologia attività - Amministrazione di edifici in condominio - percentuale compensi/ricavi	G2 Tipologia attività - Amministrazione e gestione di edifici - percentuale compensi/ricavi	G3 Tipologia attività - Amministrazione e gestione di singole unità immobiliari - percentuale compensi	G4 Tipologia attività - Amministrazione di terreni - percentuale compensi/ricavi	G5 Tipologia attività - Altro - percentuale compensi/ricavi	G6 Tipologia clientela - condomini - percentuale compensi/ricavi	G7 Tipologia clientela - Persone Fisiche - percentuale compensi/ricavi	G8 Tipologia clientela - Società, enti pubblici e privati - percentuale compensi/ricavi	G9 Tipologia clientela - Istituzioni religiose - percentuale compensi/ricavi	G10 Elementi contabili specifici - Assicurazioni	G11 Elementi contabili specifici - Acquisti ed abbonamenti giornali/riviste/pubblicazioni/banche dati e spese di aggiornamento professionale
ELEMENTI SPECIFICI DELL' ATTIVITA'	Lunghezza	æ	æ	3	æ	æ	3	က	ဗ	æ	<b>&amp;</b>	∞
TI SPECIF	Posizione Da A	702	705	708	711	714	717	720	723	726	734	742
ELEMEN	Posi Da	700	703	902	709	712	715	718	721	724	727	735

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK16

Pos Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore		Note
743	750	80	G12 Elementi contabili specifici - Spese sostenute per elaborazione dati	Z	-	
751	758	<b>∞</b>	G13 Elementi contabili specifici - Rimborsi spese	Z		
759	766	<b>∞</b>	G14 Elementi contabili specifici - Totale spese condominiali amministrate	Z		
792	774	&	G15 Elementi contabili specifici - Spese sostenute per elaborazione dati	z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK16

ENI ST	BENI STRUMENTALI	TI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
775	777	3	II - Computer - numero	Z		
778	780	3	12 - Computer - di cui in rete locale	Z		
781	781	-	13 - Fotocopiatrice	AN	S,N	S,N Obbligatorio (N = beni strumentali assenti)
782	782	-	I4 - Modem - numero	AN	S,N	S,N Obbligatorio (N = beni strumentali assenti)

ELEME	'NTI CONTA	VBILI RELAT	ELEMENTI CONTABILI RELATIVI ALL'ATTIVITA' DI IMPRESA			
Pog	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
783	791	6	MI - Relativi all'attività d'impresa - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	N		
792	800	6	M2 - Relativi all'attività d'impresa - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	Z		
801	608	6	M3 - Relativi all'attività d'impresa - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	N		
810	818	6	M4 - Relativi all'attività d'impresa - Esistenze iniziali di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	N		
819	827	6	M5 - Relativi all'attività d'impresa - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	N		
828	836	6	M6 - Relativi all'attività d'impresa - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	N.		
837	845	6	M7 - Relativi all'attività d'impresa - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	N		
846	854	6	M8 - Relativi all'attività d'impresa - Rimanenze finali di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
855	863	6	M9 - Relativi all'attività d'impresa - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	N		
864	872	6	M10 - Relativi all'attività d'impresa - Costo per la produzione dei servizi	Z		
873	881	6	M11 - Relativi all'attività d'impresa - Valore dei beni strumentali	z		

Note												
Valore												
Tipo rappres. dei dati	Z	Z	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Descrizione campo	M12 - Relativi all'attività d'impresa - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	M13 - Relativi all'attività d'impresa - Spese per acquisti di servizi	M14 - Relativi all'attività d'impresa - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	M15 - Relativi all'attività d'impresa - Quote di ammortamento anticipato	M16 - Relativi all'attività d'impresa - Quote di ammortamento accelerato	M17 - Relativi all'attività d'impresa - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	M18 - Relativi all'attività d'impresa - di cui per ammortamento del valore di avviamento	M19 - Relativi all'attività d'impresa - di cui per ammortamento di immobili	M20 - Relativi all'attività d'impresa - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	M21 - Relativi all'attività d'impresa - di cui per oneri finanziari	M22 - Relativi all'attività d'impresa - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	M23 - Relativi all'attività d'impresa - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53,
Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	. 6	6	6	6	6
Posizione Da A	068	668	806	917	926	935	944	953	962	971	086	686
Pos	882	891	006	606	918	927	936	945	954	963	972	981

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK16

Pos	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore Note	Valore	Note
Д	Da A					
066	866	6	M24 - Relativi all'attività d'impresa - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienza coniugale	N		
666	1007	6	M25 - Relativi all'attività d'impresa - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		

	Note												
	Valore												
	Tipo rappres. dei dati	N	N	Z	Z	Z	Z	Z	N	Z	Z	Z	AN
ELEMENTI CONTABILI RELATIVI ALL'ATTIVITA' PROFESSIONALE	Descrizione campo	M1 - Relativi all'attività professionale - Valore dei beni strumentali	M2 - Relativi all'attività professionale - Compensi derivanti dall'attività professionale o artistica	M3 - Relativi all'attività professionale - Spese per prestazioni di lavoro dipendente	M4 - Relativi all'attività professionale - Spese per collaboratori coordinati e continuativi	M5 - Relativi all'attività professionale - Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti all'attività professionale o artistica	M6 - Relativi all'attività professionale - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni mobili strumentali di costo unitario non superiore ad	M7 - Relativi all'attività professionale - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	M8 - Relativi all'attività professionale - di cui per oneri finanziari	M9 - Relativi all'attività professionale - Consumi	M10 - Relativi all'attività professionale - Altre spese	M11 - Relativi all'attività professionale - Quote spettanti ai soci o associati	Spazio libero
BILI RELAT	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	464
ITI CONTA	Posizione Da A	1016	1025	1034	1043	1052	1061	1070	1079	1088	1097	1106	1600
ELEMEN	Posi Da	1008	1017	1026	1035	1044	1053	1062	1071	1080	1089	1098	1107

TTIVITA	Valore Note	2 Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Stesso valore riportato Obbligatorio sul tipo record 1	01-10 Obbligatorio		·							
L' ESERCIZIO DELL' A	Tipo rappres. dei dati	Z	AN	AN	Z	N		Z	AN	AN	N	AN	AN	AN
RECORD DATI LOCALI DESTINATI ALL' ESERCIZIO DELL' ATTIVITA'	Lunghezza Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Progressivo record	Numero complessivo dei locali destinati all'esercizio dell' attività	Tabella dei locali destinati all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni locale, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B2 - Prefisso telefonico	B2 - Numero telefonico	B3 - C.A.P.	B4 - Comune	B5 - Provincia (sigla)
	Lunghezza	1	91	\$	2	2	1.170	2	30	4	8	5	30	2
	Posizione	1	17	22	24	26	1196							
	Posiz	1	2	18	23	25	27							

	i					
Posizione Lunghez	Lunghez	82	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Note	
8	∞		B6 - Canone di locazione	N		
<b>60</b>	∞		B7 - Spese per l'utilizzo di servizi di terzi	Z		
<b>∞</b>	∞		B8 - Costi sostenuti per l'utilizzo di strutture polifunzionali	Z		
4	4		B9 - Mq unità locali destinate esclusivamente all'esercizio dell'attività	Z		
4	4		B10 - Uso promiscuo dell'abitazione - Mq utilizzati per l'esercizio dell'attività	N		
4	4		B11 - Uso promiscuo dell'abitazione - Mq abitazione	N		
1197 1600 40	40	404	Spazio libero	AN		

ALLEGATO 9

RECO	RD DATI	ANAGRAFI	RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA' ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'. BENI STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	DALITA' DI ESPLETAM NTALI, ELEMENTI CON	IENTO DEI TABILI	L'ATTIVITA' ELEMENTI SPECIFICI
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
Da	<b>V</b>					
-			Tipo di record	Z	_	Obbligatorio
2	17	91	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
8	22	'n	Codice attività	AN	8514A 8514B 8514C 8514D	Obbligatorio
23	23	-	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
24	24	1	Flag presenza dati quadro unità locali destinati all'esercizio dell'attività	N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
25	27	3	Spazio libero	AN		
28	28	_	Flag presenza dati quadro modalità di espletamento dell'attività	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
29	29	1	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
30	30	-	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
31	32	2	Spazio libero	AN		
33	33	1	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
34	34	1	Spazio libero	AN		
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	SK19	Obbligatorio
39	39	1	Flag contribuente esonerato dalla presentazione	AN	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
40	42	3	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK19

DATI A	DATI ANAGRAFICI	ICI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	N		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	N		Obbligatorio
56	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
86	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
911	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	<b>&amp;</b>	Telefono - numero	N		
218	222	\$	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio, S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993; N = nessuna

Posizione Da A		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
286	286	-	Altre attività - Indicazione "lavoro dipendente a tempo pieno"	AN	S,N	Obbligatorio; (N = Lavoro dipendente a tempo pieno assente)
287	287	1	Altre attività - Indicazione "lavoro dipendente a tempo parziale"	AN	S,N	Obbligatorio; (N = Lavoro dipendente a tempo parziale assente)
288	289	2	Altre attività - Ore settimanali di lavoro dipendente a tempo parziale	Z		Obbligatorio se il campo precedente assume il valore "S"
290	290	1	Altre attività - Pensionato	AN	S,N	Obbligatorio; (N = altre attività assenti)
291	167	1	Altre attività professionali e/o d'impresa	AN	N'S	Obbligatorio; (N = altre attività assenti)
292	296	\$	Codice attività secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
297	298	7	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n. 1)	z		Percentuale in valore intero
299	303	5	Codice attività secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
304	305	7	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n. 2)	z	·	Percentuale in valore intero
306	310	s	Codice attività secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
311	312	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n. 3)	N		Percentuale in valore intero
313	316	4	Anno di inizio attività	Z		Nel formato 19XX
317	317	1	Altri dati - Tipologia di reddito	Z	1,2	Obbligatorio (1= impresa; 2=lavoro autonomo)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK19

	Note		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente				Percentuale in valore intero Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente	
	Valore									
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	z	N	Z	Z	N	N
'ATTIVITA'	Descrizione campo	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero giornate retribuite	A2 - Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratti di formazione e lavoro - Numero	A2 - Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratti di formazione e lavoro - Numero giornate retribuite	A3 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalente nell'impresa o nello studio - Numero	A4 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A3 - Numero	A5 - Personale addetto all'attività di Iavoro autonomo Soci o associati che prestano attività nello studio - Numero	A5 - Personale addetto all'attività di lavoro autonomo Soci o associati che prestano attività nello studio - Percentuale di lavoro complessivamente prestato su base annua	A6 - Personale addetto all'attività di impresa - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	Lunghezza	3	\$	3	5	3	ю	3	4	m
ALE AD		320	325	328	333	336	339	342	346	349
PERSON	Posizione Da A	318	321	326	329	334	337	340	343	347

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK19

Note						
Valore						
Tipo rappres. dei dati	N	N.	N	N	N	N
Descrizione campo	A7 - Personale addetto all'attività di impresa - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A6 che prestano attività nell'impresa - Numero	A8 - Personale addetto all'attività di impresa - Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	A9 - Personale addetto all'attività di impresa - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A8 - Numero	A 10 - Personale addetto all'attività di impresa - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	A11 - Personale addetto all'attività di impresa - Soci diversi da quelli di cui al rigo A10 - Numero	A12 - Personale addetto all'attività di impresa - Amministratori non soci - Numero
Lunghezza	е .	m	е	3	æ	3
Posizione Da A	352	355	358	361	364	367
Posiz Da	350	353	356	359	362	365

		·				:						
	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Obbligatorio (N = Tipologia dell'attività assente)	Obbligatorio (N = Tipologia dell'attività assente)	Obbligatorio (N = Tipologia dell'attività assente)	Obbligatorio (N = Tipologia dell'attività assente)	Obbligatorio (N = Tipologia dell'attività assente)	Obbligatorio (N = Tipologia dell'attività assente)	Obbligatorio (N = Tipologia dell'attività assente)
	Valore					N'S	N'S	S,N	N'S	N,S	N'S	N'S
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	AN	, AN	AN	AN	AN	AN	AN
MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	F1 Tipologia delle prestazioni - Prestazioni domiciliari - Percentuale dei compensi o ricavi	F2 Tipologia delle prestazioni - Prestazioni presso lo studio di cui si è titolari - percentuale dei compensi o ricavi	F3 Tipologia delle prestazioni - Prestazioni presso altre strutture private o pubbliche sanitarie e non - percentuale dei compensi o ricavi	F4 Tipologia delle prestazioni - Altre prestazioni - percentuale dei compensi o ricavi	F5 Tipologia dell'attività - Assistente odontoiatrico	F6 Tipologia dell'attività - Terapista della riabilitazione	F7 Tipologia dell'attività - Idroterapista	F8 Tipologia dell'attività - Igienista dentale	F9 Tipologia dell'attività - Infermiere	F10 Tipologia dell'attività - Logopedista	F11 Tipologia dell'attività - Massofisioterapista e massaggiatore
ESPLETAME	Lunghezza	к	3	м	m	1	1	1	1	1	1	
ITA' DI	Posizione Da A	370	373	376	379	380	381	382	383	384	385	386
MODAL	Posiz Da	368	371	374.	377	380	381	382	383	384	385	386

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK19

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore		Note
387	387	-	F12 Tipologia delle prestazioni - Ortottista	AN	S,N	Obbligatorio (N = Tipologia dell'attività assente)
388	388	-	F13 Tipologia dell'attività - Ostetrica	AN	S,N	Obbligatorio (N = Tipologia dell'attività assente)
389	389	-	F14 Tipologia dell'attività - Podologo	AN	S,N	Obbligatorio (N = Tipologia dell'attività assente)
390	390	1	F15 Tipologia dell'attività - Agopuntore	AN	N,S	Obbligatorio (N = Tipologia dell'attività assente)
391	391	-	F16 Tipologia dell'attività - Chiropratico	AN	S,N	Obbligatorio (N = Tipologia dell'attività assente)
392	392		F17 Tipologia dell'attività - Dietista	AN	N,S	Obbligatorio (N = Tipologia dell'attività assente)
393	393	-	F18 Tipologia dell'attività - Audioprotesista	AN	N'S	Obbligatorio (N = Tipologia dell'attività assente)
394	394	1	F19 Tipologia dell'attività - Altro	AN	S,N	Obbligatorio (N = Tipologia dell'attività assente)

_	_			_	,		_						
	Note	The special state of the case											
	Valore							·			•		
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
ELEMENTI SPECIFICI DELL' ATTIVITA'	Descrizione campo	G1 Tipologia clientela - Privati - percentuale compensi o ricavi	G2 Tipologia clientela - Attività in convenzione con il SSN - percentuale compensi o ricavi	G3 Tipologia clientela - Studio sanitario non medico - percentuale compensi o ricavi	G4 Tipologia clientela - Medico e/o studio medico - percentuale compensi o ricavi	G5 Tipologia clientela - Altre strutture sanitarie (ospedali, cliniche, etc.) - percentuale compensi o ricavi	G6 Tipologia clientela - Imprese e società - percentuale compensi o ricavi	G7 Tipologia clientela - Scuole, enti sportivi, sindacati, enti diversi pubblici e privati - percentuale compensi o ricavi	G8 Tipologia clientela - Altri soggetti - percentule compensi o ricavi	G9 Elementi specifici - Spesa complessiva per consumi di materiale inerenti l'attività	G10 Elementi specifici - Assicurazioni R.C.	G11 Elementi specifici - Acquisti ed abbonamenti giornali /riviste/pubblicazioni/spese di aggiornamento professionali/partecipazioni a convegni	G12 Elementi specifici - Compensi derivanti dallo svolgimento di attività formativa docente
TFICI DELL	Lunghezza	æ	3	3	3	3	3	3	3	8	8	8	œ
VTI SPEC		397	400	403	406	409	412	415	418	426	434	442	450
ELEMEN	Posizione Da A	395	398	401	404	407	410	413	416	419	427	435	443

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK19

Note	·			
Valore				
Tipo rappres. dei dati Valore	<b>N</b>	Z	Z	Z
Lunghezza Descrizione campo	G13 Elementi specifici - Spese per smaltimento rifiuti speciali	G14 Elementi specifici - Valore dei beni strumentali al netto delle quote di ammortamento	G15 Elementi specifici - Spese per consulenze e certificazioni della qualità e sicurezza del servizio erogato	G16 Elementi specifici - Numero giornate di partecipazione a convegni come relatori
Lunghezza	&	<b>∞</b>	<b>∞</b>	3
zione A	458	466	474	477
Posiz Da	451	459	467	475

BENI ST	BENI STRUMENTALI	TALI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
478	480	3	Il Apparecchiature elettromedicali fisse- Elettroterapia - Numero fino a 2 milioni	Z		
481	483	3	Il Apparecchiature elettromedicali fisse- Elettroterapia - Numero oltre 2 e fino a 20 milioni	N		
484	486	3	Il Apparecchiature elettromedicali fisse- Elettroterapia - Numero oltre 20 milioni	<b>N</b>		
487	489	3	12 Apparecchiature elettromedicali fisse- Infrarossi - ultravioletti - Numero fino a 2 milioni	N		
490	492	3	12 Apparecchiature elettromedicali fisse- Infrarossi - ultravioletti - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	Z		
493	495	3	12 Apparecchiature elettromedicali fisse- Infrarossi - ultravioletti - Numero oltre 20 milioni	N	,	
496	498	ю	13 Apparecchiature elettromedicali fisse- Laser - Numero fino a 2 milioni	Z		
499	501	ъ	13 Apparecchiature elettromedicali fisse- Laser - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	Z		
502	504	ю	I3 Apparecchiature elettromedicali fisse- Laser - Numero oltre 20 milioni	Z		
505	507	я	I4 Apparecchiature elettromedicali fisse- Magnetoterapia - Numero fino a 2 milioni	N	·	
208	510	3	14 Apparecchiature elettromedicali fisse- Magnetoterapia - Numero oltre 2 e fino a 20 milioni	Z		
511	513	3	14 Apparecchiature elettromedicali fisse- Magnetoterapia - Numero oltre 20 milioni	Z		

_												
Note												
Valore		· —										
Tipo rappres. dei dati		Z	Z	Z	N	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z
Descrizione campo	,	I5 Apparecchiature elettromedicali fisse- Marconiradar-ultrasuoni - Numero fino a 2 milioni	15 Apparecchiature elettromedicali fisse- Marconiradar-ultrasuoni - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	15 Apparecchiature elettromedicali fisse- Marconiradar-ultrasuoni - Numero oltre 20 milioni	I6 Apparecchiature elettromedicali fisse- Riunito podologico completo - Numero fino a 2 milioni	16 Apparecchiature elettromedicali fisse-Riunito podologico completo - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	16 Apparecchiature elettromedicali fisse-Riunito podologico completo - Numero oltre 20 milioni	I7 Apparecchiature elettromedicali fisse- Podoscopio - Numero fino a 2 milioni	I7 Apparecchiature elettromedicali fisse- Podoscopio - Numero oltre 2 e fino a 20 milioni	17 Apparecchiature elettromedicali fisse- Podoscopio - Numero oltre 20 milioni	I8 Apparecchiature elettromedicali fisse- Apparecchiature computerizzate per l'analisi del passo - Numero fino a 2 milioni	<ul> <li>18 Apparecchiature elettromedicali fisse-</li> <li>Apparecchiature computerizzate per l'analisi del passo</li> <li>Numero oltre 2 fino a 20 milioni</li> </ul>
Lunghezza	,	3	ю	٣	က	3	3	3	က	ĸ	٣	3
Posizione		516	615	\$22	525	528	531	534	537	540	543	546
Posiz	Da	514	517	520	523	526	529	532	535	538	541	544

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK19

547         549         3         Apparecchiature elettromedicali fisse-Apparecchiature computerizzate per l'analisi del passo         N           550         552         3         19 Autoclave - Numero oltre 2 0 milioni         N           553         555         3         19 Autoclave - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         N           556         558         3         110 Cardiografo - Numero oltre 2 0 milioni         N           562         564         3         110 Cardiografo - Numero oltre 2 e fino a 20 milioni         N           563         567         3         111 Cyclette - Numero oltre 2 0 milioni         N           568         570         3         111 Cyclette - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         N           571         573         3         111 Cyclette - Numero oltre 20 milioni         N           574         576         3         111 Cyclette - Numero oltre 20 milioni         N           577         579         3         111 Cyclette - Numero oltre 20 milioni         N           580         580         3         112 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         N	Posizione Da A		Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
552       3       19 Autoclave - Numero fino a 2 milioni         558       3       19 Autoclave - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         561       3       110 Cardiografo - Numero fino a 2 milioni         564       3       110 Cardiografo - Numero oltre 2 e fino a 20 milioni         567       3       111 Cyclette - Numero oltre 2 fino a 2 milioni         570       3       111 Cyclette - Numero oltre 2 fino a 2 milioni         573       3       111 Cyclette - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         576       3       111 Cyclette - Numero oltre 20 milioni         579       3       112 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 2 milioni         579       3       112 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	547	549	က	18 Apparecchiature elettromedicali fisse- Apparecchiature computerizzate per l'analisi del passo - Numero oltre 20 milioni	Z		
555       3       19 Autoclave - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         561       3       110 Cardiografo - Numero fino a 2 milioni         564       3       110 'Cardiografo - Numero oltre 2 e fino a 20 milioni         567       3       111 Cardiografo - Numero oltre 20 milioni         570       3       111 Cyclette - Numero oltre 2 fino a 2 milioni         573       3       111 Cyclette - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         576       3       111 Cyclette - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         579       3       112 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 2 milioni         579       3       112 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 2 milioni          579       3       112 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	550	552	ж	19 Autoclave - Numero fino a 2 milioni	Z		
558       3       19 Autoclave - Numero oltre 20 milioni         561       3       110 Cardiografo - Numero oltre 2 e fino a 20 milioni         564       3       110 'Cardiografo - Numero oltre 20 milioni         570       3       111 Cyclette - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         573       3       111 Cyclette - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         576       3       111 Cyclette - Numero oltre 20 milioni         579       3       112 Lettino fisso - Numero fino a 2 milioni         582       3       112 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	553	555	3	19 Autoclave - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	Z		
561       3       110 Cardiografo - Numero fino a 2 milioni         564       3       110 'Cardiografo - Numero oltre 2 e fino a 20 milioni         567       3       111 Cardiografo - Numero oltre 20 milioni         570       3       111 Cyclette - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         573       3       111 Cyclette - Numero oltre 20 milioni         576       3       111 Cyclette - Numero oltre 20 milioni         579       3       112 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 2 milioni         582       3       112 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	556	558	က	19 Autoclave - Numero oltre 20 milioni	Z		
564       3       110 'Cardiografo - Numero oltre 2 e fino a 20 milioni         567       3       110 Cardiografo - Numero oltre 20 milioni         570       3       111 Cyclette - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         573       3       111 Cyclette - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         576       3       112 Lettino fisso - Numero fino a 2 milioni         579       3       112 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         582       3       112 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	559	561	ဗ	110 Cardiografo - Numero fino a 2 milioni	N		
567       3       110 Cardiografo - Numero oltre 20 milioni         570       3       111 Cyclette - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         573       3       111 Cyclette - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         576       3       111 Cyclette - Numero oltre 20 milioni         579       3       112 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         582       3       112 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	295	564	æ	110 'Cardiografo - Numero oltre 2 e fino a 20 milioni	Z		
570       3       111 Cyclette - Numero fino a 2 milioni         573       3       111 Cyclette - Numero oltre 2 fino a 20 milioni         576       3       111 Cyclette - Numero oltre 20 milioni         579       3       112 Lettino fisso - Numero fino a 2 milioni         582       3       112 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	565	267	æ	110 Cardiografo - Numero oltre 20 milioni	N		
573 3 III Cyclette - Numero oltre 2 fino a 20 milioni 576 3 III Cyclette - Numero oltre 20 milioni 579 3 II2 Lettino fisso - Numero fino a 2 milioni 582 3 II2 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	268	570	3		Z		
576 3 III Cyclette - Numero oltre 20 milioni 579 3 II2 Lettino fisso - Numero fino a 2 milioni 582 3 II2 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	571	573	က		Z		
579 3 I12 Lettino fisso - Numero fino a 2 milioni 582 3 I12 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	574	576	က	111 Cyclette - Numero oltre 20 milioni	Z	•	
582 3 I12 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	27.7	579	3	112 Lettino fisso - Numero fino a 2 milioni	Z	,	
	580	582	ю	112 Lettino fisso - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK19

Note												
Valore												
Tipo rappres. dei dati	Z	Z	N	Z	Z	N	Z	Z	Z	Z	N	Z
Descrizione campo	112 Lettino fisso - Numero oltre 20 milioni	113 Lettino portatile - Numero fino a 2 milioni	113 Lettino portatile - Numero oltre 2 e fino a 20 milioni	113 Lettino portatile - Numero oltre 20 milioni	114 Macchine per isocinetica - Numero fino a 2 milioni	<ul><li>114 Macchine per isocinetica - Numero oltre 2 fino a</li><li>20 milioni</li></ul>	114 Macchine per isocinetica - Numero oltre 20 milioni	115 Sficnomometro - Numero fino a 2 milioni	115 Sficnomometro - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	115 Sficnomometro - Numero oltre 20 milioni	116 Sonicaid - Numero fino a 2 milioni	116 Sonicaid - Numero oltre 2 e fino a 20 milioni
Lunghezza	3	<b>ю</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Posizione Da A	585	588	591	594	597	009	603	606	609	612	615	618
Posiz Da	583	586	589	592	595	865	601	604	209	610	613	919

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK19

Note											
Valore			Ç	•						•	
Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	N	N	N	N	N	Z
Descrizione campo	116 Sonicaid - Numero oltre 20 milioni	117 Tapis-Roulant - Numero fino a 2 milioni	117 Tapis-Roulant - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	117 Tapis-Roulant - Numero oltre 20 milioni	118 Vasche per idromassaggio - Numero fino a 2 milioni	118 Vasche per idromassaggio - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	118 Vasche per idromassaggio - Numero oltre 20 milioni	119 Attrezzature per lavorazione delle ortesi ed accessori - Numero fino a 2 milioni	119 Attrezzature per lavorazione delle ortesi ed accessori - Numero oltre 2 e fino a 20 milioni	119 Attrezzature per lavorazione delle ortesi ed accessori - Numero oltre 20 milioni	120 Kit professionale per assistenza domiciliare - Numero fino a 2 milioni
Lunghezza	3	3	3	3	3	3	3	3	. 3	3	ю
		624	627	630	633	989	639	642	645	648	651
Posizione Da A	619	622	625	628	631	634	637	640	643	646	649

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK19

Note						
Valore						
Tipo rappres, dei dati Valore	N ·	N	N	Z	N	Z
Descrizione campo	I20 Kit professionale per assistenza domiciliare - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	I20 Kit professionale per assistenza domiciliare - Numero oltre 20 milioni	121 Apparecchiature elettromedicali portatili - Numero fino a 2 milioni	121 Apparecchiature elettromedicali portatili - Numero oltre 2 fino a 20 milioni	121 Apparecchiature elettromedicali portatili - Numero oltre 20 milioni	122 Costo complessivo del software ad uso professionale
Lunghezza	3	3	8	т	9	<b>&amp;</b>
	654	657	099	693	999	674
Posizione Da A	652	655	859	199	. 664	299

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK19

	Note											
	Valore											
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z	N	Z	Z
ELEMENTI CONTABILI RELATIVI ALL'ATTIVITA' DI IMPRESA	Descrizione campo	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	M3 - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 Costo per la produzione di servizi	M11 Valore dei beni strumentali
TABILI REL	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
NTI CON		683	692	701	710	719	728	737	746	755	764	773
ELEME	Posit	675	684	693	702	7117	720	729	738	747	756	765

							T					
Note												
Valore										•		
Tipo rappres. dei dati	Z	N	N .	N	·Z	Z	N	Z	N	Z	Z	Z
Descrizione campo	M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	M13 Spese per acquisti di servizi	M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	M15 Quote di ammortamento anticipato	M16 Quote di ammortamento accelerato	M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento	M19 di cui per ammortamento di immobili	M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	M21 di cui per oneri finanziari	M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR
Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
	782	791	800	809	818	827	836	845	854	863	872	881
Posizione Da A	774	783	792	801	810	819	828	837	846	855	864	873

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK19

Posizione Da A		Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore Note	Valore	Note
882 890	6 0	M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
668 168	6 6	M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	N		

ELEME	NTI CON	TABILI REL	ELEMENTI CONTABILI RELATIVI ALL'ATTIVITA' PROFESSIONALE			
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati V	Valore	Note
006	806	6	M1 - Relativi all'attività professionale - Valore dei beni strumentali	Z		
606	917	6	M2 - Relativi all'attività professionale - Compensi derivanti dall'attività professionale o artistica	Z		
918	926	6	M3 - Relativi all'attività professionale - Spese per prestazioni di lavoro dipendente	Z		
927	935	6	M4 - Relativi all'attività professionale - Spese per collaboratori coordinati e continuativi	Z		
936	944	6	M5 - Relativi all'attività professionale - Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti all'attività professionale o artistica	Z		
945	953	6	M6 - Relativi all'attività professionale - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni mobili strumentali di costo unitario non superiore ad	Z		
954	696	6	M7 - Relativi all'attività professionale - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
696	971	6	M8 - Relativi all'attività professionale - di cui per oneri finanziari	Z		
972	086	6	M9 - Relativi all'attività professionale - Consumi	Z	-	
186	686	6	M10 - Relativi all'attività professionale - Altre spese	Z		
066	866	6	M11 - Relativi all'attività professionale - Quote spettanti ai soci o associati	Z		
666	1600	602	Spazio libero	AN		

A.	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Obbligatorio	Obbligatorio									
L'ATTIVIT	Valore	2		Stesso valore riportato sul tipo record 1	01-10									
E ALL'ESERCIZIO DEL	Tipo rappres. dei dati	N	AN	AN	Z	Z		Z	AN	AN	Z	AN	AN	AN
RECORD DATI UNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA'	Lunghezza Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Progressivo record	Numero complessivo delle unità locali destinate all'esercizio dell' attività	Tabella delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità locale, sottolivellata nel modo qui di seguito	Numero progressivo	B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	B2 - Prefisso telefonico	B2 - Numero telefonico	B3 - C.A.P.	B4 - Comune	B5 - Provincia (sigla)
	Lunghezza	1	16	85	2	2	1.250	2	30	4	8	5	30	2
	Posizione		17	22	24	26	1276						!	
	Posiz	-	2	18	23	25	27							

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Note
		∞	B6 - Canone di locazione	N	
		∞	B7 - Spese per l' utilizzo di servizi di terzi	N	
		<b>∞</b>	B8 - Costi sostenuti per strutture polifunzionali	N	
		4	B9 - Unità locali destinate esclusivamente all'esercizio dell'attività professionale - mq complessivi	Z	
		4	B10 - di cui per studi o ambulatori	N	
		4	B11 - di cui per palestre	Z,	
		4	B12 - Uso promiscuo dell'abitazione - Mq utilizzati per l'esercizio dell'attività	N	
		4	B13 - Uso promiscuo dell'abitazione - Mq abitazione	Z	
1277	1600	324	Spazio libero	AN	

ALLEGATO 10

RECO	RD DAT	IANAGRAFIO	RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', MODALITA' DI ESPLETAMENTO I DELL'ATTIVITA', BENI STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI	DDALITA' DI ESPLETAM NTALI, ELEMENTI CON	IENTO DEI TABILI	DDETTO ALL'ATTIVITA', MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA', ELEMENTI SPECIFICI L'ATTIVITA', BENI STRUMENTALI, ELEMENTI CONTABILI
Posi Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
-	1	-1	Tipo di record	N	1	Obbligatorio
2	17	16	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
18	22	\$	Codice attività	AN	8532B	Obbligatorio
23	23	-	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	· N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
24	24	-1	Flag presenza dati quadro unità immobiliari destinate all'esercizio dell'attività	N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
25	27	3	Spazio libero	AN		
28	28	-	Flag presenza dati quadro modalità di espletamento dell'attività	N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
29	29	1	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
30	30	1	Flag presenza dati quadro beni strumentali	N	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
31	32	2	Spazio libero	AN		
33	33	1	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Z	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
34	34	1	Spazio libero	AN		
35	38	4	Tipologia del questionario	AN	SK20	Obbligatorio
39	39	-	Flag contribuente esonerato dalla presentazione	AN	0,1	Obbligatorio ( 0 = assente)
40	42	3	Spazio libero	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK20

			I NACCIATO RECOM	I NACCIATO RECOMO QUESTIONAMO SINSO		
DATI AL	DATI ANAGRAFICI	ICI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
99	\$8	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	Ä		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	<b>8</b>	Telefono - numero	Z		
218	222	\$	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	ı	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio; S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993; N = nessuna variazione

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK20

Posizione Da A		Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore		Note
286	286	1	Altre attività - Indicazione "lavoro dipendente a tempo pieno"	AN	S,N	Obbligatorio (N = altre attività assenti)
287	287	1	Altre attività - Indicazione "lavoro dipendente a tempo parziale"	AN	S,N	Obbligatorio (N = altre attività assenti)
288	289	2	Altre attività - Ore settimanali di lavoro dipendente a tempo parziale	Z		Obbligatorio se è il campo precedente assume il valore "S"
290	290	1	Indicazione "Altre attività professionali e/o d'impresa"	AN	S,N	Obbligatorio (N = altri elementi assenti)
291	294	4	Anno di inizio attività	N		Nel formato 19XX

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK20

			Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente				Percentuale in valore intero Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
	Note		Obbligato zero nel ca		Obbligato zero nel ca				Percentua Obbligato zero nel ca
	Valore								
	Tipo rappres. dei dati	N	N	Z	Z	N	Z	Z	Z
'ATTIVITA'	Descrizione campo	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero giornate retribuite	A2 - Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratti di formazione e lavoro - Numero	A2 - Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratti di formazione e lavoro - Numero giornate retribuite	A3 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nello studio - Numero	A4 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A3 - Numero	A5 - Soci o associati che prestano attività nello studio Numero	A5 - Soci o associati che prestano attività nello studio Percentuale di lavoro complessivamente prestato su base annua
PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	Lunghezza	3	\$	3	5	3	3	3	4
(ALE AD)	Posizione Da A	297	302	305	310	313	316	319	323
PERSON	Posiz Da	295	298	303	306	311	314	317	320

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK20

	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero
	Valore							
	Tipo rappres. dei dati	Z	Ŋ	N	N	Z	Z	N
MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITA'	Descrizione campo	F1 - Tipologia dell'attività - Consulenza psicologica (ad individui, gruppi e istituzioni) -Percentuale compensi	F2 - Tipologia dell'attività - Psicoterapia -Percentuale compensi	F3 - Tipologia dell'attività - Ricerca psico-sociale - Percentuale compensi	F4 - Tipologia dell'attività - Consulenza psicologica per le organizzazioni - Percentuale compensi	F5 - Tipologia dell'attività - Attività di psicologo nel campo sociale ed educativo - Percentuale compensi	F6 - Tipologia dell'attività - Supervisione - Percentuale compensi	F7 - Tipologia dell'attività - Formazione - Percentuale compensi
ESPLETAME	Lunghezza	3	3	ဗ	3	3	3	3
ITA' DI I	Posizione Da A	326	329	332	335	338	341	344
MODAL	Posiz Da	324	327	330	333	336	339	342

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK20

	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero			
	Valore										
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	N	N	Z	Z	Z
ELEMENTI SPECIFICI DELL' ATTIVITA'	Descrizione campo	G1 Tipologia clientela - Persone fisiche - percentuale compensi	G2 Tipologia clientela - Strutture sanitarie pubbliche e private - percentuale compensi	G3 Tipologia clientela - Scuole di formazione - percentuale compensi	G4 Tipologia clientela - Scuole di istruzione - percentuale compensi	G5 Tipologia clientela - Altri studi di psicologi/psicoterapeuti - percentuale compensi	G6 Tipologia clientela - Amministrazioni pubbliche - percentuale compensi	G7 Tipologia clientela - Imprese, società ed altri enti - percentuale compensi	G8 Elementi contabili specifici - Assicurazioni R.C. professionali	G9 Elementi contabili specifici - Acquisti ed abbonamenti giornali/riviste/pubblicazioni/spese di formazione e di aggiornamento professionale e spese per tecipazione a convegni	G10 Elementi contabili specifici - Spese per acquisto e aggiornamento del software
CIFICI DELL	Lunghezza	ю	3	3	3	3	3	3	8	&	. <b>∞</b>
TTI SPEC	ione A	347	350	353	356	359	362	365	373	381	389
ELEMEN	Posizione Da A	345	348	351	354	357	360	363	366	374	382

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK20

					ŀ	
Posizione Da A	zione A	Lunghezza	Descrizione campo	lipo rappres, del dati Valore		Note
390	397	<b>∞</b>	G11 Elementi contabili specifici - Spese per l'acquisto di materiali per test psicologici	Z		
398	405	8	G12 Elementi contabili specifici - Compensi assoggettati a ritenuta d'acconto	Z		
406	413	<b>&amp;</b>	G13 Elementi contabili specifici - Compensi non assoggettati a ritenuta d'acconto	Z		
414	416	33	G14 Altri elementi specifici - Numero di convegni ai quali si è partecipato in qualità di relatore	Z		
417	418	2	G15 Altri elementi specifici - Numero di psicologi/psicoterapeuti che svolgono l'attività presso lo studio del professionista	Z		
419	419	1	G16 Altri elementi specifici - Docente universitario	AN	S,N	Obbligatorio (N = altri elementi specifici assenti)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK20

BENI ST	BENI STRUMENTALI	TALI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati · Valore	Valore	Note
420	420	-	Il - Impianti per audio e video registrazione	NA	S,N	Obbligatorio (N = altri elementi specifici assenti)
421	421	1	12 - Apparecchiature per il bio-feedback	AN	N,S	Obbligatorio (N = altri elementi specifici assenti)
422	423	. 2	I3 - Computer (numero)	Z		
424	430	7	14 - Costo complessivo del software	N		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK20

	Note												
	Valore												
	Tipo rappres. dei dati	Z	N	N	Z	Z	Z	N.	Z	Z	Z	Z	AN
	Descrizione campo	M1 - Valore dei beni strumentali	M2 - Compensi derivanti dall'attività professionale o artistica	M3 - Spese per prestazioni di lavoro dipendente	M4 - Spese per collaboratori coordinati e continuativi	M5 - Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti all'attività professionale o artistica	M6 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni mobili strumentali di costo unitario non superiore ad 1.000.000	M7 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	M8 - di cui per oneri finanziari	M9 - Consumi	M10 - Altre spese	M11 - Quote spettanti ai soci o associati	Spazio libero
TABILI	Lunghezza	6	6	6	6	6.	6	6	6	6	6		1071
ELEMENTI CONTABILI		439	448	457	466	475	484	493	502	511	520	529	1600
ELEME	Posizione Da A	431	440	449	458	467	476	485	494	503	512	521	530

			RECORD DATI UNITA' IMMOBILIARI DESTINATE ALL' ESERCIZIO DELL' ATTIVITA'	NATE ALL' ESERCIZIO D	ELL' ATTI	VITA'
Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
1		-	Tipo di record	Z	2	Obbligatorio
2	17	91	Codice fiscale	AN		Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces
					Stesso	
18	22	\$	Codice attività	AN	riportato sul tipo record 1	Obbligatorio
23	24	2	Progressivo record	Z	01-10	Obbligatorio
25	26	2	Numero complessivo delle unità immobiliari destinate all'esercizio dell'attività	Z		
27	1196	1.170	Tabella delle unità immobiliari destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità immobiliare, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:			
		2	Numero progressivo	Z		
		30	B1 - Indirizzo (via, piazza, numero civico)	AN		
		4	B2 - Prefisso telefonico	AN		
		∞ .	B2 - Numero telefonico	Z		
		\$	B3-C.A.P.	AN		
		30	B4 - Comune	AN		
		2	B5 - Provincia (sigla)	AN		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SK20

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
		∞	B6 - Canone di locazione	Z		
		∞	B7 - Spese per l'utilizzo di servizi di terzi	Z		
		∞	B8 - Costi sostenuti per l'utilizzo di strutture polifunzionali	Z		
		4	B9 - Mq unità immobiliari destinate esclusivamente all'esercizio dell'attività professionale	Z		
		4	B10 - Uso promiscuo dell'abitazione - Mq studio	Z		
		4	B11 - Uso promiscuo dell'abitazione - Mq abitazione	Z		
1197	1600	404	Spazio libero	AN		

ALLEGATO 11

ALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITA' LOCALI, MEZZI DI I DELL'ATTIVITA', MODALITA' ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO, ELEMENTI CONTABILI	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio	Obbligatorio ( 0 = assente)	
NESSE AI I ACQUIS	Valore	-		50300 50402	0,1	0,1	0,1	0,1		0,1	0,1		0,1		SM10	0,1	
STRUTTURE NON ANY ORGANIZZATIVA E D	Tipo rappres. dei dati	Z	AN	AN	Z	Z	Z	Z	AN	Z	Z	AN	N	AN	AN	Z	AN
RECORD DATI ANAGRAFICI, PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA', STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITA' LOCALI, MEZZI TRASPORTO, ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA', MODALITA' ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO, ELEMENTI CONTABILI	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati quadro unità locali destinate all'attività di vendita	Flag presenza dati quadro strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Flag presenza dati quadro modalità organizzativa e di acquisto	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Spazio libero	Tipologia del questionario	Flag contribuente esonerato dalla presentazione	Spazio libero
ATI ANAGR RTO, ELEM	Lunghezza	1	16	S	1	1	1	-	1	1	1	3	1	-	4	1	3
CORD I	Posizione Da A	1	17	22	23	24	25	26	27	28	29	32	33	34	38	39	42
<u> </u>	Posiz Da	1	2	18	23	24	25	56	27	28	29	30	33	34	35	39	40

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM10

DATI AI	DATI ANAGRAFICI	ICI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	Z		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	Z		Obbligatorio
56	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona física - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	80	Telefono - numero	N		
218	222	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN		
285	285	-	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	N,S	Obbligatorio; S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 (N = nessuna variazione)
286	286	-	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio ( 0 = nessuna indicazione)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM10

Posiz	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore	Valore	Note
287	291	8	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
292	293	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n. 1)	Z		Percentuale in valore intero
294	298	8	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
299	300	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
301	305	\$	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
306	307	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	Z		Percentuale in valore intero
308	308	-	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

PERSOR	VALE AD	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	'ATTIVITA'			
Posic	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
309	311	3	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero	Z		
312	316	\$	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
317	348	32	Spazio libero	NA	,	
349	351	3	A2 - Dipendenti a tempo parziale - Numero	Z		
352	356	5	A2 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	N		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
357	359	3	A3 - Apprendisti - Numero	Z		
360	364	\$	A3 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
365	367	3	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	Z		
368	372	5	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	N ·		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
373	380	8	Spazio libero	AN		
381	383	3	A5 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	Z	-	
384	386	3	A6 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 - Numero	Z		
387	389	3	A7 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	Z		
390	392	3	A8 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM10

Posizione	ione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore Note	Valore	Note
Da	¥	)				
393	395	8	A9- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	N		
396	398	ю	A10 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	N		
399	401	٤	A11 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z		
402	404	ю	A12 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A11 - Numero	N		
405	407	3	A13 Amministratori non soci - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM10

TRUTT	UTTURE NO	N ANNESSE Lunghezza	STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITA' LOCALI DESTINATE ALLA VENDITA  Posizione Lunghezza Descrizione campo  Tip	VDITA Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note	
408 4	412	\$	JI - Mq locali destinati a magazzino e/o deposito	Z			
413	415	3	J2 - Mq locali destinati ad ufficio	Z			····

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM10

MEZZI	MEZZI DI TRASPORTO	PORTO				
Posi: Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
416	418	8	D1 - Autovetture - numero	Z		
419	421	3	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - numero	N		
422	425	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
426	428	3	D3 - Autocarri - numero	Z		
429	432	4	D3 - Autocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
433	435	3	D4 - Motocicli - numero	N		
436	438	3	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	N		
439	442	. 4	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
443	445	3	D6 - Motocarri - numero	Z		
446	449	4	D6 - Motocarri - portata	Z	_	Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
450	456	7	D7 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	N		

				1				1			T			I		
	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero						
	Valore															,
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	Z	Z	N	N	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
'ATTIVITA'	Descrizione campo	GI - Prodotti merceologici venduti - Parti di ricambio e accessori	G2 - Prodotti merceologici venduti - Utensileria	G3 - Prodotti merceologici venduti - Olii e lubrificanti	G4 - Prodotti merceologici venduti - Prodotti chimici (antigelo, olio freni, ecc.)	G5 - Prodotti merceologici venduti - Abbigliamento tecnico sportivo	G6 - Prodotti merceologici venduti - Motocicli, ciclomotori, biciclette (sia nuovi che usati)	G7 - Prodotti merceologici venduti - Altri prodotti (spugne, pelli naturali e sintetiche, adesivi, ecc.)	G8 - Tipologia di vendita - Vendita al banco	G9 - Tipologia di vendita - Vendita esterna	G10 - Personale dipendente - Capi-magazzinieri - Numero giornate retribuite	G11 - Personale dipendente - Commessi al banco - Numero giornate retribuite	G12 - Personale dipendente - Venditori esterni - Numero giornate retribuite	G13 - Personale dipendente - Aiutanti ausiliari - Numero giornate retribuite	G14 - Personale dipendente - Addetti esclusivamente al movimento, confezionamento e spedizione materiale - Numero giornate retribuite	G15 - Altri dati - Venditori agenti (con contratto ENASARCO) al 31 dicembre 1996
ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	Lunghezza	3	3	3	3	3	3	3	3	ю	5	5	5	5	5	ю
VTI SPE(	Posizione Da A	459	462	465	468	471	474	477	480	483	488	493	498	503	208	511
ELEMEI	Posiz Da	457	460	463	466	469	472	475	478	481	484	489	464	499	504	\$09

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM10

Posizione		Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore Note	Valore	Note
Da	A					
512	512	1	G16 - Altri dati - Gestione informatizzata del magazzino	AN	S,N	Obbligatorio(N= Gestione informatizzata assente)
513	520	8	G17 - Altri dati - Numero delle referenze in assortimento	Z		
521	526	9	G18 - Altri dati - Metri lineari degli scaffali del magazzino	Z		
527	529	3	G19 - Altri dati - Numero carrelli elevatori	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM10

			,	,							
	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)			
	Valore							S,N			
	Tipo rappres. dei dati	N	Z	N	N	Z	Z	AN	Z	Z	Z
MODALITA' ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO	Descrizione campo	H1 - Modalita' di acquisto - Acquisto da ditte produttrici di veicoli	H2 - Modalita' di acquisto - Acquisto da ditte produttrici di soli ricambi e accessori	H3 - Modalita' di acquisto - Acquisto da commercianti all'ingrosso	H4 - Modalità di acquisto - Acquisto da privati	H5 - Modalità di vendita - Vendita al dettaglio	H6 - Modalità di vendita - Vendita all'ingrosso	H7 - Altri dati sulle vendite - Vendita su mandato	H8 - Altri dati sulle vendite - Provvigioni per attività di vendita	H9 - Costi e spese specifici - Spese per corsi di aggiornamento seguiti dal personale	H10 - Costi e spese specifici - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza
GANIZZATIV	Lunghezza	. 3	3	3	3	3	3	П		7	7
ITA' OR		532	535	538	541	544	547	548	555	562	569
MODAL	Posizione Da A	530	533	536	539	542	545	548	549	556	563

								And the state of t							
	Note														
	Valore														
	Tipo rappres. dei dati	z	Z	Z	Z	Z	Z	z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	The state of the s
	Descrizione campo	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	M10 - Costo per la produzione di servizi	M11 - Valore dei beni strumentali	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	M13 - Spese per acquisti di servizi	M14 - Utili enettanti agli accociati in nartocinazione
TABILI	Lunghezza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
ELEMENTI CONTABILI	Posizione	578	587	596	909	614	623	632	641	650	629	899	219	989	
ELEME	Posiz	570	579	588	265	909	615	624	633	642	651	099	699	829	

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM10

Posizione	zione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
969	704	6	M15 - Quote di ammortamento anticipato	Z		
705	713	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
714	722	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
723	731	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
732	740	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		
741	749	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	Z		
750	758	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
759	792	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	Z		
168	922	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
777	785	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
982	794	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
795	1600	908	Spazio libero	AN		

	Note	Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces		Obbligatorio		Obbligatorio									
NDITA	Valore	2		Stesso	valore	sul tipo record 1	01-10				-					
TE ALL'ATTIVITA' DI VE	Tipo rappres. dei dati	Z	AN		AN		N	Z		Z	AN	AN	Z	AN	AN	AN
RECORD UNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITA' DI VENDITA	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità locali, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Indirizzo	B2 - prefisso telefonico	B2 - numero telefonico	B3 - C.A.P.	B4 - Comune	B5 - Provincia
	Lunghezza		16		5		2	2	1.050	2	30	4	8	5	30	2
	ione	1	17		22		24	26	1076	-						
	Posizione	1	2		18		23	25	27							

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM10

Posizione	one	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore Note	Valore	Note
		4	B6 - Potenza installata (Kw)	Z		
		5	B7 - Mq locali per la vendita e l'esposizione interna della merce	Z		
		\$	B8 - Mq locali destinati a magazzino	N		
		3	B9 - Mq locali destinati a ufficio	N		
		4	B10 -Mq parcheggio riservato alla clientela	Z		
		3	B11 - Numero di giorni di apertura nell'anno	N		
1077	1600	524	Spazio libero	AN		

ALLEGATO 12

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM16

RECORD DATI ANAGRAFICI. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ: STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITÀ' LOCALI. MEZZI DI

	torio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	ıtorio	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)	Obbligatorio ( 0 = assente)		Obbligatorio ( 0 = assente)		ıtorio	Obbligatorio ( 0 = assente)	
Note	Obbligatorio	Obbliga 1-11 Co	Obbligatorio	Obbliga	Obbliga	Obbliga	Obbliga	Obbliga	Obbliga	Obbliga	Obbliga		Obbliga		Obbligatorio	Obbliga	
Valore	1		52332	0,1	0,1	0,1	0,1		0,1	0,1	0,1		0,1		9IWS	0,1	
Tipo rappres. dei dati	Z	AN	AN	Z	N	Z	Z	AN	N	N	Z	AN	N	AN	AN	N	AN
Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale	Codice attività	Flag presenza dati quadro personale addetto all'attività	Flag presenza dati quadro unità locali destinate all'attività di vendita	Flag presenza dati quadro strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita	Flag presenza dati quadro mezzi di trasporto	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi specifici dell'attività	Flag presenza dati quadro modalità organizzativa e di acquisto	Flag presenza dati quadro beni strumentali	Spazio libero	Flag presenza dati quadro elementi contabili	Spazio libero	Tipologia del questionario	Flag contribuente esonerato dalla presentazione	Spazio libero
Lunghezza	1	16	5	-	-	1	1	1	-	1	1	2	1	1	4	1	т.
Posizione Da A	1	17	22	23	24	25	26	27	28	29	0ε	32	33	34	38	39	42
Posiz Da		2	18	23	24	25	26	27	28	29	30	31	33	34	35	39	40

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM16

DATI A	DATI ANAGRAFICI	ICI				
Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
43	53	11	Partita iva	N		Obbligatorio
54	55	2	Natura giuridica	N		Obbligatorio
56	85	30	Persona fisica - Cognome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
98	115	30	Persona fisica - Nome	AN		Obbligatorio se si tratta di persona fisica
116	175	09	Soggetto diverso da persona fisica - Denominazione	AN		Obbligatorio se si tratta di soggetto diverso da persona fisica
176	205	30	Domicilio fiscale (via, piazza, numero civico)	AN		Obbligatorio
206	209	4	Telefono - prefisso	AN		
210	217	8	Telefono - numero	Z		
218	222	5	Codice di avviamento postale (C.A.P.)	AN		Obbligatorio
223	252	30	Comune	AN		Obbligatorio
253	254	2	Sigla della provincia	AN		Obbligatorio
255	284	30	Descrizione dell'attività esercitata	AN	_	
285	285	. 1	Informazione di variazione del codice attivita'	AN	S,N	Obbligatorio; S = si è verificata una variazione del codice attività successivamente al 1993 ( N = nessuna variazione)
286	286	1.	Indicazione "cooperativa"	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna indicazione)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM16

Posiz Da	Posizione Da A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
287	291	. 5	Codice attivita' secondaria (n. 1)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
292	293	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.1)	Z		Percentuale in valore intero
294	298	ક	Codice attivita' secondaria (n. 2)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
299	300	7	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.2)	Z		Percentuale in valore intero
301	305	5	Codice attivita' secondaria (n. 3)	AN		Se presente va desunto dalla classificazione ISTAT 1991, in vigore dal 1 gennaio 1993
306	307	2	Incidenza sui ricavi dell'attività secondaria (n.3)	N		Percentuale in valore intero
308	308	1	Indicazione "artigiano"	AN	S,N	N = non artigiano

PERSON	ALE AD	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITA'	'ATTIVITA'			
Posizione Da A	zione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
309	311	3	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero	Z		
312	316	5	A1 - Dipendenti a tempo pieno - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
317	348	32	Spazio libero	AN		
349	351	3	A2 - Dipendenti a tempo parziale - Nunero	N		
352	356	۶2	A2 -Dipendenti a tempo parziale - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
357	359	ж	A3 - Apprendisti - Numero	Z		
360	364	'n	A3 - Apprendisti - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
365	367	æ	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero	Z		
368	372	5	A4 - Assunti con contratti formazione lavoro o a termine e lavoranti a domicilio - Numero giornate retribuite	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
373	380	<b>∞</b>	Spazio libero	AN		
381	383		A5 - Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa - Numero	N		
384	386	3	A6 - Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5 - Numero	Z		
387	389	3	A7 - Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale - Numero	Z		
390	392	3	A8 - Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM16

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore Note	Valore	Note
g D	¥					
393	395	8	A9- Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa - Numero	Z		
396	398	က	A10 - Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9 - Numero	Z		
399	401	က	A11 - Soci con occupazione prevalente nell'impresa - Numero	Z		
402	404	3	A12 - Soci diversi da quelli di cui al rigo A11 - Numero	Z		
405	407	ĸ	A13 Amministratori non soci - Numero	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM16

STRUT	TURE NO	IN ANNESSE	STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITA' LOCALI DESTINATE ALLA VENDITA	чріта		
Posizion Da	Posizione Da A	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati Valore Note	Valore	Note
408	411	4	<ul><li>J1 - Mq locali destinati a magazzini e/o depositi</li></ul>	Z		
412	414	ю	J2 - Mq locali destinati ad ufficio	Z		

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM16

MEZZI DI TRASPORTO	OI TRAS	PORTO				
Posizione Da A	ione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
415	417	3	D1 - Autovetture - numero	Z		
418	420	3	D2 - Autoveicoli per trasporto prontiscuo - numero	Z		
421	424	4	D2 - Autoveicoli per trasporto promiscuo - portata	z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
425	427	3	D3 - Autocarri - numero	Z		
428	431	4	D3 - Autocarri - portata	z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
432	434	3	D4 - Motocicli - numero	Z		
435	437	ю	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - numero	Z		
438	441	4	D5 - Motoveicoli per trasporto promiscuo - portata	z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
442	444	3	D6 - Motocarri - numero	Z		
445	448	4	D6 - Motocarri - portata	Z		Obbligatorio in presenza di valore diverso da zero nel campo precedente
449	455	7	D7 - Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	Z		

	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Obbligatorio(N=tipologia di vendita assente)	Obbligatorio(N=tipologia di vendita assente)	Obbligatorio(N=tipologia di vendita assente)	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Obbligatorio(N=tipologia di servizio assente)
	Valore				N,S	S,N	N,S				·					N'S
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	z	AN	AN	AN	Z	N	N	N	N	N	N	N	AN
'ATTIVITA'	Descrizione campo	G1 - Tipologia della clientela - Consumatori privati	G2 - Tipologia della clientela - Utilizzatori professionali (parrucchieri, estetisti, ecc.)	G3 - Tipologia della clientela - Altri soggetti	G4 - Tipologia della vendita - Assistita (tradizionale)	G5 - Tipologia della vendita - Libero servizio (self service)	G6 - Tipologia della vendita - Mista	G7 - Prodotti merceologici venduti - Cosmesi di trattamento e decorativa	G8 - Prodotti merceologici venduti - Profumeria alcolica	G9 - Prodotti merceologici venduti - Prodotti da toilette, di igiene e di largo consumo	G10 - Prodotti merceologici venduti - Confezioni da regalo	G11 - Prodotti merceologici venduti - Bigiotteria	G12 - Prodotti merceologici venduti - Accessori e prodotti di abbigliamento	G13 - Prodotti merceologici venduti - Pelletteria	G14 - Prodotti merceologici venduti - Forbici, lime, accessori metallici e altri articoli da toilette	G15 - Servizi offerti - Consegna a domicilio
ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITA'	Lunghezza	<b>м</b>	3	ĸ	1	1	-	8	3	3	3	т	3	3	ю	1
TTI SPE		458	461	464	465	466	467	470	473	476	479	482	485	488	491	492
CLEMER	Posizione Da A	456	459	462	465	466	467	468	471	474	477	480	483	486	489	492

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM16

Posizione Da A	zione A	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
493	493	-	G16 - Servizi offerti - Erogazione carte fedeltà personalizzate	AN	N,S	Obbligatorio(N=tipologia di servizio assente)
494	494	1	G17 - Servizi offerti - Cabina di estetica (estetista, visagista, manicure, raggi UVA)	AN	N'S	Obbligatorio(N=tipologia di servizio assente)
495	495	1	G18 - Servizi offerti - Eventi promozionali speciali con prova di prodotti	AN	S,N	Obbligatorio(N=tipologia di servizio assente)
496	496	1	G19 - Servizi offerti - Servizio di ricezione ordini on line (tramite telefono e/o rete telematica)	AN	S,N	Obbligatorio(N=tipologia di servizio assente)
497	499	33	G20 - Altri dati - Numero marche con contratto di concessione	N		
200	206	7	G21 - Altri dati - Numero codici/referenze in assortimento	N		
507	509	3	G22 - Altri dati - Percentuale dei pagamenti effettuati dalla clientela con carta di credito o altri sistemi di pagamento POS	N		Percentuale in valore intero
510	516	7	G23 - Altri dati - Vendite con emissione di fattura	N		

		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				æ	ed I	6	rd r	<del></del> 1		
	Note	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Percentuale in valore intero	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)	Obbligatorio(N= Modalita' organizzativa assente)			
	Valore					S,N	S,N	S,N	S,N		,,,,,	
	Tipo rappres. dei dati	Z	Z	Z	Z	AN	AN	AN	AN	Z	Z	Z
MODALITA' ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO	Descrizione campo	H1 - Modalita' di acquisto - Acquisto tramite gruppi di acquisto, unioni volontarie e da consorzi, cooperative, affiliante	H2 - Modalita' di acquisto - Acquisto da commercianti all'ingrosso(diretto o tramite intermediarie del commercio)	H3 - Modalita' di acquisto - Acquisto da ditte produttrici (diretto o tramite agenti o rappresentanti)	H4 - Modalità di acquisto - Acquisti effettuati all'estero	H5 - Modalità organizzativa - Associato a gruppo di acquisto e/o a unione volontaria	H6 - Modalità organizzativa - Affiliato o in franchising	H7 - Modalità organizzativa - Indipendente	H8 - Modalità organizzativa - Associati a gruppi commerciali	H9 - Costi e spese specifici - Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci	H10 - Costi e spese specifici - Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	H11 - Costi e spese specifici - Costi e spese sostenuti per l'allestimento di vetrine
GANIZZATI	Lunghezza	ю	3	33	3	1	1	-1	1	7	7	7
ITA' OR	Posizione Da A	519	522	525	528	529	530	531	532	539	546	553
MODAL	Posiz Da	517	520	523	526	529	530	531	532	533	540	547

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM16

BENI ST	BENI STRUMENTALI	TALI				
Posi	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
554	556	3	II - Scaffali (metri lineari)	z		
557	559	3	12 - Apparecchiature per raggi UVA	z		
999	562	3	13 - Cabine di estetica	z		

ELEME	ELEMENTI CONTABILI	TABILI				
Posi	Posizione	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
563	571	6	M1 - Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	N		
572	280	6	M2 - Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	Z		
581	589	6	M3 - Esistenze iniziali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	N	:	
290	865	6	M4 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
. 665	607	6	M5 - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	Z		
809	616	6	M6 - Rimanenze finali relative a prodotti finiti	Z		
617	625	6	M7 - Rimanenze finali relative a opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	Z		
626	634	6	M8 - di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	Z		
635	643	6	M9 - Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	N		
644	652	6	M10 - Costo per la produzione di servizi	Z		
653	199	6	M11 - Valore dei beni strumentali	N		
662	670	6	M12 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa	N		
671	629	6	M13 - Spese per acquisti di servizi	Z		
089	889	6	M14 - Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	N		

Posizione	ione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
689	697	9	M15 - Quote di ammortamento anticipato	Z		-
869	902	6	M16 - Quote di ammortamento accelerato	Z		
707	715	6	M17 - Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	Z		
716	724	6	M18 - di cui per ammortamento del valore di avviamento	Z		
725	733	6	M19 - di cui per ammortamento di immobili	Z		
734	742	6	M20 - Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	N		
743	751	6	M21 - di cui per oneri finanziari	Z		
752	760	6	M22 - Ricavi di cui alle lettere a) e 5) dell'art. 53 del TUIR	Z		
761	692	6	M23 - Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art.53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	Z		
770	778	6	M24 - Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	Z		
622	787	6	M25 - Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	Z		
788	1600	813	Spazio libero	AN		

TA	ore Note	2 Obbligatorio	Obbligatorio, se numerico impostare: 1-11 Codice fiscale, 12-16 spaces	Stesso	riportato Obbligatorio	sul tipo record 1	01-10 Obbligatorio					Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato						
UNITA' LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITA' DI VENDITA	Tipo rappres, dei dati Valore	Z	AN ·	S >	AN rip	su su	0 N	N			z	Z	AN	ΑÑ	. Z	AN	AN	AN
RECORD UNITA' LOCALI DESTINAT	Descrizione campo	Tipo di record	Codice fiscale		Codice attività		Progressivo record	Numero complessivo delle unità locali destinate all'esercizio dell'attività	Tabella delle unità locali destinate all'esercizio	dell'attività comprendente 10 elementi, uno per ogni unità locali, sottolivellata nel modo qui di seguito rappresentato:	Numero progressivo	B1 - Anno di inizio attività nell'unità locale	B2 - Indirizzo	B3 - prefisso telefonico	B3 - numero telefonico	B4 - C.A.P.	B5 - Comune	B6 - Provincia
	Lunghezza	1	16		S		2	2		1.310	2	4	30	4	8	5	30	2
	Posizione	-	17		22		24	26		1336								
	Pos	-	2		18		23	25		27								

Posizione	ne	Lunghezza	Descrizione campo	Tipo rappres. dei dati	Valore	Note
		4	B7 - Potenza installata (Kw)	Z		
		4	B8 - Mq locali per la vendita e l'esposizione interna della merce	N		
		2	B9 - Numero punti cassa	Z		
		4	B10 - Mq dei locali destinati a magazzino	* Z		
		3	B11 - Mq locali destinati a ufficio	Z		
		3	B12 - Metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine)	Z		
		4	B13 - Anno in cui è stato effettuato l'ultimo rinnovo degli arredi	Z		Nel formato 19XX se l'elemento della tabella è compilato
		4	B14 -Mq parcheggio riservato alla clientela	Z		
		3	B15 - Numero di giorni di apertura nell'anno	Z		
		1	B16 - Orario giornaliero di apertura	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessun orario di apertura, ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B17 - Apertura stagionale	N	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna apertura stagionale, ovvero elemento di tabella non compilato)
		-	B18 - Localizzazione	Z	0,1,2,3	Obbligatorio (0 = nessuna localizzazione, ovvero elemento di tabella non compilato)
		1	B19 - Ubicazione in zona pedonale	AN	N,S,0	Obbligatorio (N = non ubicato in zona di insediamento pedonale; 0 = elemento di tabella non compilato)
		-	B20 - Adesione ad associazioni dei commercianti di via	AN	0,S,N	Obbligatorio (N = adesione non presente; 0 = elemento di tabella non compilato)

TRACCIATO RECORD QUESTIONARIO SM16

Posiz	Posizione	Lunghezza	Lunghezza Descrizione campo	Tipo rappres, dei dati Valore	Valore	Note
		9	B21 - Spese sostenute per beni e/o servizi comuni	Z		
		-	B22 - Tipologia delle attività concorrenziali - grande distribuzione organizzata e/o spacci aziendali aperti al pubblico	AN	0,S,N	Obbligatorio (N = assenza di grande distribuzione e/o spacci aziendali; 0 = elemento di tabella non compilato)
			B23 - Tipologia delle attività concorrenziali - commercio ambulante su aree pubbliche (compresi i mercati e le fiere)	AN	N,S,0	Obbligatorio (N = assenza di commercio ambulante su aree pubbliche; 0 = elemento di tabella non compilato)
			B24 - Tipologia delle attività concorrenziali - farmacie	AN	N'S'0	Obbligatorio (N = assenza di commercio ambulante su aree pubbliche; 0 = elemento di tabella non compilato)
		<b></b>	B25 - Tipologia delle attività concorrenziali - altri dettaglianti	AN	N,S,0	Obbligatorio (N = assenza di commercio ambulante su aree pubbliche; 0 = elemento di tabella non compilato)
1337	8651	262	Spazio libero	AN		

ALLEGATO 13

Ministero delle Finanze Dipartimento delle Entrate

г		
ı	Mod	SBC
t		

pagma 1 di \_\_\_

### BOLLA DI CONSEGNA DI SUPPORTO MAGNETICO Questionari Studi di settore

Dati identificativi del presentatore		
Denominazione / Cognome e nome Codice fiscale		
Domicilio Indirizzo Comune	CAP.	Provincia
Recapito telefonico/	Numero di fax/	
Supporto consegnato all'ufficio  Numero di questionari contenuti nel	II.DD Entrate di	
Dati identificativi dei questionari		
Codice questionario	Numero	
<del></del>		
***************************************		
<del></del>		
	<del></del>	
	and a second	
<del></del>		
	Riscryato	
Deca		PA BULL
Firms leggibile	Protecelle	Timber
	Numero identificative del supporto	

Ministero delle Finanze Dipartimento delle Entrate

	Mod SBC
pagina	đi

### BOLLA DI CONSEGNA DI SUPPORTO MAGNETICO Questionari Studi di settore

	Codice fiscale del prese	ALEA OPE
Codice questionario	Numero	
	<del></del>	
-		
	<u></u>	
-		
	***************************************	
	**************************************	
98A1188		
ENICO CORTESANI, direttore		Francesco Nocita, redattore

### MODALITÀ PER LA VEN

La «Gazzetta Ufficiale» e tutte le altre pubblicazioni ufficiali sono in vendita al

- presso le Agenzie dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato in ROMA:

- presso le Librerie concessionarie indicate nelle pagine precedenti.

Verdi. 10 e via Cavour. 102:

Le richieste per corrispondenza devono essere inviate all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato - Direzione Marketing e Commerciale - Piazza G. Verdi, 10 - 00100 Roma, versando l'importo, maggiorato delle spese di spedizione, a mezzo del c/c postale n. 387001. Le inserzioni, come da norme riportate nella testata della parte seconda, si ricevono con pagamento anticipato, presso le agenzie in Roma e presso le librerie concessionarie.

### PREZZI E CONDIZIONI DI ABBONAMENTO - 1998

Gli abbonamenti annuali hanno decorrenza dal 1º gennaio e termine al 31 dicembre 1998 i semestrali dal 1º gennaio al 30 giugno 1998 e dal 1º luglio al 31 dicembre 1998

### PARTE PRIMA - SERIE GENERALE E SERIE SPECIALI Ogni tipo di abbonamento comprende gli Indici mensili

Tipo A - Abbonamento ai fascicoli della serie generale, inclusi i supplementi ordinari: - annuale	L L	484.000 275.000	Tipo D - Abbonamento ai fascicoli della serie spe- ciale destinata alle leggi ed ai regolamenti regionali: - annuale	Ļ.	101.000
Tipo A1 - Abbonamento ai fascicoli della serie generale, inclusi i supplementi ordinari contenenti i provvedimenti legislativi: - annuale	L. L.	396.000 220.000	- semestrale		65.000 254.000 138.000
Tipo A2 - Abbonamento ai supplementi ordinari contenenti i provvedimenti non legislativi: - annuale	L L	110.000 66.000	- semestrale	_	136.000
Tipo B - Abbonamento ai fascicoli della serie speciale destinata agli atti dei giudizi davanti alla Corte costituzionale:			speciali (ex tipo F): - annuale - semestrale	L. L.	1.045.000 565.000
- annuale	L. L.	102.000 66.500	Tipo F1 - Abbonamento al fascicoli della serie generale inclusi i supplementi ordinari contenenti i provvedimenti legislativi e ai fascicoli delle quattro serie speciali		
destinata agli atti delle Comunità europee: - annuale - semestrale	L. L.	260.000 143.000	(escluso il tipo A2): - annuale - semestrale	L. L.	935.000 495.000
Integrando con la somma di L. 125.000 il versamento relativ riceverà anche l'Indice repertorio annuale cronologico j			amento della Gazzetta Ufficiale - parte prima - prescelto, sl		
Prezzo di vendita di un fascicolo della serie generale				L	1.500
			e o frazione	L	1.500
			*	L.	2.800
				Ļ	1.500 1.500
			azione	L. L	1.500
Supplement straoloman per la vendita a lascicon, ogni lo	pagn	10 0 11 021011	<del>0</del> ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	_	1.000
Supplemento s	straoi	rdinario «E	Bollettino delle estrazioni»		
Abbonamento annuale				L	154.000
Prezzo di vendita di un fascicolo, ogni 16 pagine o frazion	۱e			L.	1.500
Sunniamento et	raard	inaria "Ca	ento riassuntivo del Tesoro»		
				L	100.000
				L.	8.000
			IICROFICHES - 1998		
•			l ordinari - Serie speciali)		1.300.000
Abbonamento annuo (52 spedizioni raccomandate settimanali)  Vendita singola: ogni microfiches contiene fino a 96 pagine di Gazzetta Ufficiale  Contributo spese per imballaggio e spedizione raccomandata (da 1 a 10 microfiches)					1.500 4.000
N.B. — Per l'estero i suddetti prezzi sono aumentati del 3	0%.				
			MAGRATION		
			- INSERZIONI		451.000
				L.	451.000 270.000
				L.	1.550

I prezzi di vendita, in abbonamento ed a fascicoli separati, per l'estero, nonché quelli di vendita dei fascicoli delle annate arretrate, compresi i supplementi ordinari e straordinari, sono raddoppiati.

L'importo degli abbonamenti deve essere versato sul c/c postale n. 387001 intestato all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato. L'invio dei fascicoli disguidati, che devono essere richiesti entro 30 giorni dalla data dipubblicazione, è subordinato alla trasmissione dei dati riportati sulla relativa fascetta di abbonamento.

Per informazioni o prenotazioni rivolgersi all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato - Piazza G. Verdi, 10 - 00100 ROMA abbonamenti (26) 85082149/85082221 - vendita pubblicazioni (26) 85082150/85082276 - inserzioni (27) (06) 85082146/85082189

